EF
EL FINANCIERO
ABRIL DEL 2011

Patrocinan:
greenworks
Limpia. ¡Naturalmente!
Holcim

Una mano al ambiente

Tendencias globales permean empresas

ALEXÁNDER SALAZAR EF

JUPITER IMAGES PARA EF

CON VISIÓN DE EMPRESAS

Camino sostenible

La sostenibilidad está cambiando para siempre la forma de hacer negocios; es la brújula que guiará el éxito futuro

Por Katiana Murillo
rse@elfinancierocr.com

Actualmente, la humanidad utiliza recursos y produce dióxido de carbono (el principal gas que causa el calentamiento del planeta) a una tasa de un 50% mayor de la que la Tierra puede sostener, según señala el informe bianual *Living Planet* de 2010, elaborado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) en colaboración con la Global Footprint Network y la Sociedad Zoológica de Londres.

Ya en el 2007 la humanidad estaba utilizando el equivalente a 1,5 planetas y el 21 de agosto del pasado año se había agotado el presupuesto ecológico del año, lo cual significó que a partir de esa fecha se utilizaran más recursos que los que el planeta tenía la capacidad de producir en un año. Con las proyecciones más modestas de crecimiento de la población de las Naciones Unidas, en el 2030 se necesitará la capacidad de dos planetas Tierra para absorber el desecho de dióxido de carbono y cumplir con la demanda de consumo de los recursos naturales.

1,5
planetas se están utilizando, según el gasto de recursos que hay.

Costa Rica, pese a representar el 0,03% de la superficie mundial, tampoco escapa a esta realidad. Según el último Informe Estado de la Nación, en el 2009 el ritmo de uso de los recursos naturales exigía que cada costarricense necesitara un 12% más de territorio disponible para satisfacer el consumo.

La humanidad tiene ahora más que nunca el

Visión 2050: hoja de ruta

El proyecto Visión 2050, promovido por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), muestra una visión de un mundo centrado en la sostenibilidad para el 2050 y una hoja de ruta que conduce a ese mundo y que exigirá introducir cambios fundamentales en las estructuras de gobierno, las reglas económicas y el comportamiento de las empresas y los ciudadanos. Señala que esos cambios son necesarios, viables y ofrecen grandes oportunidades de negocio para las empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia.

El proyecto pretende encontrar respuesta a tres interrogantes: cómo sería un mundo sostenible, cómo podríamos alcanzarlo y qué papel pueden desempeñar las empresas para que avancemos más rápidamente hacia ese objetivo.

La Visión 2050 contempla nueve áreas de acción: los valores y comportamientos, el desarrollo humano, la economía, la agricultura, los bosques, la energía y la electricidad, los edificios, la movilidad y los materiales. La visión general es que en el 2050 unos 9000 millones de personas disfrutarán de un nivel de vida aceptable, acorde con los límites del planeta, pero para esto es necesario desarrollar soluciones, estilos de vida y comportamientos radicalmente más ecoeficientes.

Los aspectos críticos de la hoja de ruta son abordar el desarrollo de miles de millones de personas, proporcionándoles acceso a la educación y a un mayor nivel económico, en especial a las mujeres, y lograr soluciones, modos de vida y desempeños más ecoeficientes; incorporar el costo de las externalidades, comenzando por el carbono, los servicios de los ecosistemas y el agua; duplicar la producción agrícola sin incrementar la cantidad de suelo o de agua utilizada para ello; detener la deforestación y mejorar el rendimiento de los bosques gestionados por el hombre; reducir a la mitad las emisiones mundiales de carbono (tomando como base los niveles del 2005) de aquí al 2050, con un máximo de emisiones de efecto invernadero en torno al 2020, mediante el cambio a sistemas de generación de energía con bajas emisiones de carbono y la mejora de la eficiencia energética desde el lado de la demanda.

Lo anterior implica que en la próxima década deberán sentarse los cimientos de buena parte de todo lo que va a hacer falta, de forma rápida y a gran escala. Cinco grandes cambios serán necesarios: suscribir esta visión y aceptar las restricciones y las oportunidades de un mundo donde 9.000 millones de personas viven en condiciones adecuadas y dentro de los límites del planeta; redefinir el éxito y el progreso a nivel nacional, empresarial e individual; sacar más partido del planeta aumentando la bioproductividad; desarrollar soluciones para reducir los impactos ecológicos a la vez que se mantiene la calidad de vida en los países que tienen un alto nivel de desarrollo humano pero que abusan de la capacidad ecológica; y mejorar los niveles de desarrollo humano en los países situados por debajo del umbral de desarrollo humano, sin incrementar su impacto ecológico más allá de los límites aceptables.

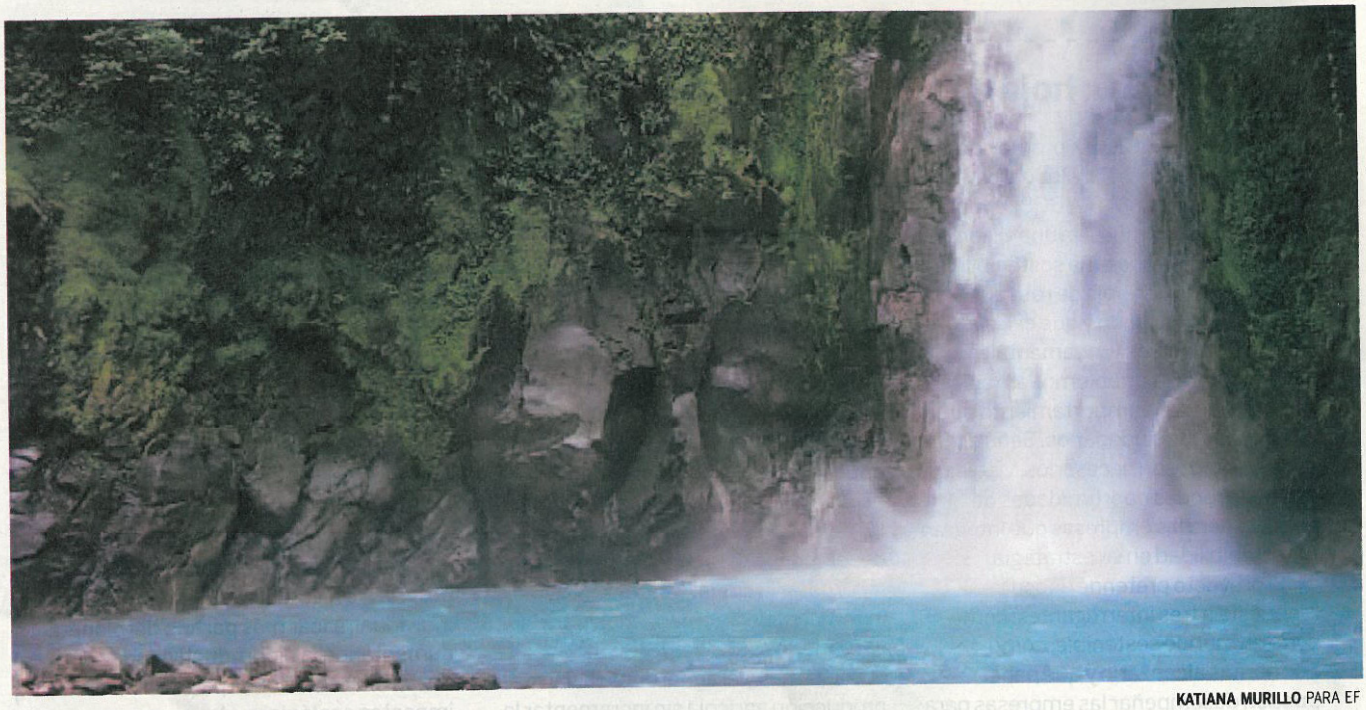
reto de un desarrollo sostenible para lograr lo que ya en 1987 la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (WCED, por sus siglas en inglés) había definido como "el proceso destinado a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer a su vez sus propias necesidades".

La situación actual muestra que ese desarrollo está aún lejos de alcanzarse debido a aspectos como la degradación de ecosistemas, la pérdida de especies, la contaminación de fuentes de agua, los modelos de consumo insostenibles, la alta generación de desechos que no son tratados y los cambios drásticos en el clima provocados por el alto nivel de emisiones de gases de efecto invernadero en la atmósfera que, en vez de disminuir, sigue aumentando. Por ejemplo, la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio concluyó que 15 de los 24 servicios de los ecosistemas evaluados se han deteriorado durante el último siglo.

El sector empresarial es uno de los grandes responsables de la situación de emisiones y uso acelerado de los recursos naturales en el mundo, pero características como su capacidad gerencial, innovación y recursos hace que también sea uno de los sectores con mayor potencial de incidencia en la solución de este problema global.

Sobrepasando el ámbito empresarial

La participación del sector empresarial en el campo de la sostenibilidad no es, sin embargo, un tema nuevo. Sus



KATIANA MURILLO PARA EF

El uso racional del recurso hídrico es uno de los retos de sostenibilidad que enfrenta el planeta.

orígenes se remontan a 1990, cuando el empresario suizo Stephan Schmidheiny fue nombrado consejero principal para el Comercio e Industria por Maurice Strong, secretario general de la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (Unced), más conocida como Cumbre de la Tierra o Cumbre de Río, que se realizó en Río de Janeiro, en 1992.

Schmidheiny creó un foro denominado "Business Council for Sustainable Development" (Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible), que originó el libro *Cambiando el rumbo*, con la visión de que en el futuro el mundo de los negocios lidere las regulaciones ambientales y las fuerzas de mercado hacia una economía global sostenible.

Se introdujo, por primera vez para el sector empresarial, conceptos como el de ecoeficiencia y también se creó del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, que dio origen en 1995 al Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), como una fusión del primero con el Consejo Mundial de la Industria para el Medio Ambiente y con sede en Ginebra, Suiza. Actualmente es la red empresarial más grande del mundo en todos los sectores con 200 empresas que trabajan con el concepto de desarrollo sostenible y uno de sus miembros es la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), la representación nacional de esta visión.

87%
de consumidores desea productos que sea n socialmente responsables.

El WBCSD impulsa actualmente el Proyecto Visión 2050, que persigue un mundo centrado en la sostenibilidad para el 2050 con cambios radicales, necesarios pero también viables, los cuales ofrecen importantes oportunidades de negocio para las empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia. Presenta una hoja de ruta que brinda una visión de sostenibilidad, la forma de alcanzarla y el papel que pueden desempeñar las empresas para avanzar rápidamente hacia ese objetivo tomando en cuenta, además, que la población mundial para el 2050 alcanzará los 9.000 millones de personas.

Para Roberto Salas, presidente del Grupo Nueva, la Visión 2050 "busca el compromiso y trabajo global hacia un mundo en el 2050 con suficientes alimentos, agua potable, vivienda, higiene, movilidad, educación y atención sanitaria para garantizar el bienestar y dentro de los límí-

ARQUITECTURA + DISEÑO + URBANISMO + ARTE

SU CASA

EDICIÓN 60

Búsquela a partir del 13 de abril.
De venta en los supermercados de todo el país
y en sucursales de Grupo Nación.
Precio ¢2.600

¿Qué es la ISO 26000?

La ISO 26000 constituye una guía que pretende ayudar a todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o localización, a contribuir con el desarrollo sostenible.

No es certificable y aborda siete materias fundamentales de la responsabilidad social, entre las que destaca el medio ambiente.

En esta área aborda el uso sostenible de los recursos, la prevención de la contaminación, la mitigación y adaptación al cambio climático y la protección del medio ambiente, la biodiversidad y los hábitats naturales.

tes de lo que nuestro planeta puede suministrar y renovar a diario".

En noviembre pasado, también vio la luz la primera norma ISO en el tema de la responsabilidad social empresarial (RSE): la ISO 26000, que puede ser aplicada a cualquier organización que desee incorporar la RSE en los ámbitos de: gobierno organizacional, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas operacionales justas, temas de consumidores y desarrollo social. La ISO 26000 complementa instrumentos e iniciativas ya existentes en materia de gestión en RSE, como la Global Reporting Initiative (GRI), referente a los informes de sostenibilidad, y el Pacto Global de Naciones Unidas, que surgió del Foro Económico Mundial de Davos (Suiza), en 1999.

Para Dante Pesce, director ejecutivo del Centro Vincular de Chile y representante de la Red Interamericana de RSE ante la ISO 26000, el porqué del interés en una ISO de gestión voluntaria se resume en el hecho de que nuestra sobrevivencia como especie está en juego, de ahí que "la norma confirma la RSE como un tema de alcance global que llegó para quedarse y lo orienta a la acción".

Más allá de la buena voluntad

La participación cada vez mayor de las empresas en el tema de la sostenibilidad no es solo un asunto de buena voluntad.

Ya las empresas han empezado a manejar los riesgos relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de sus operaciones y cadenas de suministro. De acuerdo con un estudio realizado en el 2010 por el Carbon Disclosure Project en el que participaron 302 empresas, el 50% estimó que tendrá riesgos relacionados con la falta de agua en los próximos 5 años y el 39% ya tiene problemas causados por sequías, inundaciones, baja calidad y aumento en los precios de este líquido.

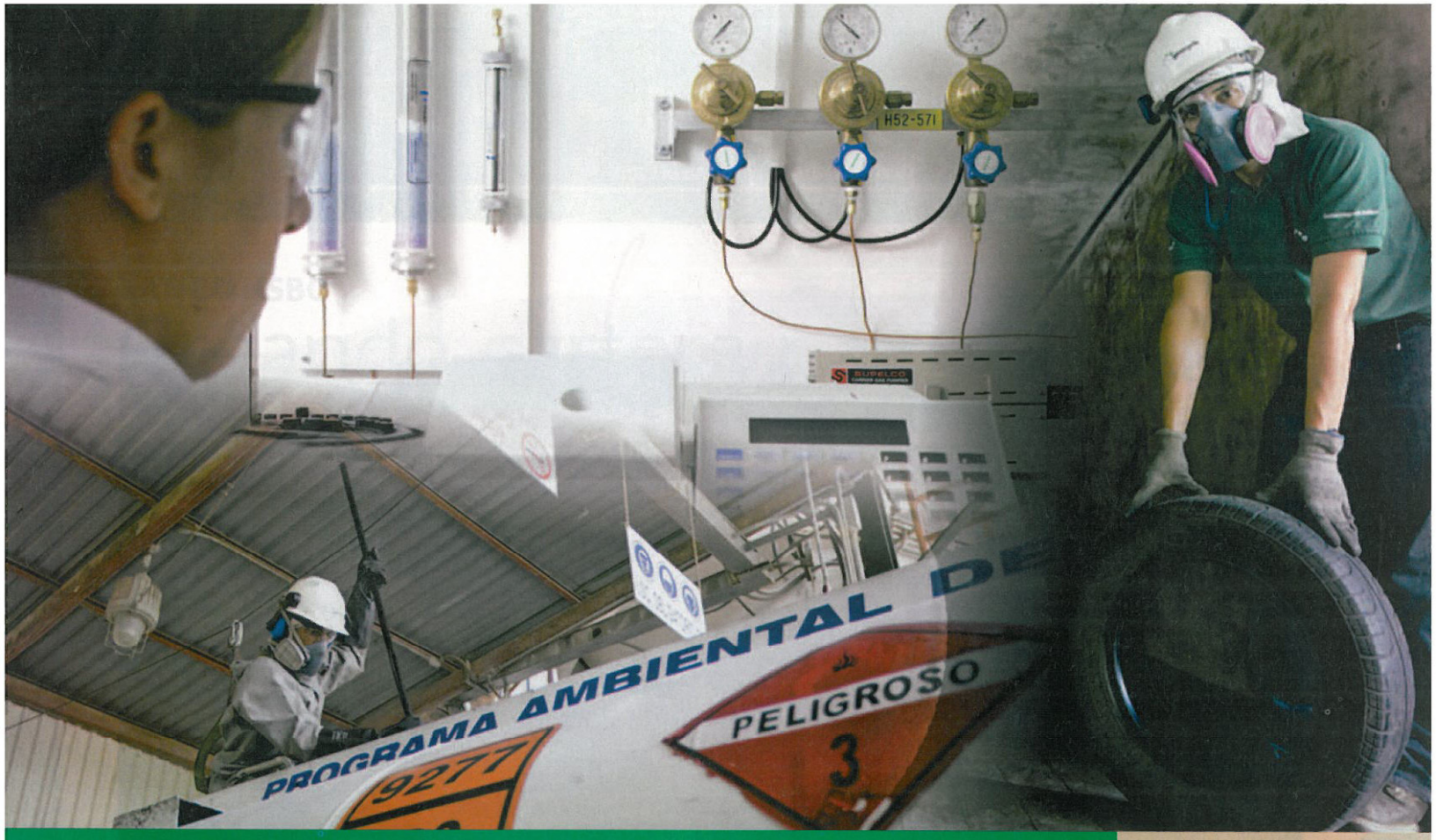
50% de empresas estiman que tendrán riesgos por falta de agua.

Muchas empresas ya están usando también la herramienta desarrollada por el Carbon Disclosure Project para medir su huella de carbono y desarrollar estrategias de reducción y neutralización de dicha huella.

De acuerdo con Celina Pagani, experta internacional en responsabilidad social empresarial y presidenta de Normisur International, en América Latina hay cada vez más empresas que están incorporando la norma internacional de medioambiente, la ISO 14000, para mejorar los procesos de sus operaciones y eliminar la contaminación. Sin embargo, el número de empresas que

JUPITER IMAGES PARA EF

Los esfuerzos del sector empresarial son clave para lograr la sostenibilidad.



Su socio confiable

en la gestión integral de residuos

Porque atendemos todas las regulaciones legales, sabemos gestionar de manera responsable y segura los desechos, especialmente los peligrosos. Queremos heredar un mejor mañana a las futuras generaciones.

Geocycle lo invita a participar del programa CAMBIO, esquema de certificación que garantiza al consumidor final la gestión correcta e integral de los residuos de su empresa. Sea parte del cambio, sea parte de este programa. Llámenos al 2550-8276.

www.geocycle.co.cr

CAMBIO

geocycle

Empresa del Grupo Holcim

KATIANA MURILLO PARA EF

Según la Visión 2050 del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, es importante que se reconozcan los servicios de los ecosistemas para alcanzar un nivel de vida aceptable, acorde con los límites del planeta.

está usando fuentes de energía renovables es reducido y, como consecuencia, las oportunidades que plantea la nueva economía verde baja en carbono no se están aprovechando en la región.

Otro ejemplo de que la inversión en sostenibilidad es un buen negocio: el número creciente de consumidores responsables, según muestran los resultados de encuestas globales de opinión. Por ejemplo, el *Edelman 2010 Good Purpose Study* indicó que el 87% de los consumidores globales desea comprar productos y servicios de empresas socialmente responsables. Para Pagani, estos consumidores representan un "mercado social" nuevo el cual será una fuente de innovación y oportunidad para las empresas. Solo en Estados Unidos este mercado abarca el 30% del mercado total y tiene un poder adquisitivo de $220 billones de dólares.

30% del mercado en Estados Unidos está vinculado a responsabilidad social.

Para Pesce, en Centroamérica y el Caribe hay muchas empresas de buena calidad y un sector empresarial constructivo, y Costa Rica lleva la batuta en la región. Para el especialista, el sector empresarial costarricense en general hace bien su trabajo, es moderno, innovador y abierto a la mejora continua y al cambio, incluyendo el tema de sostenibilidad: "En la medida en que la tecnología mejore la eficiencia ecológica o ambiental en la empresa y esté disponible, no veo resistencias culturales". Según Pesce, faltan más espacios de colaboración público-privados y conectar las políticas y prácticas responsables de empresas con la política pública.

Lo que no está en duda es el impacto que puede generar el sector empresarial si sigue el camino de la sostenibilidad. La importancia de su participación en los esfuerzos de desarrollo sostenible puede resumirse en la frase del empresario Stephan Schmidlheiny: "No hay empresas exitosas en sociedades fracasadas".

Definición perdurable

"El desarrollo sostenible es el proceso destinado a satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer a su vez sus propias necesidades".

Informe Brundtland