

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



“RSE y Sostenibilidad, Una Nueva Forma de Ver a la Empresa”

8 de Octubre, 2013

**CEDICE y Alianza Social de VenAmCham
Caracas, Venezuela**

Magister Celina Pagani-Tousignant
Presidenta Normisur International

Profesora Tecnológico de Monterrey, Faculty Boston College
Center for Corporate Citizenship y Center for Corporate
Citizenship Deutschland

Agenda

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Modelo Económico Actual
- Mega Tendencias Globales 2013
- La Nueva Economía
- La Transformación de la Empresa en el Siglo XXI
- Los Pilares de la Paz



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Módulo 1

El Modelo Económico Actual

Creado Durante la Revolución Industrial

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Enfoque

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Expansión económica
- Supremacía de los “dueños capitalistas” o accionistas
- Precios de acciones a corto plazo



- Fuente: “¿Desvanecer, Integrar o Transformar? El Futuro de la RSE”, BSR, Allen White, 2005

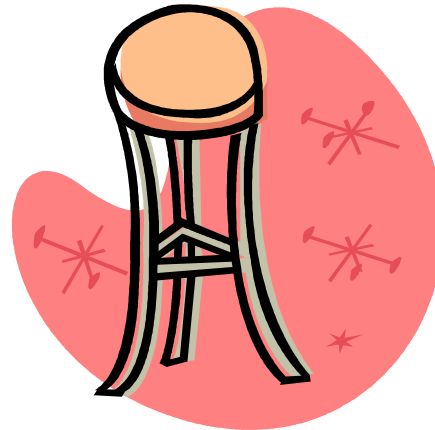
Basado en ...

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Estrategia de 3 patas

Usa fuentes de energía que destruyen el medio ambiente



Tiene sus propias reglas van contra las reglas de la naturaleza

Produce desechos que contaminan el agua y el aire

Fuente: "Cradle to Cradle" MacDonough & Braungart

El Poder de las Empresas

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



*Source: London School of Economics, 2001

País / Empresa	Ranking por PBI/ Ventas
EEUU	1
Japón	2
Reino Unido	5
México	11
Australia	14
General Motors	23
Dinamarca	24
Wal-Mart	25
Ford Motor Co.	27
Damiler Chrysler	28
Polonia	29
Indonesia	31
Mitsui	37
Mitsubishi	38
GE	40
Portugal	42
Royal Dutch/Shell	43

Fuente: *Everybody's Business*, D. Grayson

¿De Qué Estamos Hablando?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Presiones o Fuerzas Rectoras (Drivers)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Globalización
- Aumento de problemas globales complejos (sociales, medioambientales y económicos)
- Más activistas organizados (ONG transnacionales)
- Escándalos empresarios
- Fuente: Normisur International, 2013



Desarrollo Sostenible

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- “Desarrollo que cubre las necesidades del presente sin descuidar las necesidades de las generaciones futuras”
- *Fuente: World Commission on Environment and Development's (The Brundtland Commission) report, “Our Common Future”*



Desarrollo Sostenible

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Económica

- Crecimiento industrial
- Toma decisiones
- Uso eficiente de mano de obra
- Necesidades de los habitantes



Medio Ambiente

- Biodiversidad
- Recursos naturales
- Aire limpio y agua potable
- Integridad de ecosistemas
- Emisiones de gases



Social

- Equidad y participación
- Empoderamiento
- Movilidad social
- Preservación de la cultura

• Fuente: World Bank

¿Qué es la RSE ?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Tiene que ver con la gestión integral de la empresa, la cual trata d:

- **Minimizar los efectos negativos del accionar cotidiano de la compañía sobre la economía, el ambiente y lo social**
- **Maximizar los efectos positivos para mejorar la sociedad**
- **Desarrollar relaciones de confianza con los públicos con los que interactúa (stakeholders)**
- **Integrar la RSE en todos los rincones de la empresa**
- **Mejorar la competitividad de la empresa**
- **Fuente: Boston College Center for Corporate Citizenship (BCCCC)**



Definición de la Responsabilidad Social (Norma ISO 26000)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades (productos, servicios y procesos) ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

Definición de la Responsabilidad Social (Norma ISO 26000)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Módulo 2

Mega Tendencias Globales 2013

6 Mega Tendencias Globales: 2013

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Nuevo balance económico y demográfico
 - Fragilidad del planeta
 - Presiones del gobierno/Protección
 - Transparencia
 - Conectividad
 - Cambio de valores
- Fuente: “Forces for Change: Global Mega Trends”, Business in the Community 2013

Tendencia 1: Nuevo Balance

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Economía global (poder de la economías emergentes)
- Cambios demográficos : 9 billones de personas en 2050/15 billones de personas en 2100



- Fuente: “Forces for Change: Global Mega Trends”, Business in the Community 2013

Tendencia 2: Fragilidad del Planeta

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Cambio climático
- Reducción y agotamiento de recursos naturales



- Fuente: “Forces for Change: Global Mega Trends”, Business in the Community 2013

Agotamiento de Recursos o Capital Natural



NORMISUR
INTERNATIONAL



- No Renovables

- Minerales

- Metales

- Petróleo

- Carbón

- Gas



- Renovables

- Agua

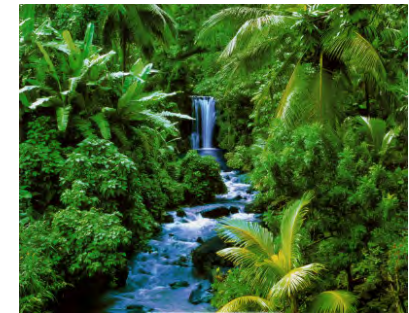
- Terrenos

- Aire

- Pesquerías

- Bosques

- Tierras de labranza

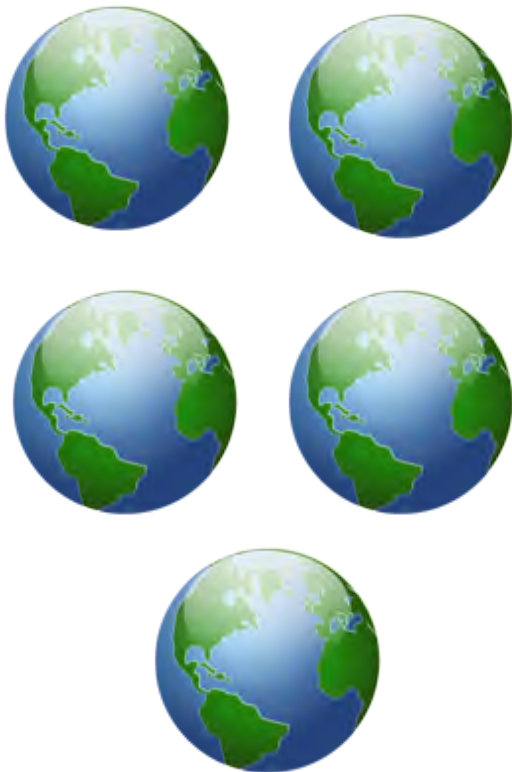


Consumo de Recursos Naturales

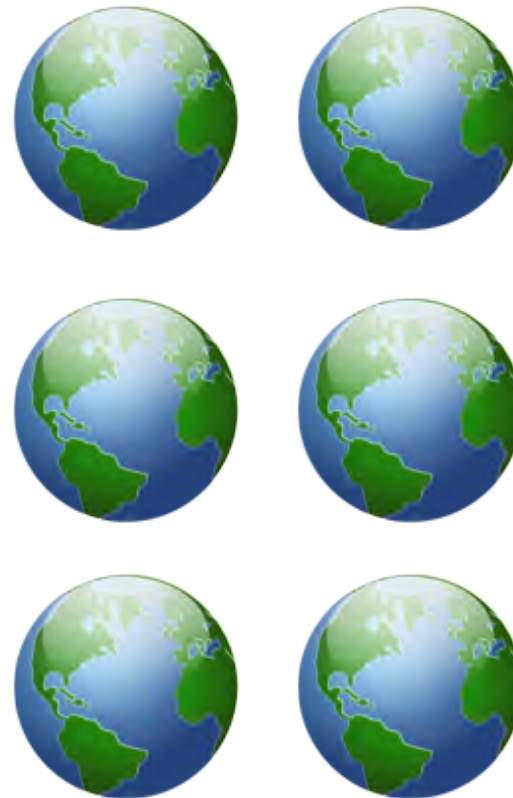
NORMISUR
INTERNATIONAL



- Estados Unidos



- Abu Dhabi



Tendencia 3: Presiones del Gobierno/ Protección

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Presión del gobierno:
nuevas leyes ambientales,
sociales y de gobernabilidad
- Intervenciones políticas
que afectan las cadenas de
suministro y las operaciones



- Fuente: “Forces for Change: Global Mega Trends”,
Business in the Community 2013

Tendencia 4: Transparencia

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Nueva tecnología (redes sociales) y acceso a información
- Presión de los inversionistas
- Consumidor ético (inteligencia ecológica)
- Fuente: “Forces for Change: Global Mega Trends”, Business in the Community 2013 y “La Inteligencia Ecológica”, Daniel Goldman 2009



Tendencia 5: Conectividad

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Rentar y compartir en vez de comprar (modelos de negocio nuevos en plataformas virtuales)
- Consumidores como co-creadores
- Poder de la gente (Generación Y/resoluciones de los accionistas)



- Fuente: “Forces for Change: Global Mega Trends”, Business in the Community 2013

Tendencia 6: Cambio de Valores

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Disminución de la confianza hacia la empresa en todos los países del mundo
- Nuevas expectativas sobre el comportamiento de la empresa
- Fuente: “Forces for Change: Global Mega Trends”, Business in the Community 2013

Nuevas Expectativas de la Sociedad

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



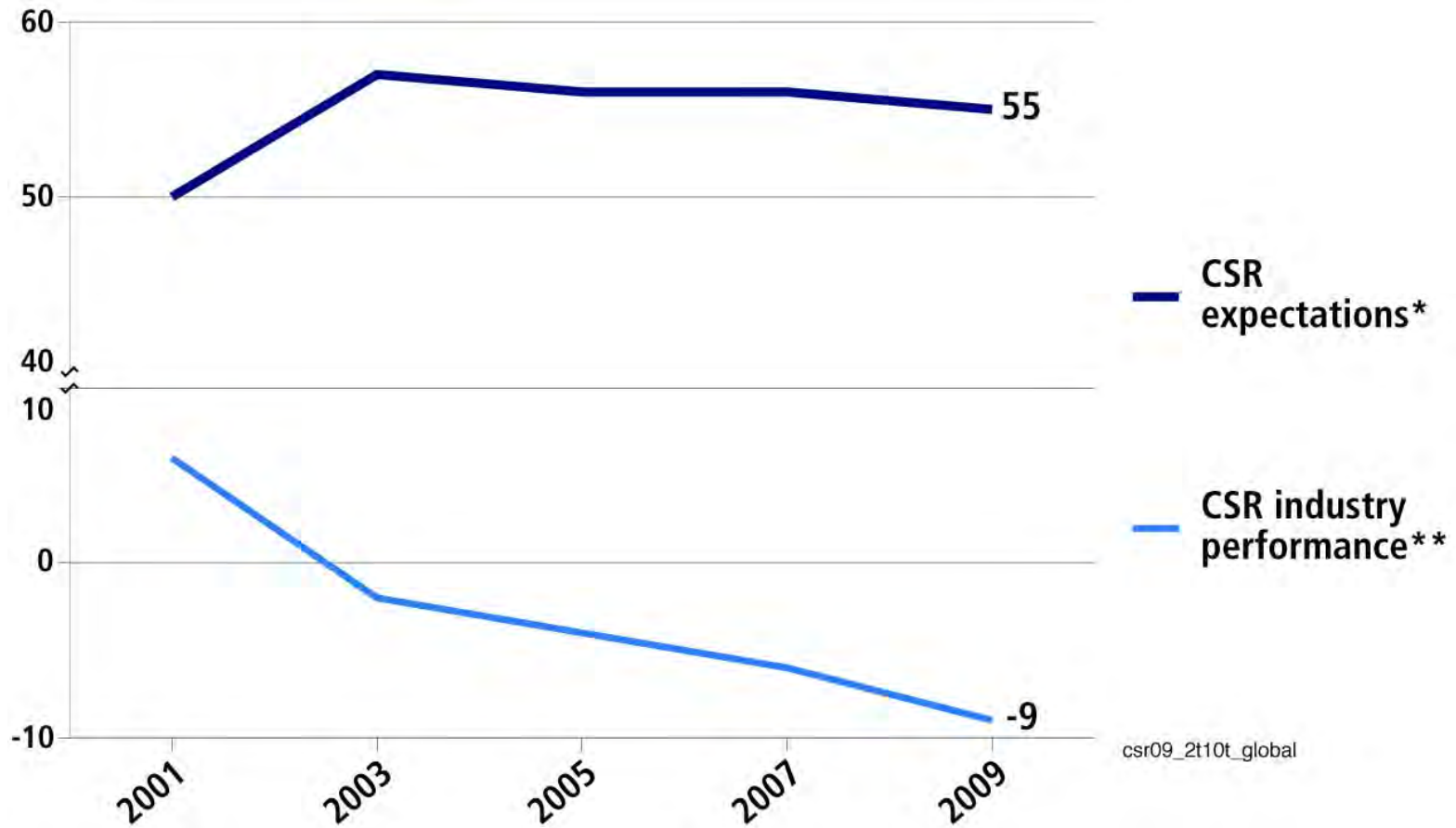
Fuente: CSR Monitor
2009

csr09_2t

¿Percepción o Realidad?



Brecha: Activismo por parte de consumidores



15 países,† 2001–2009, 10 industrias, 10 áreas temáticas RSE

Fuente: CSR Monitor 2009

Video

NORMISUR
INTERNATIONAL



- “La historia de las cosas”
- Parte 1
- <http://www.youtube.com/watch?v=LgZY78uwvxk>

Preguntas: Estas Mega tendencias

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 1) ¿Cómo van a impactar a las empresas venezolanas (sus mercados, operaciones, reputación y cadena de proveedores) en el futuro?
- 2) ¿Qué están haciendo las empresas para enfrentar estos cambios?
- 3) ¿Cuál es el riesgo de no hacer nada?

Sentido de Urgencia

NORMISUR
INTERNATIONAL



- **La conversación debe ir mas allá de la RSE hacia la sostenibilidad**
- Incluye la sobrevivencia de la empresa, nuestra civilización y la biosfera del planeta



- Fuente: “The Zeronauts: Breaking the Sustainability Barrier”, John Elkington

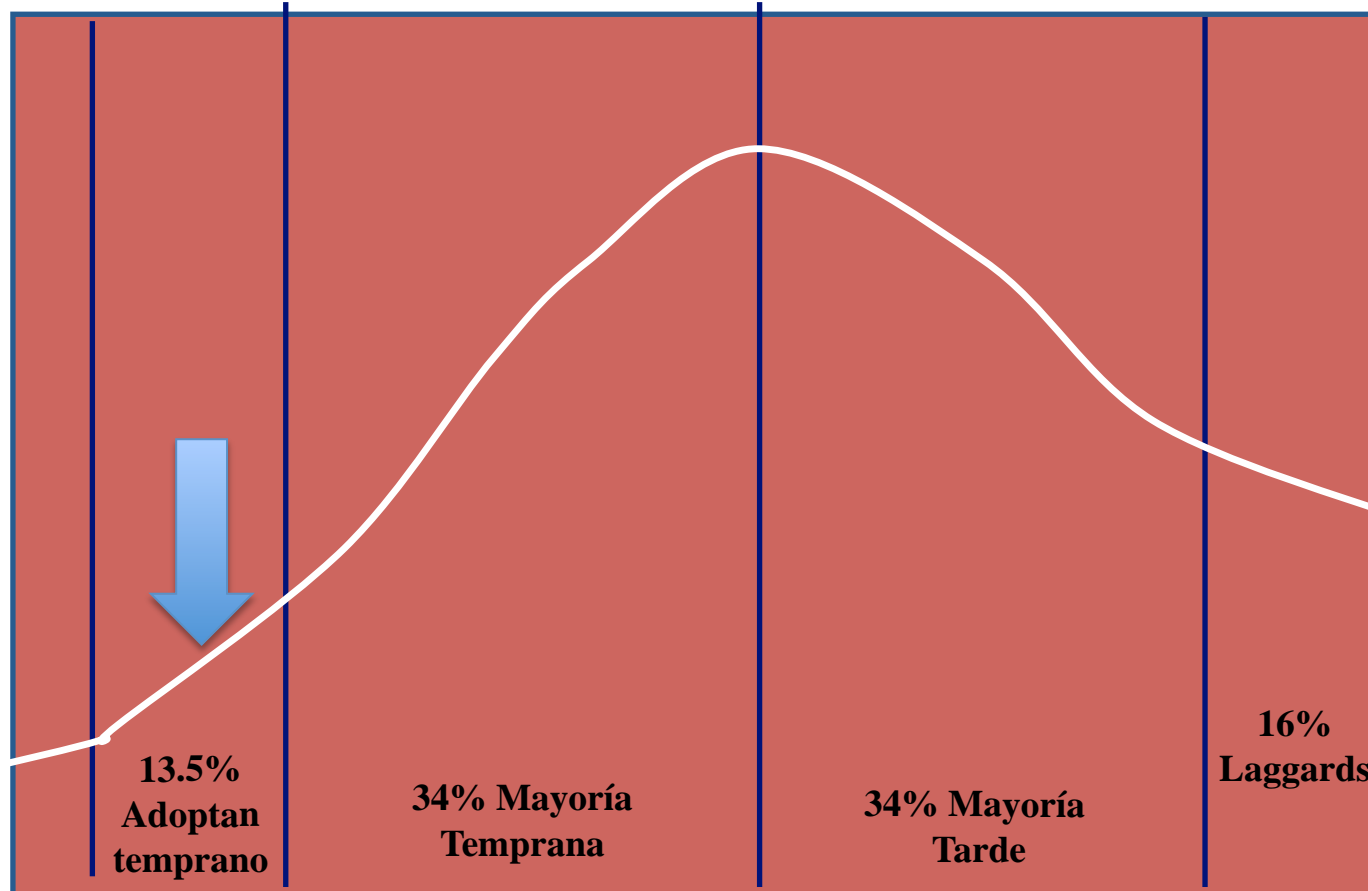
Barrera de Sostenibilidad

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Fuente: : "The Zeronauts: Breaking the Sustainability Barrier", John Elkington

Grupo de Empresas



2.5% Innovadores

Normisur International 2013

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Módulo 3

La Nueva Economía

Nueva Economía: Innovación

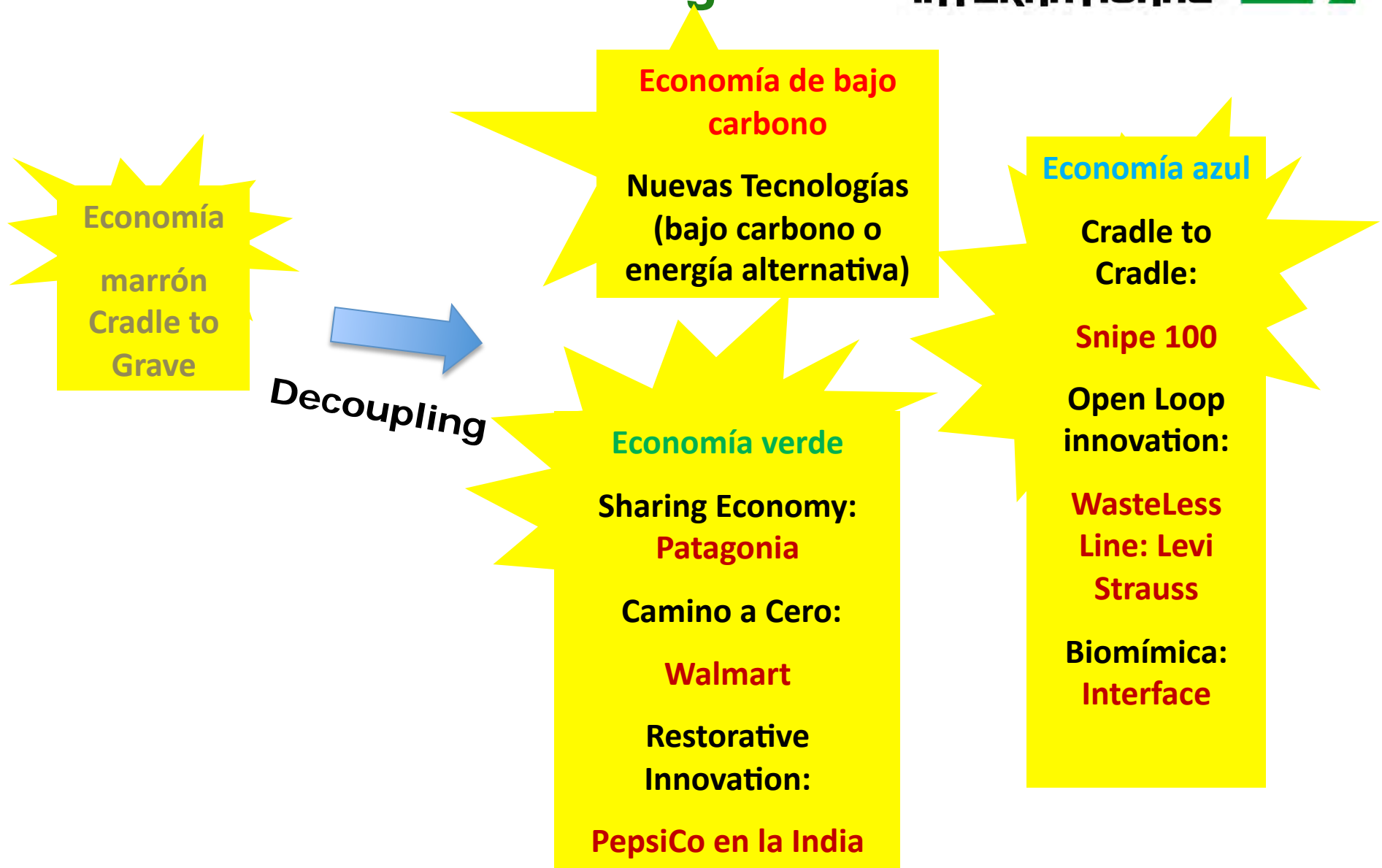
NORMISUR
INTERNATIONAL



- Crecimiento económico
- 80% reducción emisiones de CO2 (2050)
- 9 billones de habitantes (2050)
- Eliminación de la pobreza
- Preservación de recursos naturales

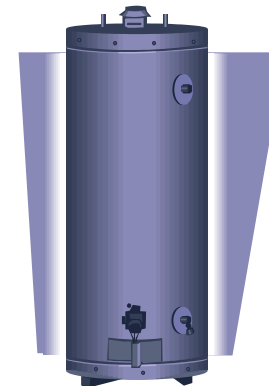
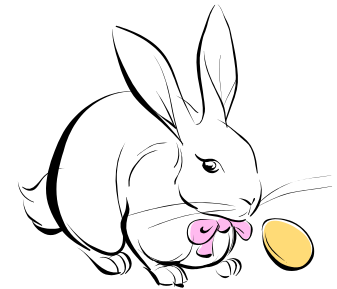
Modelos de Negocio: Crecimiento Dentro de Límites Ecológicos

NORMISUR
INTERNATIONAL



Economía Azul: Suecia, Canadá y Japón

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Fuente: Revista Avianca, 2012

Tipos de Economías

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Economía marrón (modelo actual predominante que contamina y no toma en cuenta la administración de los recursos del ecosistema)
- Economía de bajo carbono (emite mínima cantidad de gases efecto invernadero)
- Economía verde (quiere alcanzar la disminución de emisiones y uso eficiente de recursos naturales, y ser socialmente inclusiva)
- Economía azul (emula a la naturaleza en su eficiencia para crear productos y servicios, donde los residuos son insumos para otros P/S)
- Fuente: Wikipedia

Video

NORMISUR
INTERNATIONAL



- “La historia de las cosas”
- Parte 3
- <http://www.youtube.com/watch?v=TgAU6ZdK4hU>

Situación de las Empresas en Venezuela: FODA

NORMISUR
INTERNATIONAL



Fortalezas

Debilidades

Amenazas

Oportunidades

Fuente: Normisur International, 2013

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Módulo 4

La Transformación de la Empresa en el Siglo XXI

Proyecciones Para el 2020

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 1) La mayoría de las empresas estarán en la etapa de transformación
- 2) La adhesión a las normas internacionales (ISO 26000, Pacto Global) será necesaria pero no suficiente
- 3) Las alianzas entre sectores serán un componente clave de la estrategia de RSE de la empresa
- 4) Las empresas sostenibles deberán cumplir con los Principios Voluntarios de los Derechos Humanos y/o el Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- 5) La transparencia en temas económicos, sociales y ambientales será una expectativa general
- 6) El análisis del ciclo de vida del producto será un requisito (metas absolutas, carbono y agua neutral)
- Fuente: “Visions of the Future: CSR, Sustainable Business & Capitalism in 2020”, 2013, Wayne Visser

Los Estados de la RSE

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



	I. Marginal	II. Compromiso	III. Innovación	IV. Integración	V. Transformación
Concepto de RSE	Pago de impuestos	Filantropía	Stakeholders	Triple Bottom Line	ADN de la empresa
Estrategia	Cumplimiento	LPO	Business case	Valor agregado	Creación de mercado
Liderazgo	Sin compromiso	Comienza a apoyar	Apoya con convencimiento	CEO es abanderado de la RSE	Líderes visionarios
Estructura	Informal	Por departamento	Comités entre departamentos	Integrada con el negocio	Parte del negocio
Manejo de Asuntos	Defensiva	Reactiva	Sistema establecido	Responsable	Proactiva
Relaciones con Stakeholders	Unilateral	Comunicación ambos sentidos	Influencia Mutua	Ganancia-Ganancia	Alianzas entre sectores
Transparencia	Protección	Relaciones Públicas	Reporte Social	Accountability	Verificación con terceros

Fuente:
(BCCCC)

Normisur International 2013

Transformación de la Empresa: Procesos, Productos y Modelos de Negocios

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



**Misión
social
Unilever**

**Cooperativas
Mondragon**

**B Corporation
(Empresa B)
Triciclos**

**Números absolutos
Wal-Mart**

**Negocios
inclusivos
CEMEX
Unilever**

**Emprendedores
Sociales
Guayaqi**

**Shared
Value
Ganancia-
ganancia**

**Nuevos productos
verdes
Toyota**

Life- Cycle Assessment

NORMISUR
INTERNATIONAL



Levi Strauss Timeline

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 2007 Life cycle assessment
- 2008 Better Cotton Initiative 2008
- 2010 Care Tag for our Planet (consumidores)
- 2011 WaterLess jeans
- 2012 WasteLess jeans

- Fuente: Caso de Éxito: Revista EXPOK, 31 enero 2013



Vodafone: Pantalón Carga la Batería del Teléfono

NORMISUR
INTERNATIONAL



Transformación de Interface: Misión Cero

NORMISUR
INTERNATIONAL



Interface: “Mission Zero”

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Energía alternativa/bonos de carbono
- Alfombra Solar-Made
- Alfombra Carbono Neutral
- Biomímica
- Línea de productos i2 (alfombra Entropy)
- Desmaterialización
- TacTiles (sistema de instalación de alfombras)
- Economía inclusiva
- Alfombra FairWorks
- Alianza Net-Works
- Fuente: “Business Lessons from a Radical Industrialist”, 2010, Ray C. Anderson, y “Recycling Old fishing Nest to limit Environmental damage”, January 2013, Guardian Professional

Innovación y Sostenibilidad en Modelos de Negocio

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



2013 Estudio “Sustainability”

85 empresas

- 1) Enfoque en un mercado (Novartis)
- 2) Comenzar de cero (SunEdison)
- 3) Cambio hábitos consumidores (Patagonia)
- 4) Uso plataformas en Internet (RelayRides)
- 5) Inversiones innovadoras (Mosaic)



Fuente: “How Firms innovate Their Business Models for Sustainability”, Sustainability Blog 2013

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Módulo 5

Los Líderes Empresariales del Futuro

“A New Era of Sustainability”

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Informe: “Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Accenture”, 2010
- 96 % CEOs cree que la RSE debe integrarse al negocio



Liderazgo Responsable

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 2010, Interviews con 17 CEOs en Estados Unidos, Inglaterra, México, Italia, Alemania y Las Filipinas



- Fuente: Global Education Research Network, BCCCC, 2010

Liderazgo Responsable (cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Líder responsable (YO)
- Empresa responsable (NOSOTROS)
- Empresa como miembro de un ecosistema (PLANETA)



- Fuente: Global Education Research Network, BCCCC, 2010

Reporte Pacto Global 2013

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



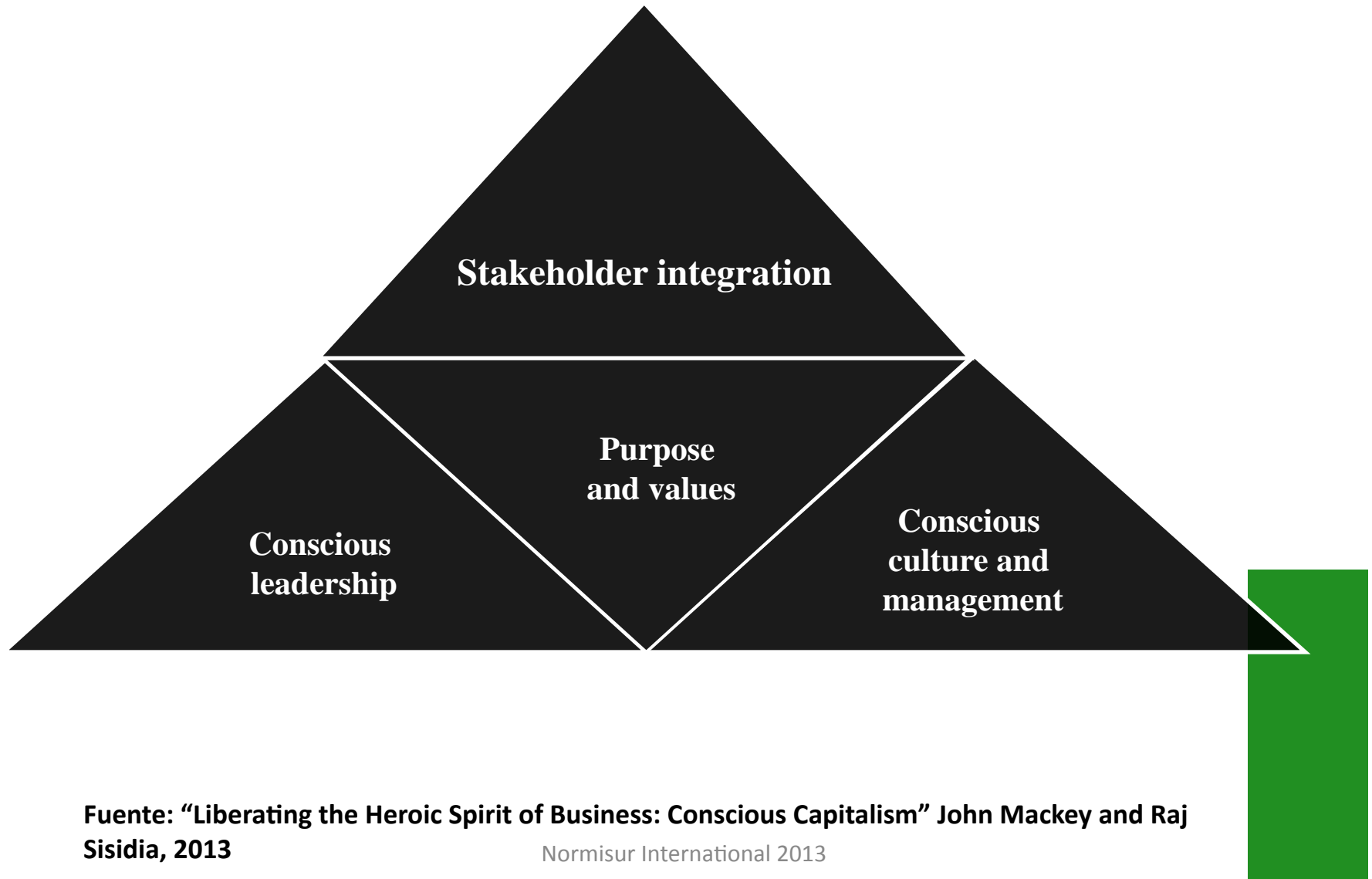
- Encuesta: 1000 CEOs/27 industrias/103 países
- Resultado: Los mercados y los modelos de negocio de las empresas deben cambiar



- Fuente: “The UN Global Compaq-Accenture CEO Study on Sustainability”, 2013

Conscious Capitalism

NORMISUR
INTERNATIONAL



Fuente: "Liberating the Heroic Spirit of Business: Conscious Capitalism" John Mackey and Raj Sisidia, 2013

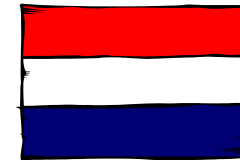
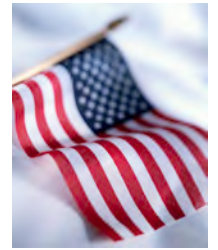
Normisur International 2013

Líderes del Futuro

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Ray Anderson (CEO Interface/fallecido en 2012) – Estados Unidos



- Paul Polman (CEO Unilever) – Holanda

<http://www.youtube.com/watch?v=Gfwg9x0UXXU>

<http://www.youtube.com/watch?v=0gbm573IryA>



- Ramón Mendiola Sánchez (CEO Florida Ice & Farm) – Costa Rica

- Jochen Zeits (CEO PUMA en el pasado) - Alemania



- Sir Richard Branson (CEO Virgin Airlines y fundador del Carbon War Room) – Reino Unido

- Fuente: Normisur International, 2013



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Módulo 6

Los Pilares de la Paz

Concepto de Paz

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Paz Negativa
- Se refiere a la ausencia de violencia o medio a la violencia
- Paz Positiva
- Se refiere a las actitudes, instituciones y estructuras que se deben reforzar para que exista la paz en una sociedad
- Fuente: “Pillars of Peace Report”, Septiembre 2013, Institute for Economics and Peace

Pilares de la Paz

NORMISUR
INTERNATIONAL



Institute for Economics and Peace

Preguntas

NORMISUR
INTERNATIONAL



- 1) ¿Qué cambios deben ocurrir en la empresa venezolana de acá al 2020?
- 2) ¿Qué tipo de liderazgo es necesario para lograr estos cambios?
- 2) ¿Qué otros pilares de la paz se deben reforzar en la sociedad venezolana para el 2020 y cómo?

Gracias

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Celina Pagani-Tousignant
- Normisur International
- Teléfono: 415-459-6747
- celina@normisur.com
- normisur.com
- Twitter: @celinapt
- [facebook.com/normisurinternational](https://www.facebook.com/normisurinternational)