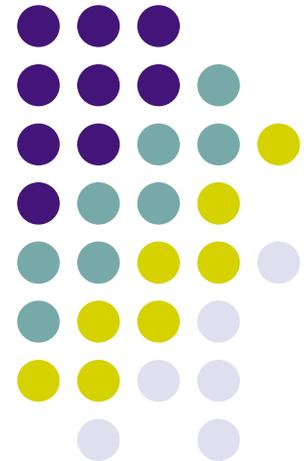
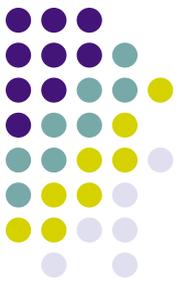


COMO FORTALECER A LAS ONGs PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO E IMPACTO

Magister Celina Pagani-Tousignant
Presidente
Normisur International
Guatemala
Abril, 2008





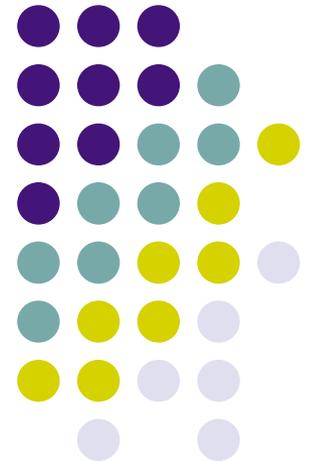
Agenda

- La importancia de las ONGs en el nuevo “Contrato Social”
- Nuevas tendencias en el mundo
- ¿Porqué invertir tiempo y dinero fortaleciendo a las ONGs?
- Los problemas típicos de una ONG
- El perfil saludable de una ONG
- Plan de Acción para mi organización

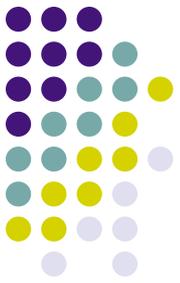


La Importancia de las ONGs en el Nuevo Contrato Social

Sesión 1



¿Qué término usa Ud.?



Tercer Sector

**Organizaciones
No Gubernamentales
(ONGs)**

**Instituciones
Benéficas**

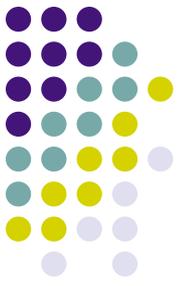
Grupos Activistas

Sector Independiente



Sector Civil

**Organizaciones
de la Sociedad Civil
(OSC)**



Definición

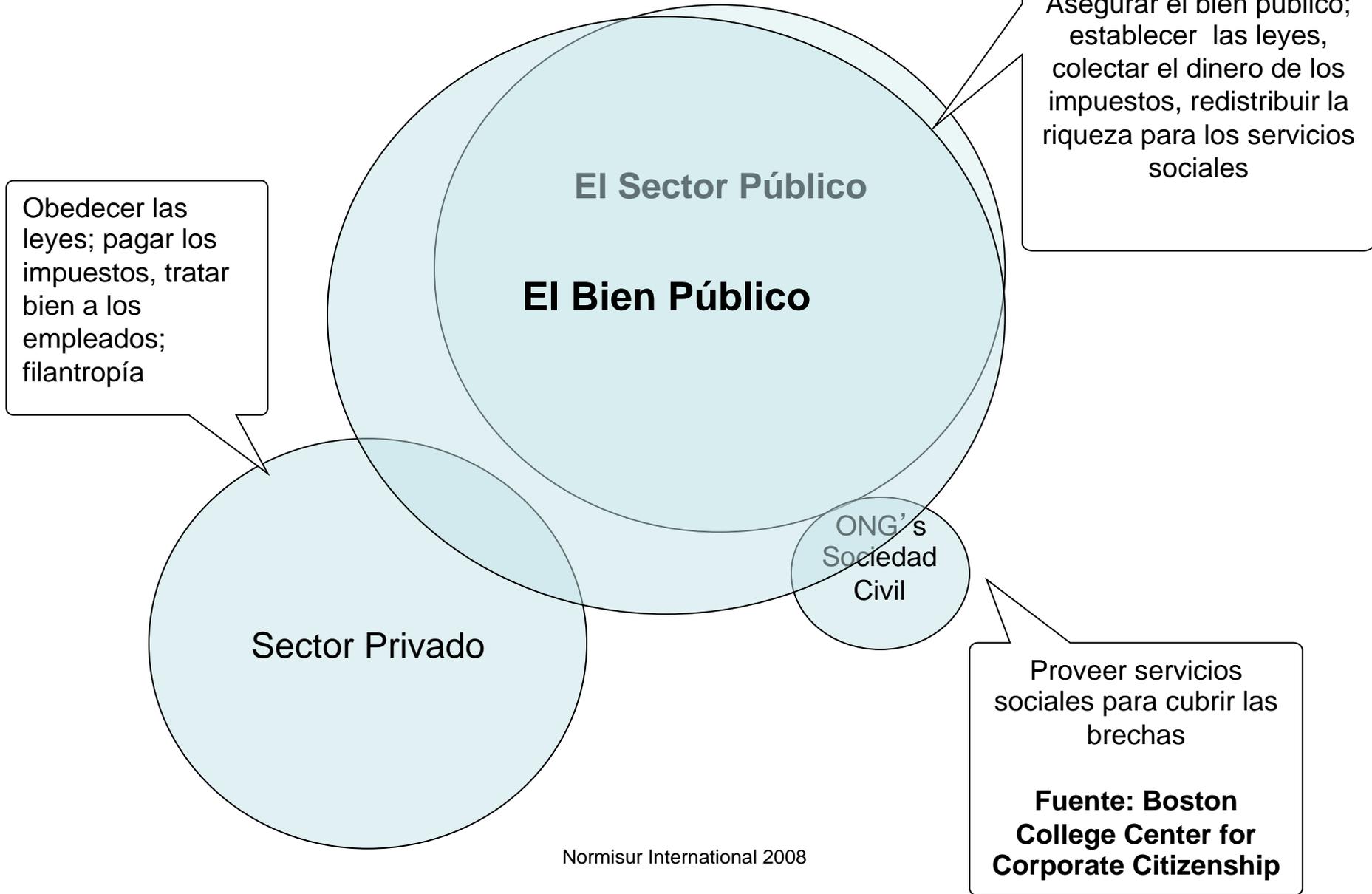
- Las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) son organizaciones que se dedican a apoyar una causa social o medioambiental y que no están afiliadas al gobierno.



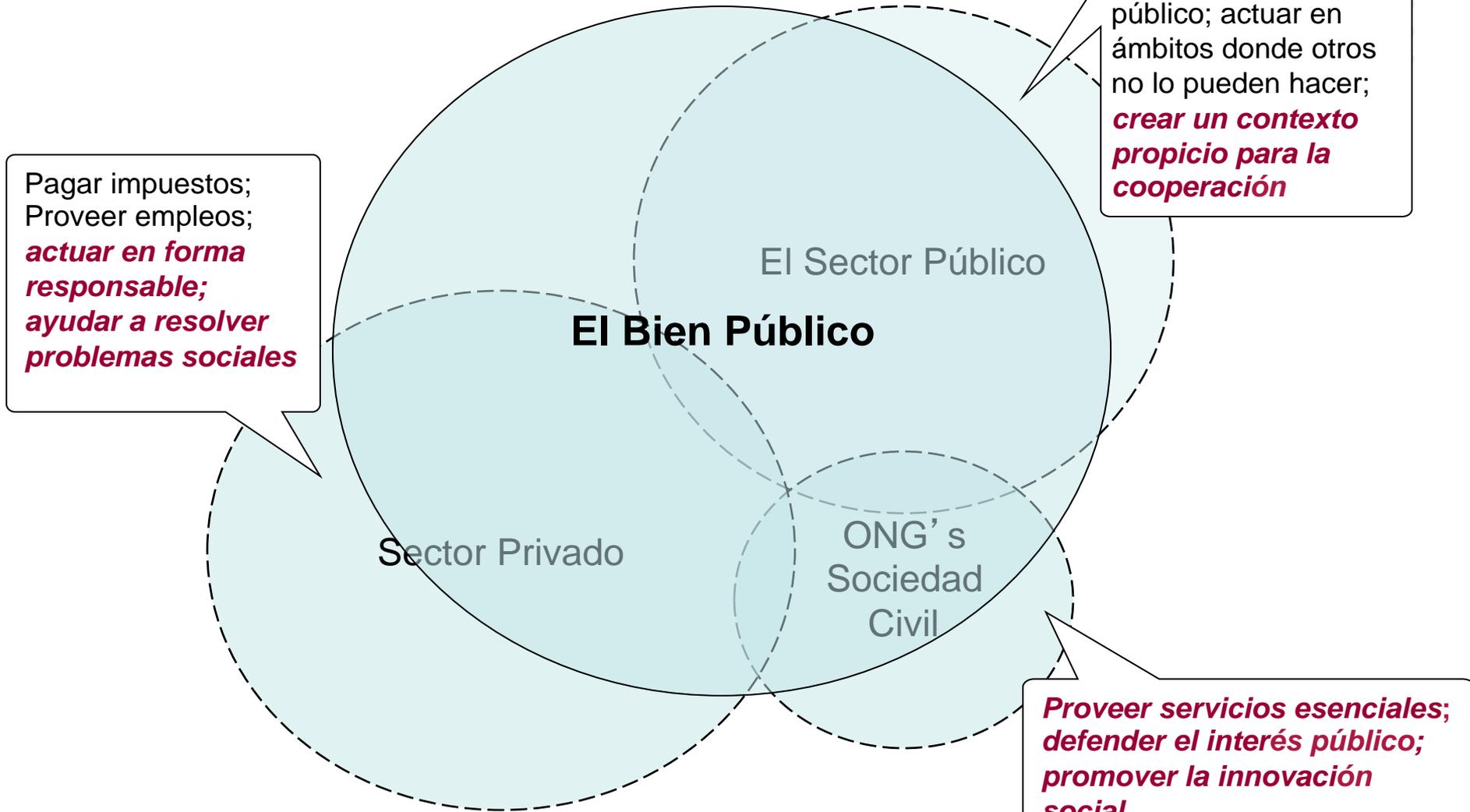
- Fuente: Business for Social Responsibility



El Contrato Social en los 1960' s

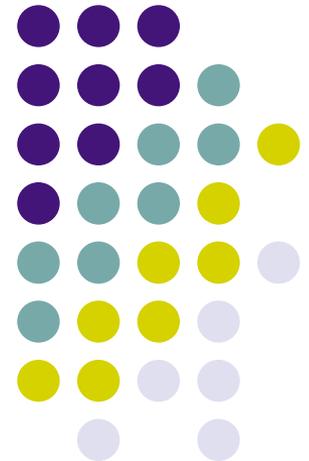


¿El Contrato Social Nuevo?

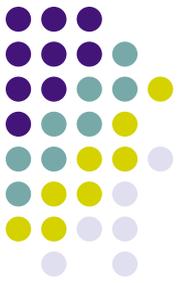


Nuevas Tendencias en el Mundo

Sesión 2

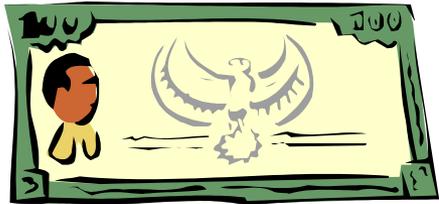
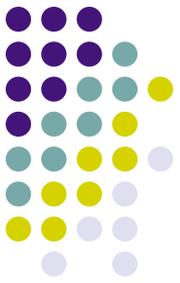


Nuevas Tendencias en el Mundo



- Globalización
- Cambios de expectativas (stakeholders)
- Mayores exigencias hacia las ONGs (resultados, manejo de recursos, su propia gerencia)
- Avances tecnológicos / brecha digital
- Desafío Global / Necesidad de crear alianzas entre sectores
- Cambio de mentalidad (donantes individuales y corporativos)

Actores involucrados (Stakeholders)



Accionistas



Medio
Ambiente

Público



Interno

Proveedores



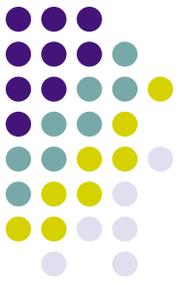
Clientes



Comunidades



Normisur Int



El Desafío del Desarrollo Global

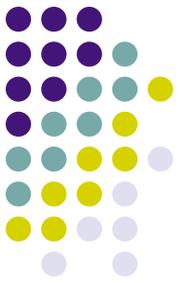
Durante los próximos 25 años:

La población de los países ricos se incrementará en 50 millones de personas.



Normisur International 2008

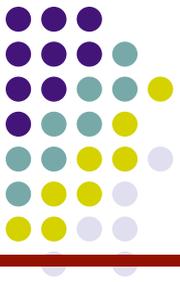
La población de los países pobres se incrementará en 1.500 millones de personas.



Nuevo Paradigma

- ¿Cómo doy dinero?
- ¿Cómo puedo ayudar a resolver los problemas sociales graves?

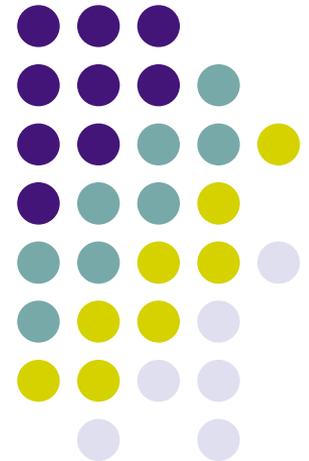
Análisis de Recursos en una Empresa



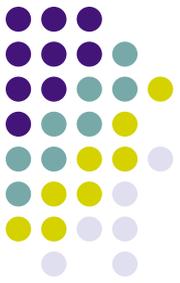
Fuente: Boston College Center
for Corporate Citizenship

¿Porqué Invertir Tiempo y Dinero Fortaleciendo a las ONGs?

Sesión 3



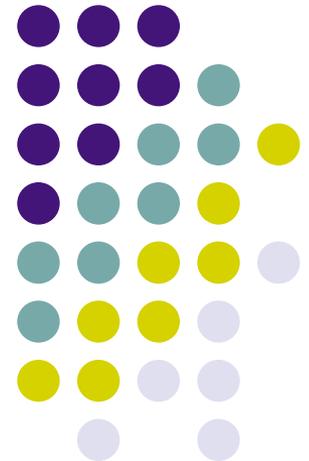
Beneficios

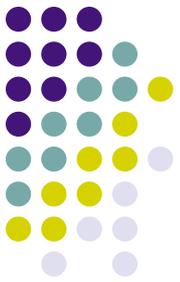


- ONGs
 - Aumenta el alcance de los programas
 - Aumentan los recursos dedicados a medir el impacto de los programas
 - Atrae nuevos donantes
 - Minimiza los riesgos
 - Mejora la reputación
 - Atrae y retiene empleados
- Comunidad
 - Recibe mayores beneficios
 - Impacta un número mayor de personas
 - Mejora la calidad de vida de las personas
 - Atrae otros negocios al área / impacto en el desarrollo económico

Los Problemas Más Comunes de las ONGs

Sesión 4



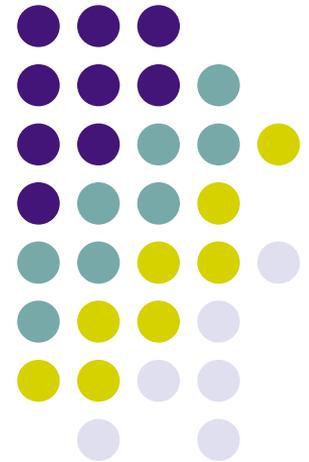


Problemas

- Liderazgo débil
- Infraestructura inadecuada
- Falta de sistemas de medición
- Uso de tecnología antigua
- Falta de recursos
- Falta de tiempo para crear un plan
- Misión poco clara

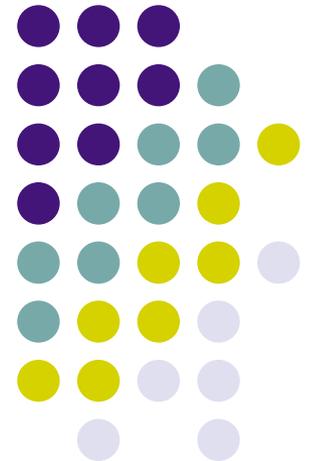
El Perfil de una ONG en Guatemala

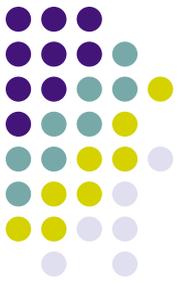
Actividad en Grupo



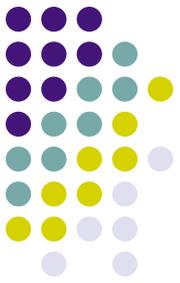
El Perfil Saludable de una ONG

Sesión 5





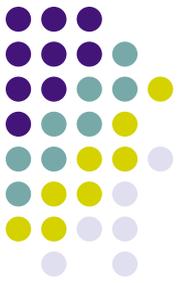
Fuente: Strengthening
Nonprofit Performance:
Paul Connoly and
Carol Lukas



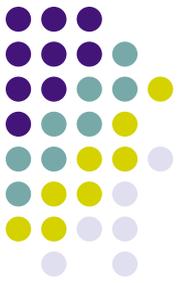
Misión o Propósito

- La razón por la que existe la ONG
- ¿**Para qué** ?
- ¿**A quién**?
- ¿**Cómo**?
- Corta (2-3 frases)
- Bien definida
- Todos estén de acuerdo

Ejemplo: Asociación Ajb' atz' Enlace Quiché



- Misión:
- ***Potenciar la capacidad humana de los pueblos indígenas mediante aplicaciones innovadoras de tecnología informática***

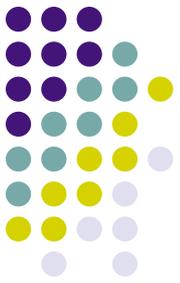


Visión

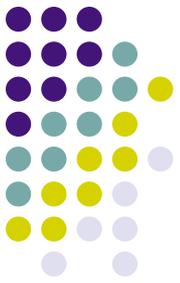
- Sueño futuro si la ONG es exitosa en su propósito o misión
- Para la **ONG**
- Para la **comunidad**
- Inspirante
- Imagen de éxito

Ejemplo: Asociación Ajb' atz'

Enlace Quiché

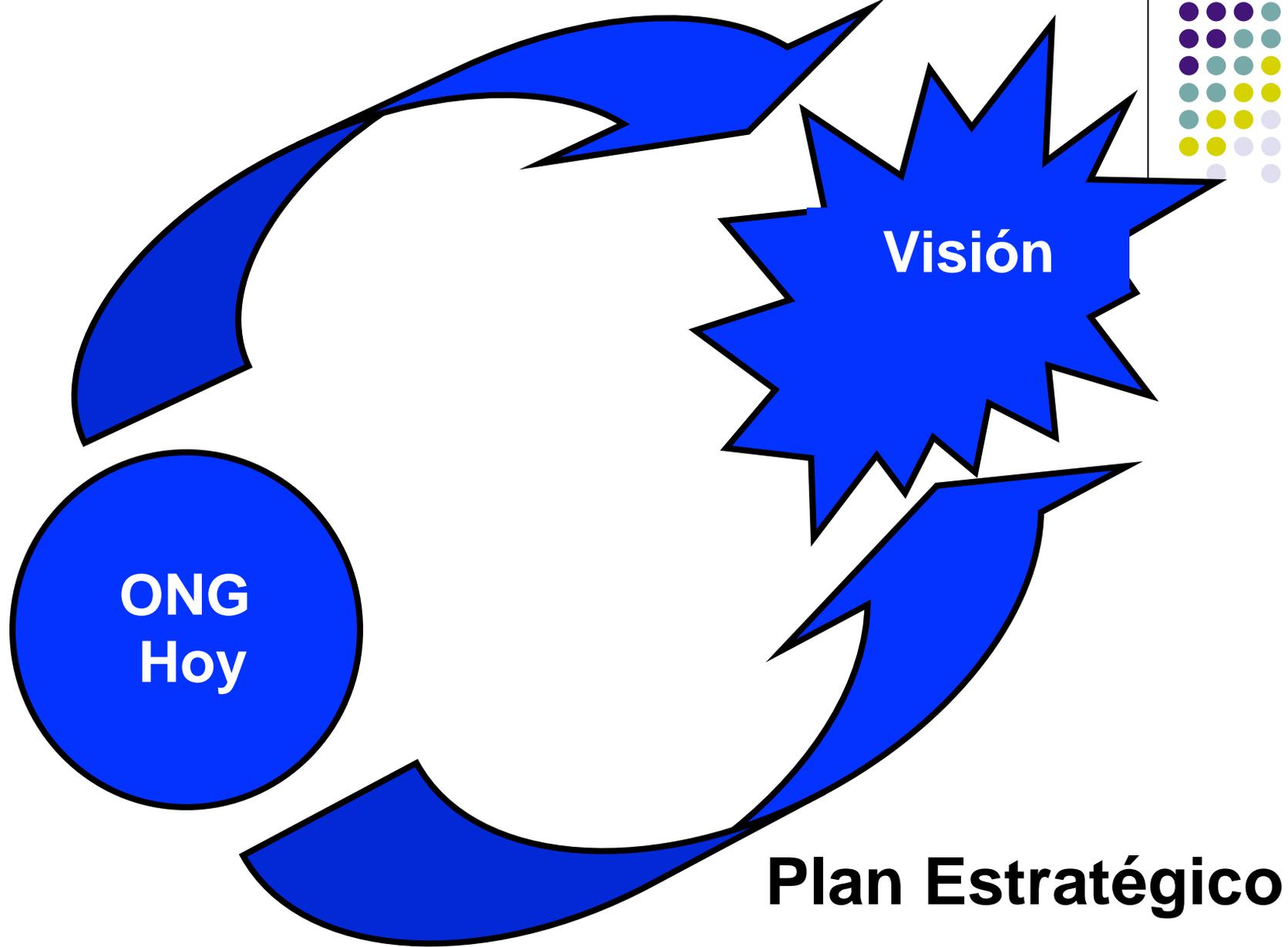
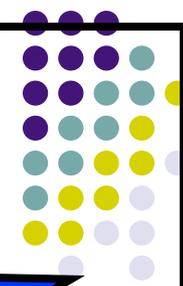


- Visión
- Ser reconocidos como una organización pionera en la aplicación de tecnología informática y comunicativa....
-para desarrollar la capacidad humana de nuestros pueblos indígenas

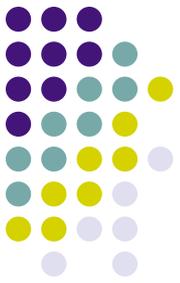


Valores

- Dogmas, principios que la ONG define para sí misma y que orientan su actuar
- Honestidad
- Transparencia
- Respeto mutuo
- Diversidad

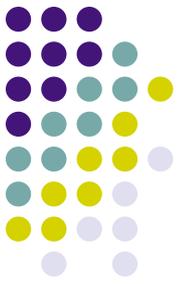


El Plan Estratégico



- ¿Qué es?
 - Camino para lograr la visión y misión
 - Solución competitiva
 - Con metas a largo plazo
 - Basado en datos concretos
- ¿Qué no es?
 - Plan annual de la ONG

Modelo de Planificación Estratégica

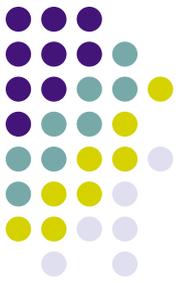


- Crear un Sentido de Urgencia
- Involucrar a la Mesa Directiva
- Entender la Visión/Propósito de la ONG
- Conducir un Diagnóstico interno y externo
- Identificar una Lista de Prioridades
- Desarrollar un Plan
- Implementar y evaluar el Plan



Fuente: J. Kotter, Leading Change

Gobernabilidad de las ONGs



- El sistema por el cual las ONGs son dirigidas y manejadas para lograr su propósito y cumplir con sus metas

- Mesa Directiva
- Director Ejecutivo



Responsabilidades de la Mesa Directiva



- Establecer la misión y visión de la ONG
- Seleccionar y apoyar al director ejecutivo
- Monitorear su desempeño
- Desarrollar un plan estratégico
- Traer recursos y manejarlos apropiadamente

Adaptado de: Ten Basic Responsibilities of Nonprofit Boards, National Center for Nonprofit Boards

Responsabilidades de la Mesa Directiva (cont.)

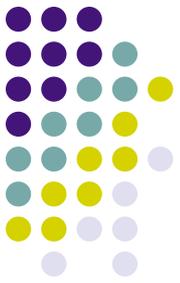


- Determinar y monitorear los programas, proyectos y servicios
- Representar a la organización en la comunidad
- Reclutar miembros de la mesa directiva
- Recaudar fondos

Adaptado de: Ten Basic Responsibilities of Nonprofit Boards, National Center for Nonprofit Boards

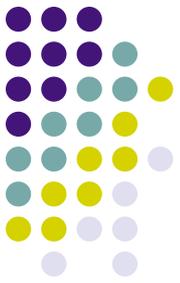
Recursos

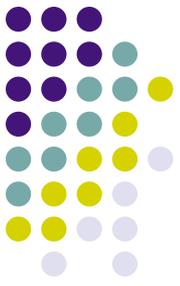
- Donaciones de dinero (grants)
- Donaciones de productos y servicios
- Experticia de profesionales
- Voluntarios
- Alianzas con otras ONGs o con otros sectores
- Estrategia de recaudación de fondos



Recaudación de Fondos: Barreras

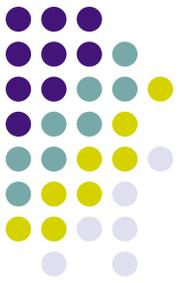
- Dinero es un tema difícil
 - Taboo, cambia la conversación
- Falta de información
- Falta de habilidades
- Miedo (rechazo, compromiso, conflicto, etc.)
- Falta de pasión por la causa





Recaudación de Fondos: Motivadores

- Minimizar los miedos
- Tener pasión por la causa
- Involucrarse en la gobernabilidad de la ONG, creación de la misión y definición de metas financieras y programáticas
- Tener roles y responsabilidades claras



Sistemas Operativos

**Desarrollo
recurso
humano**

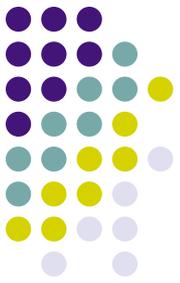
**Manejo de
finanzas**

**Uso de la
tecnología**

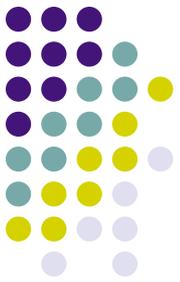
Asuntos legales

**Manejo de
voluntarios**

Evaluación de Programas



- **PROCESO**: Para determinar CÓMO funciona algo.
- **RESULTADO**: Para determinar QUÉ se hizo o logró.
- **IMPACTO**: Para determinar la DIFERENCIA que implica el resultado obtenido (¿Y QUÉ?).

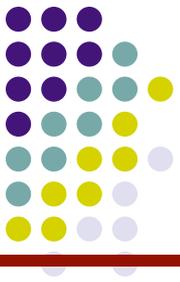


Relaciones Estratégicas

- Otras ONGs
- Universidades
- Empresas
- Gobierno
- Alianzas multisectoriales
- Entidades donantes internacionales
- Fundaciones

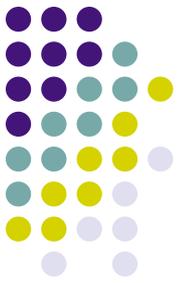


Análisis de Recursos en una Empresa



Fuente: Boston College Center
for Corporate Citizenship

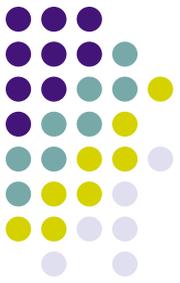
Pasos para Crear Alianzas



1. Diagnóstico interno
2. Selección de la organización socia
3. Primer encuentro
4. Prueba
5. Establecimiento de la alianza

Adaptado de Sagawa and Segal: *Common Interest Common Good*, 2000.

Carácter de la ONG Externa



- De confianza
- Segura
- Con recursos y habilidades
- Con experiencia en la causa elegida
- Respetada en la comunidad
- Buen record de cumplir con proyectos
- Deseo de compartir los triunfos

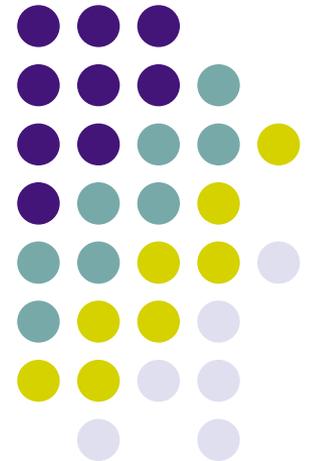
Plan de Acción para mi Organización

Sesión 6

Actividad Individual y en Grupo



Normisur International 2008



Muchas Gracias

Magister Celina Pagani-Tousignant
celina@normisur.com

