



La transformación puede comenzar en los municipios

La humanidad está obligada a cambiar su modelo económico para garantizar su subsistencia.
Las ciudades no escapan a esta tendencia

Texto y fotografía: Pablo Rincón

Celina Pagani-Tougsinant llegó a Venezuela para brindar una visión de futuro de las empresas en el mundo para el 2020 y 2050. Economías verdes y azules, cero desperdicios y ciudades sostenibles, parecen temas muy lejanos para el público venezolano. Sin embargo, durante reuniones que sostuvo con empresarios, estudiantes y personas interesadas en el tema de la sostenibilidad, Pagani-Tougsinant habló sobre estos tópicos ante una audiencia ávida por conocer las últimas tendencias.

La sostenibilidad se presenta como un ideal donde lo económico, lo social y lo ambiental estén en equilibrio. Las ventajas son muchas, pero la especialista enumera las que considera más importantes: mejor posiciona-

miento, posibilidad de ser pioneros, reducción de costos, estar preparados para que cuando la situación del país cambie las organizaciones ya estén montadas en ola de la sostenibilidad.

La experta señala que la clave para que las empresas se incorporen a estas tendencias es innovar, ya que “nada es permanente”. “En Venezuela hay maratón para correr”, por lo que la resistencia y “la resiliencia y mantener el espíritu dentro de lo positivo”, es vital para alcanzar más empresas comprometidas con la sostenibilidad. Hace especial mención de los jóvenes con quienes tuvo oportunidad de compartir en la Universidad José Antonio Páez en Valencia y son “la generación X, que buscan probar algo diferente”.

Ese empuje de la juventud por los cambios, de acuerdo a la especialista, está permeando en las organizaciones. El advenimiento de internet y las redes sociales en el campo laboral ha roto paradigmas en la forma en que los jóvenes ejercen su profesión. Pagani comenta que “los gerentes de la generación de baby boomer (personas entre 50 y 60 años) deben aprender a gerenciar por resultados. La productividad sube”.

Rumbo al futuro

Pagani-Tougsinant plantea que el mundo está cambiando el modelo económico por uno más inclusivo y que minimiza el deterioro del ambiente. Las metas son: 80% de reducción de emisiones de CO2 para 2050, la eliminación de la pobreza y la preservación de los recursos naturales. “De la economía marrón nos movemos hacia las economías de bajo carbono que utilizan la energías alternativas para reducir el impacto ambiental; hacia las economías verdes que hacen uso de tecnologías de bajo carbono, hay esfuerzos por la reducción de los recursos naturales y es inclusiva con miras a disminuir la pobreza; y hacia las economías azules en la que todo, o casi todo, lo que se usa para la producción se reutiliza generando basura cero”, señala.

La experta indica que ya existen varios ejemplos: Walmart estableció que el 2017 sus tiendas tendrán cero desechos y utilizarán 100% energías alternativas, como de economía verde. Mientras que los pantalones Levi Strauss sacó una línea “Wasteless”, que busca hacer productos con materia prima reutilizada.

Pagani-Tougsinant vaticina que para el 2020 las empresas estarán en su mayoría en una etapa de transformación hacia economías verdes o azules, será común la adhesión a normas internacionales, las alianzas entre sectores tendrá cada vez más relevancia, los derechos humanos estarán asumidos por las empresas, la transparencia en temas ambientales y sociales será una expectativa general y el análisis del ciclo de vida del producto será un requisito.



Líderes locales

Para iniciar estos cambios la especialista recomienda hacerlo paso a paso. Pagani-Tougsinant apunta que se necesitan líderes que pueden plantear y generar la transformación. “De acuerdo a un estudio del Boston College, el líder debe estar inspirado, debe tener un ambiente propicio para que se pueda generar ese cambio y entender que la empresa no es el centro del mundo”, comenta.

La transformación hacia la sostenibilidad puede comenzar en los municipios. Así lo apunta, Celina Pagani-Tougsinant cuando se le consulta sobre los obstáculos de incorporar estos temas en la agenda pública nacional. “Hay que identificar los líderes en los municipios y a partir de allí se pueden generar cambios”. Señaló que algunas alcaldías “de vanguardia”, como las de Nueva York, San Francisco y Washington, tienen sistemas integrados de transporte público por medio de bicicletas.

¿Cómo empezar?

La Responsabilidad Social Empresarial, según la experta, se convierte en un vehículo para llegar al desarrollo sostenible. En ese sentido da algunas recomendaciones para diseñar en las organizaciones una estrategia de RSE orientada al desarrollo sostenible:

- ▲ Diagnóstico interno y externo.
- ▲ Analizar la información.
- ▲ Incorporar la RSE a la misión y visión de la empresa.
- ▲ Mapear los stakeholders.
- ▲ Seguir una metodología (PLARSE, Instituto Ethos, ISO, GRI) que permita sistematizar la estrategia.
- ▲ Benchmarking de organizaciones.
- ▲ Ligar las acciones de RSE al negocio.
- ▲ Llevar a números la inversión y los beneficios.
- ▲ Comunicar la RSE, luego de que se tiene que contar “usualmente lo recomendable es estar bajo perfil los dos primeros años.