



Responsabilidad Social Empresarial:

Estrategia de Competitividad

Página Web de la Unión Industrial Paraguaya 2013

Autora: Celina Pagani-Tousignant, Presidenta y fundadora de la firma de consultoría internacional Normisur International especializada en Responsabilidad Social Empresarial.

Empresas en todo el mundo están adoptando el término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su discurso y en sus acciones. Muchas empresas lo hacen para responder a las presiones de sus consumidores quienes esperan que la empresa les venda productos ecológicos, de fuentes sostenibles, hechos sin mano de obra infantil y de buena calidad y precio. Otras empresas sobre todo las más grandes, incorporan la RSE porque entienden su nuevo rol en la sociedad y las oportunidades de negocio que se les abren con la RSE. Sin embargo, encontramos todavía empresas donde la referencia a la RSE está relacionada con acciones sociales o filantrópicas que representan solamente uno de los muchos aspectos que implica una gestión integral de RSE.

Afortunadamente, cada día más empresarios muestran interés en conocer acerca de la RSE, en qué consiste, cómo se aplica y cuáles son sus beneficios porque entienden que la RSE es una nueva forma de hacer negocios.

¿Qué es RSE?

Aunque existen varias definiciones de RSE, una de las más inclusivas es la que utiliza el Boston College (Center for Corporate Citizenship) en la que se identifican 5 conceptos básicos:

- 1- **Minimizar el daño provocado por sus operaciones.** Esto implica trabajar para reducir el impacto negativo de las actividades de la empresa que afectan a los stakeholders o “grupos involucrados” como los empleados, clientes, ecosistemas, accionistas y proveedores. Si la empresa está dañando al medio ambiente, a los empleados, o a los proveedores, se debe parar y minimizar ese daño. El hecho de dar dinero a la comunidad no va a balancear el impacto negativo que tiene la empresa en los otros grupos. A veces esto se corrige simplemente con cumplir lo establecido por la ley.
- 2- **Maximizar el beneficio** invirtiendo recursos como dinero, conocimiento, y el personal para el bien de la sociedad como participar voluntariamente en la solución a problemas en áreas como educación, salud, desarrollo juvenil, desarrollo comunitario, así como acciones para asegurar empleo estable, pago de salarios justos y la elaboración de un producto con valor social.
- 3- **Mantener una relación con los Stakeholders** al construir relaciones de confianza que requieren que las empresas se vuelvan más transparentes y abiertas acerca del progreso y los retrocesos que experimentan en un esfuerzo para operar éticamente. Con las economías globalizadas y los grupos sociales más organizados, las

www.normisur.com

T. 415 459 6747 E. celina@normisur.com
95 Billou Street, San Rafael, CA 94901, USA



empresas están más expuestas a la crítica pública, que exigen una cadena de proveedores limpia que significa que los proveedores cumplen con normas internacionales de derechos humanos, aun si están ubicados en otro país.

- 4- **Integrar la RSE en todos los rincones de la empresa** para asegurarse que la RSE es parte de la gestión del negocio y de la toma de decisiones
- 5- **Alinear la RSE con la estrategia del negocio** para agregar valor al negocio y apoyar su dirección estratégica

Si consideramos esta definición, podemos concluir que la RSE no es sinónimo de donaciones o acciones sociales aisladas, implica que una empresa adopte prácticas responsables en toda su cadena de producción. Es por ello que la estructura de RSE dentro de una empresa impacta e involucra a todos los empleados y a cada departamento de la organización. Para una gestión exitosa, el compromiso con la RSE debe nacer desde la alta dirección de la empresa y transmitida de manera vivencial a todos los niveles de la empresa. Por ello, si se crea una estructura de coordinación y fomento de RSE se debe colocar “en el nivel más alto,” respondiendo a la máxima autoridad de la empresa.

Los beneficios de la RSE

La RSE brinda múltiples beneficios a las empresas, los cuales se pueden concentrar en 3 grandes grupos:

- 1- **Manejo de Riesgos.** Una gestión adecuada de RSE contribuye a reducir los riesgos de la operación. Por ejemplo, un programa ambiental que reduzca el impacto negativo de la operación de las empresas se traduce en la disminución del riesgo de multas y sanciones, el desgaste de su reputación, las amenazas de protestas de organizaciones sociales y el cierre de operaciones.
- 2- **Abre oportunidades de negocios.** La adopción de prácticas de RSE abre puertas a nuevos mercados. La RSE se convierte como un elemento importante para tener acceso a mercados de países Europeos y del Norte de América y representa una oportunidad para competir en el mercado global.
- 3- **Mejora la Reputación.** La RSE fortalece la reputación de una empresa, lo cual permite la atracción de clientes y de talento. Cada día hay mas consumidores en los Estados Unidos y Europa, y poco a poco también en América Latina que toman decisiones de compra de acuerdo a esa reputación que tiene la empresa, el valor agregado que te da el ser bueno, el tener valores y el tomar decisiones éticas. De igual manera, los empleados buscan trabajar en las mejores empresas, por lo que la RSE representa un aspecto clave para atraer y retener a los mejores talentos.

Muchos ya lo están haciendo

Aunque hay muchas empresas que practican la RSE, en el 2011 se destacan empresas como PepsiCo, Timberland y P&G. La sostenibilidad ha sido una prioridad para PepsiCo desde que Indra Nooyi tomo el mando como CEO. Su apoyo al desarrollo de alimentos y bebidas saludables que usan menos azúcar, sodio y grasas transgénicas ha marcado un nuevo sendero para la empresa con metas muy agresivas



para el 2020. Por su parte, Timberland continúa buscando desafíos nuevos, con una promesa de plantar 5 millones de árboles en Haití y la China para mejorar el medioambiente y la creación de una política de no fumar en todas las instalaciones de la empresa con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de los colaboradores. P&G sigue mostrando su liderazgo en la RSE con una visión de sostenibilidad amplia y metas de gran alcance como ser el uso de energía renovable en el 100% de sus plantas, el uso de materiales reciclados en el proceso de empaque y la producción de cero desechos.

En América Latina, existen empresas con un compromiso serio hacia la RSE. Poco a poco las empresas se encaminan hacia una gestión que involucre todas las áreas de la empresa dentro de una estrategia de producción responsable. Sin embargo, existen muchos que consideran que la barrera para la RSE es el dinero, por eso es importante que las empresas las oportunidades y beneficios que la RSE trae a las empresas y sus stakeholders. Aquellos que abracen la RSE tendrán una ventaja competitiva en sus negocios.