

# RSE PERÚ

PERIÓDICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PERÚ  
WWW.RSE.PE

DICIEMBRE 2011 - AÑO I

EDICIÓN N° 0

EDITOR: GIANNI RENGIFO

AÑO 1 - EDICIÓN 01 - DICIEMBRE 2011



→ Pág. 4-5  
**Hernán Lanzara y su balance de RSE del año 2011**

→ Coca-Cola centra su estrategia de Responsabilidad Social en la promoción del cuidado del medio ambiente.



→ Pág. 7-8  
**XEROX: Tenemos una oferta de tecnología verde**

→ Xerox trae al Perú la solución para ahorro de costos de impresión y a su vez protege el medio ambiente.

**vive responsable**  
PROMOVIENDO UNA CULTURA AMBIENTAL

# BACKUS PINTA DE VERDE A PUCALLPA



**ECOPARQUE VIVE RESPONSABLE, EL AMBICIOSO PROYECTO DE LA CERVECERÍA SAN JUAN PARA REFORESTAR PUCALLPA CON RESIDUOS ORGÁNICOS DE SU PLANTA CERVECERA**

Precio Corporativo: S/ 7.00



7752129000036

GRUPO ENFOQUE ECONÓMICO



67 ANIVERSARIO DE DEL INO  
WWW.INO.ORG.PE

**TRABAJANDO JUNTOS  
PARA ELIMINAR LA CEGUERA EVITABLE EN EL PERÚ**

**INO** INSTITUTO NACIONAL DE OFTALMOLOGÍA

DATOS

PARA SABER

Según la Defensoría del Pueblo existen 220 casos de Conflictos Sociales:

**Conflictos Activos:**  
151 (69%)

**Conflictos Latentes:**  
63 (31%)

Del total de casos activos, 81 se encuentran en proceso de diálogo (54% de los 151 casos activos)

Mes noviembre 2011

BUSCAN SOLUCIÓN

Conflictos Sociales más urgentes donde el Estado interviene para resolver las demandas de la población.

**Tacna:** Problemas ambientales y mineros.  
**Puno:** Problemas con la Minería Informal.  
**Cajamarca:** Demandas Hídricas en algunas cuencas.

**Fuente:** Presidencia del Consejo de Ministros (Diciembre 2011).



1 Solución de Conflictos

Con el fin de desarrollar acciones de prevención y gestión se creará la Oficina de Solución de Conflictos Sociales. Contará con el apoyo de consultores de las Naciones Unidas, que dictarán cursos a funcionarios locales y regionales en los temas mencionados.



2 Inversión minera

A pesar de los conflictos sociales que vive el país, la inversión en la industria minera se incrementó en 67,2% en el periodo de enero a setiembre, en comparación con igual periodo del 2010. Esto equivale a US\$4,667 millones.



3 Observatorio

A noviembre del 2011, la cantidad de territorio concesionado en el Perú está cerca de 25 millones de hectáreas, así lo revela el IX Informe de Conflictos Mineros en nuestro país, realizado por Fedepaz, Grufides y CooperAcción.

ENTREVISTA A VÍCTOR CABALLERO, JEFE DE LA OFICINA DE CONFLICTOS SOCIALES PCM

“La teoría del Perro del Hortelano terminó polarizando al país”

A pesar de los problemas que vive el país y de las mil acciones que debe planificar para encontrar la mejor solución a los reclamos de una exigente población, Víctor Caballero nos atiende con una tranquilidad que hace honor a su difícil posición. Serenidad que deja mostrar en cada una de sus respuestas. A continuación más que una respuesta al caso Conga, RSE PERÚ quiso conocer cuál es la estrategia que tiene el gobierno para la resolución de conflictos.

**¿Cuáles son las acciones emprendidas por el gobierno de Ollanta Humala para tratar los conflictos sociales que se vienen suscitando?**

La modalidad de trabajo que hemos adoptado en los conflictos que se dan en determinadas regiones deberá contar con la participación activa de los Gobiernos Regionales. Nos parece fundamental que los presidentes regionales y autoridades locales se comprometan de manera activa en la resolución de los conflictos, porque tienen la competencia y recursos para hacerlo.



**Víctor Caballero,**  
Jefe de la Oficina de Conflictos Sociales de la Presidencia del Consejo de Ministros, en diálogo con RSE Perú aseguró que los ex titulares de la PCM durante la gestión de Alan García se desentendieron de los problemas nacionales. Y se dedicaron a satanizar a las organizaciones sociales.

Muchas veces los conflictos se agravan por el descrédito de sus autoridades, por eso existe mucho cuestionamiento a su trabajo y lo peor que se puede hacer es fortalecer esa pérdida de credibilidad.

**¿Y los mecanismos de intervención?**

El Ejecutivo puede intervenir en casos de Conflictos Regionales con diferentes representantes de los sectores, con la intervención de diferentes ministros y viceministros y la acción de coordinación de la PCM es una acción que requiere un liderazgo en representación del Ejecutivo. Esa es la modalidad importante para nosotros, porque el Ejecutivo y sobretodo la PCM tiene que fortalecer y liderar la conducción de la resolución de los conflictos. Por otro lado requiere un compromiso de las propias organizaciones representativas de la sociedad. Un conflicto que toma en cuenta que estas organizaciones juegan un rol importante va a llevar a establecer la relación del diálogo. La política de diálogo tiene como uno de sus objetivos que el interlocutor no sea cuestionado, no sea vilipendiado, satanizado, ni enjuiciado. Sino fortalecemos



a nuestro interlocutor en el diálogo, mal podemos desarrollar una estrategia exitosa. Esto nos diferencia de gestiones anteriores donde había una campaña de satanización a las organizaciones sociales, de



## LEY DE CONSULTA PREVIA

### ¿La Ley de Consulta puede ayudar en la resolución de conflictos?

Tenemos un plazo hasta el 12 de enero para terminar con la elaboración del Reglamento y una vez que se apruebe se echarán andar los procesos que se soliciten y que el Estado acepte. No es cuestión que yo quiero una consulta y lo hago. Hay un proceso donde es el Estado quien decide las consultas previas. Por otro lado se está en el entendimiento, cuál es el espíritu de la Ley de Consulta Previa, y para nosotros ese espíritu es la reconciliación

del Estado con los pueblos indígenas. Con lo importante que es la inversión minera y petrolera, la ley de consulta previa no ha sido hecha para ello, eso es un elemento del proceso de consulta. Lo que debe hacer el Ejecutivo y los Gobiernos Regionales es adecuar sus normas, sus procedimientos políticos y administrativos a un proceso de consulta. Es decir, dentro de las funciones del Ejecutivo, en el sector agricultura o sector justicia y otras es saber qué es lo que se va a someter a consulta, ese es el objetivo de la ley. Esta ley reforma la relación política del Estado con los pueblos.



cuestionamiento de su rol. Para nosotros el conflicto es una manifestación de descontento, de una necesidad de cambio que se requiere y evidencia que algo está funcionando mal.

**Esta nueva estrategia**

**responde a un 'mea culpa' de la PCM en vista que actuó con poca eficacia en la mayoría de los conflictos.**

El presidente Ollanta Humala lanzó un discurso de cambio durante la asunción de mando,

el Ejecutivo tiene ahora que concretar esos cambios. No podemos encontrar una solución a los conflictos sin producir cambios políticos fundamentales. Las organizaciones indígenas, las comunidades campesinas han demandado siempre el derecho a la consulta. Y por una concepción errada, ese derecho fue vetado. Se los trató como el "Perro del Hortelano", aquel que planteaba que sea mínimamente consultado. Se los acusó de antisistema, se los enjuició, se desarrolló una política de penalización y criminalización de la protesta y el resultado fue más violento. Esta voluntad de cambio y la decisión de esta salida tan política es que el gobierno lo está ejecutando. Una principal medida para resolver políticamente un conflicto ambiental es el uso de la Ley de Consulta Previa y la participación de las organizaciones en la elaboración de la reglamentación.

#### AUTORIDADES ACTIVAS

**¿Existe compromiso de las autoridades locales en la solución de los conflictos?**

El Gobierno Regional de Tacna tiene una participación activa para trabajar de manera concertada para resolver los problemas ambientales y mineros. En Moquegua la participación de las autoridades en todo este tiempo ha sido fundamental. En Puno el rol del Presidente Regional es importante porque debe liderar la lucha con la minería informal de manera frontal. Y en todos los lugares donde los Gobiernos Regionales tienen interés de participar para resolver los casos de manera concertada nosotros estamos apoyando.

**¿Cómo evalúa la participación del sector privado**

#### y de las organizaciones sociales?

Un tema que es fundamental. Los conflictos tienen que terminar institucionalizando el sistema de la resolución de las controversias a nivel de sectores. Las mesas de diálogo son mesas transitorias, no debemos llenar de mesas de diálogo todo el país. La mejor forma de resolver un conflicto es fortalecer el espacio institucional donde se resuelve las controversias. Por ejemplo, si hay un tema de conflicto hídrico y de relaciones con la empresa minera o de cualquier rubro, nosotros fortalecemos los consejos hídricos de cuencas que son autoridades reconocidas por el Estado para que las controversias se resuel-

ción de conflictos y comisiones multisectoriales, pocos meses después perdió el liderazgo y la pérdida de liderazgo va acompañado de la pérdida de credibilidad. El ministro que lo reemplazó, Yehude Simon buscó de alguna manera recuperar el liderazgo y protagonismo sin mucho respaldo, credibilidad y terminó con el Baguazo, porque la estrategia que aplicó fue equivocada; todos los que se oponen son antisistema. La teoría del "Perro del Hortelano", terminó polarizando al país y poniéndolo en una situación crítica. Luego los dos últimos ministros (Javier Velásquez Quesquén y José Antonio Chang) llegaron al punto que se desatendieron y decían que cada quien resuelva

son transitorias porque sirven para definir puntos de agenda para el inicio del tratamiento de un conflicto. Muchas de las medidas políticas que debería ejecutarse en una mesa de negociación que no termina con una modificación de política pierden rápidamente su valor. A veces se pensaba que la negativa de los indígenas de aceptar la inversión se debía a un problema de comunicación. Ahora hay una reforma política fundamental y si esa reforma política no se hacía, no había forma de encontrar solución. Para resolver los problemas de conflicto se debe pasar por una política de cambio.

**En este tiempo de trabajo, ¿el Ejecutivo ha logrado tener los aliados para desarrollar la resolución de conflictos?**

Es un proceso de construcción de aliados. Muchas veces los aliados no se ganan por palabras bonitas sino por hechos concretos. Las alianzas son con las comunidades campesinas y eso es fundamental para resolver los conflictos, tenemos que ser fieles con la alianza. Otros aliados importantes son los gobiernos regionales, para nosotros la institucionalidad de los gobiernos regionales tiene que ser fortalecida. El error cometido en las gestiones anteriores es haber empoderado a organismos que le quitaban legitimidad a los presidentes regionales. Para nosotros las autoridades campesinas, son las autoridades legítimas en el mundo rural peruano.

**“No podemos encontrar solución a conflictos sociales sin producir cambios políticos fundamentales”**

van. Los conflictos ambientales tiene que llevarnos a constituir los consejos ambientales, eso tenemos que fortalecer sino lo hacemos le vamos a quitar institucionalidad a la resolución de los conflictos, tienen que resolverse en los espacios institucionales.

**Siempre hemos escuchado hablar de institucionalizar, durante las gestiones anteriores y ahora la de usted.**

Durante la gestión del ex presidente de la PCM, Jorge del Castillo, hubo un esfuerzo por constituir una oficina de resolu-

su problema, que cada ministro resuelva su problema y como hemos visto cada ministro no pudo resolver su problema y terminó en una espantosa cifra de conflictos y de muertes. La principal diferencia es que en la gestión anterior hubo un abandono en la estrategia de resolución de conflictos y una pérdida de liderazgo, de credibilidad y cada quien hizo lo que pudo. Se llenaban de mesas de diálogo y cada mesa resolvía un conflicto y las mesas no resolvían nada porque había una constitución errónea que las mesas sirven para resolver conflictos, en realidad las mesas de diálogo

# CHERY, LA EVOLUCIÓN

## Beat

URBAN CROSSOVER



**DE LA CIUDAD AL CAMPO CUANDO TÚ LO DECIDAS**

**EQUIPAMIENTO:** Motor 1300cc, Doble Airbag, Radio CD MP3, Aire acondicionado, Lunas, espejos y pestillos eléctricos, Aros de aleación, Faros neblineros delanteros y posterior.

**Garantía:** 3 años o 100,000 kms \*

**PRECIO POR LANZAMIENTO:**

**US\$ 12,990 / s/. 36,372**

SK Bergé Perú Retail Y Multimarcas SAC son parte del grupo  SKBERGÉ

 Me gusta Chery Perú

**SURQUILLO:** Av. Tomás Marsano 139 - Teléfono: 618-5700 / **EXPOMOTOR PLAZA LIMA NORTE:** Av. Alfredo Mendiola 1400 Independencia Teléfono: 6223474 / 6223475  
**CONCESIONARIOS: MASS AUTOMOTRIZ Central: 710-6000, CERCADO DE LIMA:** Av. Colonial 398 / **SURQUILLO:** Av. Tomás Marsano 890 **CHORRILLOS:** Av. Huaylas  
cdra. 23 cruce con Av. Matellini / **CALLAO:** Av. Oscar R. Benavides 3866 (Motorplaza) **PROVINCIAS: HUÁNUCO, AMIM,** Jr. 2 de Mayo 1251 - Teléfono: 062-514323 / **PIURA:**  
**INTERAMERICANA NORTE,** Prolongación Sánchez Cerro Mz. 248 Lt. 02 Zona Industrial - Teléfono: 073-325352

# CONTINÚA

## CHERY N°1 en Ventas

Segmento de Ligeros entre todas las marcas de origen chino (Enero a Mayo 2011). Fuente ARAPER.

# SEGUIMOS LA RUTA CON TIGGO



Fotos referenciales, con accesorios opcionales. Equipamiento sujeto a cambio sin previo aviso. T.C.R. sl. 2,80 vólido a la fecha de 15/07/11. Precios incluyen I.V. \* Beat: Garantía 3 años o 100,000 kms lo que ocurra primero. Tiggo: Garantía 2 años o 50,000 kms lo que ocurra primero. Accesorios en el techo no son parte de la promoción.

CAMIONETA OFICIAL DE



Asociación del AUTOMOVIL



**EQUIPAMIENTO:** Radio CD Mp3 con puerto USB, Doble airbag, Frenos ABS, Aire acondicionado, Lunas, Espejos y pestillos eléctricos, Aros de aleación, Motor 1600cc.

**Garantía:** 2 años o 50,000 kms \*

US\$ 15,990 / S/.44,772

CENTRAL: 618-5700 / 622-3474 / 622-3475

**CHINCHA:** SEPARIN, Av. Panamericana Sur Km 200 N° 323, Chincha - Ica - Teléfono: 056-262365 / 141\*7528 / 625\*2825 / **HUANCAYO:** MULTIMARKAS: Av. Mariscal Castilla No 1610, El Tambo Huancayo - Teléfono: 064-249685 / **CUSCO:** AUTODISA, Av. Garcilaso No 511 - Teléfono: 084-240378 / **AREQUIPA:** MOTORSUR, Av. Aviación Km. 7, Cerro Colorado - Teléfonos : 054- 270428 / 250577 / 253066 / **TACNA:** MOTORSUR, Av. Panamericana Sur Km 5 (frente al aeropuerto) - Teléfono : 052- 600227.



### MINISTRO DE AMBIENTE

El nuevo Ministro de Ambiente, Dr. Manuel Pulgar Vidal señaló que su despacho debe ser más activo en prevenir las causas de los conflictos socio-ambientales, que debe seguir luchando por contar con facultades y recursos suficientes, promoviendo la cercanía con los ciudadanos y convenciéndolos a los políticos en que no hay desarrollo posible sin condiciones ambientales adecuadas para el desarrollo de mejores estándares de calidad de vida para la población. “Los peruanos nos merecemos un mejor ambiente”. remarcó.

Pulgar-Vidal es Abogado de la PUCP, docente y Coordinador. Es Director Ejecutivo de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental.

### DR. MANUEL PULGAR - VIDAL



### TURISMO PIERDE CON CONFLICTOS

Las pérdidas del sector turismo por los conflictos sociales y los que se dieron a raíz de Conga, son aproximadamente de US\$ 25 millones, según informaron las cámaras de turismo de cada localidad. Se calcula que las pérdidas por las paralizaciones al sector turismo durante este año, alcanza la suma de US\$150 millones, de acuerdo con la Cámara Nacional de Turismo (Canatur). “Solo en Puno, con 45 días sin ningún tipo de actividad turística, perdimos US\$100 millones”, explica Carlos



Canales, titular de Canatur. “Nuestra preocupación está en Ica, Cusco, Arequipa y Puno, donde han anunciado paros para diciembre”, añadió Canales.

### CANON MINERO Y CONFLICTOS SOCIALES

Es urgente mejorar la calidad del gasto del canon minero en las regiones, para reducir los conflictos sociales en el país, opinó el presidente de la Confederación de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), Humberto Speziani. “Definitivamente es urgente mejorar el gasto, porque, obviamente, si hay una inversión y la población vive en las mismas condiciones, sin agua, desagüe, electricidad, carreteras, mostrará poco interés en apoyar los proyectos”, declaró.

Speziani sostuvo que las autoridades regionales y locales adolecen de “problemas de gestión” que les impiden gastar adecuadamente los recursos a su disposición.



## REFINERÍA LA PAMPILLA Y SU PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

El reporte informa acerca de las actuaciones de la Refinería La Pampilla en los diferentes ámbitos de la actividad de refinación de petróleo y el desarrollo sostenible, desde una perspectiva de la gestión de las relaciones con sus diferentes grupos de interés: accionistas, clientes, colaboradores, proveedores, comunidades, medio ambiente, gobierno y sociedad civil. Los temas se abordaron considerando los intereses y preocupaciones de los mencionados grupos de interés.

Este primer reporte se elaboró bajo la metodología



del Global Reporting Initiative (GRI), institución que norma la elaboración de este tipo de reportes, con un nivel de

Aplicación “B”.

Para la elaboración del informe se realizó previamente un estudio de materialidad, el

cual permitió determinar los temas relevantes para los grupos de interés y posteriormente se contó con la Declaración de Control del nivel de aplicación por parte del GRI (GRI Checked) y la Comprobación de Tercera Parte (“Third Party Checked”) a cargo de la Consultora Responde, especializada en Responsabilidad Social y Reputación Corporativa.

Este documento refleja el esfuerzo permanente de la compañía por ser cada vez más transparente y ha permitido fortalecer las relaciones y comunicación con todos sus grupos de interés.

## DATOS

### REPSOL

Las señales que la economía peruana emite a los inversionistas son positivas, destacó el director ejecutivo de Repsol Perú, Víctor Peón, quien señaló que la empresa ha ratificado sus proyecciones de inversión que oscilan entre 2,500 y 3,000 millones de dólares para los próximos cinco años en nuestro país. Refirió que el Perú es para su compañía “un gran país para invertir”, porque ha tenido un buen desempeño económico, incluso mejor que otras partes del mundo en el contexto de la crisis financiera internacional. “Sin duda lo ha tenido (buenos resultados económicos) lo tiene este año y lo seguirá teniendo”, declaró.

### POSTERGAN NEGOCIACIÓN DE CAMISEA

La negociación que se venía llevando a cabo entre el Gobierno y el Consorcio Camisea, para que el gas del lote 88 se destinara completamente al mercado interno, quedó suspendida hasta inicios del 2012, afirmó el Ministerio de Energía y Minas. Con esta nueva postergación (ya habían habido retrasos

en la negociación desde el gobierno aprista). El ministerio ha explicado que la postergación que ha aceptado su sector se ha producido ante una solicitud de las empresas que integran el Consorcio Camisea, aunque prefirió no revelar cuáles son las empresas que pidieron se prolongue el plazo.





# RADAR AMBIENTAL

## PROTEGIENDO



### CAMPESINAS PROTEGEN BIODIVERSIDAD

Utilizando técnicas ancestrales, las mujeres Aymara de la región de Puno protegen la biodiversidad agrícola. Ellas seleccionan las semillas, limpian la chacra de la mala hierba, ayudan en la cosecha y organizan el almacén. Curitamaya, comunidad a 42 kilómetros de la capital son celosas guardianes de los secretos incas en el cuidado y manejo de alimentos, como la papa, el maíz y la quinua.

## ESTRATEGIA



### LIMA ADAPTÁNDOSE AL CAMBIO

La Estrategia Metropolitana de Cambio Climático, fue elaborada para crear conciencia y fortalecer las capacidades para organizarse y adaptarse a este fenómeno. Por ello el Proyecto Lima Water (LWA) realizó estudios para identificar escenarios climáticos futuros para la ciudad, en los cuales prevé que en 30 años habría un desabastecimiento de agua potable debido al derretimiento de los nevados.

## EXISTENCIA IMPORTANTE



### CAMBIO CLIMÁTICO AFECTARÍA A HORMIGAS

Las hormigas son cruciales para la supervivencia de la mayoría de plantas, que dependen de ellas para la dispersión de sus semillas. Sin embargo, el incremento de temperatura hace que estos insectos se queden en sus nidos. Las hormigas tienen importancia para los ecosistemas. Comen otros insectos, ayudan en la circulación de nutrientes, la estructura del suelo y al movimiento de semillas.

## POR PRIMERA VEZ



### MIDEN VELOCIDAD DE CAMBIO CLIMÁTICO

Un grupo de científicos internacionales, ha medido en 37 kilómetros por década en el hemisferio norte y 17 en el sur el desplazamiento con el que el cambio climático traslada a latitudes más altas los regímenes térmicos. El análisis, cuantifica de forma global la velocidad del cambio climático y establece el avance de los regímenes térmicos en una velocidad media de 27 km/década.

Innovación para la salud

## MEDICINA BIOLÓGICA ÚNICA COMO SU ORIGEN

Campaña educativa que busca informar a los principales actores de la sociedad sobre la importancia que tiene hoy la medicina biológica para el tratamiento de enfermedades catastróficas como el cáncer, la artritis reumatoide, entre otras. Ello con el objetivo de que cada vez más personas tengan acceso a este estándar de tratamiento a nivel mundial.

Descubre más sobre lo que está revolucionando la medicina, hoy en: [www.medicinabiologica.pe](http://www.medicinabiologica.pe)

## CONSTRUIR RELACIONES SIGNIFICATIVAS

### El espacio ideal para el encuentro entre la respuesta social y el legado de la empresa

Cuando nos preguntamos cómo habíamos logrado que nuestro personal se ganara el derecho a ser escuchado para promover acciones de desarrollo en las comunidades en las que trabajamos, encontramos un común denominador: la construcción de relaciones significativas basadas en un profundo respeto y enorme deseo de aprender del otro. Establecer relaciones garantiza mejores niveles de comunicación y comprensión de los desafíos a asumir, pues los proyectos de desarrollo sostenible demandan una presencia y trabajo de largo plazo.

De nada hubiera servido que nuestros equipos ocupen la mayor parte de su tiempo en la comunidad, trabajando propuestas tecnológicas o alternativas de desarrollo productivo, si no establecieron vínculos de confianza y respeto mutuo. Quizás este principio ha sido dejado de lado por la búsqueda de velocidad para lograr resultados más rápidos en vez de más profundos, para llegar más lejos. Sacrificar la profundidad por la velocidad puede llevarnos a actuar precipitadamente y esto no sólo afecta a las organizaciones sin fines de lucro, sino también a las empresas con sinceros deseos de que sus estrategias de responsabilidad social den fruto, para el logro de los objetivos comerciales y el aporte que se quiere para el país.

Eh entonces, qué significa construir relaciones significativas en el largo plazo y cómo esto puede ser altamente rentable y positivamente perdurable. Quisiera responder, contando una experiencia de trabajo, que puede ser ilustrativa.

Dentro de nuestro enfoque de trabajo centrado en la niñez y orientado al bienestar, buscando desarrollar el potencial y formar a los niños y niñas para ser agentes de cambio, decidimos implementar Ludotecas, como estrategia para la estimulación de las inteligencias múltiples y el aprestamiento escolar.

Las Ludotecas son espacios de juego y aprendizaje lúdico, donde además se promueve la socialización basada en valores y se potencia lo aprendido en la escuela. A lo largo de los años, comprobamos que ésta puede ser una buena estrategia para promover la educación de calidad, integral y para la vida, pero solamente es exitosa si congrega la participación de varios actores de la comunidad.

Cualquier empresa que apoye esta iniciativa espera que esto suceda sin generar dependencia. BANBIF, nuestro socio para la implementación de varias de las Ludotecas, comprendía los retos y sabía que no bastaba la infraestructura, hacía falta un sistema de relaciones y compromisos en la comunidad

queños por medio del juego. Todos se integraron al proyecto. Pero ¿qué fue lo que convenció a los padres para que sus hijos participaran?, ¿qué animó a los dirigentes a dar un espacio de la comunidad y comprometerse a cuidar de él?, más aun, ¿qué hizo posible que un grupo de jóvenes y adolescentes diera de su tiempo, se capacite y disfrute del hacerse cargo voluntariamente de un grupo de niños para que aprendan jugando?, la respuesta es la misma para las tres preguntas, relaciones significativas.

El tiempo invertido en escuchar a la comunidad, conocer sus preocupaciones y sueños, tratando de compartir una visión de futuro con esperanza, tuvo sus frutos. No sólo fuimos aceptados sino que lo-

munidad, tenemos que acercarnos en primer instancia para aprender, luego estar dispuestos a cambiar nuestros paradigmas y finalmente valorar el tiempo invertido en el proceso de conocernos y dialogar con la comunidad. En segundo lugar, veamos el relacionamiento con la comunidad como un ejercicio de autodescubrimiento. Los valores centrales de la compañía no son los que aparecen en la declaración de misión o en la sala de bienvenida, son los hábitos de relacionamiento que reflejan nuestras creencias institucionales.

Qué es lo que más valoran las personas de las comunidades con las que nuestras empresas se relacionan y en las que hemos obtenido los mejores resultados, pregunten a los beneficiarios directos, seguramente tendrán gratas sorpresas, verán que no sólo están agradecidos por una obra concreta, se darán cuenta del inmenso valor de las relaciones significativas, donde el respeto mutuo y la transparencia van consolidando la reputación de una empresa que hace de la responsabilidad social un pilar del desarrollo sostenible.

Finalmente, no todas las corporaciones pueden invertir el tiempo que quisieran para gestar relaciones significativas que cimienten los logros de sus iniciativas de responsabilidad social, por ello es recomendable buscar los mejores socios que ya están en la zona, que se plantean objetivos de manera transparente y son capaces de demostrar que han construido relaciones significativas con la comunidad. Todo ello, mediante expresiones claras de convocatoria sin necesidad de ofrecer algo a cambio, testimonios de transformación en la vida de las familias y los líderes locales. Necesitamos ejemplos que den cuenta de que hay mejores ciudadanos, padres, madres, esposos, que se esfuerzan por un futuro mejor para sus hijos. Estos indicadores van más allá del desarrollo de capacidades o competencias.

“EL TIEMPO INVERTIDO EN ESCUCHAR A LA COMUNIDAD, CONOCER SUS PREOCUPACIONES Y SUEÑOS, TRATANDO DE COMPARTIR UNA VISIÓN DE FUTURO CON ESPERANZA, TUVO SUS FRUTOS. NO SÓLO FUIMOS ACEPTADOS SINO QUE LOGRAMOS CONTAGIAR NUESTRO DESEO DE SERVIR, GENERANDO UNA CADENA DE FAVORES PARA INFLUIR POSITIVAMENTE EN LA VIDA DE LOS NIÑOS DE LA COMUNIDAD.”

que garantice la sostenibilidad de estos proyectos. World Vision, se concentró en fortalecer el rol de los padres de familia, luego de reflexionar con ellos sobre los retos respecto a la educación de sus hijos y la necesidad de contar con espacios amigables y seguros. Conversamos con los líderes de las comunidades para garantizar la protección, el cuidado de los ambientes y por último preparamos a un grupo de adolescentes para que se conviertan en “ludotecarios”; es decir, los encargados de atender los locales, poniendo a disposición su tiempo y vocación para ayudar a los más pe-

gramos contagiar nuestro deseo de servir, generando una cadena de favores para influir positivamente en la vida de los niños de la comunidad. Actualmente, trabajamos con 66 Ludotecas, no sólo en Lima, sino también en varias partes del país. Qué lecciones podríamos sacar de esta experiencia para que las acciones de responsabilidad social y el legado que deseamos dejar sean rentables y perdurables, primero invertamos en las personas, no sólo en infraestructura; es obvio que debemos mostrar el impacto de nuestro trabajo, pero si realmente deseamos influir en una persona o una co-



Por: José Luis Ochoa  
Director de Sostenibilidad  
de World Vision Perú

# PLAZA, EL LUGAR DONDE DIO SUS PRIMEROS PASOS.

**35**  
años

de buenos momentos

Porque a lo largo de estos años hemos sido mucho más que un Centro Comercial.  
Hoy, somos el lugar donde muchas familias vivieron y seguirán viviendo momentos inolvidables.



PLAZA SAN MIGUEL

LA PLAZA DE TODOS

## MEDICAMENTOS QUE CAMBIAN LA VIDA

### Los medicamentos biológicos están transformando la vida y curando enfermedades, antes incurables

300. Ese es el número aproximado de medicamentos que en los últimos 10 años han sido aprobados para ser comercializados y que están ayudando a prolongar la calidad y la vida de los pacientes. Como en el tratamiento del cáncer, las nuevas opciones para pacientes con Alzheimer o Parkinson e incluso alternativas para las llamadas enfermedades huérfanas.

Si nos enfocamos en el cáncer, podemos observar cambios radicales en la historia de esta enfermedad:

- La expectativa de vida de los pacientes con cáncer se ha incrementado en aproximadamente tres años desde 1980. Por otro lado, de acuerdo a un nuevo informe del Instituto Nacional del Cáncer, entre 2003 y 2007, las tasas de mortalidad se redujeron un promedio de 1,6% anual.

- Entre 1975 y 2003 la sobrevivencia de cinco años aumentó en 19% para las mujeres con cáncer de mama, en 50% en hombres con cáncer de próstata, en 35% en pacientes con cáncer de colon y recto, y en 39% para el cáncer de pulmón y bronquios.<sup>(1)</sup>

- Un informe de la Sociedad Americana de Oncología Clínica (ASCO) identificó doce grandes avances en el tratamiento del cáncer durante el 2010 y, entre ellos, ocho en relación con nuevos medi-



“ESTE DESARROLLO ES UN PROCESO LARGO Y COMPLEJO, LA INVERSIÓN EN COSTOS ES ALREDEDOR DE 2 BILLONES DE DÓLARES PARA DESARROLLAR UN PRODUCTO BIOTECNOLÓGICO, EL TIEMPO DE DURACIÓN TOTAL DE DESARROLLO ES DE 10 A 15 AÑOS.”

camentos.<sup>(2)</sup>

Como se remarcó en ASCO, “científicamente, nunca se ha estado en mejor posición en el avance del tratamiento contra el cáncer, se conocen actualmente muchas vías celulares que pueden conducir al cáncer, y se ha aprendido cómo desarrollar medicamentos que bloqueen esas vías. Y cada vez se sabe más como personalizar la terapia a la genética única del tumor y del paciente”<sup>(3)</sup>

Los nuevos medicamentos, en muchos casos desarrollados por biotecnología, están jugando un rol trascendente y predominante, hay alrededor de 250 medicamentos biotecnológicos aprobados para 380 indicaciones.<sup>(4)</sup>

Los científicos de la industria farmacéutica investigan las bases moleculares de una enfermedad, seleccionan compuestos contra nuevos blancos (targets) y conducen estudios clínicos con miles de pa-

cientes en diferentes lugares del mundo con el objetivo de encontrar nuevos medicamentos que mejoren el cuidado de la salud y satisfagan necesidades no atendidas. Este desarrollo es un proceso largo y complejo, la inversión en costos es alrededor de 2 billones de dólares para desarrollar un producto biotecnológico, el tiempo de duración total de desarrollo es de diez a quince años.

La seguridad del paciente es lo más importante, y debe garantizarse de igual manera tanto en la fase de estudios clínicos como cuando el producto está en el mercado. Esto se hace a través de la farmacovigilancia que es la recolección permanente de información de seguridad del medicamento que involucra al médico, al paciente, a la industria y al gobierno. El riesgo de problemas de inmunogenicidad, sobre todo en el manejo de medicamentos biotecnológicos (proteínas de alto peso molecular) es una de las principales razones de hacer un seguimiento meticuloso de su uso, sobre todo con la futura introducción de medicamentos biosimilares.<sup>(5)</sup> Tener un control meticuloso de cómo viene actuando un producto que ya está en el mercado no sólo es deber de la industria farmacéutica y del profesional de la salud, sino que es un acto de responsabilidad para con el paciente y su familia.

### PLUSPETROL NORTE Y SUS REGALÍAS

Pluspetrol Norte (PPN), el mayor productor de petróleo del Perú, informó que las regalías pagadas al Estado por la actividad petrolera que desarrolla en el Lote 1AB y el Lote 8, ubicados en la selva norte del país, ascendieron a 31.6 millones de dólares en el mes de octubre. En lo que va del año, PPN ha aportado más de 234 millones de dólares por concepto de regalías.

La empresa precisó que desde que inició sus operaciones en el país, en 1996, las regalías del Lote 8 ascienden a 969.9 millones de dólares, mientras que las regalías generadas por el Lote 1AB desde el 2001 alcanzan los 1 477.3 millones de dólares. En total, las regalías pagadas por PPN al Estado peruano ascienden a 2 447.2 millones de dólares.



### PFIZER CON MAYOR REPUTACIÓN RSE

Pfizer es la empresa del sector que mejores programas de responsabilidad social corporativa tiene, según el estudio KAR 2011 de la empresa de investigación de mercado IPSOS de España. En el mismo, el 24 por ciento de los encuestados respaldan la labor social de Pfizer.

Otro dato de interés que arroja el documento facilitado por IPSOS es el de que el 69 por ciento de los entrevistados considera a Bayer la firma con la mejor estrategia en el sector. Pfizer obtiene la segunda plaza en esta ocasión con el 60 por ciento del apoyo, mientras que Novartis le precede con un 51 por ciento de reconocimiento.



Por: Dr. José Josán  
Director Médico de Roche  
Miembro Alafarpe

1. National Cancer Institute, Surveillance Epidemiology and End Results, Fast Stats: An interactive tool for access to SEER cancer statistics, Surveillance Research Program, National Cancer Institute, <http://seer.cancer.gov/faststats>. 17 May 2011  
2. American Society of Clinical Oncology, N.J. Petrelli, et al., “Clinical Cancer Advances 2009: Major Research Advances in Cancer Treatment, Prevention and Screening – A Report From the American Society of Clinical Oncology,” *Journal of Clinical Oncology*, 27, No. 35:  
3. Richard L. Schilsky, MD, Professor, University of Chicago, and former President, ASCO, 2008  
4. 2011 Profile Phrma [http://www.phrma.org/sites/default/files/159/phrma\\_profile\\_2011\\_final.pdf](http://www.phrma.org/sites/default/files/159/phrma_profile_2011_final.pdf)  
5. Josán J. El Reto de los Medicamentos Biosimilares. Diagnóstico, Volumen 49, Numero 4 – Octubre –diciembre 2010. <http://www.fihu-diagnostico.org.pe/revista/numeros/2010/oct-dic/IT3-IT6.html>

# TRABAJADORES DE LINDLEY EN HUELGA



El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Corporación Lindley (Sitracorlinsa) y el Sindicato Nacional de Trabajadores de Embotelladora Latinoamericana (Sinatrel) anunciaron el inicio de una huelga nacional indefinida desde este mes.

De acuerdo con el Ministerio de Trabajo, en el caso de Sinatrel aún no se ha declarado precedente y legal su paralización. En el caso de Sitracorlinsa, sí. Después de cinco meses de negociaciones, parece que las cosas no están resultando bien para Corporación Lindley y sus sindicatos de trabajadores.

Según manifiestan los trabajadores, los aumentos de sueldo ofrecidos por la empresa –durante la negociación– son irrisorios. Además, señalaron que en este tiempo la actitud de la compañía fue “intransigente y poco comprensiva en solucionar el pliego de reclamos”.

Raúl Rengifo, secretario general del Sinatrel –que agrupa a 651 trabajadores de:

Lima, Trujillo, Cusco y Arequipa– señaló que la empresa puede mejorar los Convenios anteriores, pero se niegan.

“En los dos últimos años la empresa nos dio un aumento de 2,03 dólares y 2,2 dólares, y ahora sólo nos ofrece 74 centavos de dólar. Nosotros sabemos que pueden mejorar los Convenios anteriores, pero se niegan.” señaló Rengifo.

A través de un comunicado, Corporación Lindley se defiende de estas acusaciones remarcando que los incrementos que están pidiendo Sitracorlinsa y Sinatrel (de S/.6 y S/.13, respectivamente) carecen de sustento técnico y económico.

Es más, aseguraron que las remuneraciones a sus trabajadores sindicalizados son mayores en 31,5% respecto del promedio salarial de las empresas más importantes del sector. “Se ha propuesto a los sindicatos un incremento salarial equivalente a un 59% por encima del índice de inflación promedio”, indicó la empresa.

**LAS CIFRAS DE LINDLEY**  
S/.1.239 millones fueron las ventas de la empresa hasta el 30 de setiembre de este año. Su utilidad neta fue de S/.17,6 millones.



APOSTEMOS POR U **DESARROLLO AUTÉNTICO**



**Caritas**  
del Perú

construir juntos

## EL LÍDERAZGO RESPONSABLE:

### Base Fundamental para la RSE del Futuro

**H**ace poco leí respecto a la opinión que tienen los americanos sobre los líderes empresariales. Los únicos que obtuvieron una calificación más negativa fueron los miembros del Congreso. Esto no me sorprende y estoy segura que los resultados de encuestas de opinión en otras partes del mundo serían similares.

Tanto en los Estados Unidos como en otros países del mundo, ha habido nuevos escándalos empresariales. En USA se destacan los últimos escándalos de las industrias bancaria e inmobiliaria, donde la falta de ética y el deseo de obtener ganancias inmediatas crearon impactos devastadores en la vida de los clientes, los colaboradores y las comunidades. Esto nos demuestra que todavía en muchas empresas existe un enfoque de negocios que busca retornos financieros a corto plazo para los inversionistas, sin importar las consecuencias negativas que puedan ocurrir para la sociedad.

En medio de todo esto, existe en el mundo un grupo de líderes empresariales que está practicando una nueva forma de hacer negocios llamada el "capitalismo consciente" basada en la creación de valor a largo plazo para los inversionistas y la sociedad.

Una premisa fundamental del capitalismo consciente es que cada empresa debe ser responsable frente a todos sus grupos de interés o stakeholders como ser colaboradores, proveedores, inversionistas, comunidades, clientes y medio ambiente. También es importante que la empresa tenga un propósito de existencia que vaya más allá de su capacidad de hacer dinero y esté conectado a su poder de impactar positivamente a la sociedad. De acuerdo a este modelo, ganar dinero ocurre en el proceso de servir a la sociedad y uno no es excluyente del otro.

Estos líderes empresariales

están adoptando modelos de gestión basados en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Su meta es responder a los retos sociales y ambientales en forma estratégica, con una gobernabilidad ética y transparente, con productos y servicios innovadores que benefician a la empresa y la sociedad, con operaciones limpias que no dañan a sus grupos de interés y con acciones positivas de involucramiento con la comunidad.

A la vez, estos líderes están demostrando cualidades y habilidades específicas de lo que llamamos "el liderazgo empresarial responsable del futuro".

a) A nivel individual este líder tiene una visión grande de su ne-

c) A nivel sociedad, este líder practica el liderazgo responsable colectivo y entiende que para hacer grandes contribuciones a la sociedad los recursos de su empresa son limitados. Sabe que para responder a los retos sociales y ambientales graves es necesario crear alianzas con competidores, entidades de gobierno, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), universidades, proveedores, clientes y comunidades.

#### MÁS LÍDERES EMPRESARIALES

Para que más líderes empresariales se sumen al capitalismo consciente y asuman un liderazgo responsable primero debemos inte-

empeño social y ambiental de la empresa cuando están evaluando la posibilidad de invertir en la misma. b) el despertar del consumidor ecológico. Aunque hay un movimiento incipiente de consumidores en el mundo que toman decisiones de compras basadas en el comportamiento ecológico o social de un producto, este número va a crecer en forma exponencial en los próximos años y estos consumidores van a demandar de las empresas lo que Daniel Goldman, en su libro titulado "Inteligencia Ecológica" llama la "transparencia radical".

Ninguna empresa el día de hoy está preparada para esta exigencia porque los consumidores todavía no entienden los impactos causados por la manufactura de los productos. c) la nueva generación de colaboradores que está entrando en las empresas. Estos jóvenes buscan trabajos en empresas responsables y desean involucrarse en las actividades de RSE de la empresa. Si no obtienen lo que buscan, se cambian de empleo con facilidad.

Segundo, debemos entender el lenguaje y los temas que le preocupan a los líderes empresariales para comunicarles como las iniciativas de RSE impactan esos temas en forma positiva.

De acuerdo a un estudio reciente del Boston College Center for Corporate Citizenship y McKinsey, estos temas son generalmente crecimiento de mercado, oportunidad de obtener nuevos clientes, reducción de costos, manejo de riesgos, reputación y calidad del liderazgo. Las iniciativas de RSE pueden reducir costos, mitigar riesgos, atraer nuevos clientes y abrir mercados para la empresa.

Finalmente, debemos retar a los líderes a pensar en el propósito de su empresa en el siglo XXI. Ya no es suficiente ser una buena empresa o un buen vecino. Hoy necesitamos empresas líderes capaces de transformar a su industria, a su país y al mundo.

"EXISTE EN EL MUNDO UN GRUPO DE LÍDERES EMPRESARIALES QUE ESTÁ PRACTICANDO UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS LLAMADA EL "CAPITALISMO CONSCIENTE" BASADA EN LA CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO PARA LOS INVERSIONISTAS Y LA SOCIEDAD."

gocio que va más allá de lo económico, e incorpora los asuntos sociales y ambientales. Además, es capaz de tomar decisiones a corto y largo plazo teniendo en cuenta el impacto de sus decisiones en todos los stakeholders y de trazar metas ambiciosas para su empresa en lo económico, social y ambiental. Este líder es inspirante y puede articular su visión al interior y exterior de la empresa.

b) A nivel organizacional, este líder es capaz de insertar la RSE en todos los rincones de su negocio con los sistemas de gestión y los indicadores de medición apropiados con el fin de liderar a su industria desde el comienzo. Así la innovación fluye y la RSE se transforma en un área de oportunidad y una ventaja competitiva.

rriorizarnos con las fuerzas rectoras que empujan la RSE en el mundo, y aterrizarlas a la realidad del país en que vivimos y la industria a la que la empresa pertenece. Luego debemos comunicar los impactos negativos o las oportunidades de estas fuerzas rectoras para la empresa.

Hay fuerzas rectoras que son globales y nos afectan a todos, y otras que son locales como son la realidad económica y política del país.

Entre las fuerzas rectoras globales actuales se destacan: a) el interés de los inversionistas en la RSE. Los inversionistas se han dado cuenta que las empresas que incorporan iniciativas de RSE tienen un mejor desempeño económico a largo plazo. Muchos inversionistas piden información sobre el des-



Por: Celina Pagani-Tousignant, Presidenta y fundadora de la firma de consultoría internacional Normisur International especializada en Responsabilidad Social Empresarial

# Backus lanza la Campaña Súmate, Solo+18

En el marco de su estrategia de Desarrollo Sostenible, Backus lanzó la campaña “Súmate Solo+18: Promoviendo la venta responsable”, que busca combatir la venta y consumo de bebidas alcohólicas en los menores de edad.

El objetivo de esta campaña es sensibilizar a toda la población sobre la importancia del no consumo de bebidas alcohólicas por parte de menores de edad y la venta responsable.

Esta campaña de comunicación contempla una activación de 360°: televisión, radio, prensa escrita, medios digitales, paneles en lugares estratégicos,



comunicación interna, activaciones BTL y trabajo con puntos de venta. La plataforma digital para sumarse a la campaña se da a través

de la página en **Facebook/ SumateMas18** y también estará presente en Twitter.

La inversión aproximada asciende a S/. 6 millones de soles, a la que se tendría que sumar la inversión en

la pauta publicitaria, de los medios de comunicación aliados, que constituyen su aporte desinteresado a esta campaña de sensibilización para la no venta y consumo de alcohol por parte de los

menores de edad.

Cabe mencionar que están participando grandes artistas como Fresialinda y Rosita Espinar, y destacados deportistas como Teófilo Cubillas, Ramón Ferreyros y Jaime Yzaga, quienes son la imagen de la campaña.

“Con esta campaña, buscamos que toda la sociedad en su conjunto: empresa privada, autoridades, medios de comunicación, artistas, deportistas y sociedad civil, se comprometan a asumir un rol activo para evitar que los menores de edad consuman bebidas alcohólicas”, señala **Felipe Cantuarias**, Vicepresidente de Planeamiento y Asuntos Corporativos de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston.

Esta campaña busca fo-

mentar el trabajo conjunto de los padres de familia y la sociedad civil para que asuman su rol de prevención y vigilancia ciudadana; de las autoridades, para que cumplan su rol regulador y fiscalizador; y con los puntos de venta, para evitar la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.

Es necesario precisar que Backus, como líder del mercado ha venido realizando una serie de actividades que son parte de su programa integral de consumo responsable. En este sentido, en los próximos meses, continuará realizando acciones y programas enfocados a desalentar el consumo excesivo, el consumo y venta a menores de edad, la comercialización de alcohol informal, y “el beber y conducir”.

### Los Purificadores de Aire Bionaire™

Transforman el aire que respiras en puro y fresco

¿Cómo funcionan Los Purificadores de Aire Bionaire™?

1. Los purificadores tienen un ventilador que absorbe el aire contaminado.
2. El aire pasa por dos filtros: un pre filtro que atrapa las partículas aéreas más grandes y un filtro tipo HEPA, que junto a la función ionizadora, captura las partículas más pequeñas, como los ácaros, polvo, polen, humo de tabaco, caspa de animales; hasta la bacteria bacilo de koch, entre otros.
3. Aire 99% limpio y filtrado se dispersa nuevamente hacia el ambiente.

Conoce nuestra nueva línea de deshumidificadores y calefactores Bionaire™

[www.bionaire.com.pe](http://www.bionaire.com.pe)



## 1 EJE DE TRABAJO: COMUNIDADES

**GRUPOS INVOLUCRADOS:** Población Vulnerable  
Educanimando con Salud: es una propuesta metodológica de la Fundación Inca Kola para la promoción de la actividad física y alimentación saludable, donde el juego es la principal herramienta de transmisión de conocimientos. A la fecha se han capacitados a 3,668 docentes y beneficiados a 81,587 alumnos.



## 2 EJE DE TRABAJO: MEDIO AMBIENTE

**GRUPOS INVOLUCRADOS:** Sociedad en general  
Escuela Recicla y Aprende: proyecto desarrollado por Corporación Lindley que busca concientizar a la comunidad educativa sobre la importancia del cuidado del ambiente y de los recursos naturales. Más de 248,130 alumnos de 269 Centros Educativos de Lima, Callao, Trujillo, Arequipa e Iquitos.

# COCA COLA y su balance de Responsabilidad Social 2011

### ¿Cómo establece Coca Cola el trabajo de Responsabilidad Social (RS) en Perú?

Para nosotros la Responsabilidad Social es una forma ética de gestión empresarial. Si bien el concepto de RS es nuevo, la compañía venía desarrollando acciones para sus distintos públicos desde

mucho tiempo atrás. Nuestra política ha estado vinculada desde el orden interno de satisfacer y generar los espacios de desarrollo a nuestros socios comerciales y trabajadores. En el 2007 Coca Cola en el orden interno suscribe su Declaración de Derechos Humanos en la compañía y también lo que

hemos denominado Derechos en el lugar de trabajo que recoge los alcances de las Naciones Unidas y por la Organización Internacional del Trabajo. De manera que por política propia extendemos a nuestros asociados, embotelladoras porque forman parte de nuestro sistema. Y tendrían que cumplir

y respetar las normas laborales que establecemos, destierran la discriminación por cualquier naturaleza opción sexual, religión. No al trabajo infantil y de eso nos encargamos de vigilar en todos los países. Nosotros buscamos una adecuada auditoría y compromiso de nuestros proveedores y embo-

telladores para que se respete la política de la compañía.

### ¿Cuáles son las acciones que desarrollan en beneficio de sus colaboradores?

Buscamos que nuestro centro de trabajo sea agradable, donde la gente se sienta animada poder participar colaborar y cre-

## DATOS

### PREMIADA

En noviembre de este año, Perú 2021, la reconocida asociación civil líder en temas de responsabilidad social, otorgó el Premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible de las Empresas a la Fundación Inca Kola, conformada por Coca-Cola Servicios del Perú S.A. y Corporación José R. Lindley S.A., por la labor que vienen realizando con su programa EducAnimando con Salud.

El programa se realiza en alianza con la ONG Prisma y con los sectores de Salud y Educación del Estado.





### 3 EJE DE TRABAJO: GOBIERNO CORPORATIVO

**GRUPOS INVOLUCRADOS:** Accionistas, Sociedad en general  
La compañía se compromete a mantener un entorno laboral, respetuoso e inclusivo, donde los empleados se puedan desarrollar integralmente. Para la empresa el éxito a largo plazo y el crecimiento sustentable sólo son posibles cuando cada una de las personas da lo mejor de sí.



### 4 EJE DE TRABAJO: BIENESTAR INTEGRAL

**GRUPOS INVOLUCRADOS:** Sociedad en general  
Clínica Deportiva Coca-Cola: Con 33 años de realización continua, el programa ha beneficiado a más de 88 mil participantes entre niños, jóvenes y adultos. Día Mundial de la Actividad Física: Junto a la Organización Panamericana de la Salud para celebrar el Día Mundial de la Actividad Física.

cer. Tenemos programas que estimulan la participación de nuestros asociados. Tenemos reembolsos para quienes participan en temas culturales.

Hay espacios en la intranet para consultas laborales, asesorías financieras, programas de salud, apoyo en temas de educación para los hijos de los colaboradores. Hay una serie de mecanismos que la compañía pone a disposición de los asociados donde encuentran que este espacio es agradable para trabajar y no limitándonos a brindar lo que por ley establece.

#### ¿Cuáles son los lineamientos bases de RS en Coca-Cola?

Tenemos nueve principios que la compañía respeta. Y marca la pauta de lo que sucede en el orden interno. El tema ambiental, promover estilos de vida saludable y la acción de reciclado son las áreas de interés de la compañía. En el tema ambiental promovemos la gestión de Ecoeficiencia, un premio organizado junto a la Universidad Católica reconoce las iniciativas de programas de cualquier institución para cuidar los recursos no renovables.

Educación, hemos emprendido “reciclar para ayudar” con importantes supermercados hemos establecido el reciclado de las botellas. De esta manera estamos haciendo una simbiosis con el cuidado del medio ambiente con las acciones sociales. En el campo escolar, buscamos educar a las bases de la sociedad, con el programa recicla y Aprende. A través de la recolección de empaques obtienen beneficios económicos para hacer obras en la escuela.

#### ¿En caso de una situación de crisis, está garantizada la inversión en RS?

Lo que podría pasar es que así como en momento de crisis se ajusta los presupuestos, se podría ejecutar un ajuste proporcional y se haría sólo si es necesario. Como



La compañía ha definido su estrategia de Responsabilidad Social con sus públicos de interés en la promoción del cuidado del Medio Ambiente, incentivar un estilo de vida saludable y cultivar en la población las acciones de reciclado.

parte de nuestro trabajo corporativo hay un presupuesto destinado para ejecutar todos los trabajos. Pero esto no ha sucedido en los 14 años que llevo en la empresa. Siempre hemos contado con recursos para llevar adelante estos programas.

#### Por la naturaleza de la empresa, requieren de altos volúmenes de agua para elaborar sus productos, ¿Cómo aseguran el recurso sin afectar al resto?

Tenemos un compromiso de devolver a la comunidad el agua que tomamos para la elaboración de nuestros productos. El cual esperamos cumplir para el 2020, nosotros somos de las industrias que hace uso intensivo del agua que tiene los mejores ratios de utilización de agua y a la hora que devolvemos el agua, porque hay un proceso que vuel-

ve a la red pública y a los cauces, vuelve después de un tratamiento de afluentes con lo cual estamos garantizando no va a afectar ni a las cañerías ni al sistema. Y eso quizás no sucede con otras actividades, inclusive con la comunidad que hace uso desmedido del agua.

#### ¿Se está pidiendo incrementar el precio del agua para las industria. Se verían afectados de darse este caso?

Respecto al tema de un posible incremento del agua estaremos atentos que propuestas hay al respecto. Nosotros procuramos permanentemente hacer uso racional del agua. Y en la medida que estamos propiciando el agua, que permita que haya una recuperación del agua que entregamos. El próximo año estaremos iniciando un progra-

ma para el cuidado de las cuencas. La industria responsable es la que menor daño hace a este recurso. Estamos sujetos a controles.

#### En 20 años tendremos serios problemas de agua por el calentamiento global. ¿Industrializarían el agua de mar?

De momento no es una alternativa que estemos evaluando. En todo caso no me corresponde pronunciar de manera oficial porque no corresponde a mi área tomar decisiones al respecto. Estamos trabajando para poder proteger las cuencas y evitar el estrés que hay sobre el agua.

#### ¿Qué retos tiene Coca Cola a corto y mediano plazo?

Seguir contribuyendo al cuidado del agua. En reciclaje estamos incursionando más, por un lado con campañas que nos permita recuperar el plástico. La ciudadanía pide más empaques plásticos por practicidad y porque el vidrio es pesado. Nosotros propiciamos la retornabilidad, por eso hay botellas de plástico retornables. Las botellas tienen menos contenido de Pet para que sean recicladas más rápido.

## XV Premio Coca-Cola a la Ecoeficiencia

Desde hace 15 años el Grupo de Apoyo al Sector Rural de la Pontificia Universidad Católica de Perú (PUCP) y Coca-Cola vienen promoviendo soluciones creativas para preservar el medio ambiente, contando con el apoyo del Ministerio del Ambiente.

A lo largo de 15 años, se han presentado 1,096 proyectos, de las cuales se premiaron 106 y 28 tuvieron gran repercusión internacional.

En todos los años de vigencia la convocatoria ha repartido 168 mil dólares como premio a los proyectos destacados.

850 empresas privadas, 130 Instituciones públicas y 18 mil escuelas a nivel nacional han implementado medidas orientadas al ahorro de recursos como el agua, la energía y el papel.

Con el Premio Coca-Cola a la Ecoeficiencia se apunta a reconocer proyectos que busquen principalmente hacer más

eficiente el uso del agua y también de otros recursos en los procesos de transformación industrial.

Gracias a esta iniciativa, en nuestro medio se ha asentado el concepto de “eficiencia”, que guía la acción y se constituye en una herramienta de gestión que tiene por objetivo introducir un cambio responsable en los procesos productivos con la finalidad de producir más valor hacia dentro y fuera de las empresas, con el beneficio de un retorno económico, que favorece a su vez al ambiente y eleva la calidad de vida de las personas.

La categoría principal es la del AGUA, pues al tratarse de la única fuente de vida, se procura generar conciencia sobre su cuidado. En este sentido, se buscan proyectos que establecen su protección, conservación, reutilización, reciclaje, ahorro o tratamiento.



## LA COMPLEJIDAD DE LOS CONFLICTOS MINEROS: HACER COSAS DIFERENTES EN SITUACIONES DIFERENTES

En el proceso de diálogo entre Estado y los grupos sociales en conflicto, viene ocurriendo lo mismo que en las reuniones del empresariado con la población de la zona de influencia de los proyectos: Cada parte diseña su estrategia de "negociación", sobre la base de un análisis de las posiciones e intereses de quien considera es su contra parte, con miras a llegar a un acuerdo beneficioso definido por el mayor valor de lo obtenido frente a lo sacrificado. Así las cosas, cada parte elige a sus mejores negociadores, se instala la "Mesa de Diálogo" (Hoy "mesa de trabajo"), en la que, sentados "frente a frente", ambos grupos negociadores juegan al cansancio del otro y, llegado el momento de firmar el "Acta de Acuerdos", intenta introducir en aquella unos términos que sean lo suficientemente equívocos (susceptibles de más de una interpretación) como para dar a entender al otro que se le ha concedido aquello que esperaba, sin realmente haberlo otorgado y, finalmente ... el conflicto no desaparece. Algo falla.

Parece que los peruanos no terminamos de entender que no es posible someter todos los conflictos mineros a un solo "protocolo" de tratamiento elaborado desde la perspectiva que cada actor tiene de la problemática, la mayoría de las veces contaminada por prejuicios respecto del actor que tiene al frente; porque, como fenómeno social, cada uno de ellos es diverso en cuanto a su causa real o aparente, sus posiciones o "demandas sociales" auténticas o pretextadas, sistemas de creencias de la población involucrada y legitimidad

de los dirigentes.

El único factor común en todos estos conflictos es su complejidad, porque involucra multiplicidad de variables e intereses, con diversos pesos específicos según los casos : a) Intereses difusos como el medioambiente que todo ciudadano tiene el derecho de representar; b) presencia del interés público traducido en la necesidad de aprovechamiento de los recursos naturales para derrotar a la pobreza, pero también otras necesidades del propio Estado, como la obtención de recursos fiscales para el desarrollo de la población

de la zona de influencia del proyecto minero, pero también de otras poblaciones más pobres que no reciben canon minero; c) Intereses de los gobiernos regionales y locales que pugnan por generar recursos para sus jurisdicciones, d) intereses de los gobernantes de nivel nacional, regional y local por mantenerse en el poder y afianzar su legitimidad, e) intereses de los opositores políticos de los gobernantes nacionales, regionales y locales que intentarán ganarse a la población a su favor; f) intereses particulares de los empresarios mineros en generar rentabilidad para sus accionistas, directivos y trabajadores, unos socialmente responsables otros no tanto, unos dentro de la legalidad otros en la informalidad; h) intereses particulares locales

de diversos de grupos que ora se benefician ora se perjudican con la presencia de la actividad minera; y i) presencia de otros factores reales de poder como ciertos mitos movilizadores, iglesias, ONGS (de las buenas y de las malas) a favor o en contra de la actividad minera etc.

Todo ello, en un contexto socioeconómico (igualmente diverso según los casos) que incluye la posibilidad o imposibilidad de sustituir la actividad minera por otra actividad que genere similar rentabilidad económica y social para la localidad y para el país.

tándose "frente a frente" a "negociar" en términos de "toma y daca"; sino enfrentando el conflicto como un solo problema complejo que todos los actores tienen el derecho y el deber de solucionar. La población y sus representantes deben quedar persuadidos de que "su problema" no consiste en la eliminación de la minería de su localidad, ni el de los empresarios en sacar adelante su proyecto minero, ni el del Estado neutralizar un movimiento violento. Ese y todos los demás elementos más arriba mencionados forman parte de un solo y complejo gran problema que consiste en la necesidad de integrar todas y cada una de las múltiples visiones en una sola MISIÓN COMÚN, a ser construida por los actores "sentados del mismo lado de la mesa", sin diferencia entre pro mineros o anti mineros, Estado o sociedad civil, empresa o comunidades afectadas.

Claro está que el factor tiempo en estas lides es gravitante. Por ello es que debe evitarse la instalación y funcionamiento de estas "Mesas de Trabajo" en medio de las medidas de fuerza o bajo la presión de plazos de huelga perentorios. Los representantes de los actores deben contar con todo el tiempo necesario para encontrar la solución al problema, por lo que no cabe esperar que el asunto se resuelva en unas pocas horas con la efímera visita de uno o más Ministros de Estado a la localidad, sino con el trabajo serio y comprometido de equipos multidisciplinarios de todos los actores.

Claro está que todo esto implica una acción preventiva de todos los actores, en lugar de esperar que se produzca una crisis, como viene ocurriendo hasta ahora.

"DEBE EVITARSE LA INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE ESTAS "MESAS DE TRABAJO" EN MEDIO DE LAS MEDIDAS DE FUERZA O BAJO LA PRESIÓN DE PLAZOS DE HUELGA PERENTORIOS".

Creo que es momento llegado de aceptar la necesidad de "hacer cosas diferentes en situaciones diferentes", para lo cual los actores del diálogo deben actuar como "organizaciones inteligentes" dotadas de un "pensamiento" capaz de trascender el rígido "planeamiento estratégico" y adaptarse a la diversidad y complejidad de los retos que le impone la realidad, así como de hacer "empatía" con los intereses y necesidades de los demás actores. En lugar de recurrir a los medios de comunicación para legitimarse a sí mismo desacreditando al otro, intentar entenderle con el objeto de buscar la forma de armonizar todas las "visiones" del problema.

Pero ¿Cómo es posible tal armonía? Ciertamente no se logrará sen-



Por: Felipe Isasi Cayo  
Abogado - MPA  
Ex Viceministro de Minas



PERÚ

Ministerio  
de Salud

67 ANIVERSARIO DE DEL INO  
WWW.INO.ORG.PE

TRABAJANDO  
PARA ELIMINAR LA CEGUERA

EL INSTITUTO  
NACIONAL DE  
OFTALMOLOGÍA  
(INO) ES UN  
ESTABLECIMIENTO  
PÚBLICO DE SALUD  
OCULAR, LÍDER  
EN NUESTRO  
PAÍS Y TODA  
LATINOAMÉRICA.

SEPARATA PUBLICITARIA ESPECIAL

**TRABAJANDO JUNTOS**  
para eliminar la ceguera  
evitable en el Perú



#### LOS INICIOS

El Instituto Nacional de Oftalmología (INO) data del antiguo Hospital de Santo Toribio de Mogrovejo de la Sociedad de Beneficencia Pública de Lima, donde se inicia la especialidad de oftalmología el 23 de setiembre de 1944. A comienzos de los años 60, los nosocomios de la Beneficencia de Lima son transferidos al Ministerio de Salud, iniciándose por aquellos años el residentado de oftalmología en el Hospital Mogrovejo.

En 1972, con la colaboración de ONG's tales como Operation Eyesight Universal de Canadá y posteriormente de Helen Keller Internacional de los Estados Unidos se inician las atenciones rurales en zonas periféricas de Lima y en provincias. A partir de 1981 el Hospital Mogrovejo pasó a denominarse Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas. En el año 1987 el centro oftalmológico pasó a la categoría de Instituto de Oftalmología, compartiendo la sede ambas instituciones. En 1988 pasa a ocupar los ambientes que dejó el Hospital Materno Infantil San Bartolomé.

**El INO cuenta con un staff de profesionales altamente capacitados, así como con una amplia gama de equipos de última generación tecnológica puesta al servicio de la población más necesitada.**

Los avances tecnológicos y la gran afluencia de pacientes, de todo el país, que acudían al instituto motivaron la necesidad de contar con un local acorde con las perspectivas de crecimiento a futuro. Es así que en el año 1997 se le asigna un moderno local de material noble en la avenida Tingo María, Cercado de Lima, que anteriormente fue el Centro Médico "Dr. Andrés Rotta de Oliveros" de Electrolima.

#### ESPECIALIDADES Y SERVICIOS

El INO realiza anualmente más de 25 mil cirugías y atiende a más de 300 mil pacientes provenientes de todo el Perú, realizando más operaciones oftalmológicas que otras instituciones de su género en el país.

A su vez cuenta con los servicios de Cirugía Plástica, Oftalmología Pediátrica y Estrabismo, Retina y Vítreo, Glaucoma, Córnea y enfermedades externas, Banco de ojos (el

primero en nuestro país), Neuro oftalmología, UVEA, Ecografía Ocular, Anatomía Ocular, Oncología Ocular, Oftalmología General y Refracción, Baja Visión, Servicio de Diagnóstico por imágenes, Laboratorio, Cardiología y Psicología.

Asimismo el servicio de emergencia brinda atención clínica quirúrgica las 24 horas del día, los 365 días del año brindando atención a más de 17,000 pacientes por año. Además el servicio de Farmacia cuenta con un amplio stock de medicinas e insumos quirúrgicos para todas las sub especialidades oftalmológicas a precios insuperables; y la Óptica realiza confecciones de lentes de contacto, resina y cristal con total garantía.

#### CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

Como institución de IV nivel, el INO tiene la prioridad de sensibilizar al personal de salud y a la población en general, para prevenir las enfermedades oculares, ofreciendo programas de prevención, según el grupo etáreo y la estacionalidad.

Por ejemplo la campaña "VERANO FELIZ SIN CONJUNTIVITIS", se realiza todos los años en época de verano por especialistas que recorren las diversas playas y piscinas de nuestro litoral educando a la población para prevenir esta patología ocular.

En el mes de marzo se realiza la "SEMANA DEL GLAUCOMA EN EL INO" que tiene por objeto la detección de pacientes con riesgo de padecer glaucoma, que es considerado el ladrón silencioso de la visión y cuya pérdida visual es irreversible.



#### ATENCIÓNES GRATUITAS PARA LOS MÁS NECESITADOS CATARATA

Con una programación intra y extramural permanente en coordinación con los gobiernos locales y regionales, el INO traslada personal, equipos biomédicos, material médico y medicinas en una primera fase para realizar la captación de pacientes de las zonas más alejadas de nuestro país. Los pacientes captados son intervenidos quirúrgicamente en los hospitales locales si la infraestructura lo permite, caso contrario son trasladados a la sede del INO en Lima.

Como se sabe, la catarata es el nublamiento de la visión ocasionado por la opacificación del cristalino. Cuando ésta avanza produce ceguera, siendo necesaria la sustitución del cristalino por un lente intraocular artificial.

Mediante una cirugía ambulatoria se devuelve la visión luego de unas pocas horas de la intervención. Las personas que padecen ceguera por catarata enfrentan severas limitaciones en sus actividades diarias constituyendo una importante carga. Según la Organización Panamericana de la Salud, en el Perú y en América Latina, la catarata es la principal causa de pérdida de la visión y ceguera en la población adulta mayor.

#### CIRUGIAS GRATUITAS DE CATARATA

Luego del éxito alcanzado por el Plan Nacional de lucha contra la ceguera por catarata 2007 - 2010 que permitió devolver la visión a más de 100,000 mil pacientes ciegos por catarata, el Ministerio de Salud a través del

**Las cirugías para  
pacientes con catarata  
se han realizado a nivel  
nacional, en zonas  
de extrema pobreza,  
cambiando la vida  
no sólo de ellos sino  
también de sus familias.**

Instituto Nacional de Oftalmología (INO) continúa beneficiando con cirugías gratuitas a los adultos mayores de 50 años en condición de pobreza, que padecen problemas de baja visión o ceguera por cataratas, que vivan en zonas excluidas del territorio nacional y que no cuenten con servicios oftalmológicos especializados.

En el presente año, estas intervenciones sanitarias son financiadas con recursos públicos, asignados bajo la modalidad de presupuesto por resultados. Estos servicios se realizan sin costo alguno por todo nuestro país, brindando tratamiento quirúrgico de bajo costo, seguro, alta efectividad y calidad.

#### ERRORES REFRACTIVOS

La causa más frecuente de deficiencia visual son los defectos refractivos, es decir, aquellos que pueden corregirse con el uso de anteojos. La intervención se realiza mediante la detección y tratamiento de errores refractivos no corregidos en escolares de educación primaria, identificando a niños cuya visión es deficiente y que puede mejorarse mediante la corrección, disponiendo de anteojos correctivos apropiados.

Las intervenciones están dirigidas a escolares de 6 a 11 años de instituciones educativas públicas, ubicadas en distritos pobres y de extrema pobreza. También se realizan actividades de capacitación al personal de salud y docente, sobre el examen de agudeza visual, la consulta oftalmológica, la refracción y la entrega de anteojos según la prescripción médica.

#### ORGANIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA OFERTA MÓVIL

En la actualidad el INO a través de la Unidad Funcional de Gestión y Desarrollo cuenta con tres Equipos de Oferta Móvil para cirugía de cataratas conformados cada uno por un médico oftalmólogo, un enfermero y un técnico de enfermería. Los equipos cuentan con equipos portátiles, medicamentos





e insumos para las cirugías. También forman parte de este equipo 4 médicos gestores encargados de la programación presupuestal y planeamiento operativo de las intervenciones intra y extramurales, así como temas relacionados a la capacitación y docencia de personal de regiones priorizadas e investigación.

La programación de actividades de oferta móvil, se realiza de manera coordinada con las Direcciones Regionales de Salud, en el marco de la Estrategia Sanitaria Nacional de Salud Ocular y Prevención de la Ceguera. La prestación de los servicios de salud a cargo del Equipo de Oferta Móvil del INO se realiza considerando la gratuidad en el servicio, guías de práctica clínica, normas técnicas de salud, medidas de bioseguridad, calidad de atención, en particular los referidos a la interculturalidad.

#### LOGROS EN EL 2011

En el 2011, las últimas cifras señalan que se ha logrado recuperar la visión de más de mil personas, adultos mayores de 50 años, mediante las cirugías gratuitas de catarata en todo el país, priorizando regiones con insuficiente oferta de servicios oftalmológicos, tales como Loreto, Pasco, Puno, Madre de Dios, San Martín, Apurímac, Moquegua, Ayacucho, Huánuco.

También se han beneficiado los pobladores de los distritos de Lima Metropolitana, como Villa el Salvador, Breña, Ventanilla (ciudadela Pachacútec), Comas, Lurín, San Juan de Lurigancho, El Agustino, Carabayllo, entre otros.

Cabe destacar que las atenciones móviles en las regiones se realizan con el apoyo del personal de salud de las localidades beneficiadas quienes han sido capacitados por el INO a través de pasantías.

Desde el 2007 a la fecha se ha capacitado a más de 3 mil trabajadores del sector salud de todo el país (médicos generales, médicos oftalmólogos, enfermeras, técnicas de enfermería y personal de apoyo) en captación de pacientes y técnicas quirúrgicas de alto volumen.

Asimismo es posible realizar las cirugías en las regiones ya que en el marco del Plan Nacional de Lucha contra la ceguera por catarata, el INO implementó 29 establecimientos de salud de todo el país, con equipos portátiles para cirugía de catarata.

Finalmente queremos destacar el impulso que el Ministerio de Salud está brindando a los diferentes pliegos a nivel nacional, gestionando los recursos para el tamizaje, detección y tratamiento de los nuevos casos de ceguera por catarata que se detectan anualmente en las jurisdicciones de ámbitos regionales.

De esta manera el INO como ente rector de la oftalmología en nuestro país hace grandes esfuerzos por dar una luz de esperanza a los más necesitados de nuestro país.

## ME LLENA DE ORGULLO, HA

El doctor Jorge Velazco, es el Director General del Instituto Nacional de Oftalmología (INO) asiste a eventos de oftalmología, está capacitado constantemente y lo que hace cada día con la ceguera en el INO va más allá de la luz.

#### ¿Cómo ve el trabajo del Instituto Nacional de Oftalmología (INO)?

Bueno hablaré aproximadamente de unos siete años atrás, porque el INO desde su creación cuando éramos un servicio de oftalmología en el Hospital Santo Toribio de Mogrovejo siempre ha desarrollado acciones de prevención de ceguera. Sin embargo hace cinco o seis años atrás no teníamos un diagnóstico de la salud ocular a nivel del país. Entonces en esa oportunidad asistimos a un curso para la elaboración de planes nacionales con respecto a la salud ocular, fuimos a Paraguay y vimos que todos los países elaboraban su plan nacional de salud ocular.

Y así despertó en nosotros la curiosidad para elaborar un plan de lucha contra la ceguera en nuestro país, pero sucede que no había un diagnóstico, incluso no sabíamos cuántos oftalmólogos éramos y eso no lo sabía ni el MINSU, ni el Colegio Médico y menos nosotros. Y lo más curioso, es que no sabíamos cómo estaban capacitados los oftalmólogos. Un porcentaje importante de colegas no está suficientemente capacitado en cirugía de alta complejidad, resolviendo solamente problemas médicos y quirúrgicos de baja complejidad. La cirugía de catarata ha ido evolucionando y las demás cirugías de hace diez años atrás, ya no es la que se realiza ahora, porque se utilizan otros insumos, se utilizan lentes intraoculares, otro tipo de rehabilitación inclusive.

El Ministerio de Salud no sabía cuántos servicios de oftalmología tenía en sus hospitales a nivel nacional, no había un diagnóstico, y lo peor de todo no sabíamos cómo estaban implementados esos servicios de salud, porque encontramos que en Iquitos había un consultorio de oftalmología pero no había médico, en Madre de Dios no había ni consultorio, no había oftalmólogo, en Moquegua no había un oftalmólogo en todo el departamento. En ese diagnóstico no sabíamos cómo estaba capacitado el personal que trabajaba en salud ocular, no los médicos, sino las enfermeras que no tenían ni noción, no había personal capacitado. Entonces se realizó un censo de salud ocular, eso se realizó en el año 2005 y fue muy difícil porque hubo intentos anteriores para realizarlo, pero no podíamos hacerlo porque no había ingreso a los hospitales del Ministerio y tampoco de Essalud, menos a los hospitales militares, y mucho menos a las clínicas privadas. No teníamos datos ni nada, todo empezó de cero y así conseguimos tener acceso a los hospitales militares. Aún sigue siendo difícil tener datos de los servicios privados porque nunca reportan ¿cuánto operan, qué operan, cuántos médicos tienen?, etc.

#### ¿Para qué sirvió este censo al INO?

Bueno, este censo de salud ocular partió por iniciativa de nosotros y ayudó, a pesar de todos sus pormenores, a dibujar la

## HABER DEVUELTO LA VISIÓN DE MILES DE PERUANOS



Doctor Jorge Velazco, Director General del Instituto Nacional de Oftalmología.

salud ocular a nivel nacional y llegamos a la conclusión de que el 64% de profesionales está en Lima, aproximadamente el 20% en la costa, el resto en la sierra y en la selva, más o menos el 12% y en lugares totalmente apartados, sin servicios de oftalmología y demás enseres. Hablamos de lugares de mayor pobreza: Huancavelica, Ayacucho, Apurímac, Puno, por ejemplo en Madre de Dios no había nada, en Iquitos había un solo oftalmólogo pero no operaba. Entonces hablamos de situaciones graves, que el censo permitió conocer para realizar un diagnóstico de servicios de salud ocular y saber que todos los oftalmólogos estaban concentrados en Lima.

Entonces con esos estudios estadísticos se vio la necesidad de elaborar un plan nacional de lucha contra la ceguera, ver cuáles eran las enfermedades que más afectaban a la población. Así elaboramos un documento que se llamaba Programa Nacional de Lucha contra la Ceguera. Ese programa se presentó en distintas oportunidades a diversos ministros y ninguno le hizo caso, hasta que nos llamaron, y estuvimos diversos representantes de áreas de salud, y nos encargaron hacer el Plan Nacional en base al documento que nos dieron. Entonces se elaboró un documento técnico que se llama Programa de Lucha contra la Ceguera por Cataratas, porque en el diagnóstico que nosotros teníamos, la principal causa de discapacidad en el país es la de vicios refractivos, en síntesis "todo el mundo necesita lentes". Es un problema más frecuente en la población escolar y es causa de discapacidad. En ese entonces había 8 millones de escolares y más de 600 mil de ellos necesitaban lentes. Y bueno la segunda causa eran las cataratas y la tercera el glaucoma.

### ¿Entonces qué sugirió el INO?

No se podía montar un programa de vicios refractivos, porque es muy complejo y los resultados se dan a largo plazo, porque hay que educar a la población. Entonces preferimos ver el tema de las cataratas, porque dentro de los

300 mil discapacitados por salud ocular que había en el país en ese entonces, 160 mil eran por cataratas, los cuales se iban renovando cada año, porque cada año hay 160 mil ciegos por cataratas, porque la catarata no es una enfermedad sino un trastorno de la vejez, entonces si tomamos la catarata en conjunto sería mucho más, porque abarcaríamos la catarata en el momento que el niño nace, porque hay cataratas congénitas, traumáticas, pero el mayor número de pacientes se lo lleva la catarata senil en pacientes mayores de 50 años, porque es una evolución natural. Es como tener canas, cuando tengas 50 años tendrás canas, lo mismo sucede con las cataratas. Ahora, si llevaste una vida sana tal vez no tengas canas, bueno también influye el tema de herencia, igual sucede con las cataratas.

Entonces en ese diagnóstico se determinó a dónde íbamos, uno era el tema de las cataratas, el otro el glaucoma es muy complejo, por eso no hay en el mundo planes contra el glaucoma, es un flagelo, además puedes detener el glaucoma pero no recuperas la visión, porque evoluciona siempre a la ceguera en mayor o menor medida. En cambio la catarata, la operas y ya recuperaste la visión, es mucho más fácil hacer un programa en la lucha de la ceguera por catarata y por eso es que se eligió que el plan nacional se focalice en las personas mayores de 50 años que padecen cataratas y como los recursos no son elevados, se comprimió aún más este plan en la atención para los pacientes en extrema pobreza de las zonas más alejadas del país.

### Para usted, como director del INO, ¿Qué se ha logrado con este plan?

Se ha logrado implementar los servicios de salud ocular en lugares donde hubiese personal que trabaje en ello, luego la capacitación a médicos de la especialidad, médicos generales, enfermeras, auxiliares, y también a las personas que se encargaban del mantenimiento del material instrumental.

Los objetivos del plan se cumplieron: capacitar, complementar y operar. Se han operado más de 100 mil cataratas y se implementaron 29 hospitales con tecnología de última generación. Y se capacitaron a más de 2 mil personas en provincias sobre salud ocular, antes nadie conocía el INO, ahora sí, se ha sensibilizado a la población, incluso a los medios de comunicación.

A mí me llena de orgullo, que este plan a favorecido a más de 100 mil personas pobres, se trajeron pacientes por avión, por río. Teníamos la Caravana de la Luz, que era un ómnibus que recorría el país buscando personas en extrema pobreza para operarlas. Entonces que más satisfacción que eso, además la estrategia sanitaria del Minsa en toda la historia republicana, por primera vez fue premiada por un gobierno, y eso significa que hemos hecho de algún modo las cosas bien.

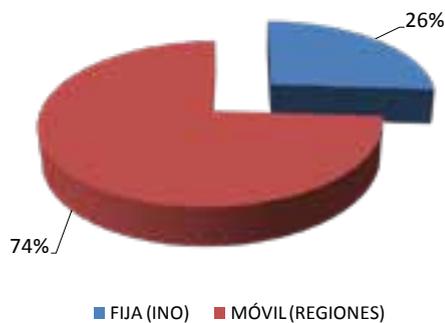




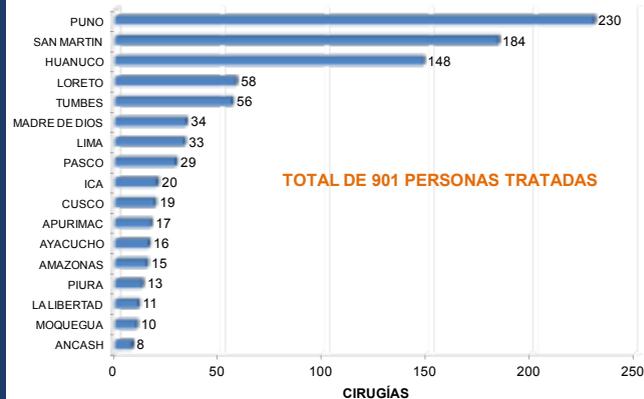
## METAS 2011 - CIRUGIAS GRATUITAS DE CATARATAS INO

| TIPO DE OFERTA      | PERSONAS TRATADAS | PORCENTAJE  |
|---------------------|-------------------|-------------|
| FIJA (INO)          | 323               | 26%         |
| MÓVIL (EN REGIONES) | 901               | 74%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>1224</b>       | <b>100%</b> |

PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS DE CIRUGÍA GRATUITA DE CATARATA SEGÚN TIPO DE OFERTA, EN EL 2011



CIRUGÍAS DE CATARATA REALIZADAS EN REGIONES POR EQUIPO DE OFERTA MÓVIL INO EN EL 2011



## CUMPLIMIENTO DE METAS 2011 EN ERRORES REFRACTIVOS

| PRIORIZADA               | EVALUADOS MEDIANTE EXAMEN DE AGUDEZA VISUAL | BENEFICIARIOS DE LENTES CORRECTORES |
|--------------------------|---|-------------------------------------|
| HUANUCO                  | 1270  | 78                                  |
| APURIMAC (Andahuaylas)   | 2846  | 20                                  |
| LORETO (Iquitos)         | 1871  | 20                                  |
| LIMA (Cañete)            | 2473  | 80                                  |
| HUANCAVELICA             | 3070  | 40                                  |
| AYACUCHO (Huanta)        | 2258  | 31                                  |
| PUNO (Huancané-Azángaro) | 7765  | 217                                 |
| LORETO (Yurimaguas)      | 3326  | 29                                  |
| LIMA (Ancón)             | 505   | 30                                  |
| PUNO (Melgar)            | 3800  | 124                                 |
| PUNO (Collao)            | 4300  | 104                                 |
| PUNO (Yunguyo)           | 4188  | 82                                  |
| AYACUCHO (Huamanga)      | 2861  | 53                                  |
| HUANUCO                  | 1128  | 59                                  |
| LORETO (Iquitos)         | 2310  | 44                                  |
| <b>TOTAL</b>             | <b>43971</b>                                | <b>1011</b>                         |

## INTERVENCIONES OFERTA MÓVIL DEL INO - 2011



# 67 AÑOS DEVOLVIENDO

la visión a los  
más necesitados



## SNMPE ENTREGÓ LOS PREMIOS A MEJORES PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2011



# Desarrollo Sostenible 2011

La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) otorgó el "Premio Desarrollo Sostenible 2011". En esta sexta edición, compañías de los sectores minero, hidrocarburos y eléctrico, así como de servicios y afines.

Fueron veintitres empresas las participantes, las cuales presentaron 41 proyectos de gestión sobre las temáticas que se evaluaron ante un jurado calificador integrado por diversas personalidades de los sectores público y privado.

El jurado estuvo integrado por Milagros Leiva, periodista del diario El Comercio y Canal N; Javier Caro Infantas, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, Hugo Jara, jefe de la Autoridad Nacional de Agua,

Manuel Pulgar Vidal, presidente de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental y Miltón Von Hesse, catedrático de la Universidad del Pacífico.

Los ganadores fueron: en la categoría Esfuerzos de Promoción del Desarrollo Local las empresas: Compañía Eléctrica El Platanal S.A., por su trabajo "Centro de engorde y comercialización de truchas y capacitación de productos de Huayllampi.

Asimismo, Pluspetrol Perú Corporation S.A., por su proyecto "Ananeki Kameti - Creciendo sanos y felices en el Bajo Urubamba"; Minera Barrick Misquichilca S.A., por el "Programa integral Sierra Productiva, tecnología para el desarrollo sostenible de la población de Cahuide"; y la Asociación Sodexho por el

Desarrollo Sostenible, por el proyecto "Nutrición y gastronomía comunitaria".

En la categoría Esfuerzos de Promoción ó Gestión Ambiental ganaron las empresas: Perenco Perú Petroleum Limited Sucursal Perú, por el "Proyecto de producción agrícola y manejo de purmas".

Igualmente, Transportadora de Gas del Perú por su trabajo: "Limpio de principio a fin: compost en el sistema de transporte de ductos de TGP"; Compañía Minera Milpo S.A.A., por el caso "Manejo ambiental de la Unidad Minera Cerro Lindo: uso de agua de mar, disposición de relave seco y vertimiento cero"; y Compañía Minera Poderosa S.A., por el "Programa de formalización de mineros artesanales".



## DATOS

### BARRICK

Sierra Productiva es un proyecto integral que se inició en los años 90 en la zona sur del país, diseñado y liderado por el Instituto para una Alternativa Agraria (IAA). El programa comprende la aplicación de 18 tecnologías en diversas actividades agrícolas y pecuarias, encaminadas a producir mejoras productivas en las actividades laborales de los campesinos.

# ACTUALIDAD

# JUNTOS EVITABLE EN EL PERÚ



## INSTITUTO NACIONAL DE OFTALMOLOGIA



**Inés Temple**  
**Presidenta Perú 2021**  
 Presidenta de DBM PERÚ y CHILE

## “PODEMOS SER EL PAÍS MÁS SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LATINOMÉRICA”

Es oportuno una normatividad para la RS en Perú?

No es factible que exista una normatividad para que las empresas realicen su trabajo de responsabilidad social. Es como si se pretendiera normar la conducta ética de un padre de familia. O la conducta ética de un ciudadano que camina por la calle. Lo importante es que las empresas escogen actuar correctamente por una decisión de negocios, por un factor competitivo, como una opción de hacer las cosas correctamente. Mientras más empresas adopten estos conceptos y valores de responsabilidad social, mientras más escojan actuar éticamente y tengan proyectos y planes que puedan desarrollar directamente

(clientes, proveedores, etc) muchos menos conflictividad vamos a tener.

¿Qué tareas se deben desarrollar para fortalecer la RS?

Una de las cosas que menos se desarrolla por lo menos en el Perú es el manejo que hacen las empresas con sus trabajadores. Aquí tenemos un gran reto. Buscamos que las empresas grandes y medianas se comprometan que les paguen a tiempo, que haya una evaluación adecuada. Tenemos que llevar este mensaje a las organizaciones para que cumplan la ley en lo que a relaciones laborales, especialmente las empresas informales. Combatir la informalidad que abusa tanto de los trabajadores, a los cuales nadie defiende.

El Gobierno está impulsando el concepto de Inclusión Social...

Pensamos que las empresas que actúan correctamente contribuyen muy activamente con el tema de inclusión. Hay muchos excluidos en el país, pero alrededor nuestro encontramos mucha gente que trabaja sin ningún tipo de beneficios laborales, personas que hacen negocio sin la protección de la ley.

Ese es un primer paso para ayudar a combatir la exclusión y ser mucho más inclusivo. Pese a la desconfianza de muchos por temas del pasado o de ignorancia en los temas de responsabilidad social, asumen que las empresas solamente deciden hacer las cosas bien para mejorar su imagen.

¿Qué metas tenemos?

Tenemos en nuestros planes en cinco años pasar a ser el país más socialmente responsable en Latinoamérica. Dentro del Global Compact el Perú está reconocido como uno de los países más desarrollados en temas de responsabilidad social. Porque hay un serio interés en gestionar las cosas d correctamente.

¿Qué deben tener en cuenta los inversores?

Las inversiones que lleguen a Perú, deben buscar hacer las cosas bien, respetuosos con todos los grupos de interés. De otra manera no serán competitivos sino no van a ser aceptados por todos aquellos que tienen que vincularse en el transcurso de sus operaciones.

## GRUPO DHMONT presente en el crecimiento del país.



PROYECTOS EN EJECUCIÓN



Av. Angamos Este 1648 - Surquillo  
 Telf.: 444-1515 / Telefax.: 242-1268

[www.consorciodhmont.com](http://www.consorciodhmont.com)  
[www.allinworld.com](http://www.allinworld.com)



CREATIVIDAD



EMPRESARIAL

2011



### Hematofos B12®

PRODUCTO INNOVADOR  
CATEGORÍA PRODUCTOS INTERMEDIOS

2002



### Estrategia de Marketing Digital

CATEGORÍA  
IMPACTO INTERNACIONAL

2011

# LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN NO SON CASUALIDAD

#### CATEGORÍA IMPACTO INTERNACIONAL

**Estrategia de Marketing Digital para  
Optimización de Negocios Internacionales**

*Agrovet Market Animal Health*

Empresa dedicada al desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos veterinarios.

Su propuesta "Estrategia de Marketing Digital" le ha permitido incursionar en más de 50 países, incrementar sus ventas, ahorrar costos asociados a la penetración de mercados internacionales y ser embajadora de la Marca Perú.

[www.agrovetmarket.com](http://www.agrovetmarket.com)

FARMACÉUTICOS VETERINARIOS DE CLASE ÚNICA  
PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL



**agrovetmarket**  
animalhealth

# REPORTAJE

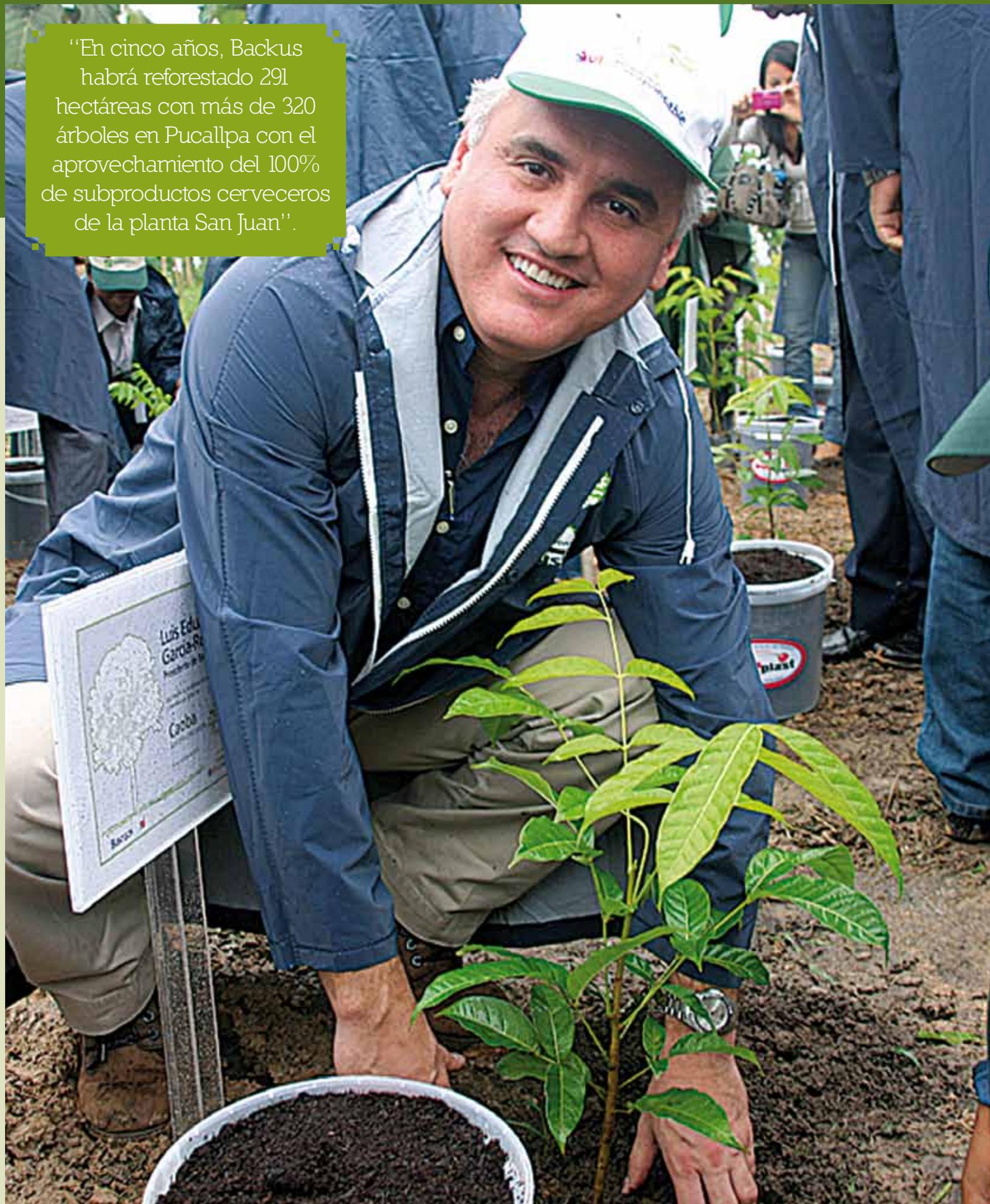
## DATOS

### PREMIADAS

Backus ha sido premiada por su "Estrategia de Desarrollo Sostenible e Inversión Social Corporativa" y fue distinguida como Práctica Ejemplar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en América Latina 2011 por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), una prestigiosa institución internacional, que promueve la responsabilidad social empresarial.

En esta oportunidad, Backus fue reconocida entre las empresas de Latinoamérica en su categoría de Modelos de Gestión de la RSE, como resultado de su enfoque de Desarrollo Sostenible. En este importante evento, participaron empresas de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras y Perú.

"En cinco años, Backus habrá reforestado 291 hectáreas con más de 320 árboles en Pucallpa con el aprovechamiento del 100% de subproductos cerveceros de la planta San Juan".



# Proyecto de Reforestación en Pucallpa

## BACKUS Y SU ECOPARQUE "VIVE RESPONSABLE"

Enviados Especiales: **Gianni Rengifo / Durán Córdova**

Con la reforestación de más de 75 mil árboles en una extensión de 68 hectáreas el Grupo Backus dio inicio al proyecto más ambicioso para la conservación del bosque amazónico afectado por la tala indiscriminada. Para ello creó el Ecoparque Vive Responsable en la ciudad de Pucallpa, que consiste en un circuito ecológico que busca por un lado sensibilizar a los pobladores y empresas de la zona para la recuperación de la flora y fauna en esa zona del país.

La compañía espera alcanzar para los próximos cinco años la reforestación de 291 hectáreas lo que equivale a la plantación de más de 320 mil árboles. Como una manera de demostrar a las demás empresas que pueden manejar sus impactos ambientales de una manera positiva, sostenida, generando desarrollo para las localidades.

Para este proyecto se ha establecido utilizar especies en peligro de extinción como el Cedro, Caoba, Capirona, entre otras por su alto valor forestal y por su alta captura de Dióxido de carbono atmosférico, lo que permitirá neutralizar a largo plazo las emisiones de carbono generada por las operaciones de la planta de San Juan.

"Buscamos proteger el ambiente, no solo el bosque amazónico, sino las especies en vías de extinción. Es por ello que se presenta una oportunidad para trabajar desde el sector privado, en alianza con gobiernos locales y regionales, colegios, centros de investigación y universidades para promover la sensibilización en temas ambientales de la población y, del mismo modo, generar el desarrollo económico promo-



viendo el turismo local.", expresó Magdalena Morales, Gerente de Desarrollo Sostenible.

"Estos proyectos que pueden generar impactos favorables como la generación de puestos de trabajo. En este proyecto ya hay 35 jóvenes de la misma ciudad que han sido capacitados que participan en todo el proceso de reforestación. Es una generación de valores compartidos", agregó la funcionaria.

Al respecto, Felipe Canturias, Vicepresidente de Planeamiento y Asuntos Corporativos de Backus, señaló que Ecoparque Vive Responsable es una iniciativa del Grupo Backus que demuestra la actividad industrial y la generación de valor económico, van de la mano con el desarrollo ambiental y social.

### CÓMO FUNCIONA

En un principio se ha estable-

alberga a especies de la fauna silvestre en peligro de extinción por caza indiscriminada con fines comerciales.

Actualmente el Zoológico cuenta con Otorongos, Sajinos, Tapires, Guacamayos, así como un ejemplar de Huangana y Venado. Backus aprovecha este espacio para el desarrollo de visitas guiadas a colegios, universidades y público en general para sensibilizar a los visitantes sobre la conservación de estas especies cuya existencia revisten peligro.

En relación con la comunidad, Backus donó un ejemplar de Jaguar Melánico al Zoológico Parque de las Leyendas. Del mismo modo uno de los jaguares fue prestado al Zoológico de Huachipa para que la institución realice la reproducción de la especie en cautiverio.

Servicios Naturales, entidad especializada en el cuidado de animales, son los que se encargan de la crianza y alimentación de estos felinos, así como el mantenimiento del resto de los animales.

"El Zoológico es la instalación más grande en América relacionado a la crianza y protección de Otorongos. En este lugar nos encargamos también de estudiar la conducta en todas sus manifestaciones los animales, lo que nos permite tener un registro de mayor calidad", expresó Edgar Álvarez, veterinario Servicios Naturales.

### SOCIO ESTRATÉGICO

Backus cuenta con la alianza estratégica de la empresa REFORESTA PERU, encargada de la reforestación y producción de

cido que la zona reforestada sean los predios adyacentes a la planta de San Juan en la ciudad de Pucallpa, donde se aprovecha el cien por ciento de los subproductos cervceros; levadura, pulpa de etiqueta y lodos de filtración. Diariamente se procesan ocho toneladas de estos insumos que sirven para la elaboración de 120 toneladas de abono orgánico al mes.

Para asegurar la producción de las plantaciones se ha desarrollado un sistema de sembrío que se ejecuta en el vivero forestal. El lugar es una zona especialmente acondicionada donde se germina las especie madereras hasta que la planta se encuentre en óptimas condiciones para luego ser trasladada a la zona de reforestación.

### CUIDANDO A LOS ANIMALES

Al trabajo de reforestación se integra el Zoológico, un lugar especialmente acondicionado que



## “ES POSIBLE VIVIR EN ARMONÍA...”

### Entrevista a Robert Priday Woodworth, ex Presidente de Backus

**C**onversamos con el ex Presidente de la Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., y creador de esta idea del Ecoparque Vive Responsable, Robert Priday Woodworth, quien durante seis años visitó la planta de San Juan en Pucallpa para supervisar él mismo los avances del proyecto que hoy es una realidad.

Priday quién hoy se encuentra presidiendo la operación del gigante SAB Miller en Europa del este, nos aseguró sentirse satisfecho por el aporte de la compañía en beneficio de la selva amazónica y que piensa replicar este proyecto en la operaciones de su empresa mantiene en el mundo.

#### ¿Cómo nace la idea del proyecto del Ecoparque Vive Responsable?

La idea surgió hace 5 años cuando visite por primera vez la ciudad de Pucallpa. Nos dimos cuenta que teníamos que resolver un par de problemas de manera inmediata. Necesitábamos votar los residuos de la cervecería porque eso tenía un impacto en el medio ambiente. SABMiller en el mundo siempre está pensando como reducimos el efecto de carbono en el medio ambiente. Teníamos un campo extenso sin usar. Y para mí era como una pesadilla tener terrenos y no usarlos para beneficio de la comunidad. Además en Pucallpa hay mucha gente sin trabajo, y teníamos que resolverlo. Y pensamos porque no reforestar los



“LO QUE NOS IMPORTA ES QUE LAS GENERACIONES FUTURAS TENGAN UN MEJOR AMBIENTE DEL QUE TENEMOS HOY DÍA. NOSOTROS VAMOS A TENER UN DESARROLLO SOSTENIBLE Y CON ESO NUESTRO NEGOCIO PUEDE SEGUIR CRECIENDO.”

terrenos, para ello aseguramos que los residuos de la planta sirvan como abono. Me puse como un reto la reforestación de la zona y se formó un equipo de trabajo quienes coordinaron con los expertos que están ahora a cargo del trabajo. Al final resultó mejor que cualquier expectativa que tuve. Ahora podemos usar esta tarea como un piloto para

que otros empresarios en el país y cualquier persona apuesten por reforestar la amazonia.

#### Cree usted que este es el mejor legado de su trabajo en nuestro país

Creo que es el más importante, pero lo más importante es que tenemos un equipo en Backus que están enfocando en el cuidado

del medio ambiente. Y estoy seguro que todo el personal que trabaja en Backus está pensando ahora más en el medio ambiente y eso es importante

#### ¿Qué beneficios obtiene la compañía con el trabajo emprendido?

Creo que es muy prematuro poder medir. Pero si hablamos de utilidades para la empresa no ganamos nada económicamente. Lo que nos importa es que las generaciones futuras tengan un mejor ambiente del que tenemos hoy día. Nosotros vamos a tener un desarrollo sostenible y con eso nuestro negocio puede seguir creciendo. Este trabajo es para pensar en el futuro y ahora en nuestra empresa y la población sabe que hay manera de mejorar nuestro medio ambiente. Y con eso me doy por satisfecho.

#### ¿Cuál es el beneficio directo para la población de Pucallpa?

Nosotros debemos reinvertir en la selva y reforestando es un claro ejemplo. De lo contrario no vamos a tener una selva que nos dure más años. Y cuando hablamos de los animales es importante que nuestros hijos y nuestros nietos tengan la oportunidad también de ver estos animales. Nosotros hemos tenido la suerte, por lo menos de ver un medio ambiente que es para todos, ¿pero el futuro? Para la población de Pucallpa es una oportunidad para darse cuenta que es posible vivir en armonía con la naturaleza.

VIENE DE LA PÁGINA 21

abonos orgánicos. Un grupo de jóvenes especialmente capacitados técnicamente en el manejo forestal son los que a diario emprenden la jornada de velar que todo el proceso de reforestación se cumpla según lo establecido.

“Nosotros tenemos una alianza estratégica con el grupo Backus para desarrollar un proyecto de reforestación que tienen un importante componente ambiental, social y económico. Lo que estamos ejecutando, es un modelo de desarrollo sostenible forestal para la amazonia peruana y que tiene una visión de largo plazo para generar desarrollo con estándares internacionales”, manifestó Enrique Toledo, Gerente general de Reforesta Perú.



Este circuito ecológico está orientado a alentar a los jóvenes escolares a que desarrollen proyectos ambientales como arborización y reciclaje. Adicionalmente, al integrar el eco-parque al circuito turístico de Pucallpa brindará un impacto positivo en el turismo local, permitiendo que los turistas se queden un día más en la ciudad, generando un valor adicional a la ciudad.

Finalmente Backus ha iniciado las coordinaciones para incorporar al Ecoparque Vive Responsable dentro del circuito turístico de Pucallpa. Del mismo modo se están realizando las coordinaciones con universidades para impulsar la investigación científica de las áreas temáticas.



Entrevista a Robert Priday Presidente SabMiller - Polonia

'ECOAPPS'

# Aplicaciones verdes para smartphones



Los celulares están fabricados con materiales que contaminan el medio ambiente. Sin embargo, la gran preocupación de la sociedad por el incremento de la temperatura y el drástico cambio climático han provocado la aparición de novedosas aplicaciones 'verdes' (Ecoapps) para móviles inteligentes. La mayoría de ellas tienen un reducido costo o son gratuitas y están disponibles en las tiendas de 'apps' más conocidas de los sistemas Apple y Android. Las aplicaciones 'verdes' son pocas pero el interés por cuidar el planeta es intenso.

Estas son algunas de las 'Ecoapps' de acuerdo a las necesidades de cada usuario: Para quienes necesitan consejos cotidianos: Gogreen es una aplicación que otorga consejos y donde el

usuario puede autoevaluarse en materia ecológica y saber cuánto está ayudando a cuidar el medio ambiente.

En este rubro, también se encuentra Ecohuerto, que guía al usuario a plantar y cultivar hortalizas y plantas medicinales en casa.

Para conductores responsables: Movisol es la aplicación que aporta datos del modo de conducción al usuario, por ejemplo, en cuanto al ahorro de gasolina. Asimismo, está Green Meter que utiliza el acelerómetro del iPhone para calcular la eficiencia del carburante del auto.

Para ciudadanos comprometidos con el reciclaje: iRecycle es la herramienta ideal para quienes les encanta reciclar las cosas, además ofrece información sobre los lugares donde se recoge el material reciclado, horarios y otros datos útiles.

Tienen un costo reducido o son gratuitas. Algunas de ellas son Gogreen, Ecohuerto y iRecycle

BREVE

# samādhi PERU

ARQUITECTURA PARA LA SALUD

LIDERES EN EL PERU EN PROYECTOS HOSPITALARIOS

INCOR • ICA • TARAPOTO • LA MERCED • CHICLAYO • HUACHO • TRUJILLO • EMERGENCIAS

CONTACTENOS: ARQ. JAVIER CARAVEDO & ARQ. RENE POGGIONE  
JR. JOSE MARIA VILCHEZ 231 CHORRILLOS T 467-4293 / 2516675

WWW.SAMADHIPERU.COM



DATOS

REPORTE

Xerox Corporation dio a conocer su Informe sobre Ciudadanía Global de 2011 (Global Citizenship Report). El reporte demuestra cómo la continua innovación desarrollada por la compañía apoya un resultado final triple: bueno para el cliente, bueno para la compañía y bueno para el planeta.



RODOLFO PIEDRA, GERENTE GENERAL DE XEROX PERÚ:

# Tenemos una oferta de tecnología verde



Ahora tiene la gran posibilidad de reducir hasta en 75% los costos generados al imprimir a color si utiliza las impresoras de tinta sólida, una nueva tecnología que además disminuye considerablemente la contaminación ambiental.

A diferencia de las impresoras láser o de inyección de tinta, la tecnología de tinta sólida –desarrollada y patentada por Xerox Corporación– logra distinguir la cantidad de color que se utiliza al imprimir un documento.

“Con las tecnologías tradicionales, láser e inyección de tinta, el cliente paga una misma tarifa por hoja impresa a color; independientemente de la cantidad que utilice. Si una página tiene un mínimo contenido de color, la máquina registra y cobra como si todo el documento fuera a color. Pero con nuestra tecnología de tinta sólida, la reconoce como si fuese una página en blanco y negro”, explicó Rodolfo Piedra, Gerente General de Xerox del Perú.

Adicionalmente, para mayores niveles de color, la máquina la reconocerá como una hoja a color, pero a diferencia de los equipos de la competencia, los clientes pagarán sólo lo que realmente utilizan de color

Tomando en cuenta que en un entorno de oficina la mayoría de documentos sólo llevan color en el logo de la empresa, entonces el ahorro de costos será significativo.

**CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE**

Otro de los beneficios es la protección del medio ambiente. La tinta sólida es un derivado de especies vegetales y no del petróleo como es el caso de las tintas tradicionales.

“En la práctica es como una crayola no tóxica que usan



RODOLFO PIEDRA, GERENTE GENERAL DE XEROX DEL PERÚ

los niños. Este producto 100% ecológico puede ser muy bien aprovechado por las compañías para reducir su huella de carbono”, agregó Piedra.

Además con esta nueva tecnología dígame adiós a los cartu-

chos de tóner y empaques insertables, pues una de las ventajas de la tinta sólida es que genera 90% menos de desechos. Sus empaques están hechos de desechos post-consumo, el interior es 100% reciclado, la caja 45%

reciclada. No hay cartuchos que vaciar, desechar o reciclar.

Por si fuera poco, este producto además permite



ahorrar un 9% en el uso de energía eléctrica.

Cabe remarcar que la calidad de impresión de este nuevo producto resulta óptima, con gran nitidez y vivacidad en los colores. Se puede usar sobre cualquier material de impresión, incluido el papel reciclado, las cartulinas, las transparencias y los sobres.

En cuanto a los precios de estos productos son similares a las impresoras de otras tecnologías, pero con una diferencia significativa en un menor precio de los consumibles y del servicio de mantenimiento. Lo que la hace ser, la más económica, generando una mayor productividad en las oficinas y reduciendo la contaminación ambiental.

**SERVICIO INTEGRADO**

Xerox no sólo brinda los equipos mencionados, sino también ofrece a las empresas el servicio de tercerización a través de un personal especializado.

En el caso de la industria minera, desde hace quince años Xerox viene brindando soluciones tecnológicas a las principales compañías del sector como Yanacocha, Xstrata, Cerro Verde, entre muchas otras.

“Esta es una industria altamente especializada y nosotros tenemos soluciones específicas para cada empresa. Hemos cerrado dos nuevos contratos con compañías mineras, las cuales vieron las ventajas de esta tecnología que hoy forma parte de su solución; así como también de todo el servicio integral que ofrecemos. Esperamos que muchas compañías

más se conviertan en nuestros socios”, destacó el Gerente General de Xerox del Perú.

La tecnología de tinta sólida rompe los mitos de la impresión a color. Xerox trae al Perú la solución para ahorro de costos de impresión y a su vez, protegiendo el medio ambiente.

diseño • edición • preimpresión • digital • prensa • postprensa

# ANDINA

EDICIONES E IMPRESIONES ANDINA S.A.C.



**ROLAND 4 COLORES**



**ROTATIVA + HORNO**



**SPEEDMASTER 4 COLORES**



**KOMORI 6 COLORES**



**GTO PRINTMASTER 4 COLORES**

## SEGUIMOS CRECIENDO

-  **SERVICIO ESPECIALIZADO**
-  **SOLUCIONES GRÁFICAS**
-  **CALIDAD DE IMPRESIÓN**
-  **TECNOLOGÍA DE PUNTA**
-  **RÁPIDEZ Y EFICIENCIA**



**CTP PLIEGO COMPLETO**

Los Gorriones N° 264 Chorrillos  
Telf.: 251-2654 RPC: 989138152  
impresionesandina@gmail.com

[www.impresionesandina.com.pe](http://www.impresionesandina.com.pe)

**BCP INVIERTE US\$ 81 MILLONES EN CIT DE CHORRILLOS**

**Centro de Innovación Tecnológica**

El Banco de Crédito BCP presentó su nuevo **Centro de Innovación Tecnológica (CIT BCP)**, ubicado en el distrito de Chorrillos. La nueva sede del BCP es uno de los centros laborales más modernos del país y alberga a más de mil colaboradores que desarrollarán proyectos tecnológicos en beneficio de sus clientes. Con esta nueva sede, el BCP optimizará sus niveles de atención y servicio, lo cual redundará en mejores procesos, productos y servicios para sus clientes. Esta inversión de USD 81 millones corresponden al progresivo crecimiento que ha venido experimentando en todos sus canales de atención, tanto de Lima como de provincias.



**Walter Bayly, Gerente General del BCP**, sostuvo que "luego de dos años de haber iniciado este proyecto, estamos muy orgullosos de inaugurar este Centro de Innovación Tecnológica BCP, que

además de permitirnos generar e implementar proyectos que beneficiarán a nuestros clientes, nos prepara para acompañar el crecimiento sostenido del país, incrementando nuestra capacidad de



adaptarnos a los cambios venideros". Es importante destacar que para el diseño del CIT BCP, se analizaron previamente las necesidades de los futuros colaboradores de esta sede, para desarrollar

un espacio afín a su tipo de trabajo.

El resultado fue un edificio donde los espacios laborales se intercalan casi sin distinción con las recreativas, confluyendo producción y esparcimiento. Esta inversión del BCP representa uno de los diseños en ambientes de trabajo más modernos del país.

Al respecto, **José Ignacio Maurtua, Gerente del Área Administración Centralizada del BCP** comentó que "el CIT BCP se caracteriza por sus espacios abiertos y lineales, con ambientes de encuentro informales y flexibles, tanto para los colaboradores, como para los consultores que llegan de todas partes del mundo.

Contacto: [prensa@rse.pe](mailto:prensa@rse.pe)

**EMPRESAS & EVENTOS**



**RIPLEY E INABIF**

500 niños con discapacidades severas se verán favorecidos con la implementación de la moderna piscina terapéutica de rehabilitación inaugurada en san Miguel por el Inabif y el apoyo de Ripley.



**PREMIOS MINCETUR**

MINCETUR reconoció a 98 empresas relacionadas a la gestión de hospedaje y restaurantes que cumplieron con las tres fases del Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP), en el marco del Plan Nacional de Calidad Turística.



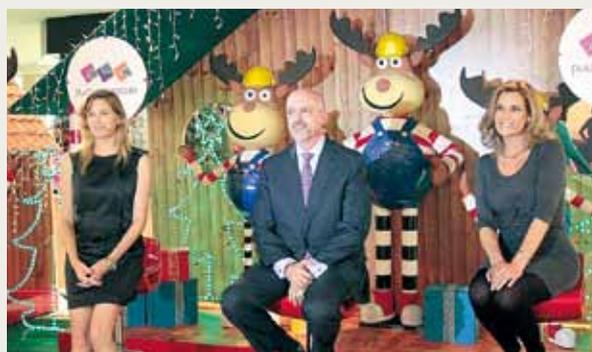
**RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL**

El Ministerio del Ambiente y la Pontificia Universidad Católica del Perú otorgaron a Edelnor una Mención Honrosa en el Premio Nacional de Ciudadanía Ambiental, en reconocimiento a su desempeño ambiental.



**PREMIO CONECTARSE PARA CRECER**

Telefónica reconoció un total de ocho iniciativas, entre proyectos e historias de transformación de personas, que en el ámbito rural vienen aplicando de manera satisfactoria las TIC's.



**NAVIDAD EN EL CC. PLAZA SAN MIGUEL**

El tradicional encendido del árbol de navidad en el centro comercial Plaza San Miguel dió el inicio oficial este año, de la campaña navideña en los centros comerciales del país que esperan un incremento de ventas de 20%.



**CLUB POR UN PERÚ SIN DOLOR**

En la nueva reunión de los integrantes del "Club Por un Perú sin Dolor", participó la Dra. Milagros Agurto, con las relaciones de la dieta y dolor; y de la Licenciada Marlene Goyburu quien dió pautas sobre el manejo del dolor.



### VIII PREMIO PERÚ 2021

La Asociación Perú 2021 que agrupa a reconocidos empresarios tiene como principal objetivo promover a las empresas como agente de cambio. Para ello se creó el concurso Premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible que en su octava edición premio a once empresas, las que fueron reconocidas por su trabajo en beneficio del desarrollo de las organizaciones sociales que trabajan de la mano con la empresa privada. Siete categorías fueron reconocidas: Ambiente, Comunidad, Colaboradores, Gobierno, Proveedores, Colaboradores, Sociedad Civil y Multistakeholders. Las empresas: Cementos Lima, Coca Cola, TASA, Barrick, Lindley, Backus, Belcorp, CBI Peruana, Perú LNG, Agroindustrial Laredo y Xstrata Copper fueron las galardonadas de la noche.



**AC LABORATORIOS**  
**AC FARMA**

**SALUD PARA LA VIDA  
Y  
CALIDAD PARA LA SALUD**

**AC LABORATORIOS**  
**AC FARMA S.A.**

[www.acfarma.com](http://www.acfarma.com)



### PREMIO RPP INTEGRACIÓN 2011

Se premió a los ganadores de esta edición. Amalia Suaña por su proyecto "Amita Corazón", José Jorge Durand por impulsar la producción orgánica para mercado del comercio justo con Europa e Ignacio Alva por su propuesta de inclusión social a través de la conservación y revaloración del Centro Arqueológico "El Ventarrón". El evento se realizó en el Country Club de San Isidro.



## Petramás

### PETRAMÁS INAUGURA PLANTA

Los 3.5 millones de kilos diarios de basura que recibe el relleno sanitario de Huaycoloro y que constituye alrededor del 35% de los residuos sólidos que genera Lima, se convertirán en la energía eléctrica que abastecerá a miles de limeños al iniciarse su conexión al SEIN (Sistema Eléctrico Interconectado Nacional), con la inauguración de la primera planta de energía eléctrica renovable 'Central Térmica de Biomasa de Huaycoloro', que puso en marcha Petramas SAC





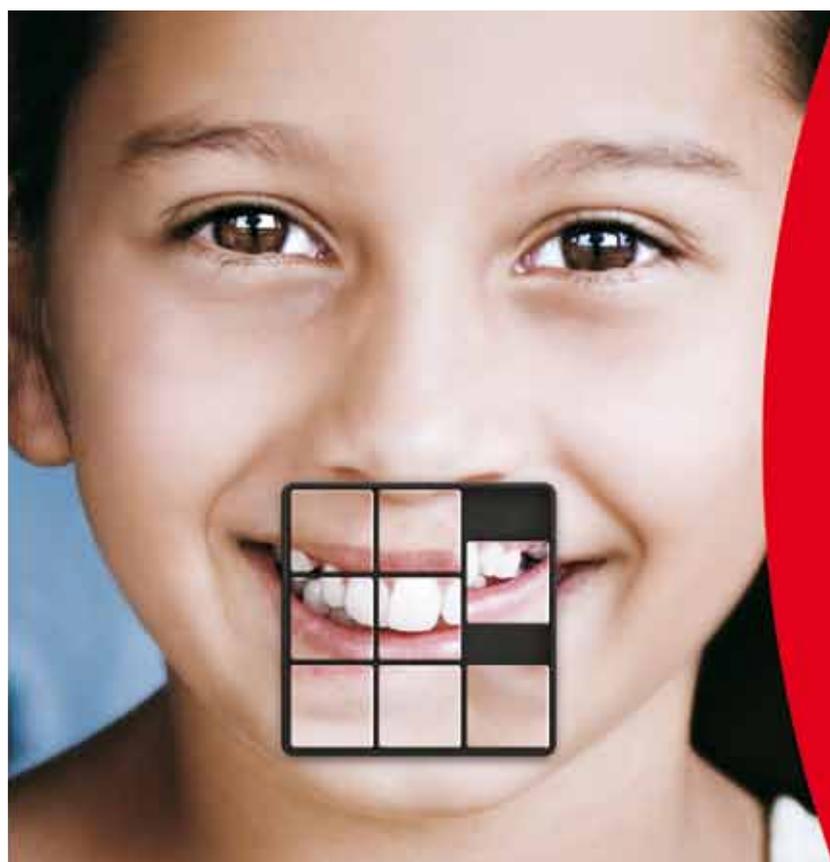
### KIMBERLY CLARK PERÚ

Premió a las 5 mejores empresas en cumplir con campañas de reciclaje. Juan Carlos Belaunde, gerente de Asuntos Corporativos de la empresa, felicitó a estas y dijo que el premio manifiesta el compromiso de la empresa, en cuidar el medio ambiente. 600 empresas participan en la campaña.



### VOLUNTARIADO CITI

El "Día Global de la Comunidad" movilizó a los trabajadores de Citibank y la ONG "Un techo para mi país -Perú", y se construyeron 20 casas en el AH "Cerrito Alegre" en San Juan de Lurigancho, en esta actividad participaron 200 voluntarios de Citi junto a los voluntarios de la ONG. Jose Antonio Blanco, Gerente General y Presidente del Directorio de Citibank del Perú fué el voluntario más entusiasta de la jornada.



Descubre una sonrisa,  
**cambia una vida.**

Con tu donación ayudas a que niños con labio leporino encuentren su sonrisa.

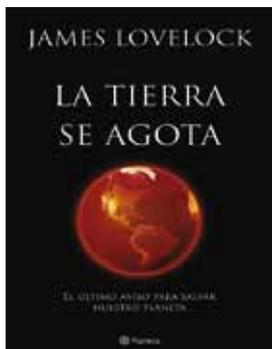
Operación  **Sonrisa**  
Perú

Cambiando vidas, una **sonrisa** a la vez

Mayor información: Telf.: 445-9595 o [www.operacionsonrisa.org.pe](http://www.operacionsonrisa.org.pe)

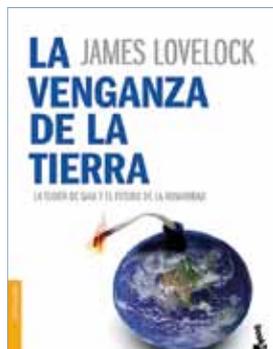


# AGENDA



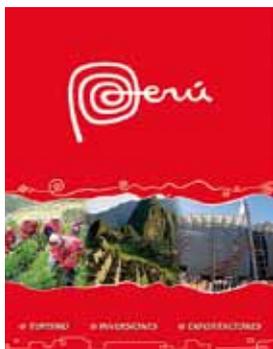
### “La Tierra se agota”

James Lovelock, el científico independiente más prestigioso y polémico de los últimos años, vuelve a la carga a sus 91 años recién cumplidos. Documentado y riguroso, *La Tierra se agota* augura que la Tierra, actualmente en una encrucijada ecológica, se volverá contra la humanidad en forma de catástrofes naturales y altos niveles de contaminación. En varios miles de años, el planeta azul tal y como lo imaginamos podría desaparecer para siempre.



### “La venganza de la Tierra”

Durante miles de años la Humanidad ha explotado la tierra sin tener en cuenta las consecuencias. Ahora que el calentamiento global y el cambio climático son evidentes para cualquier observador imparcial, la Tierra comienza a vengarse. El conocimiento del autor sobre la ciencia del calentamiento global le permite darnos una verdadera explicación sobre lo que está pasando y propone soluciones.



### El libro de Oro Marca Perú

Prop Perú presentó el esperado LIBRO DE ORO MARCA PERÚ una publicación que plasma, la importancia que la Marca Perú constituye para acentuar y transmitir una promesa clara de progreso como ventaja competitiva de nuestro país para el mundo. En julio del 2009 se inició el trabajo de creación de la Marca Perú, como parte de una estrategia de promoción del país.



### USMP presenta revista “Correspondencias & Análisis”

El Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) presenta su nueva publicación: Correspondencias & Análisis, una revista que responde a los profundos cambios académicos que atraviesan las comunicaciones y las nuevas tecnologías.



### Diplomado en la URP

Atendiendo a la demanda académica de Responsabilidad Social, el Rectorado de la universidad, a través de su Instituto de Recursos Humanos Américo Bibolini Trucios, impartirá el **DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL**. El Diplomado está dirigido a todos los interesados en RS. Las clases inician el 12 de enero. Informes al: 708-0100 y 708-0000, anexo 7106, Email: [ierh@urp.edu.pe](mailto:ierh@urp.edu.pe)



### Diplomado CENTRUM

Diplomado Internacional Empresarial en Responsabilidad Social y Sostenibilidad y Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. **Inicio:** 2012 Triple certificación internacional simultánea Otorgados por CENTRUM Católica, Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) de España y el Babson College de EE.UU. Teléfono: 626-7100 Contacto: Giovanna Foullman Anexo: 7105/ e-mail: [gfoullman@pucp.edu.pe](mailto:gfoullman@pucp.edu.pe)

**Macro Post**  
 CORREO RAPIDO  
 SERVICIO COURIER

*Servicio Postal Diferenciado*

MENSAJERÍA - LOGÍSTICA - TRANSPORTE - E COURIER - TELECOMPRAS



Av. Arenales 1093 Santa Beatriz, Lima 1 - Call Center: (51-1) 472 0403 - Fax: (51-1) 471 6450 - Website: [www.macropost.com.pe](http://www.macropost.com.pe)



## 1° Premio Nacional de Investigación en Nutrición Infantil

**"SLAIP- MEAD JOHNSON"**

El 22 de noviembre en las instalaciones del Hotel JW Marriott se celebró la premiación del 1° Premio Nacional de Investigación en Nutrición Infantil, el cual contó con la presencia del jurado calificador y los participantes al concurso, del cual se desprendieron los ganadores de las categorías Profesionales Médicos y Otros profesionales de la salud. Los cuales percibieron premios de S/. 5,000.00 y S/. 3,000.00 respectivamente para continuar con los estudios que presentaron al concurso. Luego de la premiación los asistentes departieron de una cena exclusiva entre la tertulia de los colegas y amigos.

**MEAD JOHNSON AGRADECE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS PROFESIONALES DE LA SALUD, INTERESADOS EN COMPARTIR SUS ESTUDIOS.**



## WHO IS WHO EN RSE

**Patrick Huggard-Caine**, es Economista de la Universidad del Pacífico, con Maestría en Marketing y Gestión Comercial de la Escuela de Organización Industrial (España) – UPC (Perú). A lo largo de su carrera profesional ha ocupado posiciones gerenciales en organizaciones sin fines de lucro, organismos internacionales y en el sector privado. Ha sido consultor en temas de Responsabilidad

Social Corporativa en el Perú y en Guatemala. Se ha desempeñado como Product Line & Marketing Manager en UNICEF y posteriormente como Private Sector Fundraising and Partnerships Manager en la misma organización. Actualmente se desempeña como Gerente Legal, de Responsabilidad Social y Relaciones Públicas en TOYOTA del Perú.



## KIA OPTIMA HÍBRIDO LA APUESTA VERDE DE LA COREANA KIA

La marca coreana ha presentado en el Perú el nuevo Kia Optima Híbrido, la apuesta verde de la marca en el segmento de sedanes medianos.

El Optima Híbrido tiene reminiscencias al Cadenza como el gran techo panorámico vidriado de doble Sun Roof, la forma de los faros posteriores y la maletera, algo más estilizados en el Optima. Exteriormente, la líneas fluyen en un diseño de gran agresividad. El mascarón delantero trae el "tiger nose" alargado, un sello inconfundible que Peter Schroyer diseñó para todos los Kia.

Es un sedán de dimensiones generosas (4,85 metros de largo, 1,83 de ancho y 1,455 de alto) con una distancia entre ejes de casi 2,80 metros, que lo hace muy estable. Todas estas dimensiones exteriores se ven complementadas en el interior: amplio y cómodo, con todos los



accesorios habidos y por haber, excelente acabado de cuero combinado con tela de alta calidad.

El Optima Híbrido es el vehículo que ha impuesto un récord Guinness al recorrer 12.712 kilómetros con un promedio de consumo cercano a los 100 km por galón, haciendo 2.282 km por tanque, por eso teníamos interés en saber su comportamiento en pista. Con un motor de 2,4 litros de 166HP conectado a un motor eléctrico de 30KW; con una potencia combinada de 206 HP, y con sistema de regeneración de energía cinética similar al del Forte Hybrid, que transforma la energía

producida al frenar en energía eléctrica y carga las baterías, al acelerar; el motor a gasolina carga las baterías de litio del motor eléctrico y, según la necesidad, se van intercalando el funcionamiento.

Tiene sistema Start-Stop. En una parada larga, el motor a gasolina deja de funcionar trabajando solo el eléctrico, luego basta con acelerar para salir de parado. Se puede caminar sólo con la potencia acumulada en las baterías por un periodo bastante largo y estando atento al testigo en el tablero, manteniendo la aguja en la zona verde, logramos reducir considerablemente el consumo.

## CÍVIC: EL AUTO ECOLÓGICO DEL AÑO

El vehículo, que brilló en el Auto Show 2011 realizado en la ciudad de Los Ángeles, ha sido galardonado en la gala como el "Green Car of the Year 2012" por ser el modelo más amigable con el medio ambiente.

El Honda Civic posee un motor de cuatro cilindros y 1.8L de gasolina. Sin embargo, al ser híbrido, puede ser usado con gas natural, combustible menos contaminante para el ambiente. Estas características permitan al vehículo transitar libremente por todos los carriles de la ciudad de California, haciéndolo un medio de transporte bastante atractivo para los que desean evitar el congestionamiento.

El Ford Focus electric, el Toyota Prius V, Mitsubishi iMiEV y el Volkswagen Passat son también vehículos híbridos.



## PÍVO 3, EL AUTO FUTURISTA DE NISSAN

Con un nuevo diseño y muchas novedades, el Pivo 3 de Nissan se apuntala como la novedad de cierre de año, que no deja de lado el concepto ecológico del momento. El auto, híbrido y con un marcado diseño futurista, mezcla la nueva tecnología del Smartphone en un concepto de cuatro ruedas.

Con capacidad para tres ocupantes, el auto muestra grandes mejores operativas, conduciéndose por algunos minutos e incluso, con la capacidad de discernir entre estacionamientos al momento de hacer el parqueo.

El Pivo 3 está dirigido principalmente para personas que se sienten atraídos por la tecnología y la capacidad de manejar todo a través de un teléfono inteligente.

