



La RSE Estratégica: Prácticas para Empresarios Responsables

6 de Noviembre, 2008

Montevideo, Uruguay

Lic. Celina Pagani-Tousignant

Presidente Normisur International

Profesora Boston College Center for Corporate Citizenship

Coordinadora Académica Diplomado RSE Tecnológico Monterrey



Agenda

- NIVEL MACRO: DECISIONES A TOMAR
 - Participación con la sociedad
 - Definición de la RSE
 - Valor agregado de la RSE (oportunidades)
 - Dimensiones de la RSE
 - Marcos gerenciales
-
- NIVEL MICRO: IMPLEMENTACIÓN DE LA RSE
 - Rutas hacia la RSE
 - Mejores prácticas

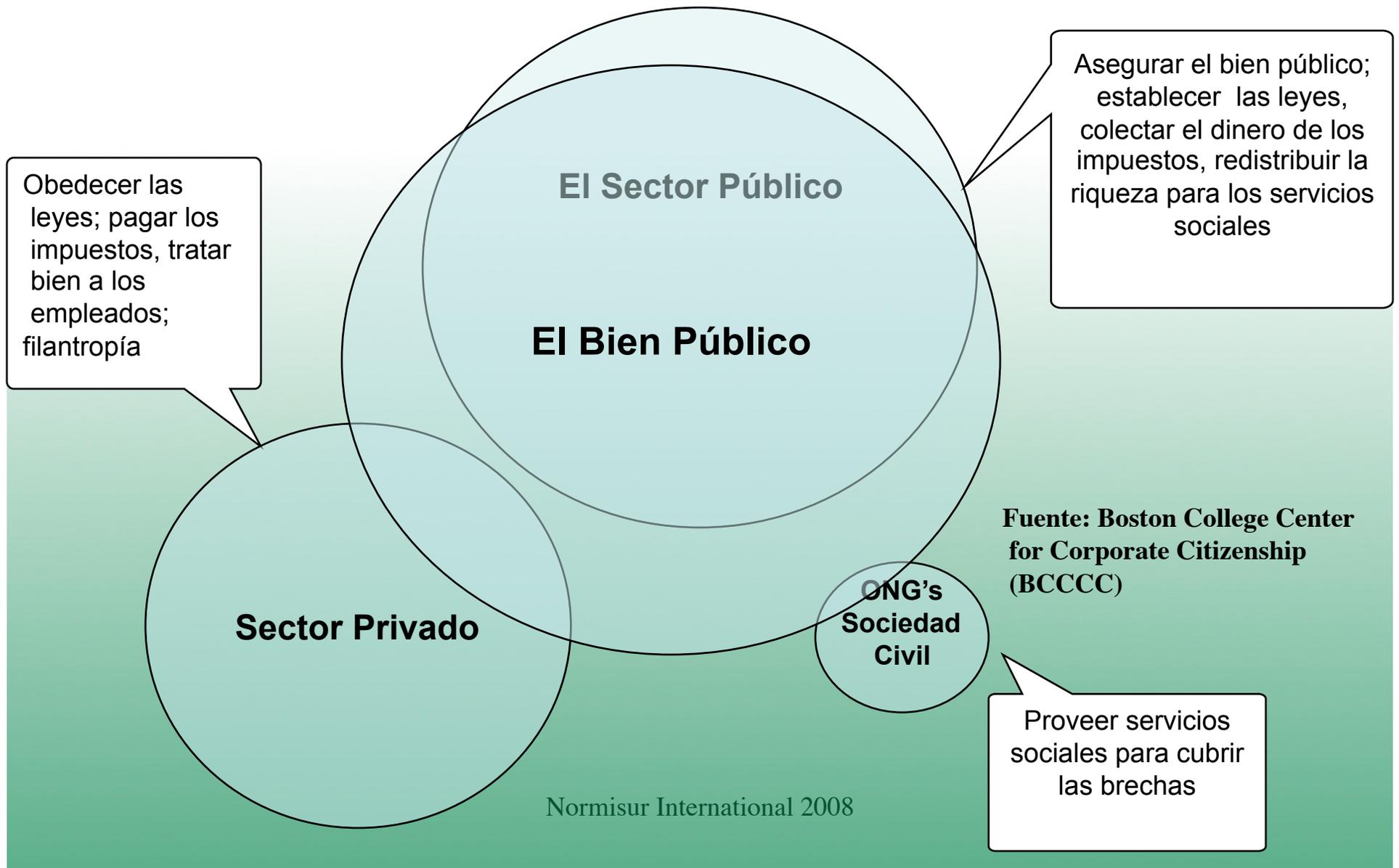




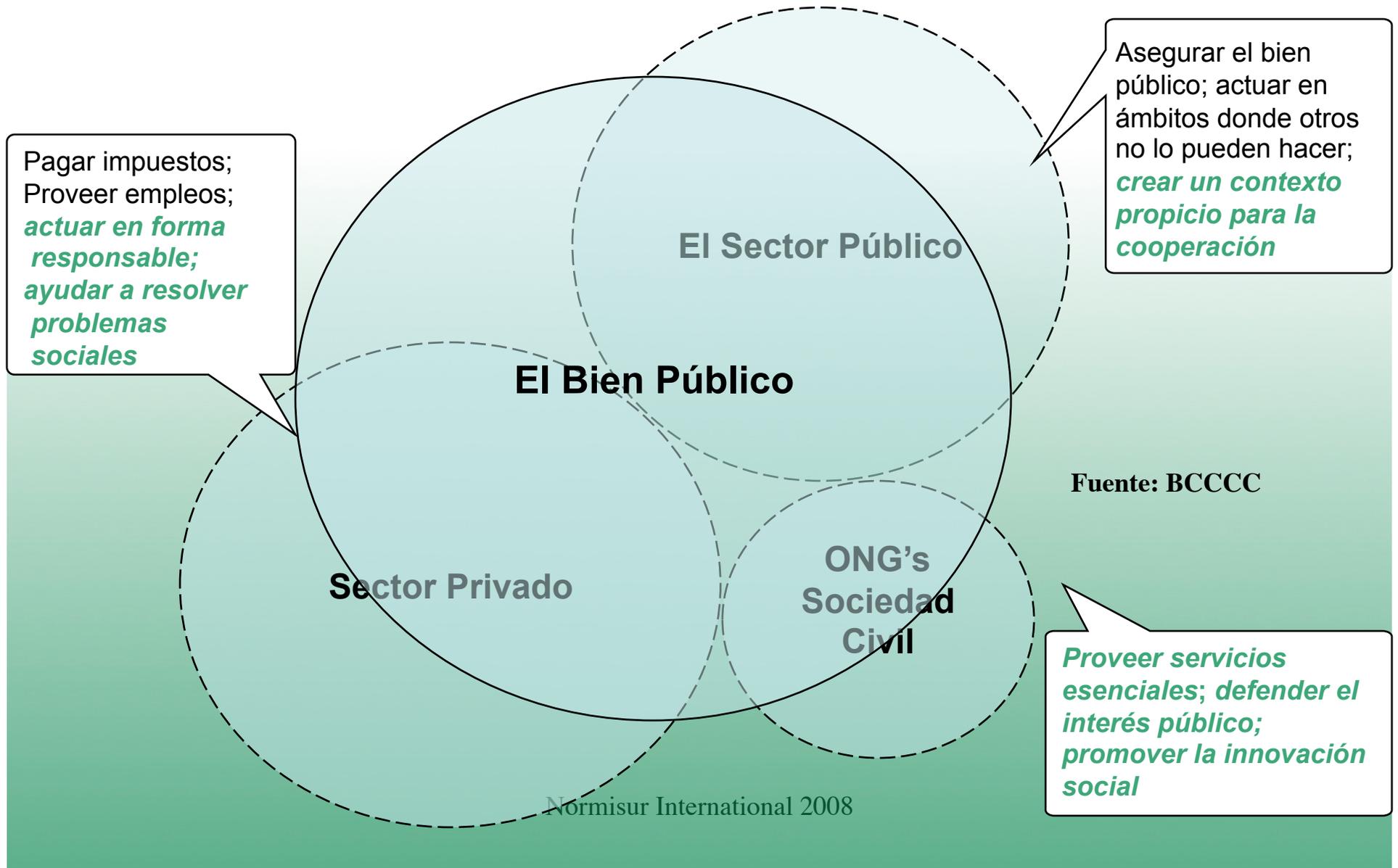
Nivel Macro

Decisiones a Tomar

El Contrato Social en los 1960's



¿El Contrato Social Nuevo?





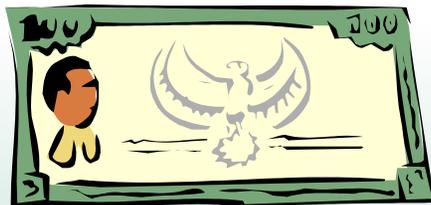
¿Qué es la RSE?

Cómo transmite sus valores básicos una compañía:

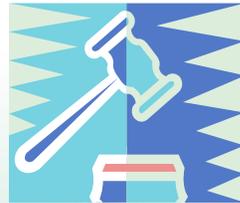
- **Minimiza los daños de sus operaciones**
- **Aumenta los beneficios a la sociedad**
- **Demuestra responsabilidad y comprensión hacia los principales grupos de interés (stakeholders)**
- **Integra la RSE en toda la empresa**
- **Apoya la estrategia del negocio (ganancia-ganancia)**
- **Fuente: BCCCC**



Grupos de Interés (Stakeholders)



Accionistas



Gobierno



Medio Ambiente



Empleados



Proveedores



Comunidades



Clientes



Dimensiones de la RSE

- Concepto de RSE
- Valor estratégico
- Liderazgo
- Estructura
- Manejo de asuntos
- Relaciones con stakeholders
- Transparencia
- Fuente: Stages of Corporate Citizenship, BCCCC



Valor Estratégico de la RSE

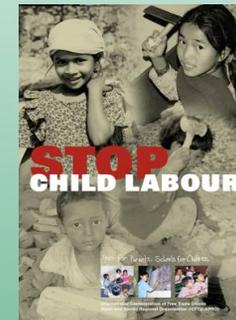


Fuente: Stages of Corporate Citizenship, BCCCC



Líneas Temáticas de la RSE

- Gobernabilidad
- Política Pública
- Medioambiente
- Empleados
- Proveedores
- Marketing
- Comunidad
- Fuente: KPMG Canadá





Gobernabilidad

- El sistema por el cual las empresas son dirigidas y manejadas para lograr su propósito y cumplir con sus metas (Código de Buen Gobierno, Código de Etica, Balance Social)

- Fuente: KPMG Canadá





Política Pública

La forma en que la empresa se relaciona con las entidades e individuos del sector público, incluyendo las ramas del gobierno ejecutivo, jurídico, y legislativo



- Fuente: KPMG Canadá



Medio Ambiente

El entorno en el cual opera una organización, que incluye el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, su relación entre ellos mismos y los seres humanos.

- Fuente: KPMG Canadá





Empleados

- Grupo de personas que conforman una empresa y que están directamente vinculadas a ella (directivos, trabajadores y contratistas)
- Temas: Salud y Bienestar, Seguridad, Trabajo y Vida, Diversidad, Capacitación y Reconocimiento

• Fuente: KPMG Canadá





Proveedores

El sistema por el cual la empresa gestiona la cadena de abastecimiento

Temas: Derechos Humanos, Trabajo Infantil, Trabajo Forzado y Capacitación

- Fuente: KPMG Canadá





Marketing

- El marketing incluye todas las actividades que tienen que ver con el intercambio de bienes y/o servicios entre el productor y el consumidor.
- El marketing no es solamente venta y publicidad sino que incluye también investigación de mercado, precio, promoción y distribución.

- Fuente: KPMG Canadá



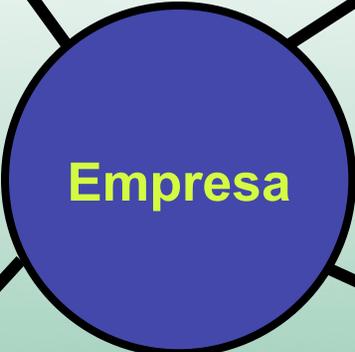


Donde viven los empleados

Comunidad



Geográficamente



Vecinos inmediatos

Grupos de presión



Salida/Entrada

Fuente: BCCCC





Modelo de Sustentabilidad



Económica

- Salud financiera
- Su "huella" económica



Social

- Comunidad
- Derechos Humanos
- Empleados
- Cadena de aprovisionamiento
- Compromiso con los actores involucrados
- Responsabilidad por el producto

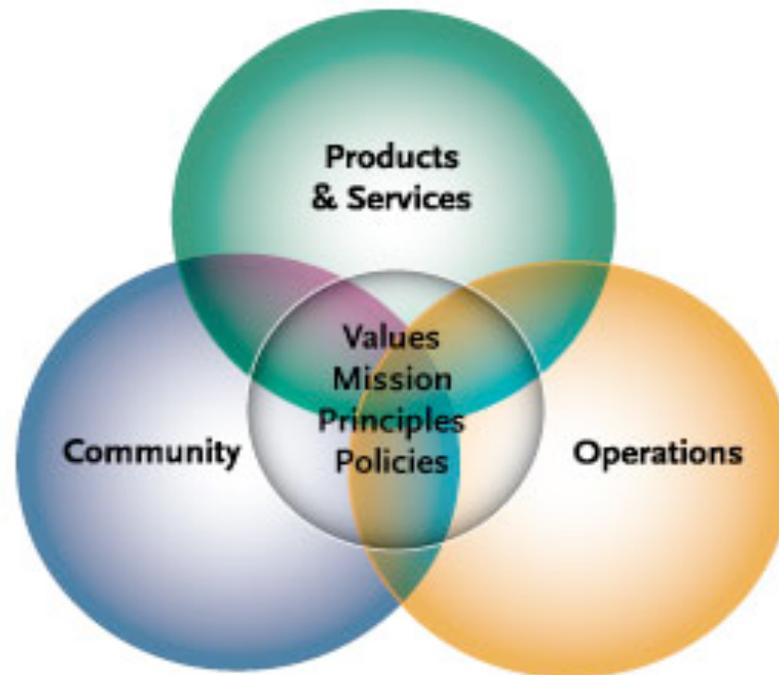


Ambiental

- El "nuevo" desarrollo sustentable
- Actores ambientales involucrados
- Ciencia e ingeniería



Un Marco de Gestión del Boston College Center for Corporate Citizenship



Corporate Citizenship Management Framework™



Pregunta

¿Qué participación quiero tener con la sociedad?



Decisiones a Tomar: Participación con la Sociedad





Preguntas

- ¿Cómo defino la RSE?
- ¿Cuáles son mis stakeholders y que tipo de relación quiero establecer con ellos?
- ¿Cuál es el valor agregado de la RSE para mi empresa?
- ¿Qué modelo de gestión de RSE voy a implementar?



Nivel Micro

Implementación de la RSE



Las Rutas Hacia la RSE para las Empresas

- La Ruta Analítica
 - La Ruta de la Oportunidad
- 
- La ruta es larga y permanente.....
 - Fuente: KPMG Canadá



Ruta Analítica: Etapas de la Implementación de la RSE

- Análisis estratégico
- Planificación del proyecto
- Ejecución del proyecto
- Preparación de los informes
- Feedback y apoyo continuo



- Fuente: KPMG Canadá



Ruta de la Oportunidad

Implementación de la RSE



Gobernabilidad

Mejores Prácticas



Código de Ética: Pasado

- Pasado
- Asuntos Éticos en las Empresas
- Cumplimiento
- Entrenamiento para empleados
- Conflicto de intereses y uso de la propiedad de la empresa

Fuente: Business for Social Responsibility (BSR)





Código de Ética: Presente

- Presente
- Cumplimiento
- Códigos de conducta basados en valores que la empresa se atribuye a sí misma
- Entrenamiento para empleados en como tomar decisiones éticas
- Relación con stakeholders
- Asuntos Éticos en las Empresas
- Conflicto de intereses, integridad en la contabilidad, corrupción, soborno, privacidad, transparencia y propaganda irresponsable

Fuente: Business for Social Responsibility (BSR)



¿Qué Tienen Estas Empresas en Común?

**Merck & Co
Inc.**

**American
Apparel Inc.**



Wal-Mart Stores

**Altria
Group Inc.**



Ejemplos

- Seventh Generation (USA)
- Laboratorios Bagó (Chile)





Empleados

Mejores Prácticas



Estrategia: Total Rewards de World at Work





Trabajo y Vida (World at Work)



Cuidado de dependientes

Salud y bienestar

Horarios flexibles

Apoyo financiero

Tiempo sin trabajar (licencias)

Involucramiento con la comunidad

Cambio de cultura



Ejemplos

- Iansa (Chile)



- Florida Bebidas (Costa Rica)





Medio Ambiente

Mejores Prácticas



Medio Ambiente

**Reciclaje,
Conservación de
Energía,
Disminución en
la emisión de
CO2 y otros
gases
(Eco-Eficiencia)**

**Rediseño de productos,
Dematerialización
(Uso de menos
materiales)**

**Integración del
marco de
sustentabilidad
en todos los
aspectos de la
cadena de valor**



Fuentes: Tellus Institute y Normisur Internacional



Ejemplos

- Grupo Nación (Costa Rica)
- Seventh Generation (USA)





Comunidad

Mejores Prácticas



Análisis de Recursos



Fuente: BCCCC



Ejemplos

- Forge Europe (Inglaterra)
- Intel Costa Rica (Costa Rica)





Muchas Gracias

Celina Pagani-Tousignant

+1-415-459-6747

celina@normisur.com