

LA RSE desarrolla prácticas responsables

Empres@s

JUNIO 24 DE 2010

TENDENCIAS & ESTRATEGIAS

SOSTENIBILIDAD

Destacados
programas

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL:
la llave del éxito

SUPLEMENTO PUBLICITARIO
VISTAZO
PENSADO PARA USTED

CONTENIDO

Empresas

5



Responsabilidad social empresarial:
herramienta para la competitividad

8



Sector petróleo

14



Sector automotor

STAFF

• Ventas Quito: Mónica Vinuesa • Gerente de Ventas Guayaquil: Jaime Bustamante L. • Editora de Suplementos Publicitarios: Viviana Gallardo P. • Redacción: Eduardo Andrade, Gabriela Román, Cecibel Serrano, Viviana Gallardo • Diseño y Diagramación: Eddy Wippel - Marco A. Cerquera • Corrección: Mélida Plúas • Ventas y Clasificados: Editorial Vistazo • Teléfonos Guayaquil: (04) 2327-200; 2328-505 • Teléfonos Quito: (02) 2501-024; 2501-025; 2556-295.

- 20 Sector construcción
- 20 La RSE es un buen negocio
- 26 Sector comercio
- 28 Sector alimentos
- 32 La RS desarrolla prácticas responsables
- 36 Sector agroindustria
- 37 Sector telecomunicaciones
- 40 Sector pesca
- 42 Negocios inclusivos como forma de RSE
- 46 Sector salud
- 48 Sector bebidas
- 50 Ejercicio ciudadano
- 54 Sector equipos eléctricos
- 56 Sector energía
- 58 Rentabilidad, finalidad del modelo RSE
- 60 Sector transporte
- 62 Varios sectores

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

herramienta para la competitividad



La incorporación de modelos de gestión responsable en las empresas es fundamental para el progreso de las comunidades y la sostenibilidad de los negocios.

Una tendencia mundial en las compañías es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una práctica para el desarrollo sustentable. Gail Klintworth, presidenta de Unilever Sudáfrica, resalta la importancia de los

negocios sustentables. “Con éstos nos referimos a crear un ambiente y una sociedad más amplia que permita la sostenibilidad del negocio a largo plazo”, señala.

Este criterio es compartido por Carlos Andretta, presidente del Consorcio Ecu-

toriano para la Responsabilidad Social (CERES), quien menciona que los modelos de gestión son “parte del ADN de la compañía y no deben desarrollarse como una actividad de beneficencia o filantrópica, sino como la forma de operar del negocio”.

Con respecto a esto, Roque Morán, presidente del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador (IRSE), comenta que antes los programas estaban direccionados en marketing social, maqui-



Un punto para tomar en cuenta, según Andretta, es el tema de competitividad. “Las empresas han evidenciado que ante mayor nivel de conciencia social tienen un elemento de diferenciación favorable con los consumidores, es decir ellos se sienten identificados con una empresa responsable”, puntualiza.

CUIDADO AMBIENTAL

La conservación del ecosistema es una tarea de todos y esto lo saben la mayoría de las empresas. Como muestra, Unilever Sudáfrica incentiva a las comunidades locales a sembrar árboles nativos. Además apoya el cuidado de la calidad del agua por medio de un programa, informa Gail Klintworth.

Una de las razones para que exista mayor énfasis en temas ambientales puede ser el aspecto legal, comenta Jimmy Andrade.

El Director Ejecutivo de CEMDES también califica a los movimientos mundiales a favor de la conservación de la biodiversidad y de concienciación de los riesgos

del cambio climático como responsables de la postura ecológica empresarial.

De igual manera piensa Andretta,

quien agrega que en caso de no cuidar el medio ambiente “desaparecería las sostenibilidad de los negocios”. 

“No más del 10 por ciento de las empresas en Ecuador desarrollan iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial”.
Jimmy Andrade, director ejecutivo de CEMDES.



Soluciones y respuestas

El trabajo comunitario de Duragas está destinado a la unión entre vecinos para identificar sus problemas y gestionar soluciones mediante la capacitación en liderazgo, comunicación y gestión social. La comunidad de Jardines del Salado logró que la minga "Salvemos el Manglar" tenga la participación de más de 200 pobladores. La empresa encargada de la recolección de basura Vachagnon y la Municipalidad de Guayaquil participaron en la limpieza de la zona.

Según la empresa, más de 3 mil familias son beneficiadas con varios proyectos, entre ellos un Plan de Becas para estudiantes destacados del Colegio Nobel y la Universidad Casa Grande;



cursos vacacionales, programas de capacitación artesanal e instalaciones centralizadas de gas, y campañas de prevención de incendios.

A inicios de 2010 se dictó un curso de actualización de Microsoft Office 2007 a estudiantes, maestros y padres de familia del Colegio Nobel, logrando un interesante intercambio de experiencias.



Buen ejemplo

Desde 2007 la empresa Enap Sipetrol, lleva a cabo un proyecto ambiental y social en la provincia de Orellana, dirigido a ocho escuelas del área de influencia donde desarrolla sus actividades.

El proyecto "Sipetrol Siembra Futuro" es una campaña educativa que imparte conocimientos en temas ambientales, a través de charlas, videos y actividades recreativas como la puesta en escena de títeres con una serie de historias llamadas "Las Aventuras de Lola". Éstas fueron escritas de acuerdo a lo que cada alumno vive en su respectiva comunidad.

Las actividades concluyen con la siembra de un árbol por parte de los alumnos. El

objetivo es que los pequeños aprendan sobre la protección de los bosques de la zona, el reciclaje de los desechos sólidos y la importancia y cuidado de las fuentes de agua. La capacitación realizada en febrero pasado benefició a 535 niños y niñas.



En busca del ambiente sano

Desde 2005 funciona EcoFondo, un monto destinado a la conservación del ambiente que nació por decisión de OCP Ecuador y EnCana Corporation en la zona de influencia del oleoducto de crudos pesados. El programa tendrá vigencia hasta el año 2022.

Durante estos años alrededor de 40 proyectos han sido ejecutados con un monto invertido directamente en conservación y ambiente por más de cinco millones de dólares.

La idea de crear un corredor de conservación es tener un espacio de tierra dedicado a proteger el ambiente, donde se involucren a las comunidades. Generalmente a los corredores se los conforma entre un área protegida y otra, de esta forma las especies pueden utilizar este lugar para llegar de un lugar a otro. EcoFondo promueve este corredor de seis kilómetros, a cada lado del oleoducto, que iría desde la Amazonia hasta la Costa.

Otro fin es apoyar programas nacionales de protección que permitan un impacto en la conciencia de las personas.



Amor al deporte

En diciembre de 2009 la Fundación Olimpiadas Especiales y Primax firmaron un convenio para apoyar a los chicos con habilidades especiales y darles la oportunidad de tener una mejor calidad de vida. La primera actividad fue contribuir a la venta de tarjetas navideñas pintadas por los jóvenes.

Por cada 5 dólares de combustible más 2 dólares, los usuarios de Primax podían adquirir un paquete de seis tarjetas navideñas; el

dinero recaudado ha sido utilizado para la construcción de escuelas enfocadas en enseñanza personalizada para los chicos que son parte de la Fundación Olimpiadas Especiales.

Para Agustín Guerrero, gerente general de esta empresa, más de 20 mil deportistas en 24 provincias del país se benefician de esta alianza que está encaminada al desarrollo del atleta especial. "Si eres un fan del triunfo, ya eres un fan de olimpiadas especiales y Primax", señala.

Salud y educación



El Programa de Ayuda y Trabajo Comunitario de Halliburton Ecuador "PATCH", ha estado trabajando activamente para los niños que viven en lugares marginales. El programa comprende desde la financiación de operaciones ortopédicas y la donación de medicamentos, hasta actividades para mejorar el entorno de las escuelas en lugares alejados.

Uno de los proyectos más representativos es la escuela primaria "Centro Kichua Lo-

muchain", que tiene más de 50 alumnos y está ubicada a 60 km de la base de operaciones en la ciudad del Coca (provincia de Orellana), cuenca amazónica del Ecuador.

Otro centro que recibe ayuda frecuentemente es la Escuela Primaria de Niebli, ubicada a dos horas de Quito. PATCH ha brindado su ayuda con la donación de libros y computadoras, y la decoración de salones de clase. La escuela tiene alrededor de 41 estudiantes de esta zona rural.



Proyecto sostenible

Para profundizar su firme compromiso social, Repsol YPF trabaja por el desarrollo de las comunidades indígenas y mestizas ubicadas en territorios de influencia indirecta del Bloque 16.

El Colegio Virtual Iberoamericano, ubicado en Orellana, es un proyecto de la petrolera que beneficia a 300 jóvenes y busca disminuir la deserción escolar y minimizar la brecha digital existente en la Amazonia.

Mediante la concesión de becas se realiza un bachillerato virtual, que consiste en educación a distancia por Internet para los habitantes de Pompeya y Francisco de Orellana que por diversos motivos no han podido culminar sus estudios en el sistema regular.

El proyecto ha recibido el primer premio en el concurso Most Innovative Development Project (MIDP), organizado por Global Development Network, a finales de 2008 en el que participaron 120 iniciativas de desarrollo sostenible de todo el mundo.



Equilibrio ecológico

Petroecuador ha planteado, entre uno de sus objetivos, la eliminación de los lugares que tienen residuos, debido a la explotación de un pozo. Las zonas contaminadas son también conocidas como pasivos ambientales. Están ubicadas en los campos de producción en el Distrito Amazónico y en las zonas de influencia de la industria.

Para esto, se han incorporado técnicos nacionales especialistas en procesos de bioremediación. Se identificaron y emplearon alrededor de 110 cepas de bacterias degradadoras de hidrocarburos y cerca de 50 cepas fúngicas, todas nativas de cada una de las zo-

nas a ser intervenidas, que garantizan mantener el equilibrio ecológico.

Actualmente se encuentran en proceso de remediación alrededor de 64.698 m³ de suelo contaminado, provenientes de 120 pasivos que están siendo intervenidos mediante tratamientos biotecnológicos.

La gerencia de Seguridad, Salud y Ambiente genera empleo en forma temporal para los habitantes de la zona. La permanencia del personal demanda la provisión de servicios como alimentación, hospedaje, lavandería, transporte, entre otros, activando los procesos socio-económicos. 



Una mano a la educación



Como una forma de apoyar a la comunidad cuencana, la Compañía Ecuatoriana del Caucho, Erco, seleccionó a las escuelas fiscales "Cazadores de Los Ríos" y "Mario Rizzini", vecinas a la empresa, con el fin de aportar a la educación integral de niños y niñas, que estudian en esos centros.

Una de las principales actividades que realizó fue la entrega de libros de lectura comprensiva a estudiantes, personal docente y admi-

nistrativo. Además apoyó económicamente para el mejoramiento de las instalaciones.

El Departamento de Ingeniería Industrial de Erco está realizando los respectivos estudios y análisis de los espacios verdes de las dos escuelas, con el fin de adecuarlos con juegos de recreación.

La satisfacción de la ayuda al prójimo ha sido una experiencia gratificante para Erco, que espera seguir ampliando su ayuda a más escuelas.

Conductores responsables



Los altos índices de accidentes de tránsito causados por conductores en estado de embriaguez, llevó a Chevrolet y a la Policía Nacional a implementar en el país el programa Conductor Elegido, para evitar más corazones azules en las vías.

Comunidades, restaurantes, centros de diversión nocturna, entre otros, se unen para promover esta causa mediante charlas de concienciación y conducción responsable en empresas, universidades y escuelas de conducción.

En mayo, el programa Conductor Elegido cumplió dos años en Quito y actualmente tiene 14.473 inscritos. En Cuenca cumplirá un año y en Ambato inició su operación a inicios de 2010.

En Quito, Guayaquil y Cuenca alrededor de 8.031 personas han recibido capacitación teórica visual impartida por Jean Pierre Michelet, vocero e imagen del programa.

Para su tercer año de vida, Conductor Elegido busca reforzar su mensaje positivo y responsable en la ciudadanía.

Buen uso de recursos

Con el propósito de reducir la contaminación ambiental, Toyocosta ha implementado diversos proyectos empezando desde la propia empresa. Entre ellos, se ha enfocado en disminuir el consumo de iluminación nocturna y en impulsar el buen uso de equipos eléctricos y del agua en sus sanitarios.

Otro proyecto de Toyocosta es la campaña "Punto Verde", que consiste en que cada empleado debe solicitar la cantidad exacta de material de oficina, reutilizar lo que puede servir y reciclar. 



Trabajo en equipo

En 2010 Andec ha desarrollado proyectos para la comunidad, como la Unidad Médica Andec, donde se ofrece atención gratuita semestralmente y capacitación preventiva en convenio con el Hospital Militar. Las cooperativas beneficiadas son Miramar, Lorenzo Tous y Primero de Mayo, ubicadas en Guayaquil; y la Comuna de Villingota, ubicada en Santa Elena.

Adicionalmente, decoración infantil, arreglos

navideños, chocolatería, bisutería y elaboración de velas son algunos de los cursos en que participaron los moradores de dichas cooperativas.

Otra actividad que Andec está desarrollando es un proyecto de vivienda por medio de la Fundación Huancavilca y conjuntamente con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda Ecuador (Miduvi) en beneficio de los empleados de la empresa productora de acero.



Impulso a la integración



En 2007 Holcim Ecuador inició el proyecto "Educación para Todos". Su propósito es promover el desarrollo de aprendizaje en las comunidades que conforman el Comité de Acción Participativa (CAP), situado en la parroquia Chongón, de Guayaquil.

El impulso a la integración y participación comunitaria ha llevado a crear diversas estrategias que se basan en la creación de un centro comunitario y el mejoramiento de las escuelas existentes en las comunidades, en cuanto a infraestructura, preparación y dotación de materiales didácticos.

Las actividades ejecutadas durante 2009 se consolidaron en el proceso de capacitación de maestros y maestras de las escuelas de las comunidades para que apliquen metodologías eficaces de aprendizaje. Este año han sido capacitados cerca de 95 maestros de escuelas y colegios.

Seguridad y bienestar

El compromiso de responsabilidad social de Lafarge Cementos pone en práctica actividades en el campo ambiental, laboral y comunitario. Uno de los proyectos que Lafarge presentó este año es "Volante Seguro", cuyo objetivo es evitar y erradicar accidentes de

tránsito de los trabajadores de la empresa. El programa incluye acompañamiento a los conductores mediante una central de monitoreo con GPS, con el fin de mantener un control de velocidad en la carretera. Otra actividad es la capacitación en conducción a cerca de 300

choferes que trabajan con la cementera.

Así también, desde el año pasado se han implementado la primera y segunda fase del proyecto de Cultivo de Moras, en la zona de influencia de la planta (Otavalo), donde cerca de 200 familias han mejorado sus ingresos.



Comunidad capacitada

Pinturas Cóndor, con el apoyo de la Fundación Frank Seelig, desarrolla el Proyecto "Mujeres Negras del Ecuador" en el cantón Mira, de la provincia del Carchi.

En este sector la mujer afroecuatoriana cuida a sus hijos y realiza actividades agrícolas para autoconsumo con la finalidad de desarrollar microempresas que le permitan mejorar su calidad de vida y la de su familia.

Para lograr este objetivo las mujeres del cantón Mira tienen que participar en diversos talleres de liderazgo, cultura y fortalecimiento organizativo. Luego de esto se las capacita en la elaboración de artesanías, agricultura y productos turísticos. Los 200 trabajadores de Pinturas Cóndor colaboran con el proyecto, en sus diferentes fases. ■



LA RSE es un buen negocio

Generalmente a la alta gerencia de las empresas les preocupan el crecimiento del mercado, el manejo de riesgos, la reducción de costos... Sin embargo, muy pocas compañías conectan a la responsabilidad social empresarial (RSE) con el negocio.

Por: Celina Pagani-Tousignant,
presidenta Normisur International.



Después de comprar un pasaje aéreo vía Internet en Continental, una aerolínea estadounidense, el pasajero tiene la opción de comprar compensaciones de carbono para eliminar su huella de carbono. ¿Qué significa esto? El avión va a emitir gases de invernadero como dióxido de carbono durante el viaje, debido al uso de combustible fósil. Estos gases contribuyen al calentamiento global. El dinero que el pasajero paga en las compensaciones de carbono se invierte en proyectos verdes que evitan o capturan las emisiones de gas invernadero. Estos programas pueden ser de generación de energía solar

o eólica, reforestación de bosques o recolección de metano en áreas sanitarias. Continental le ofrece una solución rápida, eficiente y barata al pasajero con conciencia ambiental. Para un pasaje de 1.000 dólares la compensación de carbono es de aproximadamente 2 dólares.

Starbucks, por su lado, le recuerda al consumidor que traiga su vaso de café reusable cada vez que compra una taza de café en su tienda, y le ofrece granos de café de comercio justo que fueron comprados directamente al productor cafetalero a un precio por encima del mercado.

Las acciones de estas empresas nos dicen mucho acerca de lo que está su-



cediendo en la actualidad con la responsabilidad social empresarial (RSE). Las empresas se están dando cuenta que hay grupos de personas en el mundo que se preocupan por temas que afectan a la sociedad, como la contaminación del medio ambiente, la injusticia social, la falta de educación en los segmentos pobres de la población, etc. Estas personas están dispuestas a comprar un producto de una empresa que demuestra una conciencia social. La RSE puede ser un diferenciador en el mercado, o sea un buen negocio para la empresa.

¿Por qué son pocas las empresas que están implementando iniciativas de RSE? Los expertos como Michael Porter, de Harvard, y otros, nos dicen que los líderes empresariales saben que la RSE es importante pero no tienen idea de cómo conectarla a su negocio. Por otro lado, un estudio hecho por el Boston College Center for Corporate Citizenship (BCCCC) y McKinsey, publicado en 2009, nos dice algo alarmante. Son pocas las empresas que conectan la RSE con el negocio y usan indicadores económicos para medir las iniciativas de RSE. En general esto no ocurre. Al no poder articular el impacto de la RSE en el negocio, se pierde una gran oportunidad de vender los programas internamente y crear aliados con la alta gerencia y los de finanzas.

¿Qué podemos hacer para cambiar esto? Primero debemos entender el lenguaje y los temas que le preocupan a la alta gerencia y a los de finanzas. De acuerdo al estudio de BCCCC y McKinsey, estos temas son generalmente crecimiento de mercado, oportunidad de obtener nuevos clientes, reducción de costos, manejo de riesgos, reputación y calidad del liderazgo. ¿Qué tienen que ver estos temas con las iniciativas de RSE? Tienen mucho que ver, porque los programas de RSE por un lado pueden tener un impacto muy positivo en la sociedad pero a la vez pueden atraer nuevos clientes, abrir mercados, etc. Si tenemos 10 minutos para hablar de nuestros programas de RSE en una reunión de la alta gerencia, ¿qué vamos a decir? Supongamos el caso de



Las empresas se están dando cuenta que hay personas en el mundo que se preocupan por temas que afectan a la sociedad, como la contaminación del medio ambiente, la injusticia social, etc.

Unilever, una empresa global anglo-holandesa de alimentos, cuidado personal e higiene del hogar, que tiene un programa muy interesante de RSE en las zonas rurales de la India. Para eliminar las muertes de niños menores de cinco años por enfermedades causadas por la falta de higiene, la empresa creó una campaña de educación en los pueblos en alianza con Organizaciones No-Gubernamentales (ONGs) locales. Para llegar a la gente con los programas de educación, la empresa decidió involucrar a mujeres que vivían en esas comunidades en una forma in-

novadora. Estas mujeres eran cabeza de familia, tenían muy poca educación y vivían en la pobreza. A través del programa de Unilever, las mujeres cumplen dos roles, no solo educan a las personas en sus comunidades de cómo limpiarse las manos con jabón para evitar enfermedades, sino que también venden el jabón y son distribuidoras de los productos de higiene personal de Unilever. La empresa está haciendo algo bueno para la sociedad y está ganando dinero.

En esta reunión de la alta gerencia podemos decir que el programa ha sido

Comprometida con los demás

La Navidad pasada, la cadena De Prati entregó 40 becas por un año de estudio a dos instituciones del país comprometidas con la educación y salud de la niñez: la Fundación Nuevo Mundo, en Guayaquil; y el Centro del Muchacho Trabajador, en Quito.

Ambos centros se enfocan en la educación de cientos de niños de bajos recursos económicos. Adicionalmente varios niños y niñas de la fundación tuvieron la oportunidad de desfilarse con la colección moda infantil que De Prati realiza

cada año en Guayaquil y Quito.

Por otro lado, sin descuidar su plan y compromiso de reducir la contaminación del medio ambiente, De Prati entrega fundas biodegradables para el empaque de las compras de los clientes en todos sus locales del país. De Prati cumple esta iniciativa a favor del ambiente con la ayuda de Epi, empresa que desarrolla, fabrica, y distribuye aditivos químicos biodegradables para la fabricación de productos derivados del plástico.

Pilar de Román, presidenta de la Fundación Nuevo Mundo; y Gisella Cremieux, coordinadora de Publicidad y Eventos de De Prati, junto a niños de la Fundación Nuevo Mundo, durante la entrega de becas de De Prati a la Fundación.



Los niños de la Fundación Nuevo Mundo de Guayaquil participaron en el desfile de moda infantil de De Prati.



Para incentivar el cuidado al medio ambiente la empresa usa fundas biodegradables.



Más sonrisas

En la época de Navidad Estuardo Sánchez García, su familia y miembros de Almacenes Estuardo Sánchez se trasladan a La Magdalena, en la provincia de Bolívar. La finalidad es entregar, a más de 5 mil niños y adultos, vituallas, medicinas y atención médica gratuita.

Además se ha integrado un show infantil con divertidas actividades para que cada 25 de diciembre sea una verdadera fiesta. El evento se ha extendido a pueblos aledaños a

La Magdalena, como Chimbo y San Miguel. Los eventos finalizan con una misa de acción de gracias.

En 2010, Almacenes Estuardo Sánchez tiene como objetivo dotar a la escuela del lugar con libros, cuadernos, útiles escolares, mochilas, computadoras e incluso crear una Fundación con talleres especializados para lograr un mejor desarrollo en este sector del país.



Logrando cambios



La Fundación "Su cambio por el cambio" incrementa varios proyectos educativos gracias a los donativos recaudados en Supermaxi, Megamaxi, Produbanco y contribuciones directas. Son 1.100 personas beneficiadas desde hace más de 15 años.

Este año se culminó la construcción de la escuela "Soñando por el cambio", ubicada en Santo Domingo de los Tsáchilas, que albergará a 300 niños que tendrán asistencia médica, alimentación y talleres de recuperación.

Otra escuela que recibe ayuda es "Su Cambio por el Cambio", ubicada al sur de Quito, en la que 500 niños de 10 a 18 años reciben talleres y realizan actividades deportivas. Adicionalmente los padres reciben temas de violencia intrafamiliar, alcoholismo y drogadicción.



Propuesta ecológica



Una alternativa de solución ambiental plantean los supermercados Mega Santa María de Quito, a través de una campaña de recolección de pilas y fundas reutilizables.

El objetivo es generar un compromiso a favor de la defensa del medio ambiente. Por eso junto a la Universidad Internacional SEK realiza un estudio de consumo y propuesta de disminución del uso de fundas plásticas.

El programa comprende dos etapas: la primera consiste en realizar una investigación de campo para determinar los consumos de fundas plásticas; y en la segunda etapa se realizará una propuesta de disminución de su uso, cambiándolas por bolsas de tela reutilizables. Junto al Municipio de Quito se firmaron convenios de cooperación, entregando a los clientes más frecuentes cerca de 1.000 fundas reutilizables, y se instalaron contenedores en cada sucursal para la recolección de pilas. 



Manitos limpias

Reducir los factores de riesgo de mortalidad infantil es el objetivo de "Manitos Limpias", un proyecto que La Fabril inició en 2008, a través de programas de creación de hábitos de higiene personal en las comunidades rurales del Ecuador.

La primera fase del programa llegó a más de 3 mil familias y niños de escuelas de los cantones Arenillas, en la provincia de El Oro; y Calvas y Pindal, en la provincia de Loja.

En 2009, de forma independiente o a través de alianzas estratégicas con gobiernos seccionales, se amplió la cobertura del programa a las provincias de Guayas y Manabí, llegando a 4.800 familias.

Para este año La Fabril espera continuar fortaleciendo el programa "Manitos Limpias" en la zona norte del país, con el fin de ampliar su cobertura y promover una cultura de salud sanitaria que permita reducir los índices de mortalidad infantil en el Ecuador.



El gran cacao

Con el objetivo de incrementar las exportaciones de cacao fino de aroma y generar un valor compartido con los agricultores y sus comunidades, Nestlé desarrolla un programa en base a la estrategia del negocio.

Primero se contacta a pequeños agricultores y sus organizaciones con los que se realiza un convenio de compra directa del cacao, de esta forma se garantiza la calidad desde el productor hasta el consumidor.

Se han establecido parcelas demostrativas en Manabí, Guayas y Esmeraldas, donde se ofrece capacitación, asistencia técnica, se-

guro de transporte, financiamiento y programas de asistencia social. Nestlé incentiva el cultivo del "cacao nacional" mediante técnicas más avanzadas. Para ello cuenta con la asistencia del Instituto de Investigaciones Agropecuarias, el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de la Producción, el Centro de Excelencia del Chocolate y el promotor de inversiones "R&D Center de Tours".

Este modelo inclusivo de negocio genera proyectos con el enfoque ganar-ganar, que garantiza la calidad, incentiva el cultivo y promueve el desarrollo de las comunidades.



Mazorca de oro

Alimentar bien a los ecuatorianos y desarrollar al sector agropecuario es el propósito de Pronaca, que desde hace 25 años promueve programas de integración y extensión agrícola con pequeños y medianos productores de maíz.

Para mejorar las técnicas de cultivo en las zonas rurales la empresa de alimentos entrega

a los agricultores semillas certificadas, insumos de calidad y soporte tecnológico, garantizando la compra del producto a precios justos.

Algunos socios integrados de Pronaca producen hasta 7 toneladas métricas de maíz por hectárea, cuando la media nacional está por debajo de las 3 toneladas. Este año el programa

espera una rentabilidad de entre el 12 y el 15 por ciento. Los mejores resultados son premiados con la entrega de la "Mazorca de Oro".

La capacitación en diferentes zonas mairceras del país es continua, con charlas y visitas a los productores que han empleado la propuesta tecnológica recomendada por Pronaca.



Huella ecológica

Industrias Lácteas Toni desarrolla desde hace varios años iniciativas como Quito Sano, Estero Vivo, Escuelas Sostenibles, Desarrollo Ganadero y Silvopastoril. Todas incentivan el respeto al ecosistema.

En su plan por reforzar esta inclinación empresarial se une a la Corporación Sociedad para la Investigación y Monitoreo de la Biodiversidad Ecuatoriana (Simbioe) para desarrollar el proyecto: Nuestra Huella Ecológica.

La propuesta consiste en impulsar, junto

a estudiantes de niveles medios y superior de Quito, acciones que evidencien de qué manera las personas pueden contribuir en la preservación del planeta.

La presentación de este proyecto fue realizado en Quito en abril pasado, donde se mostró un video explicativo, junto con la entrega del material impreso y algunos artículos de hogar que no contaminan el medio ambiente. De la misma manera, el plan se desarrolló en Guayaquil. 



La RS desarrolla prácticas responsables



Por: Dante Pesce González,
director ejecutivo del Centro
Vincular de Responsabilidad
Social y Desarrollo Sostenible,
Pontificia Universidad Católica de
Valparaíso, Chile.



Las empresas se han dado cuenta que ya no sólo importa que las cifras finales arrojen resultados azules, sino que además es necesario preocuparse de la calidad de vida laboral, el medio ambiente, los proveedores... y además: aspirar un desarrollo sostenible.

Ampliar la mirada a las partes interesadas e incorporar buenas prácticas en la gestión de toda la organización, corresponde a un nuevo enfoque de gestión que se conoce como responsabilidad social.

Este enfoque ha ganado espacio de manera vertiginosa en los mercados internacionales y asimismo está cambiando la

manera de hacer negocios, puesto que se trata de una garantía de ética y calidad que va más allá de las normas mínimas legales de cada Estado.

En Latinoamérica el empresariado ha ido comprendiendo que no se trata de una moda, de un cambio cosmético que implica una limpieza de imagen o de acciones filantrópicas. Gracias a la experiencia, ejem-

plo y liderazgo de destacadas compañías que han incorporado la Responsabilidad Social en su gestión, se ha ido asentando el verdadero espíritu de este nuevo paradigma, el cual implica desarrollar prácticas responsables que agreguen valor a la organización, con una mirada estratégica y que involucre las dimensiones económica-financiera, social y medioambiental.

Como un reflejo de la importancia que ha ganado la Responsabilidad Social en el mundo, la Organización Internacional para la Estandarización, ISO, en el año 2001 dio inicio al proceso de desarrollo de una norma que otorgará criterios comunes y consensuados sobre la Responsabilidad Social y facilitará su implementación. Este proceso, que se ha convertido en el hito más importante -como señal de mercado- en el desarrollo de la Responsabilidad Social, se encuentra en su fase final y se estima que su publicación se concretará en diciembre de 2010.

En Latinoamérica las empresas exportadoras han demostrado mayor atención a este tema, debido a las exigencias de estándares de Responsabilidad Social de los principales mercados de destino, que ya la incluyen dentro de los requerimientos a su cadena de proveedores.

A los consumidores de países desarrollados, donde llegan nuestras exportaciones, ya no les bastan las variables de precio y calidad a la hora de seleccionar un producto para su consumo y al optar por un servicio. Ellos están exigiendo factores que tienen que ver con la conducta ética de la organización en el área laboral, medioambiental y en su relación con la comunidad, entre otros aspectos.

En consecuencia, para las empresas que exportan sus productos a mercados desarrollados, el incentivo es claro. Si no incorporan estándares relacionados a la Responsabilidad Social no podrán retener ni acceder a dichos mercados.

La norma ISO 26000 facilitará a las organizaciones provenientes de países latinoamericanos, especialmente aquellas ligadas a cadenas productivas exportadoras, integrar mejores prácticas a su gestión y acceder a los mercados globales en igualdad de condiciones.

En el caso de empresas que no exportan, los beneficios de la Responsabilidad Social residen en una mejora sustancial de sus relaciones con sus trabajadores, con sus proveedores, con la comunidad y sus clientes al establecer canales de diálogo.

En la región se repiten casos de em-

Necesidad de formación en RS

Si bien cada vez son más los empresarios que comprenden de manera correcta el concepto de Responsabilidad Social, esto es, asociado a la gestión empresarial, existen pocos con las competencias necesarias para adecuar sus estrategias de negocio a las nuevas exigencias en este tema. Por eso es necesario que líderes y ejecutivos se capaciten en Responsabilidad Social a través de organismos reconocidos y con trayectoria en el tema.

Este es un camino que aún se debe recorrer, pero como en todos los procesos habrá pocos líderes, muchos seguidores y algunos que no lograrán ajustarse a los tiempos y desaparecerán. Hoy hacen falta líderes visibles a todo nivel de empresas.

Con el fin de disminuir esta brecha y

fortalecer los conocimientos sobre Responsabilidad Social en ejecutivos ecuatorianos, la ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL, en alianza con el Centro Vincular, especializado en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, dictarán el segundo Programa de Gestión de RSE, en agosto de este año.

Los contenidos del programa están íntegramente alineados a la Norma ISO 26000 y al estándar mundial Global Reporting Initiative (GRI) para elaboración de Reportes de Sostenibilidad, constituyéndose en una gran oportunidad para comprender y aplicar los conceptos y metodologías que prevalecerán en el mundo de los negocios.



presas que gracias al liderazgo visionario de sus dueños han comprobado que el diálogo con sus trabajadores, es decir, escuchar sus expectativas y tratar de satisfacerlas en la medida de lo posible, contribuye a generar mayor compromiso y a mejorar los niveles de productividad.

Este tipo de prácticas se traducen

en ahorro de costos, por concepto de menor rotación, minimización de conflictos con las autoridades y los vecinos, entre otras cosas.

La Responsabilidad Social es una forma de gestionar el negocio, que permite ser sostenible y a la vez generar efectos positivos en el entorno. 

Buenos cultivos

Agripac, conjunto de empresas que desde 1972 se relaciona con la actividad agrícola y afines en Ecuador, mantiene proyectos amigables con el medio ambiente y la educación.

En 2009 más de 8 mil agricultores del país recibieron capacitaciones sobre el uso y manejo adecuado de productos fitosanitarios, sean o no tóxicos. Este año se lograron crear nuevas alianzas con las Cámaras de Agricultura de la Costa y Sierra.

A través del departamento técnico y desde hace 16 años, Agripac se encarga de enseñar de una manera didáctica la utilización de los productos. El objetivo de la capacitación es lograr la concienciación en los agricultores para evitar cualquier error en la aplicación de las dosis requeridas por sus cultivos, el uso de la vestimenta adecuada durante la fumigación y las recomendaciones básicas antes de manipular un producto.



Más progreso

Desde 2005 la Fundación Dale, del grupo Dole, desarrolla un programa de salud que promueve la atención primaria y establece medidas de prevención para los empleados y habitantes de zonas rurales cercanas a las plantaciones de la empresa bananera.

A través de 23 dispensarios se creó un sistema de fichas médicas que permitirá el control y tratamiento de diversas enfermedades. A los pacientes se les brinda medicina gratuita, programas frecuentes de vacunación, prevención del VIH-Sida y administración antiparasitaria.

Así también, tomando en cuenta que la alimentación es un pilar importante, se dictan charlas y talleres prácticos de nutrición a quienes laboran en los comedores de las fincas.

El apoyo a la educación integral es otra actividad que realiza la fundación Dale a través de dos centros escolares: "Ecuador País Amazónico" y "Vicente de Piedrahita". Estas escuelas fueron construidas con las donaciones de Dole y de grupos aliados a la empresa. [E]



Sí a la educación

Desde 1996 Global Crossing Ecuador viene desarrollando el programa "Construyendo futuro en Puchultiza". En el proyecto participan colaboradores de la empresa y ofrecen ayuda comunitaria a dicha localidad de la provincia de Cotopaxi.

Una de las principales obras ha sido la construcción y adecuación de una escuela a beneficio de niños y jóvenes del sector.

Otra interesante iniciativa de la empresa ha sido dar una mano al proyecto Aldeas Infantiles SOS. "Nuestro eje de acción es la educación, apoyamos anualmente a diferentes aldeas con kits escolares y con una minga de transformación de sus aulas. En diciembre pasado donamos 317 kits escolares como compañía y como parte de nuestros colaboradores más de 50 cuentos nuevos para su biblioteca a la Aldea



de la Mena 2 en Quito y a la Aldea del Fortín en Guayaquil", dice David Latorre, gerente de Marketing de Global Crossing Ecuador.

La empresa inicialmente ofreció ayuda a niños en situación de riesgo de Quito y Guayaquil. Este año quiere extender su apoyo a las demás provincias donde tiene presencia Aldeas S.O.S.

Se busca nuevos líderes

Movistar gestiona programas de acción social y cultural a través de su Fundación Telefónica, entre ellos Proniño, que nació en Ecuador en 1998 y, debido a su éxito, fue replicado en 12 países latinoamericanos. Tiene la visión de "mejorar la calidad de vida de la comunidad, apoyando a los niños, niñas y jóvenes trabajadores en su proceso educativo, para lograr la formación de nuevos líderes y mejores profesionales", explica Soledad Martínez, del departamento de comunicación externa de Movistar.

Actualmente, 26 mil niños, niñas y adolescentes participan en el programa de erradicación de trabajo infantil Proniño. El proyecto "Aulas Fundación Telefónica" también ha tenido excelente acogida. Se inauguró en 2009 en el país y tiene como objetivo impulsar la calidad educativa y la inclusión digital tanto para los niños, niñas y adolescentes participantes del programa Proniño, como de la comunidad educativa en general. Al momento 35 laboratorios tecnológicos han sido implementados en Ecuador contribuyendo con la reducción de la brecha digital de 27.700 estudiantes, docentes y padres de familia.



Voluntariado por el planeta

Tata Consultancy Services (TCS) desde sus inicios como empresa ha estado vinculada a actividades de Responsabilidad Social. Uno de sus principales programas internos es "Maitree", que en idioma hindi significa "Amistad", y empezó en 2002, en la Sede de la Corporación. Este programa se traduce en el respeto a las leyes laborales, seguridad industrial, capacitación al personal, etc.

Emma Rodríguez, responsable de Gestión Social de Tata Ecuador, explica que en el país Maitree ha contribuido en el último año con 50 mil horas de voluntariado, ha promovido la participación de sus asociados locales y su aporte con 3 mil horas de voluntariado corporativo, en áreas internas y externas.

En el ámbito externo, el proyecto más significativo para la empresa es "Voluntariado por el Planeta", iniciado bajo la coordinación del Programa de Voluntarios de Naciones Unidas y con el objetivo de apoyar la recuperación de la ladera del Itchimbia, que había sufrido un flagelo en agosto de 2009.

Al momento, se conforman brigadas de limpieza, deshierbe y coronamiento de las zonas verdes del parque. La primera experiencia de participación fue en noviembre de 2009. Tata Consultancy Services fue reconocida como la empresa con el mayor número de voluntarios corporativos entre las instituciones participantes y empresas auspiciantes.



Educación tecnológica

Los esfuerzos de responsabilidad social de Porta han estado encaminados en tres frentes: educación, tecnología y medio ambiente.

La empresa se ha enfocado en el último año en combinar la educación y tecnología a través de su programa de donación de computadoras a niños en escuelas de escasos recursos, y la capacitación a maestros para que puedan enseñar a sus alumnos a aprovechar estos equipos, comenta Gisella Raymond, gerenta de Relaciones Públicas de Porta.

Las computadoras que la empresa entrega son laptops XO, desarrolladas por la organización One Laptop per Child. La finalidad es apoyar el desarrollo del pensamiento, creatividad y capacidad de resolver problemas en los niños. "Las computadoras han sido diseñadas para niños de 6 a 12 años, pueden usarse como laptop estándar, auxiliar para la lectura de e-libros y máquina de juegos; con ellas, los niños construyen sus propios proyectos, escriben



pintan, aprenden matemáticas, toman fotografías, hacen videos, entre otras actividades", dice la vocera.

El proyecto está en marcha desde 2009 y se han entregado cientos de equipos a varias fundaciones y municipios de Guayaquil, Quito, Santa Rosa, Santa Elena, Babahoyo, Daule, Machala, Azoguez, Durán, Manta, Ambato, Ibarra, Santo Domingo, entre otras ciudades. Además se han donado laptops al Ministerio de Educación para niños de escuelas en Limoncito y zonas alejadas de la provincia de Santa Elena.



Espacio para el aprendizaje

Uno de los principales proyectos que ha desarrollado Telconet en beneficio de la comunidad ha sido la implementación de un Centro de Capacitación en la Isla Trinitaria.

Jimmy Simisterra, colaborador de este centro se muestra muy agradecido con la empresa y el alcance del proyecto. "Nuestra comunidad cuenta con un espacio donde los estudiantes pueden realizar investigaciones con tranquilidad y sin salir de la comunidad. También ha ayudado a disminuir los riesgos sociales a los que se enfrentan nuestros hijos", dice.

A pesar de que la empresa tiene menos de un año con el proyecto, los resultados hasta el momento satisfacen a Telconet. "Llevar tecnología a estas comunidades es ayudar a que los jóvenes construyan un mejor porvenir en la sociedad de la información", comenta Francisco Villacreses, gerente comercial nacional de Telconet.

La empresa colaboró con la Reina de Guayaquil, María José Delgado, en este tipo de proyectos. 

Hogar para los niños

Los niños y niñas que llegan a Aldeas Infantiles SOS en busca de un hogar, desde hace dos años cuentan con el apoyo del Grupo TVCable que ha suscrito convenios de cooperación mutua con la organización.

"Con el aporte voluntario de los colaboradores de la empresa, hemos equipado por completo un hogar en Aldeas Infantiles SOS de Guayaquil. En este hogar viven 8 niños y niñas, con una mamá y tía", dice María Gabriela Camacho, jefa de Relaciones Públicas del Grupo TVCable.

El objetivo de la empresa para este año

es lograr equipar dos nuevas casas que sirvan de hogar para niños abandonados. Además, a través de los medios publicitarios del grupo, se han colocado avisos de Aldeas Infantiles SOS, con el fin de que más personas se conviertan en Amigos (as) SOS y puedan colaborar con un aporte económico.

Su labor también se extiende hacia Unicef, con quienes han colaborado en la campaña para erradicar el trabajo infantil, a través de spots publicitarios y avisos en su revista TVGuía.



Incentivando del deporte



Niños de entre 6 y 16 años, de las ciudades de Jaramijó, Manta, Montecristi, La Secuita y de las zonas aledañas han encontrado en el Centro de Aprendizaje y Formación Núñez Fútbol Club, un espacio para la distracción y la práctica del deporte.

Desde febrero de 2008, la empresa Asiservy destina cerca de 100 mil dólares anuales para esta causa. "El alcance de este proyecto es tener un equipo de fútbol que represente a los manabitas en los campeonatos nacionales y además formar jóvenes ciudadanos de bien y futbolistas que integren los equipos e instituciones del país", dice Rubén Núñez, jefe de Recursos Humanos de Asiservy.

El proyecto empezó con 75 alumnos y en la actualidad tiene 200, entre ellos hijos de los trabajadores de la empresa y particulares.



Todos se preparan en el Estadio de la Liga Deportiva Cantonal de Jaramijó, en Manta, para participar en los diferentes torneos, donde en años anteriores ya han obtenido varios campeonatos y vicecampeonatos.

Adicionalmente, la empresa cuenta con algunos proyectos de ayuda comunitaria, por ejemplo el Programa de Alfabetización para trabajadores y sus familias. "Este año contamos con 25 estudiantes inscritos; el proyecto tiene como primer paso la terminación de la educación primaria, y como el segundo paso continuar hasta egresar del ciclo básico", explica Núñez.

Mejor estilo de vida

Tecopesca ha conformado la Cooperativa de Ahorro y Crédito Visión. "Su misión es propiciar el mejoramiento económico y social de los socios, mediante la oferta de productos y servicios financieros que generen bienestar y mejoramiento de su condición de vida...", explica Ricardo Herrera, presidente de Tecopesca.

Actualmente la cooperativa ofrece varios servicios, como el "Plan ahorro futuro" en el que los socios y colaboradores de la empresa pueden generar liquidez para solventar los gastos educativos de sus hijos, satisfacer las necesidades de vivienda y crear un capital para su retiro.

Además existe un plan de asistencia familiar (cobertura médica), seguro de accidentes personales (con coberturas de hasta 2 mil dólares), préstamos (consumo, educación, emergencia y vivienda) e inversiones (plazo fijo, con intereses capitalizados al finalizar su inversión).

Gracias a la cooperativa, al 2009 se concedieron 2.031 créditos y 1.349 personas han sido beneficiados con el plan de asistencia familiar. [E]





Negocios inclusivos como forma de RSE

Resulta imposible el crecimiento y la sostenibilidad de las compañías en un entorno socialmente frágil o enfermo. Si no trabajamos en conjunto con la parte más débil de la sociedad, no lograremos rediseñar el futuro de nuestras empresas y países.

El Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES) forma parte del WBCSD (World Business Council for Sustainable

Development o Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible), una organización a la que pertenecen más de 200 corporaciones del mundo y que se encuentra representada por 59 consejos regionales de todos los continentes.

Son invitadas a formar parte del Consejo las compañías y corporaciones comprometidas con el desarrollo sostenible y la promoción del rol de la ecoeficiencia, innovación y la responsabilidad social corporativa. Trabaja sobre cuatro ejes principales de acción: energía y clima, desarrollo, el rol de los negocios y ecosistemas. En el Ecuador, conforman el Consejo 18 empresas afiliadas y 14 organizaciones aliadas.

El Consejo trabaja en cada país con empresas, gobiernos nacionales y locales, ONG's y diversos grupos de organi-



Por: Augusto Ayala Ayala,
presidente de CEMDES.

zaciones impulsando iniciativas privadas alrededor de los ejes antes señalados. Se busca la sustentabilidad de los negocios a largo plazo anclados en principios de respeto al medio ambiente, la ecoeficiencia, el trabajo conjunto con comunidades (ligadas o no) a dichos negocios para impulsar su desarrollo y materialización de iniciativas en las temáticas indicadas.

En 2006, el WBCSD suscribió una alianza estratégica con el Servicio Holandés de Cooperación (SNV) para impulsar en Latinoamérica y luego en otras partes

del mundo, la iniciativa denominada Negocios Inclusivos que busca lo siguiente:

- Impulsar el descubrimiento de oportunidades de modelos de negocios inclusivos que sean, al mismo tiempo, rentables y generen un claro beneficio para las empresas pero, sobre todo, para segmentos de bajos ingresos.
- El desarrollo de estas oportunidades de negocios con un énfasis especial en buscar nexos entre las empresas miembros del WBCSD y sus oficinas regionales (entre ellos CEMDES) y la base de clientes del SNV de medianos y pequeños empresarios, pequeños productores, asociaciones de productores, como también gobiernos y municipalidades.
- Abogar por el mejoramiento de condiciones marco para el desarrollo de este tipo de negocios.

En este contexto, en Ecuador, CEMDES impulsó varias iniciativas en conjunto con el SNV local desde 2006. La directora ejecutiva de aquella época, Lourdes Luque de Jaramillo, tuvo un papel preponderante en promocionar la herramienta denominada Negocios Inclusivos, al punto que, apenas un año después de presentada, siete importantes empresas (cuatro miembros del Consejo y tres que no lo eran) tenían funcionando sus propios proyectos con productores primarios y/o distribuidores al detal a quienes, según el

caso, habían asesorado para mejorar sus prácticas productivas, los habían provisto de semillas certificadas, los capacitaron para un mejor manejo de sus plantaciones o de sus hatos ganaderos o los instruyeron en cómo mejorar la distribución haciendo trabajos de puerta a puerta y, en un caso particular, convirtiendo a la propia familia productora de la materia prima en distribuidora del producto terminado.

CEMDES impulsa iniciativas privadas que buscan la sustentabilidad de los negocios, basadas en el respeto al medio ambiente, la ecoeficiencia y el trabajo con comunidades ligadas o no a dichos negocios.

La herramienta tuvo un impacto tan grande en los productores primarios y distribuidores que el ejemplo de Negocios Inclusivos en el Ecuador fue destacado internacionalmente por el WBCSD y el SNV como modelo para otros países de la región y el mundo. Invito al lector a navegar por la página www.wbcds.org y, en la parte correspondiente a development (desarrollo) podrá apreciar un video de 10 minutos de duración (narración en inglés y español) con dos ejemplos exitosos de modelos en Ecuador y Perú, además de ampliar sus conocimientos con la temática completa del

desarrollo sustentable.

A finales de 2007, la entonces Ministra de Inclusión Social Nathalie Cely, suscribió con CEMDES, el SNV y varias empresas participantes un convenio tripartito para apoyar esta gestión y promocionar la difusión y utilización del modelo reconocido por el Gobierno como una fuerte herramienta para la inclusión al desarrollo de comunidades y grupos de productores pequeños.

En este mismo contexto, CEMDES ha suscrito igualmente acuerdos con la Cámara de Industrias de Guayaquil y con la Cámara de Comercio Ecuatoriano Norteamericana y ha continuado trabajando en esta iniciativa con sus miembros y con una variada lista de organizaciones interesadas en fomentar y difundir la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país. Desde la Presidencia del Consejo se han atendido múltiples requerimientos de conferencias y presentaciones sobre el tema en prestigiosas universidades guayaquileñas y de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Alemana.

Hace pocos días, el Consejo hizo llegar a sus miembros el CD denominado "El Desafío de Negocios Inclusivos", que constituye una herramienta de simulación desarrollada por el equipo "Líderes del Futuro" (FTL) del WBCSD. El FTL se reunió por primera vez en Montreux, Suiza en marzo de 2009 y luego en Bangalore, India para elaborar la herramienta para ayudar a las compañías y los actores a identificar e implementar modelos de negocios inclusivos que incluyan a poblaciones de bajos ingresos a lo largo de sus cadenas de valor para el desarrollo de bienes y servicios y que coadyuven a cubrir necesidades de tales poblaciones. ■



Desarrollo familiar

Préstamos emergentes, planes de vivienda y de vehículos, son algunos beneficios que los colaboradores del Grupo Difare tienen gracias a la creación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Grupo Difare.

Antonio Quezada, gerente general de Dyvenpro S.A., filial del Grupo Difare; comenta que este proyecto busca proporcionar ayuda solidaria para el desarrollo personal y familiar a los empleados y socios de la Cooperativa. Al momento se han ejecutado dos planes de vivienda para entregar 30 casas, lo que significa un desembolso de 615.674 dólares. Así

mismo, la Cooperativa ha facilitado 50 préstamos en el plan de vehículo por un valor de 631.575 dólares.

El proyecto nació en 1999 como una Caja de Ahorro y Crédito, pero en 2001 se transformó en Cooperativa. En la actualidad registra 2.600 socios.

Difare cuenta también con la Fundación para la Capacitación Integral Farmacéutica FEDIFARE. Es una fundación autorizada por el Ministerio de Educación creada para formar a los administradores, auxiliares y dependientes de farmacias.



Medicina gratuita

La Fundación Novartis lleva 25 años de compromiso para la erradicación de la pobreza y mejorar la calidad de vida en los países en vías de desarrollo. Esta labor se realiza a través de sus programas de acceso a medicamentos, contribuyendo con un 3 por ciento de ventas netas desde 2008.

Ha brindado ayuda a 74 millones de pacientes ofreciéndoles la oportunidad de que tengan acceso a medicinas para enfermedades como lepra, tuberculosis, leucemia, malaria, entre otras. Adicionalmente, ha entregado medicinas gratuitas para erradicar la lepra, con lo que se ha logrado curar a más de 4,5 millones de pacientes desde el año 2000.

Novartis también realiza donaciones de medicamentos contra la tuberculosis. Hasta ahora 500 mil pacientes han sido curados en los últimos 5 años. Así también la empresa da asistencia gratuita para más de 35 mil pacientes que consumen el medicamento Glivec en 80 países para el tratamiento de leucemia.



Asistencia médica

El Hospital Metropolitano de Quito, fiel a su compromiso de responsabilidad social, brinda servicios médicos de alta calidad y con tecnología de punta a pacientes de bajos recursos económicos que no pueden pagar este tipo de beneficios.

A través de la Fundación Metrofraternidad, médicos del Hospital Metropolitano, ofrecen consultas de especialidad y subespecialidad en el Centro de Especialidades Fraternidad. "A su vez, si a estos pacientes se les diagnostica una patología compleja, acceden al Hospital y a toda la gama de servicios de diagnóstico, curación y rehabilitación que se requiera, de manera ambulatoria u hospitalaria", dice Mauricio Pozo, presidente ejecutivo del Hospital.

La Fundación lleva 24 años ejerciendo su labor de ayuda a los más necesitados. En el último año, entre la consulta externa y las que se ofrecen en brigadas médicas se realizaron 11.709 atenciones y 580 cirugías.

El principal programa de Metrofraternidad se denomina "Salva una vida, siembra esperanza". Está dirigido a pacientes de hasta 25 años, que padecen enfermedades de carácter cardíacas, neurológico y oncológico; y otras severas que requieren recursos tecnológicos importantes y recursos económicos emergentes.



Salud para los más necesitados

A partir de la consigna de encontrar una alternativa para que las familias campesinas de la sierra ecuatoriana puedan acceder a una atención en salud digna, con calidad y calidez, nació el "Sistema de Seguro de Salud Comunitaria", como parte de un proyecto de responsabilidad social de la empresa Saludsá.

"El sistema funciona igual que el de la ciudad, con la diferencia de que el valor de la afiliación mensual por familia que es de 50 centavos...", dice Eduardo Izurieta, gerente general de Saludsá. Esta iniciativa ha permitido que en algunas comunidades con las que se trabaja logren erradicar enfermedades fácilmente prevenibles con la capacitación de las madres y el debido conocimiento.

El primer sistema nació en el año 2000 en la comunidad de Planchaloma con las 31 comunidades filiales de la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi (UNOCANC). En la actualidad existen 6.185 familias afiliadas y 14.206 pacientes atendidos.

El monto de inversión destinado para este proyecto es de 300 mil dólares. 



Limpeza en las islas

La empresa Coca-Cola presenta como uno de sus principales proyectos de responsabilidad social su compromiso de conservación de las islas Galápagos. Ha realizado la implementación de programas de limpieza costera y de manejo de desechos sólidos para apoyar el mantenimiento de este Patrimonio Natural de la Humanidad.

Luz María Valdiviezo, gerenta de Asuntos Corporativos y Comunicación de Coca-Cola de Ecuador, explica que los viajes mensuales de limpieza costera en las islas Galápagos, son realizados en pequeñas embarcaciones a cargo de jóvenes voluntarios y pescadores locales que trabajan ocho días al mes para recolectar, clasificar y pesar todos los desechos sólidos que han sido arrastrados por las corrientes marinas desde todo el continente americano.

“Estos proyectos además apoyan para que la población local comprenda y se apropie del adecuado manejo de residuos sólidos como parte

de su estilo de vida, ya que es de vital importancia que se puedan llevar a cabo con la participación activa de toda la población”, añade Valdiviezo.

Desde sus inicios en el año 2004, el programa de Limpieza Costera ha recolectado más de 64.000 kilogramos de desechos sólidos, beneficiando a toda la comunidad local.



Nutrición saludable

Nestlé opera con un modelo de negocio que da prioridad a la generación de valor sostenible en el largo plazo. Este objetivo lo realiza buscando la creación de valor compartido, es decir, debe generar resultados positivos tanto para los accionistas y los colaboradores, como para toda la sociedad. En este contexto, la empresa trabaja en tres ejes:

nutrición, desarrollo rural y agua.

Uno de los más grandes programas que tiene Nestlé es “Nutrir”, que consiste en una amplia estrategia de educación y comunicación para ayudar a fomentar hábitos saludables de alimentación, higiene y actividad física; crear platos nutritivos a bajo costo, utilizar alimentos tradicionales ecuatorianos; con-

tribuir con la creación de huertos orgánicos familiares y el cuidado del agua.

“Este año Nutrir llegará a 16 mil beneficiarios entre niños y niñas, maestros, padres de familia y miembros de diferentes organizaciones en las provincias de Pichincha, Guayas, Imbabura y Chimborazo”, dice Ana Abad, analista de asuntos corporativos de Nestlé Ecuador.



Impulsar al emprendimiento

El programa que representa una mayor inversión social para Cervecería Nacional es "Siembra Futuro". Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar a los emprendedores ecuatorianos y promover sus ideas de negocio. Aspira generar un doble impacto en pro del desarrollo: promover la generación de empleo e incorporar a todos los sectores de la población en la actividad económica productiva.

María Verónica Maldonado, jefa de Comunicación de Cervecería Nacional, comenta que en 2010 la empresa recibió 5.250 ideas de negocios, de las cuales ya fueron seleccionados los 40 proyectos acreedores a 320 mil dólares en premios.

"A cada uno de ellos se le otorgará un crédito de 8 mil dólares, a 5 años plazo sin intereses, además asesoría técnica para el desarrollo de sus negocios. Adicionalmente, gracias al apoyo del BID, a través de la ONG Technoserve,



20 proyectos adicionales han sido seleccionados para recibir asesoría técnica durante un año", dice Maldonado.

Siembra Futuro cuenta con dos ediciones (2009 y 2010) en las que se han beneficia-

do 6.825 emprendedores de las 25 provincias del Ecuador. La inversión total de este proyecto asciende a 540 mil dólares. En agosto de 2010 se presentará la convocatoria para la tercera edición de este programa. ■

Mucho se ha escrito en los últimos años sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el mundo y de manera creciente en Ecuador, lo cual refleja no solo el cada vez mayor interés de empresas, institutos de investigación, universidades y público en general por conocer más sobre el tema, sino que nos ilustra sobre la existencia de un creciente movimiento global de empresas líderes que han decidido asumir de manera proactiva

las consecuencias que su accionar genera sobre la sociedad y el medio ambiente.

En efecto, en buena parte de los países desarrollados el mundo corporativo ha llegado a la conclusión de que no pueden haber empresas sostenibles que no hayan incorporado en sus modelos de gestión estrategias de RSC que articulen tres intereses fundamentales: hacer negocios (ganar dinero, crear trabajo, pagar impuestos); apoyar la sostenibilidad ambiental (asu-

Cada uno de nosotros es el otro de alguien. Si yo me preocupo por usted, amable lector, usted es mi otro; esperarí­a que en reciprocidad usted se preocupe también de alguien.

Ejercicio ciudadano

Por: Boris Cornejo,
vicepresidente ejecutivo
de la Fundación Esquel.



mir las consecuencias que sus actividades tienen sobre el ecosistema) y crear relaciones armónicas con la comunidad directa o indirectamente vinculada a sus operaciones.

Sin embargo, hay otra visión más amplia de la responsabilidad social entendida como la confluencia de conductas, actitudes y prácticas de todos los actores que integran la sociedad; esto es gobiernos, ciudadanos y empresas que actúan de manera responsable frente al interés de los demás, es decir de la sociedad en su conjunto. El razonamiento es aparentemente simple pero entraña profundas concepciones democráticas y éticas. Examinemos el concepto.

Vivimos en un mundo lleno de complejidades y enormes desafíos que están poniendo en riesgo la existencia de la especie humana y rompiendo los equilibrios de los ecosistemas; no es casual la ocurrencia de catástrofes naturales con frecuencia inusitada que son consecuencia de los efectos del cambio climático, los cuales son a su turno una reacción de la naturaleza ante la agresiva y anti técnica explotación de los recursos naturales que obedece, a prácticas no sostenibles del aparato productivo.

Es claro que no existe poder político, técnico o económico que tenga, por sí mismo, la capacidad para enfrentar con éxito la profundidad y complejidad de los problemas que enfrentamos. La gran demanda



de bienes y servicios de una población que crece vertiginosamente, la presión sobre los recursos naturales, la codicia insaciable de algunos grupos de negocios y la visión cortoplacista de personas, gobiernos y organizaciones que no miran más allá de sus propias narices, configuran un panorama que ha logrado hacer evidente que todos, absolutamente todos, tenemos que sentir, pensar y actuar de manera responsable teniendo siempre presente el interés colectivo; en efecto, o todos nos salvamos o todos nos hundimos, pues estamos navegando en el mismo bote.

TODOS GANAMOS

Pensar en el otro no solamente es una actitud solidaria, es norma de supervivencia individual. Cada uno de nosotros es el otro de alguien, si yo me preocupo por usted, amable lector, usted es mi otro.

Pero esta conducta individual debe trascender a lo social, a la interacción con las demás personas. Eso nos convierte en verdaderos ciudadanos del siglo XXI, en sujetos de derechos garantizados no solo por la Constitución del Ecuador, sino por el mejor invento del siglo anterior, la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Claro, que la posibilidad de que esos derechos se conviertan en realidad pasa por su decisión de dejar de ser un ciudadano pasivo, normalmente con capacidad para elegir a sus gobernantes, para convertirse en un ciudadano activo que se involucra en el quehacer público, que cotidianamen-

te utiliza su libertad y derechos para contribuir al bienestar general, es decir pasar del SER ciudadano al HACER ciudadano.

Espero esté claro: nuestra seguridad, la limpieza de nuestro barrio, la calidad de la educación de nuestros hijos, la atención que recibamos en los servicios públicos, etc., dependen no solamente de las organizaciones que tienen la obligación de asegurar esos derechos, sino de nuestra disposición ciudadana de involucrarnos en los temas de interés público, por ejemplo: organizarnos para erradicar la violencia, no ensuciar la calle porque es del otro, estar vigilantes de que los maestros enseñen bien a nuestros niños, etc. Igual le corresponde al sector público. El buen gobierno, las prácticas democráticas, el imperio de la justicia, la seguridad ciudadana, entre otras, son sus responsabilidades inherentes e indelegables. Pero hay muchas cosas más que puede y debe hacer el gobierno para asegurar la gobernanza democrática. Esa gran tarea es crear mecanismos de promoción de la responsabilidad social de empresas y ciudadanos para contar con aporte generoso y solidario en busca del bien común. Los casos exitosos de desarrollo económico y social ocurridos en los últimos 30 años están relacionados con la capacidad de la gente para crear capital social, es decir organizaciones cívicas que interactúen con el estado y el mercado en la búsqueda de propósitos comunes en beneficio del interés colectivo. ■



Inglés para todos

IBM Reading Companion es un programa basado en Web que ayuda a niños y adultos a mejorar su conocimiento y pronunciación del idioma inglés, mediante una tecnología de reconocimiento de voz.

Es un proyecto aprendizaje de inglés que IBM ha implementado en escuelas y comunidades de educación en el noroccidente de Pichincha y comenzó a ejecutarse en septiembre de 2009, teniendo a la Fundación Esquel como socio ejecutor del proyecto.

Carolina Carrillo, gerente de Marketing, Comunicaciones y Ciudadanía IBM, explica que el software provee una respuesta instantánea a los lectores y los ayuda a mejorar su desenvolvimiento en el idioma y las habilidades de lectura.

La disponibilidad de Reading Companion en la Web permite a los estudiantes tener acceso desde su casa, escuela u organización comunitaria, y los usuarios pueden continuar

sus lecciones exactamente donde se quedaron, en sesiones previas. Además, Reading Companion incluye informes de evaluación para instructores y maestros acerca del pro-

greso de cada uno de los estudiantes.

Entre enero y marzo de 2010 este proyecto llegó a beneficiar a 14 maestros y 57 estudiantes.



Prácticas sustentables



Con su campaña "Únete al Gen Verde de Xerox", esta empresa solicita a sus proveedores certificaciones de calidad que avalen el cuidado del medio ambiente, utiliza insumos con estándares bajos en contaminación y difunde en sus trabajadores la necesidad de reducir el consumo de energía.

Xerox del Ecuador trabaja conjuntamente con Smurfit Kappa Cartón de Colombia para ofrecer al mercado ecuatoriano el papel de la mejor calidad y amigable con el medio ambiente. En sus procesos utiliza tóner de emulsión, que es una mezcla químicamente formulada



para controlar con precisión el tamaño, la forma y la estructura de las partículas y producir menos desechos de tóner, con un requerimiento menor de energía (de 25 a 35 por ciento menos) en la fabricación y en la impresión.

Además, Xerox presentó su campaña "Apadrina un árbol, crece con él", proyecto que

surgió para apoyar las iniciativas del Municipio y el Parque Metropolitano Guangúiltagua de Quito.

Esta campaña buscó la participación e integración de los empleados de Xerox, sus familias y allegados, quienes sembraron cerca de 300 árboles de especies nativas en el Parque Metropolitano Guangúiltagua. [E]

Buenos vecinos

Los moradores de la comuna Casas Viejas, aledaña a la empresa Electroquil, reciben anualmente una canasta de víveres en la época de Navidad, por parte de los trabajadores de la empresa de energía eléctrica. Para ellos, es solo una forma de demostrar su interés por los que más necesitan, por eso también se han preocupado de reconstruir para sus "vecinos" un área verde y la cancha deportiva.

El recurso humano de Electroquil también ha colaborado en la construcción de viviendas de la Fundación Hogar de Cristo.



Contribución al desarrollo

Con el objetivo de fomentar la educación en ciencia y tecnología, Siemens creó el programa Discovery Box. Se trata de una herramienta didáctica que estimula en los niños, desde la etapa básica primaria hasta la secundaria, la curiosidad y el espíritu de experimentación sobre los fenómenos naturales del entorno.

Bajo el lema ¡Diviértete aprendiendo!, el programa Siemens Discovery Box comprende actividades, experimentos y juegos prácticos en las áreas de electricidad y energía, medio ambiente y salud.

Para difundir el uso del programa en los colegios de Ecuador, Siemens ha realizado alianzas estratégicas con entidades de relevan-



cia para el país. En el marco de las alianzas se busca capacitar y empoderar a los docentes para que implementen las Siemens Discovery Box al tiempo que logran sus objetivos pedagógicos en escuelas que atienden población necesitada. 

Por: John Chiriboga Ycaza, MDE
EQUILIBRE, Consultoría en RSE
johnchiriboga@hotmail.com



El esfuerzo de insertar la responsabilidad social en la empresa, como política de gestión es “estratégico” e implica un cambio global en la visión empresarial y en el resultado: rentabilidad económica, social y ambiental.

Desde el inicio del estudio y práctica de mi especialidad en Responsabilidad Social como modelo de gestión en las empresas marqué a la “rentabilidad” como finalidad, ya que tanto al emprendedor como a la sociedad que lo acompaña le interesa el rendimiento y la sostenibilidad de la empresa en el tiempo por la multiplicidad de beneficios que genera: empleo, movimiento de capital, movilidad de bienes, innovación y mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad; por lo que esa rentabilidad se medirá en triple dimensión: económica, social y ambiental. Y su justificación la encontramos desde el mismo concepto de empresa, la enciclopedia digital Wikipedia señala que

es “una unidad económico-social con fines de lucro y generación de productos y/o servicios para la satisfacción de las necesidades de la sociedad”, de la que desagregamos que el afán de lucro implica ganancia, renta, que se refleja en retorno económico para los inversionistas, como retorno social para la comunidad que ha contribuido para su éxito, como consumidores, proveedores empleados, estado y como medio ambiente (al que se le han mermado sus recursos a favor de la acción de la empresa).

Este modelo tiene que ser liderado por un emprendedor que valora la producción como fuente para la generación de ganancias y al que las circunstancias ac-

tuales de pobreza extrema, altos índices de delincuencia, inequidades en una misma sociedad, crisis de valores, afectación por cambios climáticos, le han aflorado nuevos propósitos en su compromiso productivo: es el “emprendedor socialmente responsable”, sensible a la realidad social y capaz de proyectar nuevas acciones productivas a efecto de lograr resultados más tangibles y efectivos que beneficien a los grupos sociales expectantes de la empresa y su gestión.

MODELO DE GESTIÓN EN RSE

Responsabilidad social empresarial no es moda, ni “lavado de imagen” como lo asimilan muchos que resuelven la cuestión

Rentabilidad, finalidad del modelo RSE

filantrópica de los directivos de la empresa con ligar su marca a una campaña de obra social para obtener 'good will' de sus potenciales consumidores, no. Este es un sistema de gestión que va inserto al business plan y que comprende una serie de procesos efectivos en su relación con todos los terceros interesados (colaboradores, proveedores, distribuidores, consumidores, comunidad, organizaciones de la sociedad civil, ONG's, etc.), cuyas inquietudes o necesidades las agrega en el core business de la empresa generando múltiples beneficios entre éstos y la compañía.

Este esfuerzo de insertar la RSE como política de gestión es "estratégico" en la empresa e implica un cambio global de la visión empresarial, tomar al desarrollo del entorno como factor clave del éxito ya que le asegurará estabilidad en su operación, personal altamente motivado, comprometido y competente, crecimiento constante, operaciones sin interrupción y finalmente el 'good will' de sus clientes hacia su marca; lo que en materia económica se traduce en rentabilidad. A continuación veremos cómo.

Son siete los parámetros básicos en que se basa este modelo de gestión:

1 **Aplicación de valores éticos y transparencia** como base para una estructura de gobierno corporativo, dejando sentados a través de códigos de conducta, manuales de funciones y competencias que incentiven su aplicación y sancionen su evasión.

Logro: Claridad en decisiones.

2 **Crecimiento del capital humano**, desarrollo de su nivel de empleabilidad interna con la promoción, nivel de educación, goce de buena salud, capacitación, respeto por sus derechos y valores.

Logro: Producción eficiente.

3 **El fomento de una red de proveedores y distribuidores** como una verdadera cadena de valor, donde se genere una relación a largo plazo y éstos sientan que crecen junto a la empresa.

Logro: Socios comerciales estables.

Insertar a la RSE como política de gestión es estratégico en la empresa. Es tomar al desarrollo del entorno como factor clave del éxito, ya que le aseguraría estabilidad en su operación.

4 **Búsqueda de una relación directa, fluida y de respeto con su consumidor**, satisfaciéndole su real necesidad, destacando publicitariamente el contenido del producto, sin acudir a elementos sexistas, violentos, ni discriminatorios. Eso el cliente lo valora y fideliza.

Logro: Ventas.

5 **La comunidad** donde la empresa se asienta (en una relación cercana donde se trate de satisfacer sus necesidades primarias), aquel grupo de interés, sea una red de apoyo para su operación y crecimiento.

Logro: Legitimidad, licencia moral para operar.

6 **El manejo eficiente de los recursos naturales**, renovables y desechos que de su actividad genere, aminorando de manera preventiva el impacto sobre el medio ambiente.

Logro: Ingreso a mercados exigentes.

7 **La relación con los gobiernos locales y nacionales** que hoy se han convertido en actores y gestores de cambios en los modelos económicos, sociales y ambientales y son parte importante por su rol normativo sobre los modelos de desarrollo. Están expectantes de ver un sector productivo cumplidor de sus obligaciones productivas.

Logro: Regulaciones permisivas.

De esta manera, con la aplicación de estos logros cumplidos: confianza en decisiones, productividad, socios comerciales estables, bajos costos de insumos, legitimidad, capital/inversiones, reputación, cumplimiento de regulaciones y ventas, accesibilidad a otros mercados exigentes y regulaciones permisivas, la empresa de manera garantizada llega a ser económica (financiera) social y ambientalmente rentable, lo que la hace sostenible en el tiempo. **E**



Tocaron el cielo

Alcanzar el cielo, conocer una nueva ciudad y disfrutar al máximo fueron los deseos de 20 niños de la Fundación Acción Solidaria de Guayaquil, cumplidos por LAN.

Durante dos años consecutivos 150 niños de bajos recursos económicos han sido beneficiados con el programa "Toqué el cielo con LAN", que consiste en dejar en ellos un recuerdo inolvidable. El pasado 1 de junio los pequeños emprendieron su aventura; antes de realizar el viaje visitaron la base de mantenimiento de la aerolínea, conociendo a través de una película el

manejo de un avión.

Luego, alegres y ansiosos ingresaron al aeropuerto con destino a Quito, sus caritas reflejaban una infinita emoción, mientras fueron trasladados a Minicity, ubicado en Tumbaco, donde jugaron a ser grandes, combinando la diversión con el trabajo. Después de una tarde llena de actividades regresaron al aeropuerto Mariscal Sucre para retomar a Guayaquil.

Mostrarles que existe un nuevo camino es uno de los propósitos por el que LAN realiza estas actividades en Quito, Guayaquil y Cuenca.



Protección a la comunidad



La línea aérea Tame asume su responsabilidad con la sociedad desde varias perspectivas, una de ellas es el cuidado del medio ambiente. Para esto estableció un Sistema de Gestión Ambiental para controlar y mitigar los impactos ambientales negativos, lo que le permitió conseguir la certificación ISO 14001:2004.

Sus directivos afirman que uno de los aspectos más importantes en la protección al medio ambiente es la flota de aeronaves nuevas de la aerolínea, que brindan ventajas como una menor emisión de gases hacia la atmósfera, niveles de ruido mínimos para la protección de la comunidad y bajo consumo de combustible.

Vale mencionar que desde el año 2002 la empresa inició la renovación de su flota, que la concluyó el año pasado. "La flota nueva de Tame es un factor esencial para la seguridad de las operaciones aéreas", sostienen sus directivos. 

Buen trabajo

Ofrecerle a los trabajadores un excelente entorno laboral es el objetivo de Asevig, la empresa de seguridad privada que en 2009 se ubicó en el segundo lugar entre las mejores empresas para trabajar del país, según el instituto Great Place to Work.

Uno de los programas de Asevig es "Héroe del año", donde la empresa reconoce la labor de los guardias de seguridad que han actuado en forma valiente en situaciones riesgosas. También se destaca el "Amigo del año", que escoge al empleado con más iniciativa y colaboración y como incentivo le otorga un pasaje con todo pagado a algún destino del Ecuador.

Los reconocimientos de Asevig a sus trabajadores comprenden desde una llamada telefónica por parte de la gerencia hasta becas de estudio e incentivos económicos, menciona Juan Pablo Borja, gerente general de Asevig.



Comprometidos con la juventud

El Banco del Austro, como parte de su política de apoyo a la educación, respalda el proyecto que la Fundación Junior Achievement realiza en el mundo, con el fin de inculcar en la juventud una mentalidad emprendedora.

Junior Achievement Ecuador ha beneficiado a casi 100 mil niños y jóvenes con sus programas educativos que se dictan de manera complementaria en las instituciones educativas del país.

Es así que 90 voluntarios del Banco del Austro visitaron las aulas de colegios fis-

cales y particulares del Azuay, para impartir diferentes lineamientos empresariales a cerca de 1.800 jóvenes.

Entre los colegios visitados constan: Ciudad de Cuenca; Antonio Ávila, de Cuenca; Alfonso Lituma, de Gualaceo; Julio María Matovelle, de Paute, donde se dictó el programa "Las ventajas de permanecer en el Colegio". Se continuó con los novenos de básica de los colegios antes mencionados, donde se dictó el programa "Fundamentos empresariales", para despertar la cultura del emprendimiento en los estudiantes.



Negocios sustentables

En 2007 el Foro Social Bananero, cuya secretaría técnica se encuentra en la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei), inició el proyecto "Mujer emprendedora de El Triunfo, transforma tu futuro" con 150 amas de casa de los recintos El Guabito, San Pedro, El Achiote y la cabecera cantonal de El Triunfo.

El objetivo principal fue que la Asociación de Mujeres Trabajadoras (Asomet) de este cantón se dediquen a un tipo de negocio inclusivo que promueve la sustentabilidad y sostenibilidad de las familias a través de las artesanías realizadas con la fibra de banano.

Este proyecto beneficia de manera directa a 67 mujeres de Asomet y a 600 mujeres del Litoral, que han sido capacitadas por personas de la Asociación.

En la actualidad, la Corpei está desarrollando el catálogo para que las artesanías confeccionadas con la fibra de banano puedan ser exportadas. Entre los productos que se fabrican hay canastas, muñecas, portahuevos, etc.



Responsabilidad sin límites

La responsabilidad social de Diners Club empieza puertas adentro mediante el permanente desarrollo humano de sus colaboradores. Para esto, la empresa ofrece actividades como clases de yoga, aerobaila y tai chi.

En el aspecto comunitario, el personal de Diners Club de Quito, Guayaquil y Ambato, cuenta con la posibilidad de realizar voluntariado corporativo bajo una campaña interna denominada "Un mundo responsable", dividida en tres partes: siembra de árboles, capacitación a escolares y la

campaña de solidaridad en Navidad.

La empresa también realiza en conjunto con la Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador el Programa de Inclusión Social a través de la Música "Sinfonía por la Vida", que tiene como objetivo promover el desarrollo humano de los grupos más vulnerables del país a través de la enseñanza de música clásica para niños y jóvenes de sectores urbano marginales, incentivando de este modo el estudio, la creatividad, la disciplina, la solidaridad y la responsabilidad.



Por un mejor futuro

Fundación Futuro en su inicio enfocó su acción hacia las comunidades de la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi (Unocanc) y luego a las pertenecientes a la Corporación de Organizaciones Campesinas Agrícolas de Pilahuín (Cocap), en Tungurahua. Con esas comunidades desarrolló el Sistema de Seguro de Salud Comunitaria, que con aportes de los campesinos beneficiarios y de la Fundación, ha logrado elevar el estándar sanitario de la población.

En 2008 se incluyeron a este proceso a dos comunidades de Guayas: Isla Trinitaria y Plan Piloto, donde además se efectúan actividades productivas y de microcrédito.

La afiliación al sistema se incrementó de 2008 a 2009, de 5.205 a 6.185 familias y los pacientes atendidos en sus centros médicos ascendieron de 13.300 a 14.200.

La Fundación Futuro nació en el año 2000 con el respaldo de las empresas de Grupo Futuro, que también apoyan los programas de Fundación Galápagos-Ecuador.

Esta última tiene como finalidad preservar las islas y mejorar la calidad de vida de los isleños, mediante apoyo en los estudios.



Con convicción social

La Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos realiza múltiples programas en beneficio de sus trabajadores, sus familias y de las colectividades circundantes, ubicadas en los cantones Marcelino Maridueña y Naranjito.

Entre los programas, el Ingenio San Carlos regenta a un Centro de Capacitación Técnica para Aprendices, donde los jóvenes de entre 15 y 18 años pueden optar por especializarse en mecánica automotriz, mecánica industrial, electricidad y electrónica. Sus estudios duran tres años y pueden combinar teoría con práctica. Para los directivos de la empresa se trata de una oportunidad de trabajo para los jóvenes alumnos, no solo en sus cantones, sino también en industrias localizadas en otras poblaciones donde se requiera personal especializado.

Por otro lado, con la finalidad de prevenir y atender los requerimientos de salud de la Comunidad Sancarleña se creó el Hospital San Carlos, que cuenta con profesionales médicos en diferentes especialidades, quirófanos y equipos apropiados. Durante el 2009 allí se realizaron 1.069 cirugías y se otorgaron 22.155 consultas con especialistas.

La vivienda es otro aspecto importante

para la empresa. Ha construido para sus trabajadores 1.090 casas en el cantón Marcelino Maridueña.



Dejando huellas

Bajo el lema Primero Nuestra Gente, Kimberly-Clark Ecuador desarrolla el programa Krece, dirigido a sus colaboradores más vulnerables (promotores de venta y operarios).

Krece considera cinco aspectos: salud e higiene, salud emocional, desarrollo económico y familiar, capacitación y mejoramiento de vivienda.

En lo que se refiere a salud emocional, los empleados reciben talleres para mejorar su autoestima. En capacitación, la empresa cuenta con una escuela en la planta para que las personas que no han culminado los estudios primarios o secundarios tengan la opción de hacerlo.

Kimberly-Clark Ecuador también efectúa la campaña "Estamos Dejando Huella", que incluye programas para sus vecinos, clientes, consumidores y la comunidad en general. Entre los aspectos que destacan está el cuidado ambiental.

En el programa "Buen Vecino", la empresa tiene como objetivo mejorar el entorno en el cerro Mapasingue, lugar donde se encuentra asentada la planta.



La capacitación es primero



En la actualidad el Hospital Luis Vernaza cuenta con programas dirigidos al personal interno y a la comunidad a través de colegios.

En el plano estudiantil se destacan el bachillerato técnico Químico Biólogo con mención en auxiliares de enfermería que imparten desde este año en la Unidad Educativa Santa Luisa Marillac, donde se capacitan 78 alumnas divididas en tres paralelos.

El objetivo del programa es ofrecer una profesión práctica en auxiliares de enfermería para ejercer lo aprendido en las Dependencias

de la Junta de Beneficencia de Guayaquil. Los cursos están a cargo de licenciadas en Enfermería del Hospital Luis Vernaza y docentes de la Universidad de Guayaquil.

El bachillerato técnico también se otorga en la Unidad Educativa San José, de la Benemérita Sociedad Beneficencia de Señoras.

Además, el Hospital Luis Vernaza efectúa cursos de Instrumentación Quirúrgica y Auxiliar en Enfermería, con una capacitación teórico práctica de seis meses, avalizada por la Universidad de Guayaquil.

Acceso a la información

El programa de Microsoft del Ecuador se apoya en tres pilares: transformando la educación, creando nuevas oportunidades de empleo y trabajo y fomentando la innovación local.

En el primero, la multinacional ofrece softwares más económicos para escuelas y colegios fiscales y fiscomisionales, y currículum y recursos de entrenamiento para maestros y autoridades. En Ecuador se impulsa esta iniciativa con el programa Escuelas Interactivas, en alianza con la Fundación Chasquinet, que llega a 9 provincias y que ha permitido la capacitación a más de 21 mil profesores y autoridades educativas. El programa ha beneficiado directamente a más de 2 millones de estudiantes.

Adicionalmente, Microsoft impulsa la creación de Centros de Capacitación Tecnológica para la comunidad. La meta es beneficiar a tres millones de ecuatorianos con acceso a la información, educación, emprendimientos y nuevas

oportunidades de empleo hasta el año 2015.

Respecto al fomento de la innovación local se busca unir a los gobiernos locales, proveedores independientes de software, universidades, emprendedores, negocios pequeños e inversionistas para promover sus ideas y que se traduzcan en negocios de éxito.



Por un futuro con esperanza

En seis años de vida de Niños Esperanza, campaña promovida por Ecuavisa y UNICEF, más de un millón de personas se han beneficiado de manera directa e indirecta.

En el presente año, Niños Esperanza promueve el derecho de los infantes a una buena nutrición. Esta parte de la campaña consiste en la difusión de mensajes que ayudan a cumplir metas de disminución de la desnutrición crónica. En este sentido los aliados trabajan para mejorar las condiciones sanitarias de las familias en donde la incidencia de desnutrición es mayor.

Además prioriza el acceso a servicios de salud y nutrición de niños y embarazadas, control del niño sano, suplementos y complementos

alimenticios, producción y consumo de alimentos saludables. También se priorizan cursos de alfabetización y post-alfabetización para mujeres.

En esta etapa la campaña Niños Esperanza apoya en la cobertura de aproximadamente 150 mil niños y niñas de las provincias de Imbabura, Cañar, Tungurahua, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo. La campaña cuenta con aliados como los Ministerios de Coordinación de Desarrollo Social, Inclusión Económica y Social, y de Salud.

Este programa cuenta con personas que trabajan permanentemente en las comunidades. Los colaboradores tienen apoyo técnico de UNICEF.



Reciclaje en Santa Elena

Promover la clasificación y manejo responsable de los desechos es el objetivo principal de la campaña de concienciación ambiental Recikla, que inició Pica en marzo pasado.

En la empresa sostienen que "uno de los desafíos más importantes de la sociedad actual es la eliminación responsable de los desechos". De esta manera "se pueden salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables reutilizando materiales", sostiene Mariuxi Zea, directora de Investigación y Desarrollo.

Para la campaña, Pica instaló 10 estaciones fijas de reciclaje y 15 móviles en cinco puntos estratégicos de la provincia de Santa Elena: Balleña, San Pablo, Ayangue, Montañita y Olón.

El personal de la empresa de plásticos capacitó a las comunas que forman parte del proyecto con la finalidad de enseñarle las técnicas apropiadas de reciclaje para que sea rentable. En las primeras seis semanas se recolectaron 6,15 toneladas de desecho que generaron ingresos por 360 dólares, monto que se destinará a mantener limpias las playas en las comunas que participan en Recikla.



Sí a la integración social



Desde hace 9 años, Yanbal acogió a la Fundación Olimpiadas Especiales como su proyecto bandera de responsabilidad social, colaborando con diversos programas que realiza la institución.

El programa ha beneficiado a cerca de 120 mil personas, entre atletas especiales y su familia directa. Sin embargo, "el beneficio va mucho más allá, pues el objetivo de esta alianza es sensibilizar a la gente y culturalizar al país entero sobre las habilidades especiales que tienen miles de niños y jóvenes", señala Adriana Martínez, directora de Comu-

nicaciones de Yanbal Ecuador.

Yanbal además mantiene con la Fundación el programa "Construyendo un Futuro Mejor", que consiste en la construcción de escuelas para niños de escasos recursos con algún tipo de discapacidad. El financiamiento se logra gracias a la venta de tarjetas navideñas y el objetivo de Yanbal es construir una escuela en cada provincia.

La empresa de cosméticos promueve la inserción de jóvenes con discapacidades en el medio laboral para que formen parte activa del desarrollo del país. **E**

