



COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

JULIO 2007

Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de Competitividad

El Comité de RSE de AmCham El Salvador conversó recientemente con la Presidenta y fundadora de Normisur, firma de consultoría internacional especializada en el tema. La Señora Celina Pagani compartió su experiencia y apreciación sobre RSE.

"La competencia por el trabajo es creciente, la atención sobre el cuidado del medio ambiente es mayor, de manera que aquellos que abracen la RSE tendrán una ventaja competitiva en sus negocios."

CELINA PAGANI



¿QUE ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?

De acuerdo a la definición utilizado por el Boston College (Center for Corporate Citizenship), se identifican tres conceptos básicos:

Minimizar el daño provocado por sus operaciones, esto implica trabajar para reducir el impacto negativo de las actividades de la empresa que afectan a los stakeholders o "grupos involucrados" como los empleados, clientes, ecosistemas, accionistas y proveedores.

Maximizar el beneficio invirtiendo recursos como dinero, conocimiento, y el personal para el bien de la sociedad, participando voluntariamente en la solución a problemas en áreas como educación, salud, desarrollo juvenil, desarrollo comunitario, así como acciones para asegurar empleo estable, pago de salarios justos y la elaboración de un producto con valor social.

Mantener una relación con los Stakeholders al construir relaciones de confianza que requieren que las empresas se vuelvan más transparentes y abiertas acerca del progreso y los retrocesos que experimentan en un esfuerzo para operar éticamente. Con las economías globalizadas y los grupos sociales más organizados, las empresas están más expuestas a la crítica pública, que exigen una red de proveedores "limpia", que significa que los proveedores cumplen con normas internacionales de derechos humanos, aun si están ubicados en otro país.

Si consideramos esta definición, podemos concluir que la RSE no es sinónimo de donaciones o acciones sociales aisladas, implica que una empresa adopte prácticas responsables en toda su cadena de producción.

EN UNA ORGANIZACION, ¿QUIENES SON LOS INVOLUCRADOS?

La estructura de RSE impacta e involucra a todos los empleados y a cada departamento de la organización. Para una gestión exitosa, el compromiso con la RSE debe nacer desde la alta dirección de la empresa y ser transmitida de manera vivencial a todos los niveles de la empresa.

¿CUALES SON LOS BENEFICIOS DE LA RSE PARA UNA ORGANIZACION?

La RSE brinda múltiples beneficios a las empresas, los cuales se pueden concentrar en 3 grandes grupos:

Manejo de Riesgos ya que una gestión adecuada de RSE contribuye a reducir los riesgos de la operación. Por ejemplo, un programa ambiental que reduzca el impacto negativo de la operación de las empresas se traduce en la disminución del riesgo de multas y sanciones, el desgaste de su reputación, las amenazas de protestas de organizaciones sociales y el cierre de operaciones.

Abre oportunidades de negocios, las prácticas de RSE abren puertas a nuevos mercados. Ante los tratados de libre comercio existen clientes en varios países que exigen tener una cadena de proveedores "limpia", es decir que tengan prácticas de RSE como requisito para formar parte de su cadena de valor. La RSE es un elemento importante para tener acceso a mercados de Europa y de Norte América, representando una oportunidad para competir en el mercado global.

Mejora y fortalece la Reputación de una empresa, lo cual permite la atracción de clientes y de talento humano. Cada día hay más consumidores en los Estados Unidos y Europa, y poco a poco también en El Salvador que toman decisiones de compra de acuerdo a esa reputación que tiene la empresa, el valor agregado que te da el ser bueno, el tener valores, el tomar decisiones éticas. De igual manera, los empleados buscan trabajar en las mejores empresas.

A NIVEL MUNDIAL ¿QUIENES ESTAN APLICANDO LA RSE?



Un ejemplo es la corporación Toyota, que al desarrollar su primer vehículo híbrido y poner en el mercado una alternativa que combinaba una reducción en el costo de combustible para el consumidor y una reducción de emisiones de gases para el medio ambiente, abrió las puertas a un nuevo mercado. A nivel de país, un ejemplo es el de Chile que enfoca esfuerzos por la producción de frutas y verduras orgánicas lo cual ha llamado la atención de mercados europeos.

UNA ORGANIZACION QUE PRACTICA RSE ¿ES MAS COMPETITIVA?

Existen muchos que consideran que la barrera para la RSE es el dinero, pero es urgente que las empresas consideren las oportunidades y beneficios que la RSE trae a las empresas y sus stakeholders. La competencia por el trabajo es creciente, la atención sobre el cuidado del medio ambiente es mayor, de manera que aquellos que abracen la RSE tendrán una ventaja competitiva en sus negocios.

Recuerde que puede compartir sus actividades, programas y sugerencias sobre RSE al correo amchamsal@amchamsal.com



Your door to El Salvador and Central America.