



Innovación sostenible: cambiar para sobrevivir

*Aquellas economías que apunten a fomentar la innovación, con el norte de la sostenibilidad, asegurarán competitividad y bienestar.
¿Qué puede aprovechar la RSE?*

Por: Estefanía Salazar V.

Ilustración: Roberto Cova

El hombre creó la rueda y miles de años después, la convirtió en automóvil. Creó la penicilina –el primer antibiótico salvavidas de millones de personas–, el teléfono, el mercado y con la suma de todos cambió para siempre a la civilización. Ambos casos –entre otros– son más que semillas del conocimiento humano. Se trata de ejemplos de innovación: la introducción de un nuevo –o significativamente

mejorado– producto o servicio, proceso, método de comercialización u organización en las prácticas internas de una empresa o en sus relaciones exteriores, según definición de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Hoy la capacidad de innovación y desarrollo (I+D) – con diferentes formas como la tecnológica, social, entre otras– no solo convocan a empresas, Estados,

universidades, organizaciones no gubernamentales y a las propias personas, sino que es también un indicador de peso para la generación de soluciones ante retos de la humanidad, de acuerdo a estudios como el “Índice Global de Innovación” de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

¿Innovar con responsabilidad?

Las organizaciones están entendiendo que para competir en el mundo de hoy con retos como el cambio climático o menor cantidad de recursos disponibles es necesario cambiar con responsabilidad social y ambiental. Es allí donde entra la acepción de innovación sostenible, relación sinérgica con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como sostiene la investigadora uruguaya y docente del Boston College Center for Corporate Citizenship (Centro de Boston para la Ciudadanía Corporativa, Estados Unidos), Celina Pagani-Tousignant.

Innovación sostenible tiene su primera referencia en el estudio *Stages of Corporate Citizenship: A Developmental Framework* (Pasos de la Ciudadanía Corporativa: un Marco de Referencia para su Desarrollo) 2007 publicado por el Babson College (Estados Unidos). La investigación define como “integración” a la gestión de Responsabilidad Social Empresarial que forma parte del “ADN corporativo” y es catalizador de los cambios de los procesos comerciales de la organización “cuando está alineado con las exigencias de la sociedad en mate-



Celina Pagani-Tousignant, investigadora uruguaya y docente del Centro de Boston para la Ciudadanía Corporativa

Foto: Pablo Rincón



**UN FUTURO
BRILLANTE
COMIENZA CON
UNA COMUNIDAD
SOLIDA.**

ESTAMOS DE ACUERDO.

Una comunidad próspera crea más oportunidades para todos. En Chevron, trabajamos con la gente y organizaciones locales para apoyar y ayudar a las comunidades a fortalecerse donde sea que operemos. Todos queremos que nuestra comunidad continúe progresando. Y trabajando juntos lo lograremos.

Más información en chevron.com



Energía Humana®

ria social y ambiental es ahí que se habla de la innovación sostenible”, apunta Pagani-Tousignant.

“La innovación con RSE supone efectos concretos como incidencia en la cadena de valor (traslado de la gestión responsable a proveedores, medición de huella de carbono en todos sus niveles), entre otros; involucramiento con la sociedad (negocios en la base de la pirámide, entre otros) y temas ambientales (uso de energías alternativas en procesos existentes)”, sostiene la investigadora.

Por su parte, el libro *Innovación y Responsabilidad Social: tándem de la competitividad* (2011) de los especialistas españoles Carlos de la Torre e Itziar Maruri apunta que la innovación sostenible es tendencia creciente en las grandes empresas, multinacionales e incluso pequeñas y medianas empresas (pyme) y la administración pública.

Este tema fue clave en recientes ediciones del Foro Económico Mundial y en la conferencia de Desarrollo Sostenible (Río+20) de la ONU.

RSE innovadora: cuándo y cómo

Todo proceso de gestión de RSE no implica necesariamente innovación sostenible. Un ejemplo permite ilustrar los límites de la relación: “supongamos que una empresa cementera hace vínculos con su comunidad a través de la donación de cemento para la construcción de infraestructura. Pero a la vez arroja polvo y contaminación a la misma comunidad con su proceso de producción. Si no cambia dicho proceso, solo está realizando un proceso de relacionamiento para la comunidad –un paso en

procesos de gestión responsable– pero no está haciendo innovación sostenible”, aclara Celina Pagani-Tousignant, quien también realiza consultoría en la materia.

La práctica es un elemento básico en los procesos de implementación de innovación sostenible que: suelen partir de otros (ejemplo o la implementación de estrategia responsable dentro de la empresa) e implican períodos desde semanas (pyme) a 12 meses (grandes empresas), bien sea con la recolección de información externa e interna o con la participación de actores de la empresa. “Cuando un proceso innovador llega a la ejecución en las gerencias medias es cuando la sostenibilidad ocurre verdaderamente”, indica Pagani-Tousignant.

Desde la revista especializada *Stanford Social Innovation Review* (julio, 2014), la investigadora Jeana Wirtenberg subraya ventajas adicionales que puede acarrear la innovación:

- 1) **Co-creación:** el trabajo conjunto entre los gerentes, trabajadores y grupos de interés como los consumidores para la creación de un producto o servicio, incluso aquellos que quieran presentarse como “verdes”.
- 2) **Planificación co-creativa:** el proceso de co-creación debería empezar desde la planificación del producto, a partir de las voces y necesidades de las comunidades al que está dirigido.
- 3) **Prospectiva:** la innovación sostenible conduce a la construcción de escenarios a largo plazo.

Si bien la “innovación sostenible no aparece aun expresamente como indicador en estándares en RSE como los del Global Reporting Initiative (GRI) para reportes



10 pasos para la Innovación responsable

Los investigadores españoles Carlos de la Torre e Itziar sintetizan los siguientes pasos para fomentar la innovación con sostenibilidad:

1. Planificar la innovación a largo plazo.
2. Impulsar la innovación abierta y su desarrollo sectorial.
3. Gestionar la innovación en la empresa de manera integral.
4. Poner en valor la importancia académica de la innovación.
5. Canalizar el compromiso con la innovación a través del liderazgo.
6. Desarrollar una cultura innovadora y sostenible en la empresa.
7. Invertir en investigación y desarrollo.
8. Favorecer la formación y cualificación de los trabajadores.
9. Fomentar la interacción entre innovación y responsabilidad social.
10. Vincular la innovación con los nuevos retos de la economía sostenible.



de sostenibilidad o guías de gestión como la ISO26000, si está presente en el espíritu de otros indicadores”, aclara Celina Pagani Tounisant.

Resultados en marcha

Ejemplos de innovación sostenible del planeta están presentes en diferentes ámbitos, con eco en la cotidianidad. Algunos de ellos son los siguientes:

- **Levi Strauss (Estados Unidos):** la marca de ropa impulsa la línea WasteLess, diseñada con materia prima proveniente de algodón (80%) y botellas de plástico (20%).

- **Federación de Cafeteros (Colombia):** fundada en 1927, en 2008 estableció en misión “lograr una caficultura sostenible, fortalecer el tejido social en las zonas cafetera y hacer del café colombiano el mejor del mundo”. Cuenta con un cuerpo dedicado a la innovación en la figura del Centro Nacional de Investigaciones para el Café (Cenicafé), que alberga 64 investigadores dedicados exclusivamente al sector, con incidencia en marcas como Juan Valdez.

- **Starbucks (Multinacional) :** La cadena tiene como meta en 2015 lograr que el 100% de sus granos de café cumplan con criterios de comercio justo. Por ello ha apostado por fortalecer el diálogo con las comunidades y proveedores relacionados. Impulsa soluciones como el “Powermat”: cargadores inalámbricos en sus tiendas que ayudan a evitar desechos electrónicos

- **3M (Multinacional):** Esta empresa internacional de manufactura y servicios integra a la sostenibilidad dentro de sus “7 Pilares de Innovación”, con foco especial en tecnología y productos. Cuenta con Centros de Innovación de Excelencia Técnica en 30 países del planeta, que incluyen a Venezuela

En América Latina, la innovación sostenible de procesos se da en el ámbito de grandes empresas y pyme. Existen ejemplos en grandes empresas: Florida Bebidas (Costa Rica); Pronaca (Ecuador); CEMEX (México) y Natura (Brasil). Y como casos en “pequeño”, especialmente entre jóvenes emprendedores; tal es el caso de la empresa Chunchino (Argentina), que desde sus inicios hace ropa de bebé con materiales de origen orgánico (tela de algodón y botones de coco).

TÚ PUEDES AYUDAR A REDUCIR EL CONSUMO DE BOLSAS PLÁSTICAS

