

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



**Elementos Clave Que Aseguran el Éxito de la Mujer
Líder en la Empresa
Webinar: Acrip Bolívar
26 de enero, 2012**

Magister Celina Pagani-Tousignant
Presidenta Normisur International
Profesora Tecnológico de Monterrey, Faculty Boston College Center
for Corporate Citizenship y Center for Corporate Citizenship
Deutschland

Agenda

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Ultimas Tendencias Sobre el Liderazgo Femenino en el Siglo XXI
- Barreras Que Impiden el Avance de la Mujer (Estudio McKinsey 2011)
- ¿Qué Puede Hacer la Empresa?
- Coaching Ejecutivo Integral



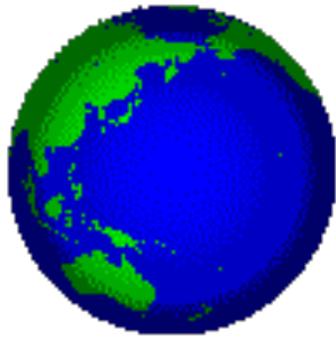
Agenda (cont.)

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Tres Tipos de Liderazgo Femenino:
- ¿Adónde Está Mi voz?
- La Manguera Que Gotea
- La Amazona Que Corta Cabezas
- Recomendaciones Para La Mujer Líder





**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 1

Últimas Tendencias Sobre El
Liderazgo Femenino en el Siglo XXI

Contribución de la Mujer a la Economía Mundial

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Mercados emergentes: Educación de la mujer apoya la salud y la productividad de las generaciones actuales y futuras
- Puede elevar el ingreso per capita (relación entre el PBI de un país y el número de habitantes) 10%-14% para el 2020
- Fuente: “Financial Times”, Septiembre 2010



Contribución de la Mujer a la Economía Mundial (cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Estudio de Goldman Sachs, 2011
- La participación de la mujer en la fuerza laboral puede afectar positivamente el PBI del país y la economía mundial

- EEUU 9%
- Japón 16%
- Italia 22%



- Fuente: “Gender Inequality and Global Ageing”, Goldman Sachs, 2011

Contribución de la Mujer a la Economía Mundial (cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Estudio del World Bank, 2011
- Impedir el desarrollo de la mujer en este mundo globalizado daña la economía
- Eliminar la discriminación por género en el ambiente de trabajo puede aumentar la productividad: 25% - 40%
- Fuente: “World Development Report 2012, Gender Equality and Development” World Bank, Septiembre 2011



Principios de Empoderamiento de las Mujeres: UNIFEM

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer) junto con el Pacto Mundial creó los 7 Principios de Empoderamiento de las Mujeres





Principios de Empoderamiento

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



de las Mujeres: UNIFEM (cont.)

- El liderazgo promueve la igualdad de género
- Igualdad de oportunidades, inclusión y no discriminación
- Salud, seguridad y fin a la violencia
- Educación y capacitación
- Desarrollo empresarial y prácticas en la cadena de abastecimientos y marketing
- Liderazgo comunitario y compromiso
- Transparencia, medición e informes



Principios de Empoderamiento

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



de las Mujeres: UNIFEM (cont.)

- En el 2010, se creó la Declaración de Apoyo de los CEOs a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres
- 39 ejecutivos de grandes empresas firmaron la adhesión a los principios
- Acción correcta y mejora los negocios

Número de Mujeres Graduadas en Aumento

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Reporte de la OECD (Organization for Economic Cooperation and Development)
- En el 2000, 54% de los graduados en el mundo fueron mujeres
- En el 2009, el número subió a 58%
- Implicaciones: más mujeres estarán preparadas para trabajos clave y posiciones de liderazgo
- Fuente: “The Herman Trend”, Septiembre 2011



Nuevo Rol de la Mujer en Economías Emergentes

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- China: Rol cambiante de la mujer (el triunfo profesional de “Du Lala”)
- Expectativa: las mujeres en la China participarán en la fuerza laboral



- Fuente: “Newsweek”, Septiembre 2011



Mujeres Emprendedoras en el Mundo

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Nuevo grupo de mujeres emprendedoras será responsable de la creación de millones de trabajos
- Porcentaje de mujeres en el mundo:
 - 50% graduados en negocios
 - 48% emprendedores
 - 20% de CEOs



Las mujeres atraen el 10% de capital riesgo (venture capital)

Asunto: igualdad de acceso a fondos

- Fuente: "The Herman Trend", Septiembre 2011



Cupo Femenino Fijado por Ley en los Consejos Directivos de Empresas

NORMISUR
INTERNATIONAL



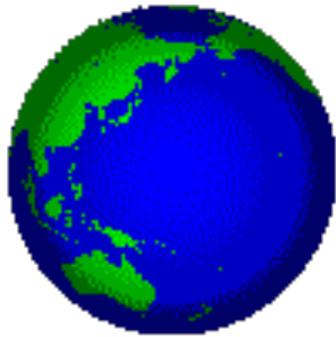
- Ley: Noruega en 2003

% Mujeres en Consejos Directivos (2003)	% Mujeres en Consejos Directivos Cupo (2010)
22%	40%

- Ley: Bélgica en 2011

% Mujeres en Consejos Directivos (2011)	% Mujeres en Consejos Directivos Cupo (6 y 8 años)
7%	33%

- Fuentes: “Economics NewsPaper.com y Comunicarse ” 2011



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 2

Barreras Que Impiden el Avance de la Mujer

Estudio McKinsey: EEUU 2011

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 48% de fuerza laboral son mujeres
- Sin las mujeres la economía sería = 25% menor
- 58% graduados 4 años universidad en 2010 = mujeres
- 53% empleados nuevos en empresas privadas son mujeres
- Fuente: “Unlocking the Full Potential of Women in the U.S. Economy”, McKinsey 2011

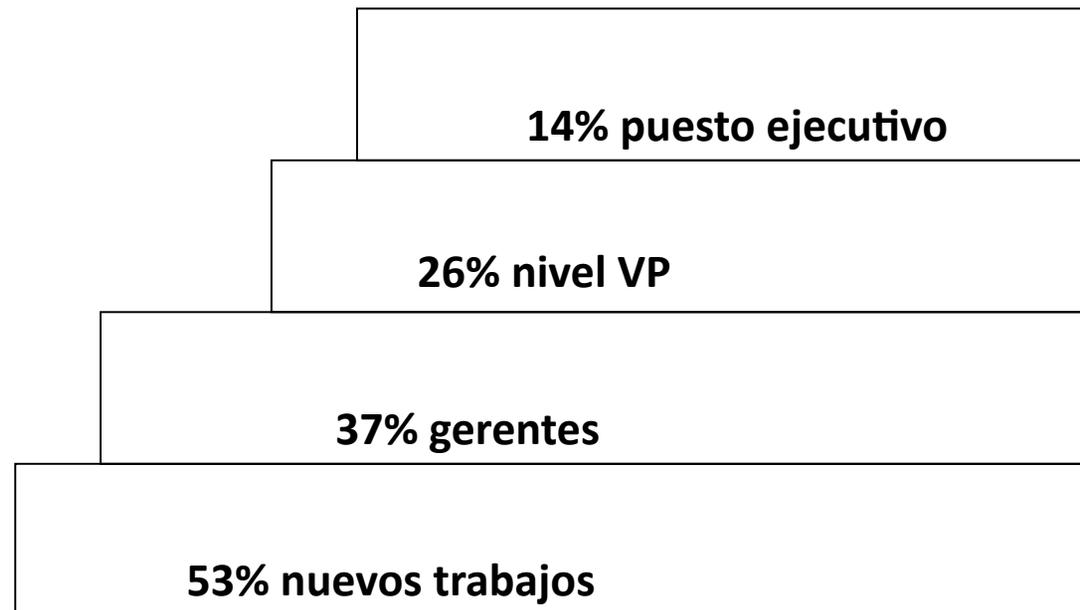


Estudio McKinsey: EEUU 2011(cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Avances Para Las Mujeres en Empresas Privadas



Fuente: “Unlocking the Full Potential of Women in the U.S. Economy”, McKinsey 2011

Estudio McKinsey: EEUU 2011(cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- **3% de CEOs Fortune 500 son mujeres**
- 62% mujeres trabajan en puestos de apoyo y nunca llegarán a ser CEO
- 65% hombres trabajan en puestos operativos y es probable que lleguen a ser CEO
- Fuente: “Unlocking the Full Potential of Women in the U.S. Economy”, McKinsey 2011

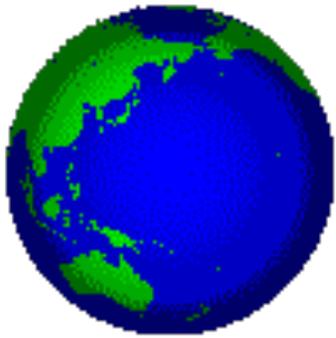


Barreras Impiden Avance Mujer

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- **Estudio McKinsey 2011**
- Falta acceso a redes
- **Balance trabajo/vida**
- Falta sponsors y role models
- Creencias institucionales (estereotipos)
- **Creencias personales**
- Fuente: “Unlocking the Full Potential of Women in the U.S. Economy”, McKinsey 2011



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 3

¿Qué Pueden Hacer
las Empresas?

Apoyo Externo

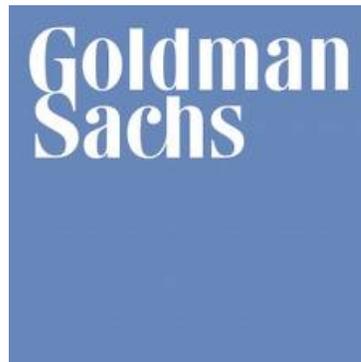
NORMISUR
INTERNATIONAL



- Iniciativas de apoyo para mujeres en la comunidad y la cadena de abastecimiento

- Ejemplos:

The Coca-Cola logo is rendered in its iconic red script font.



The Walmart logo consists of the word 'Walmart' in blue, followed by a yellow six-pointed starburst icon.

Apoyo Interno

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Iniciativas de apoyo para las mujeres colaboradoras
 - Cambio sistémico en la empresa/cambio de cultura
 - Coherencia con el apoyo externo
 - Perspectiva estratégica
-
- Fuente: Normisur International 2012

Perspectiva Estratégica

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 1) Apoyo del CEO
- 2) Business case
- 3) Diagnóstico
- 4) Integración en la vida laboral diaria
 - políticas /prácticas de recursos humanos
 - programas de apoyo a trabajo y vida
- Fuente: “Women’s Leadership Issues in the XXI Century: Parts 1 and 2”, Normisur International Blogs, Noviembre y Diciembre 2011



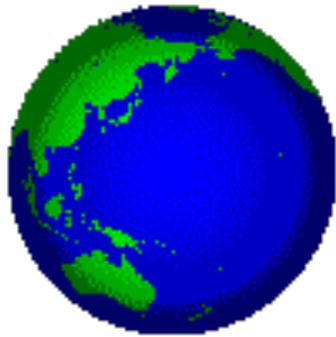
Perspectiva Estratégica (cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 5) Eliminación de problemas estructurales (networking, mentoring, grupos de apoyo, capacitación, desarrollo de competencias específicas, oportunidades de ejercer liderazgo, conversaciones difíciles, estereotipos, **coaching ejecutivo**)
- 6) Desempeño de jefes
- 7) Medición
- Fuente: “Women’s Leadership Issues in the XXI Century: Parts 1 and 2”, Normisur International Blogs, Noviembre y Diciembre 2011





**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 4

Coaching Ejecutivo Integral

Normas Culturales Afectan Creencias Personales

NORMISUR
INTERNATIONAL



Familia:
modelos y
mentoring

Fuente: "Femenine
Paths to Leadership
in Italy" E. Turesky, K
Cloutier y M. Turesky,
2011

**Valores sociales en ambiente de trabajo:
Competitividad, ambición, asertividad.**

Mujeres líderes

Educación:
Apoyo y
expectativas

Profesional:
Trabajar más
fuerte, negociar y
manejar
expectativas
trabajo/vida

Coaching Ejecutivo Integral

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Incluye todos los aspectos del ser humano (social, emocional, espiritual, físico e intelectual)
- Proceso de integración



- Fuente: New Ventures West

Transforma en Observadora

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Coaching Ejecutivo Integral



Yo estoy adentro de mis experiencias



Yo estoy observando mis experiencias

Fuente: New Ventures West

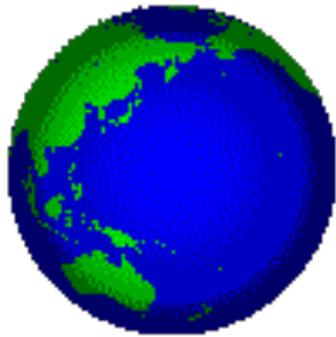
Los Cuatro Cuadrantes

NORMISUR
INTERNATIONAL



<p>NOSOTROS (RELACIONES)</p> <p>Familia Amigos Colegas Vecinos Pareja Comunidad</p>	<p>YO INTERIOR (INVISIBLE A LOS DEMÁS)</p> <p>Emociones Pensamientos Sensaciones Crítico Interno Propósito Motivaciones Visión y Valores Filosofía de Vida</p>
<p>ENTORNO (QUE ME RODEA)</p> <p>Computadora Celular Oficina Casa Auto Naturaleza Infraestructura</p>	<p>YO EXTERIOR (PARTE ES VISIBLE A LOS DEMÁS)</p> <p>Cuerpo Lenguaje Corporal Movimientos Comportamientos</p>

Fuente: Ken Wilber, 1996



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 5

Tres Tipos de Liderazgo Femenino

¿Adónde Está Mi Voz?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



NOSOTROS (RELACIONES)

**Buenas relaciones
Es paciente, escucha bien
Apoya a los demás
Crea confianza
Tiene empatía
Conciliadora**

YO INTERIOR (INVISIBLE A LOS DEMÁS)

**No soy capaz
Me siento insegura
No tengo confianza en mi misma
No es para mi
No debo destacarme
No sé decir que no
Tengo miedo al fracaso**

ENTORNO (QUE ME RODEA)

**Escritorio organizado
Entiende sistemas y procesos**

YO EXTERIOR (PARTE ES VISIBLE A LOS DEMÁS)

**No es contundente
No es asertiva, titubea
No propone ideas
Habla poco y pasa desapercibida
No se pone en vidrieras
No proyecta seguridad
Descuida su persona**

Fuente: Normisur International, 2012

¿Adónde Está Mi Voz?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Asunto Clave: Mis creencias personales
- a) Examinar las creencias “yo no valgo” que vienen del Crítico Interno
- b) Comenzar el cuidado personal
- c) Anclar nuevos comportamientos en el cuerpo (clases de canto, pesas, boxing, Pilates, danza)

- Fuente: Normisur Internacional, 2012



La Manguera Que Gotea

NORMISUR
INTERNATIONAL



<p>NOSOTROS (RELACIONES)</p> <p>Relaciones pueden ser buenas A veces se enrieda en las relaciones</p>	<p>YO INTERIOR (INVISIBLE A LOS DEMÁS)</p> <p>Soy inteligente No importa si empiezo tarde Me siento insegura Me deprimó Tengo miedo a comprometerme No quiero perderme nada</p>
<p>ENTORNO (QUE ME RODEA)</p> <p>Falta de planificación de su tiempo, sus proyectos, sus ficheros No usa las herramientas apropiadas</p>	<p>YO EXTERIOR (PARTE ES VISIBLE A LOS DEMÁS)</p> <p>Impulsiva y reactiva Deja cosas último momento No demuestra compromiso No cumple con lo chico y lo grande Descuida su persona (médica, dental)</p>

Fuente: Normisur International, 2012

La Manguera Que Gotea

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Asunto Clave: Tengo miedo al compromiso/éxito
- a) Crear estructuras internas y externas (2 despertadores, calendario visible)
- b) Solidificar centro de gravedad
- c) Comenzar cuidado personal (citas con médico, dentista, Weight Watchers)

- Fuente: Normisur International, 2012



La Amazona Que Corta Cabezas

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



NOSOTROS (RELACIONES)

No crea buenas relaciones
Es impaciente
No escucha bien
No aprecia el trabajo de los demás
No delega
Genera fricciones

YO INTERIOR (INVISIBLE A LOS DEMÁS)

Soy el centro del universo
Me cuesta trabajo pensar que hay cosas que no hago bien
Hago las cosas mejor que nadie
No necesito a nadie
No confío en los demás
Me importa solo mi imagen

ENTORNO (QUE ME RODEA)

Buena organización
Conoce a la empresa
Conoce los sistemas
Siempre pegada a computadora o celular

YO EXTERIOR (PARTE ES VISIBLE A LOS DEMÁS)

Arrogante
Perfeccionista
No tiene tacto
No mira a los ojos
Tiene movimientos bruscos
Habla primero
A veces descuida su persona

Fuente: Normisur International, 2012

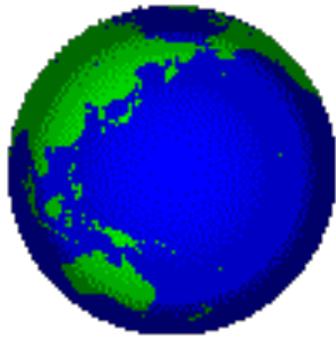
La Amazona Que Corta Cabezas

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Asunto Clave: No me importan los demás
- a) Aprender a establecer relaciones de confianza
- b) Hacer trabajo voluntario
- c) Hacer estiramientos, caminatas en la naturaleza, yoga
- Fuente: Normisur International, 2012





**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 6

Recomendaciones Para la Mujer Líder

Recomendaciones: La Mujer Líder

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



NOSOTROS (RELACIONES)

Establecer conversaciones de acción, de relaciones y de posibilidades
Ponerme en el lugar del otro
Delegar
Negociar
Aprender a decir NO
Tiempo con la familia

YO INTERIOR (INVISIBLE A LOS DEMÁS)

Creérmela que sí puedo
Dejar de pedir permiso
Desarrollar confianza
Manejar mis miedos

ENTORNO (QUE ME RODEA)

Entender como funciona un negocio, los sistemas de financiamiento y computación
Vestimenta

YO EXTERIOR (PARTE ES VISIBLE A LOS DEMÁS)

Nutrición y ejercicio
Prestar atención al lenguaje corporal
Crear presencia
Cuidado personal

Fuente: Normisur International, 2012

Gracias

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Celina Pagani-Tousignant
- Normisur International
- Teléfono: +1-415-459-6747
- celina@normisur.com
- www.normisur.com
- Twitter: celinapt
- Facebook:
<http://www.facebook.com/profile.php?id=1000355354&ref=profile#!/pages/Normisur-International/260703890625534>