

# Venezuela RSE

3er ANIVERSARIO

www.rsevenezuela.com  
@revista\_rsevzla

LA REVISTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
Año 3. N° 14 - BsF 25



La RSE en Latinoamérica:  
**Venezuela  
se compara  
con sus vecinos**

**ISO 26000  
y Ethos:  
diagnóstico  
necesario**  
BALANCE SOCIAL

**¿Dónde y cómo  
formarse  
en RSE?**  
ACADEMIA

**GRI: metodología  
para hacer el  
balance social**  
FINANZAS

**Tendencias  
mundiales  
analizadas por:**  
Celina Pagani-Tousignant  
Rosa Torres  
Antonio Vives  
RSE EN EL MUNDO



# XII SIMPOSIO DE RSE 2012

## “De la Cohesión Social al Encuentro ciudadano”

**Caracas, 20 de septiembre de 2012**

Hora: 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Lugar: Quinta La Esmeralda, Urb. Campo Alegre

**Objetivo:**

Promover el encuentro ciudadano como un factor clave para lograr la cohesión social.

**Temario:**

**I. Pulso Social.**

Ponente: Luis Maturén, Gerente General Datos

**II. Estado de la Responsabilidad Social en América Latina.**

Ponente: Jorge Villalobos, Presidente Forum-Empresa y CEMEFI, México

**III. Plataforma por una Economía Inclusiva, Verde y Responsable. Ponente: Paulo Itacarambí, Presidente Ejecutivo ETHOS.**

Moderador: Ramón Sosa, Cargill de Venezuela

**IV. Poniendo a trabajar la Responsabilidad Social Corporativa para la empresa.**

Ponente: José Luis Blasco, Socio Responsable de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad de KPMG España. Fundación KPMG Venezuela

**V. La Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad son negocios.**

Ponente: Juan Alfaro de la Torre

Director General Club de Excelencia en Sostenibilidad y Director del Programa Superior de Responsabilidad Corporativa del Instituto Empresa, España

**VI. De la Empresa Socialmente responsable al Ciudadano Socialmente Responsable.**

Ponente: Italo Pizzolante, Presidente Pizzolante Comunicación Estratégica

**PATROCINANTES**

PATROCINANTE PREMIUM



# Celebramos los 100 años de Liberty Mutual sirviendo la mesa

para cientos de niños necesitados  
de nuestro país



Seguros Caracas y la Fundación Seguros Caracas alimentaron los sueños de muchos niños de escasos recursos, entregando una importante donación de comida saludable al Rincón Infantil San Edmundo en Baruta, Caracas, y abriendo un comedor popular para brindar de forma permanente desayunos y almuerzos balanceados a niños de la red escolar local de Lagunillas, en el estado Mérida.



RIF: J-00036923-3



RIF: J-29632712-2



**Presidenta** - Irais Souto R.

**Vicepresidente** - Pablo Rincón

**Director** - Alfredo Souto

www.asterisco-ce.com



**RSE Venezuela**  
Año 3, N° 14  
Agosto y septiembre 2012

**Director general**  
Alfredo Souto

**Gerente general**  
Pablo Rincón - pablorincon@asterisco-ce.com

**Editora consultora**  
Mariana Iztúriz - mizturiz@asterisco-ce.com

**Coordinadora de Comunicaciones**  
Kayled González - kgonzalez@asterisco-ce.com

**Consejo editorial**  
Víctor Guédez, Rocío Guijarro,  
Charo Méndez, Sandra Orjuela,  
Italo Pizzolante, Tiziana Polesel,  
Perla Puterman, Alfredo Souto

**Redacción**  
María Alejandra Berroterán, Lolybel Negrín,  
Dalila Berroterán, Estefanía Salazar,  
Kayled González

**Corrección**  
María Alejandra Berroterán

**Gerente de comercialización y ventas**  
Irais Souto R. - iraissouto@asterisco-ce.com

**Asesoras de negocio**  
Matilde Aparicio - maparicio@asterisco-ce.com  
Ivonne Martín - imartin@asterisco-ce.com  
Gladys Michelangeli - gmichelangeli@asterisco-ce.com

**Diseño Gráfico**  
Concepto Grafico C.A

**Fotografías**  
Maximiliano Taylor, Leonel Veliz,  
Luis Daniel González

**Ilustraciones**  
Roberto Cova, Concepto Gráfico C.A,  
Carla Prato

**Administración**  
Nelly Torres, Argenis Quiroga

**Distribución**  
Diario El Universal, C.A.

**Fotolito e impresión**  
Editorial Arte

**Dirección**  
CC San Luis, Torre Mayupan, Piso 8,  
Ofic. 8-2, Urb. San Luis, El Cafetal,  
Caracas, Venezuela.  
rsevenezuela@asterisco-ce.com  
Telf.: +58-212-985.81.55 / 212-393.80.51

**www.rsevenezuela.com**  
Depósito Legal pp-200902DC3266. ISSN (en trámite)

# Contenido

## 48 ACADEMIA



## 45 LIBROS



## 26 RSE EN EL MUNDO



- 6 ■ AGENDA RSE
- 10 ■ ESPECIAL  
Venezuela intenta seguir los pasos de sus vecinos
- 22 ■ BALANCE SOCIAL  
Los reportes GRI:  
camino por recorrer para Venezuela
- 26 ■ RSE EN EL MUNDO
- 34 ■ ONG  
Latinoamérica: una región con potencial
- 38 ■ NOTICIAS DE NUESTROS ALIADOS
- 44 ■ GUÍA DE ORGANIZACIONES
- 46 ■ OPINIÓN  
Responsabilidad social y rendición de cuentas  
Por: Anabel Cruz
- 48 ■ ACADEMIA  
Universidades se unen para impulsar la  
Responsabilidad Social Empresarial
- 52 ■ ACADEMIA  
Aprendiendo sobre RSE
- 54 ■ FINANZAS  
Estándares de RSE: Una práctica de transparencia
- 58 ■ ENLACES
- 60 ■ LIBROS

## Editorial



Con esta edición celebramos el tercer aniversario de la revista **RSE Venezuela**.

Es indescriptible el vasto torrente de información de Responsabilidad Social Empresarial en el que hemos navegado en estos tres años de vida. Han sido de gran inspiración las conmovedoras historias de nuestros protagonistas. Hemos conocido innovadoras y exitosas iniciativas de responsabilidad social que desarrollan innumerables empresas y ONG en el país y nos hemos formado con valiosa información sobre normas, guías, experiencias, opiniones y mejores prácticas que provienen del ámbito nacional e internacional.

Ha sido un periodo de crecimiento de la filosofía de **RSE**, tanto en Venezuela como en el mundo. Desde nuestra perspectiva, ha habido un incremento en el número de empresas que han abrazado el concepto de RSE y un aumento en la cantidad y calidad de los proyectos que se desarrollan. Se creó la guía ISO 26000 que describe los alcances y mejores prácticas de responsabilidad social. Se dio mayor formalización a los reportes de sostenibilidad que deben presentar las empresas anualmente. Aumentó el número de divulgación y formación y los diplomados específicos en esta área en diversas instituciones nacionales e internacionales. Y finalmente, aunque no menos importante, se incrementó el conocimiento de los grupos de interés y del público en general sobre el significado de la RSE. Precisamente en esta edición de **RSE Venezuela** podremos conocer en mayor profundidad el estatus de la Responsabilidad Social Empresarial en el país y su comparación con el resto de la región.

Sin duda, es notorio el aumento en el conocimiento y la sensibilidad sobre este tema en el país. En **RSE Venezuela** nos complace haber contribuido con nuestros medios a este avance.

Agradecemos el apoyo que nos han brindado destacados especialistas y colaboradores nacionales y foráneos. Ha sido invaluable la orientación que nos ha brindado nuestro distinguido Consejo Editorial. Y finalmente, agradecemos a nuestros queridos lectores, anunciantes, empresas y aliados que con su apoyo han permitido garantizar la sostenibilidad de este proyecto en estos años de grandes dificultades y retos.

Para **RSE Venezuela** es de gran satisfacción y orgullo haberse convertido en el medio de referencia preferido en el tema de Responsabilidad Social Empresarial en el país. Al mismo tiempo este logro representa una gran responsabilidad y compromiso de continuar realizando esta labor con todo el esfuerzo y pasión para contribuir con el avance de la RSE.

“Saber no es suficiente, debemos aplicar. Desear no es suficiente, debemos hacer.” Johann Wolfgang Goethe

**Alfredo Souto De Goes**  
alfredosouto@asterisco-ce.com

## Empresas aliadas



## **XII Simposio de RSE: De la Cohesión Social al Encuentro Ciudadano** Caracas, Venezuela. 20 de septiembre

Organiza: Alianza Social de VenAmCham.

La conferencia tratará temas como El estado de la responsabilidad social en América Latina, con ponencia de Jorge Villalobos (presidente de Forum Empresa); Economía inclusiva, verde y responsable, a cargo de Paulo Itacarambí (presidente ejecutivo de Ethos); La Responsabilidad corporativa y la sostenibilidad son negocio, con ponencia de Juan Alfaro de la Torre (director del Club de Excelencia en Sostenibilidad), entre otras destacadas personalidades.

Más información: [www.venamcham.org](http://www.venamcham.org)

## **Tercer Foro Nacional de RSE** Rosario, Argentina 6 de septiembre

MoveRSE junto a la Red Argentina de RSE

Este evento tiene como objetivo motivar y sensibilizar a los líderes empresarios, ejecutivos, directores, gerentes de entidades públicas y privadas, sobre la importancia de incorporar criterios de RSE a su gestión. Al mismo tiempo se procurará propiciar la formación de los participantes en temas referentes a Inclusión Social, Negocios Inclusivos y Desarrollo Sostenible.

Más información:

<http://www.movearse.org>

## **Congreso Mundial de la Naturaleza** Jeju, Corea

Del 6 al 15 de septiembre

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

La actividad pretende mejorar la forma en que gestionamos nuestro medio ambiente natural para el desarrollo humano, social y económico. Líderes de gobiernos, sector público, ONG, compañías, agencias de las Naciones Unidas y organizaciones sociales, se reunirán para debatir sobre los asuntos más apremiantes del mundo en materia de ambiente y desarrollo.

Más información:

[www.iucnworldconservationcongress.org/es](http://www.iucnworldconservationcongress.org/es)

## **CSR Asia Summit** Beijing, China

Del 17 al 19 de septiembre

CSR Asia

Los participantes tendrán acceso a dos días de seminarios y talleres conducidos por líderes reconocidos en el tema, en los que tratarán los actuales desafíos y oportunidades de la Responsabilidad Social Empresarial. Dentro de las actividades, destaca el CSR Showcase, una plataforma para los emprendimientos sociales locales, ONG y fundaciones y soluciones de negocios sostenibles. Para ello, fueron seleccionadas más de 50 iniciativas que participarán en sesiones de 3 horas de duración.

Más información: [www.csr-asia.com](http://www.csr-asia.com)

## **3ra Conferencia Anual de la Environmental and Sustainability Management** Helsinki, Finlandia

4 y 5 de octubre

Environmental and Sustainability Management Accounting Network

El comité de Dirección de Environmental and Sustainability Management Accounting Network (EMAN) es una red reconocida de profesionales y académicos de todo el mundo que trabajan por el desarrollo y la promoción de la contabilidad en la gestión ambiental y sustentabilidad.

Más información:

[www.eman-am.net](http://www.eman-am.net)

## **BSR Conference** Nueva York, EEUU

Del 23 al 26 de octubre

BSR

Clasificada dentro de los eventos de mayor envergadura sobre RSE en el mundo, BSR Conference atrae a más de 1.000 altos ejecutivos de empresas, empresarios y distinguidos líderes del sector público y la sociedad civil. Las sesiones plenarias cuentan con los mayores exponentes de RSE y Sostenibilidad, cuyas estrategias han impulsado los últimos avances en diferentes industrias. A eso se suma un formato de presentación cercano que permite conocer de primera fuente los principales relatos de una manera práctica e innovadora.

Más información

<http://www.bsr.org/bsr-conference>

## **WBCSD Council Meeting** Seúl, Corea

1 de noviembre

World Business Council for Sustainable Development

Con el objetivo de discutir asuntos estratégicos relacionados al desarrollo sostenible y decidir las prioridades y direcciones del WBCSD, se reunirán los delegados y CEO de las más de 200 empresas miembros así como los representantes de la red regional de más de 30 organizaciones internacionales.

Más información: [www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)

Fundación  
**BBVA** Provincial

Un auténtico compromiso  
con la educación  
en el país

**4.500 becados cada año.**

El Programa Becas de Integración es una iniciativa orientada a promover la educación y formación de los jóvenes venezolanos.

BBVA Provincial, a través de su Fundación y en alianza con la Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC) y Fe y Alegría, apoya a estudiantes de bachillerato de sectores menos favorecidos, en 100 planteles a nivel nacional.

A través de esta iniciativa, a la fecha, más de mil jóvenes se han graduado de bachilleres.



**adelante.**



Cambie sus billetes y monedas del cono monetario anterior, por el valor equivalente, en cualquier agencia de la banca, pública o privada, y en el BCV.



J. Carrasco

ingresa a la universidad metropolitana

**Prueba Diagnóstica de Ubicación - PDU**

**9 de noviembre de 2012**

**Inscripción en línea:**

**Del 10 de septiembre al 02 de noviembre de 2012**



**UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA**

RF J-00055477-8

<http://admisión.unimet.edu.ve>

# Empresas y organizaciones mencionadas en esta edición de RSE Venezuela

Accenture	27	Embajadores Comunitarios	57	Perú 2021	34, 36, 44
Acción RSE	34, 36, 44	Espiñeira, Pacheco y Asociados	59	Plarse	58
ACE Seguros	56	Farmacias SAAS	5, 38	RedUnirse	31, 49, 50
Adec	34, 36	Farmatodo	45	Rendir Cuentas	46
AED	34, 36	Fondonorma	18	Revista Perspectiva Colombia	17
Aga S.A	56	Forética	34, 36	RSE Consultoría	58
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	49	Foro Iberoamericano de Responsabilidad Social	18	RSE Online	59
Avina	59	Forum Empresa	6, 13, 27, 34, 36, 37, 40	Seguros Caracas	3, 5, 41
Avon	35	Fundación Compromiso	34, 36	Shell Venezuela	49
Banco Interamericano de Desarrollo	60	Fundación del Tucumán	34, 36	Stakeholders 360	58
Banco Santander	50	Fundación Ideas	5, 25	Sumarse	34, 36
Banesco	19	Fundemás	34, 36, 44	Supermercados Unicasa	9
BBVA Provincial	5, 7, 41	Global Reporting Initiative	12, 22, 54,	Telefónica Movistar	47
Blog responsable	59	HMO Consultores	20	Total Oil Gas de Venezuela	60
Botiquería	5, 38	IE Business School	40, 52	Unión Nicarangüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UniRSE)	34, 36, 45
Bridgestone Firestone	5, 41	IESA	52	Univeridad de Barcelona	16, 52
Business for Social Responsibility (BSR)	45	Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial	44	Universidad Central de Venezuela	17, 41
CapacitaRSE	54, 55, 59	Instituto de Comunicación y Desarrollo	46	Universidad de Alicante	30
Cargill	62	Instituto de Innovación Social	59	Universidad de Stanford	32
CBSR	34, 36	Instituto Ethos	12, 34, 36, 44, 54, 56	Universidad Harvard	27
Cecodes	34, 36	KPMG	5, 42	Universidad Metropolitana	7, 16, 52
Cemefi	34, 36, 40, 44	La Venezolana de Seguros y Vida	11	Universidad Monteávila	49
Centro de Divulgación del Conocimiento Económico para la Libertad (Cedice)	17, 34, 36, 37	Laboratorios La Santé	5, 42	Universidad Sergio Arboleda	16
Ceres	34, 36, 56, 59	Masisa	5, 39	Universidad Simón Bolívar	16, 20, 52
Cerse	16	MBS Human Solutions	55	Vale TV	61
Chevron	11	Microsoft	5, 40	Valmy	5, 39
Cines Unidos	5, 21, 38	Mujeres en positivo	43	Venamcham	2, 6, 24, 40
Clínica La Floresta	11	Naciones Unidas	6, 12, 22, 24, 26, 49, 60	Venevisión	15
Covencaucho	5, 42	Normisur International	26	Venezuela Competitiva	60
CSR Europe	45	Organización Internacional del Trabajo	22	Vepica	33
Delcop	53			Xerox	5, 40
Deres	34, 36				
Drolanca	29				
El Nacional	17				



USB



Christel House  
Venezuela



LAR



Niños Mejores



Fundación  
**CIEPE**  
Cáncer Infantil de Evidencia



SOCIEDAD  
ANTICÁNCEROSA  
DE VENEZUELA



# Lo que hacemos con cada uno de nuestros aliados sociales...

## Operación Sonrisa Venezuela

Hemos copatrocinado 7 jornadas de Operación Sonrisa, alcanzando hasta la fecha 574 operaciones de labio y/o paladar hendido.

Nuestros voluntarios se han integrado activamente aportando 1981 horas hombre para devolver sonrisas a cientos de niños.

Estamos orgullosos de ser parte fundamental de esta diferencia perdurable y positiva, brindando esperanza, transformando vidas.



Jornada Quirúrgica Cruz Roja de Venezuela, Caracas.  
16 pacientes beneficiados

Jornada Internacional Hospital Manuel Nieves Tovar de Maturín, Edo. Monagas.  
156 pacientes beneficiados

Jornada Quirúrgica Clínica Santa Sofía, Caracas.  
22 pacientes beneficiados

Jornada Quirúrgica Centro Médico Páez Real, Valles del Tuy, Edo. Miranda.  
29 pacientes beneficiados



 Doy mi mano  
y ayudo  
a sonreír.

Cada país latino posee un desarrollo distinto de RSE

# Venezuela intenta seguir los pasos de sus vecinos

Como en el resto de la región, la inversión social es el enfoque principal en la responsabilidad social criolla; sin embargo, el reto venezolano es establecer el marco legal y económico propicio para el crecimiento empresarial

Por María Alejandra Berroterán



Las comparaciones suelen resultar odiosas pero, cuando se quiere saber en dónde estamos y para dónde vamos, se hacen necesarias. Venezuela ha crecido en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) durante los últimos años, sin embargo, todavía queda mucho por recorrer para ponerse al día con los avances de otros países latinos.

El debate que se mantiene sobre qué es y qué no es la RSE establece la primera dificultad para una medición exacta de su ejercicio; pero en rasgos generales, este término “trata sobre la cultura de gestión responsable de las empresas y está integrada por dominios específicos, que pueden sintetizarse en: gobierno empresarial, prácticas laborales, medio ambiente, inversión social, clientes y consumidores, y proveedores. Las políticas, procedimientos y prácticas de una empresa que traducen y permiten implementar la responsabilidad en su gestión son las variables que se pueden tomar en cuenta para medir la RSE”, según señala Mercedes Korin, directora del Mapeo de Promotores de RSE en América Latina.

Los estándares internacionales que se emplean para medir las áreas de influencia de la empresa en materia de RSE, y que incluyen muchos aspectos vinculados a los públicos con los que se relaciona, ofrecen

un diagnóstico en cada una de esas áreas y un promedio global. “El propósito de medir y evaluar es el de conocer en qué nivel de RSE se encuentra la empresa con respecto a unos estándares y explorar las áreas de oportunidad para desarrollarlas y continuar un proceso de incorporación de buenas prácticas, así como también permite a la empresa compararse con su sector, con el país y en algunos casos, dependiendo del estándar o indicador, con la región”, afirma Dennys Montoto.

Sin embargo, Korin resalta que “es difícil determinar en qué países más se aplica la RSE, porque las estadísticas generalmente están generadas desde las áreas de comunicación de las propias empresas, por lo que responden a lo que las empresas quieren decir de sí mismas en cuanto a su implementación de RSE”.

Además, el panorama regional en materia de RSE es tan diverso como la realidad de cada país. En el libro *La Responsabilidad Social en la empresa en América Latina*, Estrella Peinado-Vara señala que, a pesar de compartir una herencia cultural común, las condiciones de cada nación difieren de las de sus vecinos, incluso dentro de la misma subregión. De manera que medir a todos con la misma escala no solo resulta difícil sino incluso inexacto.

# LAS EMPRESAS PETROLERAS DEBERÍAN APOYAR A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS. DE ACUERDO.

Día a día, Chevron depende de pequeñas empresas en todo el mundo.  
Electricistas, mecánicos, fabricantes.

El año pasado gastamos miles de millones en la adquisición de bienes y servicios locales e impulsamos a miles de empresarios a través de micropréstamos. Ayudamos a las pequeñas empresas a prosperar. Porque necesitamos a las pequeñas empresas, tanto como ellas a nosotros.

Más información en [chevron.com/weagree](http://chevron.com/weagree)



Energía Humana®

CHEVRON, el CHEVRON diamond y ENERGY son marcas comerciales registradas de Chevron Intellectual Property LLC. © 2012 Chevron U.S.A. Inc. Todos los derechos reservados. 87-20000420-4



**La Responsabilidad Social, es tradición en La Floresta**



**LA FLORESTA  
VA A LOS  
BARRIOS**

Dada la cantidad de beneficiarios que a partir del 2000 han acudido a consultas de despistaje de cáncer prostático, jornadas cardiovasculares, de obesidad y tutoriales para niños, y en razón del volumen de personas que han acudido a las jornadas sociales de la institución en los últimos dos años, el IMLF creó "La Floresta va a los barrios", un programa social de prevención de salud en niños, adultos y personas de la tercera edad mediante jornadas de despistaje y la creación, a futuro, de un módulo de atención primaria.

**El Instituto Médico La Floresta** aporta el recurso humano médico y paramédico, los suministros y toda la logística para la obtención de patrocinios de laboratorios, o empresas de suministros médicos y las Alcaldías proporcionan los espacios para desarrollar las jornadas y la convocatoria de las personas que se benefician del programa.

Desde la creación del Instituto Médico La Floresta, en 1972, las actividades de responsabilidad social se han desarrollado a través de la Fundación Julián Karam.

Por ejemplo, al hacer una evaluación general a partir de los reportes del Pacto Global de las Naciones Unidas, una conclusión plausible sería que en todo el subcontinente latino se ejerce ampliamente la responsabilidad social. Pero la mitad de las empresas latinoamericanas que firmaron el Pacto Global están concentradas en tres países: México, Brasil y Argentina. La otra mitad está repartida entre 10 naciones que se adhirieron al acuerdo ético. Y de las 1105 compañías latinas registradas, solo 80 son venezolanas. La Universidad Tecnológica del Centro, la Universidad de Carabobo y la Fundación para el Desarrollo de la Economía Popular fueron las primeras organizaciones criollas en presentar un informe sobre su cumplimiento de los 10 principios de este acuerdo internacional.

Al revisar los informes del Global Reporting Initiative, es posible confirmar esta lectura. Las empresas europeas representan el 40% de los reportes de sustentabilidad GRI en el mundo; sin embargo, América completa ocupa el segundo lugar (29%) de los continentes con más empresas dispuestas a rendir cuentas sobre qué están haciendo en materia de RSE. Mientras la región Norte (Canadá y Estados Unidos) se destaca con 448 empresas (16%) que envían reportes, en el territorio latino 353 empresas (13%) hacen lo mismo, pero no repartidas de manera equitativa entre naciones. En el año 2011, solo 1 compañía venezolana, 3 hondureñas y 3 costarricenses enviaron su balance de RSE al GRI, mientras que 124 brasileñas hicieron lo mismo. Después de Brasil, las naciones con mayor representación son Argentina (52), México (42) y Chile (38).

Aunque la nación carioca muestra un liderazgo evidente, el ranking

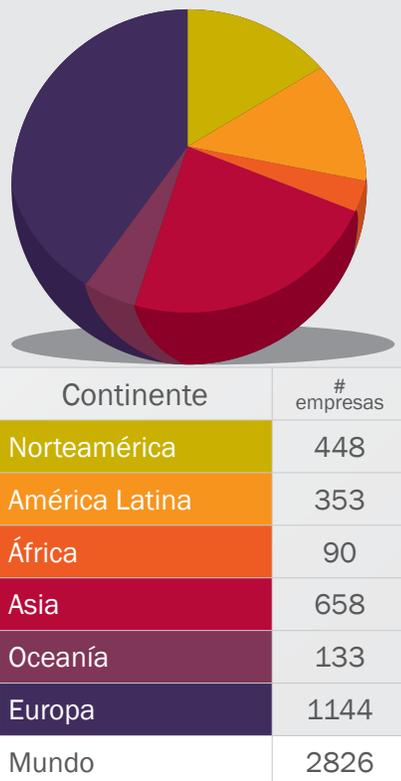
de RSE de la organización Accountability señala que, tras evaluar los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, Chile es el líder en América Latina y se ubica en el lugar número 24 en el mundo. Costa Rica, Jamaica y Perú, que registran pocas empresas con reportes de gestión, se ubican por encima de naciones como Argentina y México. Sin embargo, en algo coinciden todos los reportes: Venezuela figura en los últimos lugares de cada medición.

### Brasil a la delantera

En América Latina todavía no se evidencia una situación homogénea en toda la región, sino que existen naciones pioneras con más experiencia que el resto. “En cuanto a países que más promueven la RSE, Brasil se encuentra adelante del resto de la región, con una tradición fuerte que marca tendencia. Y esto en gran parte se debe a un empresariado comprometido con la temática. Otros países donde la RSE es promovida desde gran cantidad de instituciones son México, Colombia, Argentina y Chile”, indica Korin.

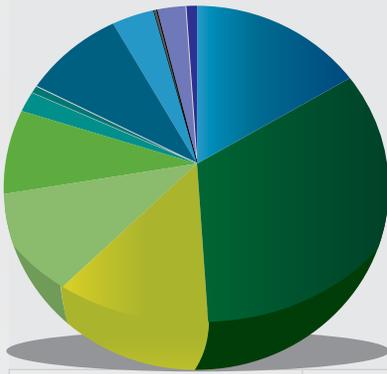
Montoto identifica rápidamente el modelo a seguir: “Las fortalezas de la RSE en la región son muchas y diversas, pero quizás una de las más destacadas es el tener a un referente como Brasil y una institución como el Instituto Ethos que nos ofrecen herramientas, conceptos y experiencias únicas en la región las cuales han sido replicadas en casi todos los países”. Ethos ofrece una serie de indicadores en siete subtemas (valores y transparencia, medio ambiente, público interno, proveedores, consumidores y clientes, comunidad, gobierno y sociedad) que permiten a las empresas revisar qué acciones están ejecutando y cuáles no, para poder autoevaluar su desarrollo en RSE.

Empresas que reportan GRI en el mundo 2011





Países latinoamericanos con empresas que reportan GRI en 2011



País	# empresas
Brasil	122
Argentina	52
México	41
Chile	38
Perú	34
Colombia	32
Ecuador	12
Bolivia	8
Uruguay	8
Costa Rica	3
Honduras	2
Venezuela	1
América Latina	353

### Contexto tripartito

Peinado-Vara asegura que, para bien o para mal, tres elementos han condicionado el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial latinoamericana: los líderes empresariales “importados” (grandes multinacionales con estrategias globales que deben adaptarse a cada país), las experiencias negativas con consecuencias evidentes que obligaron a las empresas a cambiar, y la presencia de una sociedad civil que demanda un ejercicio responsable de la actividad económica. “Estas tres condiciones descritas (empresas y empresarios responsables, empresas irresponsables e instituciones de promoción) siguen siendo insuficientes y las empresas latinoamericanas tienen todavía mucho margen para mejorar en cuanto a actividades sociales y ambientales responsables”, señala la especialista.

Montoto indica que los países latinos con un movimiento importante en materia de RSE iniciaron con las experiencias de grandes empresas y han crecido en sus cadenas de valor abarcando a las medianas y pequeñas, como los casos de Brasil y Chile. “Destaca el importante esfuerzo realizado por Colombia a través de sus organizaciones gremiales para incentivar y estimular la incorporación de buenas prácticas en corto tiempo y en Centroamérica el esfuerzo de países como El Salvador por incorporar progresivamente prácticas de RSE en los sectores productivos y apostar al desarrollo de la región al incorporar al resto de los países a este movimiento”, indica Montoto.

Nuestro país cuenta con esos elementos, con sus matices locales. “En mi opinión en Venezuela las condiciones para la RSE son: alta regulación y poco diálogo del Estado con el sector privado. El foco en la sobrevivencia del sec-

tor privado no le ha permitido desarrollarse e invertir. Las políticas económicas han estado centradas en las importaciones mermando sustancialmente la producción interna; las multinacionales se han limitado a mantenerse en el negocio con bajo perfil y seguir líneas de sus casas matrices en RSE; las organizaciones dedicadas a estimular la RSE han estado centradas en mostrar lo que hacen las empresas en materia filantrópica y hay muy pocos espacios para la discusión y pensamiento en esta materia. Las organizaciones internacionales que estimulan la RSE se han mantenido al margen con poca o ninguna participación y estímulo a la RSE en Venezuela. Todo ello conlleva a políticas de corto plazo que no contribuyen al movimiento de la RSE”, plantea Montoto.

### Las normas del entorno

Es posible establecer que en América Latina aún hace falta un marco legal que regule el ejercicio económico y estimule la Responsabilidad Social Empresarial, así como un entorno fiscal y económico que propicie el crecimiento de los mercados. Según el estudio “El estado de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina” realizado por Forum Empresa en el año 2011, el ambiente legal y los regímenes impositivos son dos de los principales obstáculos para el ejercicio de la RSE.

Ese marco regulatorio sí está presente en los países de la región que se destacan por los esfuerzos, los logros presentes y los que esperan obtener en los años por venir. Por ejemplo, Brasil, Chile y Argentina han avanzado mucho en la legislación y en la elaboración de indicadores de gestión que les permita conocerse a sí mismo, su ejercicio empresarial y su impacto social, con sus errores y aciertos.

“En cuanto a países que más promueven la RSE, Brasil se encuentra adelante del resto de la región, con una tradición fuerte que marca tendencia”. Mercedes Korin, directora del Mapeo de Promotores de RSE en América Latina.

Venezuela posee más de 10 normas y regulaciones, como Lopcynt y Locti. Sin embargo, estas reglas no resultan del todo positivas para el estímulo de la responsabilidad social. “Algunas de ellas buscan incentivar la participación de las empresas en la comunidad, pero en general, todas tienen un carácter altamente regulador y punitivo lo que deja poco margen al sector privado para desarrollar acciones más propias de la RSE. Así mismo, el tercer sector (organizaciones de desarrollo social y ONG) también se ve afectado por estas leyes y otras tantas que dificultan el vínculo con las empresas, la mayoría de los programas dirigidos a la comunidad son canalizados por el Estado a organizaciones civiles como los consejos comunales”, señala Montoto.

Mientras en otras naciones la discusión es sobre cómo se puede insertar responsablemente el ejercicio empresarial en la sociedad, en Venezuela todavía no se tiene claro cómo será esa empresa e incluso su propia existencia se ha visto amenazada. “En el país la discusión ha estado centrada en el modelo económico cuya tensión se mueve entre el sistema capitalista y el socialista, por tanto, la actividad privada y la ciudadanía ha estado centrada en un ejercicio de sobrevivencia”, indica Montoto, quien además manifiesta su preocupación respecto a la interacción con el Estado y otros actores relacionados. “No he visto que en Venezuela esté creciendo la articulación intersectorial (sector público-sector privado-sociedad civil) en el marco de la RSE, como suele suceder en el resto de la región. Las historias y los contextos de cada país son factores determinantes en este sentido”.

### Filántropos evolucionados

Antes de establecer el concepto de responsabilidad social, la interacción de las compañías se limitaba al ejercicio de la filantropía impulsado por las motivaciones personales del empresario. Aunque todavía existe una filosofía relacionada a la caridad, se ha evolucionado a la siguiente fase. “Generalmente se hace RSE centrada en alguno de los dominios específicos más que con una perspectiva estratégica e integral. Dentro de estos dominios está la inversión social, como paso siguiente a la filantropía, ya que implica una mayor estrategia del aporte de la empresa a la comunidad. Ese es el aspecto más desarrollado en las empresas latinoamericanas”, especifica Korin.

La directora del Mapeo de Promotores de RSE señala que esta realidad quedó en evidencia en las estadísticas más recientes de ese estudio. “Sigue predominando la promoción de la RSE de un modo general (lo cual muestra que todavía están trabajando en sensibilizar y marcar un norte) más que en relación a dominios específicos, y que entre los dominios, la inversión social sigue posicionada entre los que mayor interés despierta por parte de los promotores. Es importante que la



promoción de la RSE diversifique su oferta al resto de las áreas (gobierno empresarial, prácticas laborales, etc.) para que la RSE sea cada vez más concreta”, sugiere.

El interés en la inversión social tiene justificaciones en el contexto del ejercicio comercial de las empresas. Algo que tienen en común todos los países del subcontinente es la baja condición de vida de la población general, por ello, mientras en Europa se enfocan en temas como el ambiente, en América Latina aún se debe trabajar por las necesidades básicas.

Montoto asegura que la RSE se ha mantenido en la agenda venezolana “probablemente por miedo o necesidad frente a la coyuntura” y resulta importante que, a pesar de las dificultades, se mantenga el tema en discusión. “Además de ello, las experiencias previas en RSE representan modelos importantes a seguir y oportunidades para desarrollar. Nos hemos quedado atrás en un modelo de gestión competitivo, que apuesta al desarrollo del sector y del país. Debido a la coyuntura estamos muy atrasados respecto a países como Brasil, Chile, Argentina e incluso Colombia, pero ello no significa que Venezuela no pueda incorporarse a este desarrollo”, asegura Montoto.



# SOMOS LO QUE QUEREMOS



 CISNEROS |  VENEVISION

[VENEVISION.COM/SOMOSLOQUEQUEREMOS](http://VENEVISION.COM/SOMOSLOQUEQUEREMOS)

@SOMOSQUEREMOSVV

# Venezuela vista desde diferentes lupas

Decidimos consultar a algunos miembros de nuestro consejo editorial, quienes desde su experticia y conocimientos en el área dan su visión de cómo estamos en materia de RSE, tomando en cuenta el complicado entorno venezolano

## Víctor Guédez

*Presidente de CERSE. Profesor en el Máster de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Barcelona (España) y de los post-gradados de Administración de la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá-Colombia), así como en la Especialización en RSE de la UNIMET y del Diplomado en RSE de la USB. Autor de diversos libros vinculados a la ética en las organizaciones y a la RSE*

-¿De acuerdo a su criterio, cómo considera que está la situación de la RSE en Venezuela, considerando el contexto actual en el que se está desarrollando la actividad de la empresa privada en el país?

Cada vez es mayor el número de empresas que toma conciencia del tema, y ya esto es un avance significativo. Además, las organizaciones privadas más importantes del país han mantenido su compromiso social e, incluso, han establecido acciones de referencia en muchas de las iniciativas que adelantan. Lo interesante es que estas realidades ocurren en una situación sociopolítica en donde el Estado no solo desprecia, sino que, en el fondo, intenta asfixiar la iniciativa privada.

Mientras las políticas públicas en el mundo están destinadas a fomentar, capacitar, cooperar y reconocer las acciones sociales de las empresas, aquí en Venezuela se legisla para intimidar y perseguir toda actividad que pretenda conjugar el valor económico con el valor social. Por eso se observa que buena parte del tiempo que las compañías deberían dedicarle a diseñar sus estrategias de negocio y a perfilar sus armónicas relaciones con la comunidad, tienen que ocuparse de encontrar mecanismos para protegerse de las agresiones que proceden del hostil entorno político. Sabemos que, en el país, se legisla para perseguir supuestos enemigos, en lugar de legislar para ciudadanos que aspiran a consolidar un tejido social.

Lo más significativo es que –más allá de las empresas que han asumido estas dificultades como una excusa para no hacer nada o dejar de hacer lo poco que hacían– son muchas las organizaciones que han sostenido su empeño con una disposición insobornable.

-¿Considera usted que mayoritariamente se hace filantropía o piensa que se está desarrollando una RSE más integrada a la gestión de la empresa?

Una panorámica indica que en Venezuela las acciones filantrópicas están más extendidas que la acepción de la RSE integrada a la gestión. Pero difícilmente puede alcanzarse lo segundo sin lo primero. Cuando se llega sin la experiencia de un recorrido, se corre el riesgo de adoptar fórmulas carentes de fundamentos. Michael Porter lo observaba recientemente, al comentar que el recorrido en RSE de la mayoría de las empresas comienza por una visión muy parcial y muy centrada en un interés de mercadeo, pero con el tiempo van asimilando el fundamento estratégico del valor social. Podría subrayarse que el tiempo y las circunstancias, así como la experiencia y las lecciones aprendidas a partir de los errores cometidos, llegan siempre a convertirse en factores de aprendizaje para la integración de la RSE a los negocios.





## Rocío Marina Guijarro Saucedo

*Gerente General del Centro de Divulgación del Conocimiento Económico para la Libertad CEDICE Libertad*

*Licenciada en Filosofía UCV*

*Máster en Gerencia Empresarial FACES -UCV*

*Especialización en Gerencia de Organizaciones Empresariales ILGO -INCAE. Costa Rica -OIT OIE*

*Think Tank MBA. Atlas Foundation - EEUU*

*Miembro del Comité Ejecutivo de la Fundación Internacional para la Libertad, de la Red Liberal de América Latina, del Consejo de Redacción de la Revista Perspectiva, Colombia, de la revista Procesos de Mercado España, de la revista RSE Venezuela, del cuerpo Estrategia y Negocios de El Nacional*

-¿De acuerdo a su criterio, cómo considera que está la situación de la RSE en Venezuela, considerando el contexto actual en el que se está desarrollando la actividad de la empresa privada en el país?

Dado el contexto de la Venezuela actual en el cual hay un marco jurídico contra las empresas privadas, donde hay un proceso de estatización, nacionalización, expropiación de empresas nacionales y extranjeras, se dificulta la generación de riqueza y la creación de empleo productivo que es la función social primordial de una empresa y de los empresarios. Sin embargo, las empresas venezolanas cada vez más coordinan acciones responsables y conjuntas con sus trabajadores, accionistas, proveedores y la comunidad para llevar adelante la empresa y que ésta beneficie a la sociedad satisfaciendo sus necesidades. Las empresas y empresarios en Venezuela cumplen cabalmente con todas las leyes a pesar de que éstas son “antiempresa”; tal cantidad de regulaciones y entre ellas muchas que obligan a realizar actuaciones sociales, limitan la posibilidad del actuar voluntario. Las empresas venezolanas y las transnacionales que operan en el país, a pesar de las difi-

cultades, siguen apoyando acciones para mejorar a sus trabajadores, consumidores, comunidad pues más que responsabilidad social (usando la frase de Lorenzo Mendoza) lo que hay es compromiso social por un país mejor. Los países que disfrutaban de un nivel de vida más alto y de un régimen de mayor libertad económica, política y civil, son aquellos que han dispuesto de una clase empresarial más eficiente, donde el empresario ha encontrado un clima más favorable para desplegar sus iniciativas y esfuerzos.

-¿Considera usted que mayoritariamente se hace filantropía o piensa que se está desarrollando una RSE más integrada a la gestión de la empresa?

Se está desarrollando más un compromiso social integrado a las empresas, ya que éstas deben convertirse en un agente fundamental del desarrollo de las comunidades, cada vez es más rentable ser una empresa socialmente comprometida. Hablamos de un enfoque estratégico más que filantrópico que se fundamenta en un profundo respeto por la ética, las personas, las comunidades y el territorio en que se encuentran aportando iniciativas y mejoras para el bienestar de todos.

## Perla Puterman

*Fundadora y moderadora del Foro Iberoamericano de Responsabilidad Social. Fue miembro del ISO/WG/SR para la elaboración de la ISO 26000. Dentro de este grupo, fue moderadora del grupo de contacto de los países en desarrollo, miembro del Comité Asesor a la presidencia del grupo y miembro alterno del grupo de redacción.*

*Experta en los temas de Normalización, Sistemas de Gestión, Indicadores de Gestión, Responsabilidad Social. Consultora de la ISO en el tema de Normalización y Responsabilidad Social. Ex directora General Sectorial de Tecnología del Ministerio de Fomento. Ex directora General del Organismo Nacional de Normas y Certificación de calidad FONDO-NORMA. Profesora de varias universidades en el país. Miembro del consejo editorial de la revista RSE Venezuela. Actualmente se desempeña como experta internacional de la Unión Europea en el Proyecto PRO-CALIDAD en El Salvador.*

*Ha sido expositora en Austria, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Dinamarca, Honduras, Guatemala, India, México, Perú y Venezuela, en diferentes eventos de responsabilidad social. ISO 26000 (2005-2011)*

-¿De acuerdo a su criterio, cómo considera que está la situación de la RSE en Venezuela, considerando el contexto actual en el que se está desarrollando la actividad de la empresa privada en el país?

Creo que la responsabilidad social en nuestro país se ha convertido mayoritariamente, por supuesto con excepciones bien importantes aunque pocas, en acciones muy concretas para dar respuesta al tema del compromiso social exigido por el Gobierno Bolivariano de Venezuela.

Por otra parte, hay que destacar que con la situación actual de supervivencia de las empresas venezolanas, el ya cumplir con este compromiso social es digno de ser reconocido.

Lo que es más triste es que algunas multinacionales que en sus países de origen son “socialmente responsables”, en Venezuela solicitan

propuestas para la elaboración de un plan de responsabilidad social en un mes, para cumplir con un requisito solicitado por la Superintendencia de Inversiones extranjeras; o quieren obtener una certificación con ISO 26000 (que de paso no es de carácter certificable) en un año, orientando sus programas solo al entorno y la comunidad. No debemos olvidar que la responsabilidad social abarca siete materias fundamentales: gobierno organizacional o buen gobierno, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, asunto de consumidores, prácticas de operación justas y por supuesto las relaciones con el entorno y la comunidad.

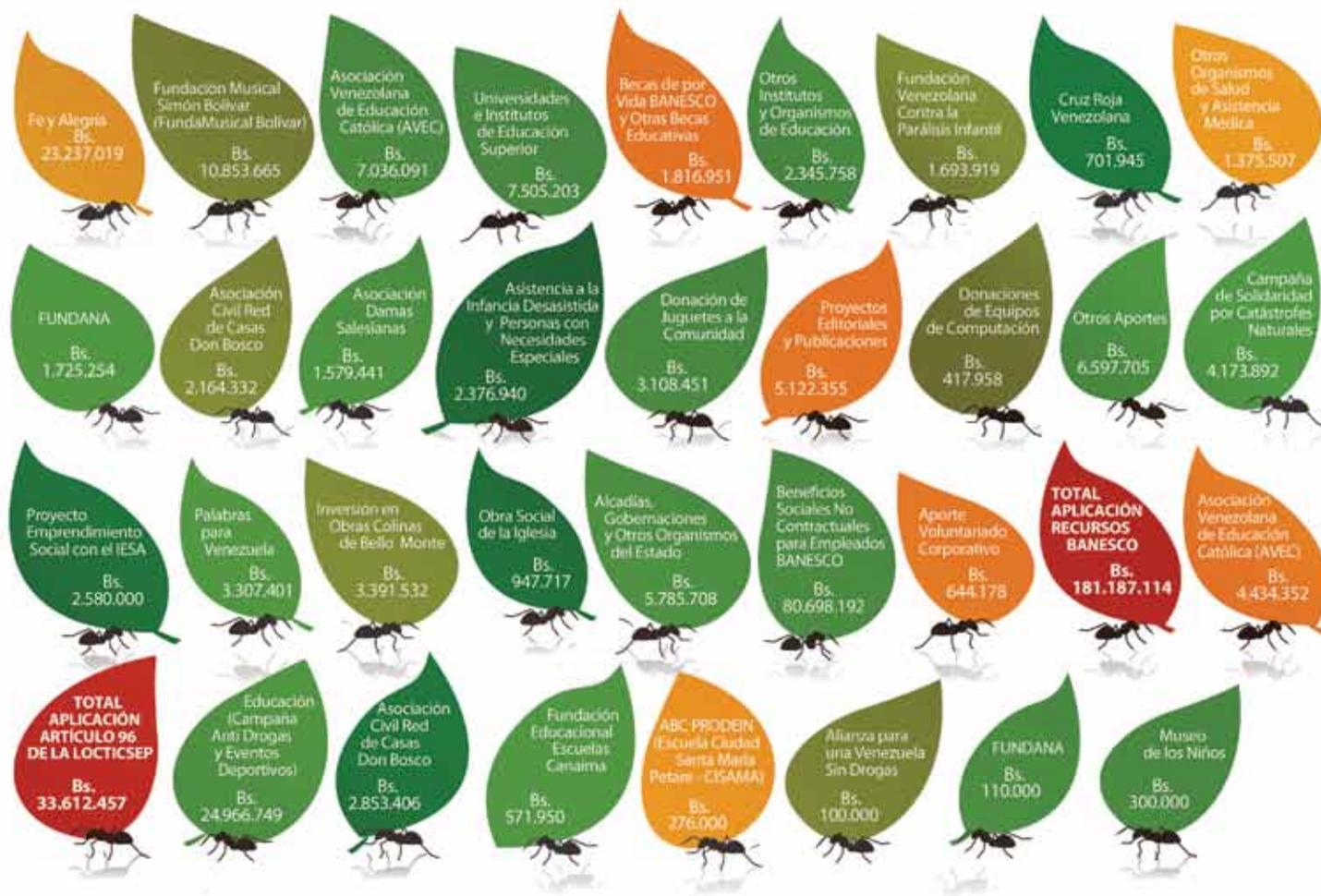
-¿Considera usted que mayoritariamente se hace filantropía o piensa que se está desarrollando una RSE más integrada a la gestión de la empresa?

Nuevamente voy a usar la misma expresión con ciertas excepciones pero agregándole el término muy poco, considero que muy pocas empresas han entendido que la responsabilidad social no es filantropía, y que la responsabilidad social debe estar casada con la gestión de la empresa. Ésta debe integrarse a las prácticas diarias en una forma transversal y no en forma aislada como lo hacen hasta ahora: la gestión de la empresa por un lado y los programas de RSE por el otro. Nada más el hecho de que la responsabilidad social sea asignada al área de recursos humanos y no a una función directamente vinculada a la dirección y gestión de la empresa es un indicio de esto.

Fotografía: Maximiliano Taylor



# TRABAJAR JUNTOS POR UN FIN COMÚN Y MEJORAR LA VIDA DE LOS VENEZOLANOS GENERA EL MEJOR DE LOS BALANCES BALANCE SOCIAL 1998-2011



	TOTAL INVERSIÓN 2011	ACUMULADO 1998 - 2011
<b>TOTAL INVERSIÓN SOCIAL</b>	<b>29.146.327</b>	<b>214.799.571</b>
<b>COMPROMISOS CONTRAÍDOS (Fe y Alegría)</b>	<b>333.324</b>	<b>333.324</b>
<b>TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS</b>	<b>29.479.651</b>	<b>215.132.895</b>

#### Directores

Juan Carlos Escotet R.  
Luis Xavier Luján  
Miguel Ángel Marcano  
María Josefina Fernández  
Nelson Becerra  
Gonzalo Clemente

Fernando Crespo  
Salvador Cores  
Daisy Josefina Véliz  
José Rafael Padrón  
Olga Elena Marcano  
Oscar Doval

Cifras expresadas en Bolívares

Banesco nuevamente rinde cuenta de manera transparente a sus grupos de interés con la publicación del Balance Social 2011. Nos complace ser la primera institución venezolana en obtener la mayor calificación del Global Reporting Initiative (GRI) en nuestros reportes de Responsabilidad y Sostenibilidad, con el "A+ GRI Checked" desde el 2008.

## Sandra Orjuela Córdoba

*Directora de HMO Consultores en Comunicación Corporativa y RSE. Candidata a Doctora en Comunicación Organizacional de la Universidad de Málaga (España), profesora en UCAB, UMA, USB y conferencista internacional.*

-¿De acuerdo a su criterio, cómo considera que está la situación de la RSE en Venezuela, considerando el contexto actual en el que se está desarrollando la actividad de la empresa privada en el país?

La RSE hasta hace unos 5 años iba en un camino de progreso, sentando bases importantes para su desarrollo como modelo gerencial; sin embargo, en la actualidad se ha desacelerado y estamos detrás de países como Colombia, Argentina y Chile, que están a la vanguardia en los países de Suramérica en modelos y buenas prácticas.

Actualmente existe ligereza en el uso del término RSE. Muchas organizaciones denominan así a sus actividades de acción social y filantropía. Hace dos meses realizamos un focus group con algunos directores de RSE y confirmamos que los públicos más atendidos son empleados, comunidad y variable ambiental; sin embargo, fue interesante conocer

que los proveedores, accionistas y autoridades están siendo incluidos en sus planes de RSE actuales.

La RSE ha sido afectada por la cantidad de leyes dirigidas al sector privado, lo que ha llevado a ver disminuida su capacidad de ejecución, así se encuentran limitados para efectuar la RSE partiendo de sus bases: la voluntad y la libertad para accionar, ya que se ven ahogados por estas normas que les dejan escaso margen de actuación.

-¿Considera usted que mayoritariamente se hace filantropía o piensa que se está desarrollando una RSE más integrada a la gestión de la empresa?

Las empresas grandes y PyMEs están trabajando por construir sus propuestas, aunque hay muchos casos y proyectos que no son conocidos. La filantropía sigue marcando los esfuerzos de RSE en Venezuela y conozco algunos casos donde se está volviendo exclusivamente a ella por las dificultades de entorno; sin embargo, pocas –hasta donde tengo conocimiento– siguen trabajando y esforzándose por sostener sus propuestas más integradas a la gestión corporativa y sobre todo, manteniendo como objetivo el transformarse en socialmente responsables. Ojalá ese número de propuestas crezca exponencialmente en el país.

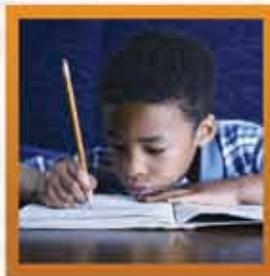
Fotografía: Leonel Veliz





## SOMOS CULTURA Y ENTRETENIMIENTO

Llevamos a niños y jóvenes de escasos recursos económicos a vivir la mágica experiencia del cine.



## SOMOS CONCIENCIA CIUDADANA

Hacemos jornadas para la conservación del medio ambiente, impulsamos campañas de colecta en nuestras taquillas y cedemos espacios en nuestras pantallas para apoyar a ONG's y otras instituciones.

## SOMOS EDUCACIÓN

Becamos en sus carreras universitarias a estudiantes con alto desempeño, escasos recursos económicos, vocación social y potencial de liderazgo.

*Porque para Cines Unidos, la responsabilidad social es una gran historia y la protagonista es Venezuela.*



Los instrumentos estimulan la transparencia en RSE

# Los reportes GRI: caminos por recorrer para Venezuela

*Río+20 hizo a los reportes de sostenibilidad una prioridad mundial. Los datos del uso del Global Reporting International (GRI), estándar para estos documentos, revelan retos pendientes en el país*

Por Estefanía Salazar V.

Cifras como los de un balance financiero son indispensables para cualquier empresa. Hoy en día, los datos de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) -tales como la tasa de emisiones de dióxido de carbono o el impacto en una comunidad- ocupan su lugar de valía gracias al “reporte de sostenibilidad”.

No se trata de un documento cualquiera. La reciente Cumbre de la Organización de las Naciones Unidas del Desarrollo Sostenible, Río+20, exhortó a todas las compañías del globo a elaborar las memorias de sostenibilidad como parte de su cotidianidad.

La herramienta más generalizada para elaborarlos es el Global Reporting Initiative (GRI o Iniciativa Global para el Reporte), con más de 10 mil reportes y 4 mil empresas de todo tipo en su haber desde 1997, según su organización promotora, de nombre homónimo (<http://www.globalreporting.org>).

“El GRI es el único estándar para el reporte sobre la gestión empresarial en materia social, ambiental y económica”, sostiene Charo Méndez, docente universitaria y consultora venezolana en RSE. “Produce un documento técnico e integral, cuantitativo y cualitativo, que permite dar transparencia hacia los grupos de interés”, agrega.

Un reporte GRI puede ser hecho por organizaciones de todo tipo: desde grandes empresas a organizaciones de desarrollo social.

“Sus indicadores se originan en entes como la Organización Internacional del Trabajo, por eso son legítimos para Venezuela, asegura Méndez.

## Compromiso medible

Un reporte GRI implica participación de todos los ámbitos de la compañía interesada, así como el diálogo con sus grupos de interés.

Su protocolo de elaboración está en la Guía para los Reportes de Sustentabilidad, cuya versión más reciente -G3.1- data de mayo de 2011. Charo Méndez explica, en líneas generales, los pasos de desarrollo dentro de una empresa de este proceso que tiene de 6 a 10 meses de duración.

**1.** Conformación de un equipo dentro de la empresa encargado del reporte. Puede ser con un comité conformado por diferentes gerencias, y puede ser acompañado por un asesor externo, si es necesario.

**2.** Diagnóstico y recopilación de la data solicitada por los “Indicadores de desempeño dentro de la empresa y sus grupos de interés. El GRI (versión G3.1) distingue 52 indicadores (32 opcionales) entre las áreas económica, ambiental, derechos humanos, prácticas laborales, sociedad y responsabilidad del producto. El reporte debe organizar sus datos en un índice de contenido, que a su vez facilite la consulta para toda persona interesada.

Fotografía: Maximiliano Taylor



Charo Méndez, consultora en RSE.



Gráfico 1: Datos básicos de un Reporte de Sostenibilidad según el GRI. versión G3.1

<p>PERFIL Y ENFOQUE DE LA DIRECCIÓN</p>	<p>Se incluyen elementos del contexto de la compañía, así como características técnicas del informe de sostenibilidad: la visión estratégica de la alta gerencia; las formas de diálogo con los grupos de interés para el reporte y políticas gerenciales sobre equidad de género; entre otros. Es establecida la cobertura y periodicidad del reporte (anual, bianual u otro, según la decisión de la empresa).</p>
<p>INDICADORES DE DESEMPEÑO</p>	<p>ECONÓMICOS: desempeño, presencia en el mercado, impactos indirectos.</p> <p>AMBIENTE: materiales; energía; agua; emisiones, vertidos y residuos; transporte; servicios</p> <p>PRÁCTICAS LABORALES: empleo; relaciones empresa-trabajador; salud y seguridad en el trabajo; formación y educación; diversidad e igualdad de oportunidades.</p> <p>DERECHOS HUMANOS: prácticas de inversión y financiamiento; no discriminación; libertad de asociación y derechos colectivos; explotación infantil; trabajo forzado; prácticas de seguridad; derechos indígenas.</p> <p>SOCIEDAD: comunidad; corrupción; política pública; cumplimiento normativo.</p> <p>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO: salud y seguridad del cliente; etiquetado de productos y servicios; privacidad del cliente; cumplimiento normativo.</p>
<p>COMPROMISO</p>	<p>El reporte incluye compromisos por parte de la empresa, aquellos indicadores que se esperan cumplir para futuros reportes.</p> <p>En reportes sucesivos debe ser evidenciada la evolución del cumplimiento de los compromisos.</p>
<p><i>Adaptado del documento “Guía para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad”. Disponible en español vía <a href="https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf">https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf</a></i></p>	

**3.** Determinación del “nivel de aplicación” del reporte, que indica al público cuántos indicadores del GRI fueron tomados efectivamente para el documento. Se cuentan tres niveles (A, B, C):

Nivel A, A+: el reporte de la organización incluyó información sobre la totalidad de los indicadores más aquellos del Suplemento Sectorial, si aplica.

Nivel B, B+: la organización tomó al menos 20 indicadores para elaborar el reporte.

Nivel C, C+: aplica si la organización tomó al menos 10 indicadores para su reporte.

Ellos son acompañados por un signo de más (+) solo si la memoria ha sido verificada por un auditor externo. El GRI no certifica reporte alguno, pero puede dar fe de su realización.

**4.** Publicación del reporte de sostenibilidad, en variedad de formatos (impreso o digital, entre otros) para todo público, en las vías de comunicación institucional de la empresa.

Charo Méndez señala que el GRI llama a recopilar en el reporte toda la data pertinente de la gestión en RSE, sea ésta positiva o negativa. “Con solo hacer el trabajo de diagnóstico, se descubren áreas para mejorar e innovar”, asegura.

## Venezuela: futuro por construir

La Base de Datos Pública de Reportes del GRI (<http://database.globalreporting.org/search>) revela que 1220, de los 10650 reportes disponibles para julio de 2012, pertenecen a América Latina. Entre ellos, solo dos empresas venezolanas sumaron sus informes. Esta base está alimentada únicamente con aquellos reportes cuyo nivel de calificación ha sido notificado al GRI.

Esta cifra es complementada con el estudio 100 Top Companies de Venezuela 2011, realizado por la Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria (VenAmCham) con data enviada por compañías de capital local y foráneo con actividad en el país. La revisión de las páginas web locales de las compañías arrojó 3% (tres empresas) con informes de RSE realizados con GRI y 23% con reportes realizados con indicadores distintos a los propuestos por el GRI (ejemplo: Pacto Global de las Naciones Unidas). En este último porcentaje, algunas compañías publican el reporte mundial de su casa matriz internacional -en el caso de algunas multinacionales- como sus "cuentas sustentables".

Estas cifras encierran un desafío para las empresas venezolanas, según Charo Méndez: renovar su compromiso con datos transparentes y verificables vía los reportes de RSE. Para quienes deseen asumir el estándar GRI, la especialista sugiere formarse en la metodología y asumir que un proceso de reporte es una inversión de valía para la propia empresa y su crecimiento, con sus grupos de interés".

El GRI prepara nueva versión de su Guía de Reportes (G4) para 2013, que esperan incluir mayor integración hacia las necesidades específicas de las pequeñas y medianas empresas (PyME) que quieran hacer su memoria de sostenibilidad.



## Glosario de términos

Guía de Elaboración de las Memorias de Sostenibilidad: marco del estándar GRI para el desarrollo del reporte o informe de sustentabilidad. Su versión vigente es la G3.1.

Nivel de aplicación: nivel del reporte según el número de indicadores que la organización ha tomado para su elaboración.

Suplementos sectoriales: elementos concretos para la elaboración de reportes en sectores económicos particulares (petróleo y gas; medios de comunicación; industria eléctrica; procesamiento de alimentos; organización de eventos y otros), con indicadores específicos.

Protocolo técnico: documento que acompaña a la guía y a los suplementos sectoriales con instrucciones técnicas para la producción de datos en las áreas de desempeño.

## Enlaces de interés

Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad: <https://www.globalreporting.org/resource/library/Spanish-G3.1-Complete.pdf>

Top 100 Companies de Venezuela 2011. Revista Business Venezuela, Sept-Oct 2011, VenAmCham: [http://www.venamcham.org/images/stories/BUSINESS%20322\\_%20TOP\\_WEB.pdf](http://www.venamcham.org/images/stories/BUSINESS%20322_%20TOP_WEB.pdf)

Base de Datos Pública de Reportes GRI: <http://database.globalreporting.org/>

Reporte Sustentable – Base de reportes de sustentabilidad de Iberoamérica: <http://www.reportesustentable.com>



# Concurso ideas 2012

**10 años** acompañando al emprendedor

¡Creemos en ti, porque nuestra naturaleza es impulsarte!



## 92 proyectos son semifinalistas

Nos complace presentar las 59 iniciativas de Negocio, y 33 de emprendimiento social sostenible que clasificaron a la II Fase del Concurso Ideas. Esta selección nos llena de orgullo al constatar la calidad y el gran número de ideas inscritas en esta Décima Edición.

**¡ Muchas Felicidades !**

### CÓDIGO DE NEGOCIO

02CAOTNN1213009	07DCOTNN1213942	09ZUOTNN1213638	13DCOTNN1214368
02LAvTE18N1213489	07DOVTE17N1213817	10AROTNN1212954	13MIOTNN1214281
03ANOTNN1214270	07LAEES19N1213572	10CAEES19N1214326	13NEEES51N1214149
03CAOTNN1213980	07MEEES20N1212856	10MIOTNN1213245	13NEOTNN1213408
03LAATE18N1214278	07TAOTNN1213756	10MIVTE06N1213850	13NEOTNN1214159
03NEEES17N1212725	07TRVTE22N1213969	10ZLVTE22N1214389	13NEvTE51N1214323
04ANOTNN1213967	08ARDTE03N1214365	11DCOTNN1213187	14AROTNN1213891
04POOTNN1212758	08AROTNN1213677	11DCOTNN1213387	14DCOTN49N1213956
05MIOTNN1212739	08DCOTNN1213560	11DCOTNN1213428	14DCOTNN1212634
05MIOTNN1213906	08DCOTNN1214357	11MIATE02N1213490	14DCOTNN1212842
05ZUDE22N1214041	08MIOTNN1213161	11MIOTNN1214166	14MIOTNN1212899
06DCOTNN1213247	09BODTE13N1214257	13ANvTE21N1213444	14NEOTE55N1214361
06DCOTNN1213539	09CAOTNN1213887	13BOvTE07N1212846	14TRvTE51N1214254
06TAvTE06N1213350	09DCDTE17N1214432	13DCOTNN1213237	14ZUvTE46N1213360
07BOOTNN1213768	09NEOTNN1214014	13DCOTNN1214148	

### CÓDIGO SOCIAL

01LAEES18S1213203	09DCONGS1212660
04AROTNS1214293	09DCONGS1213575
08DCDTE49S1213454	09DCONGS1213834
08DCONGS1213015	09MIONGS1213671
08DCONGS1214121	10DCOTNS1213092
08DCONGS1214138	13BOONGS1212979
08DCOTNS1214461	13DCONGS1213394
08LAONGS1214178	13DCONGS1213723
08MIDTE17S1214028	13DCONGS1213903
08MIEES17S1213735	13DCOTNS1213807
08MIONGS1213574	13MIONGS1213571
08MIONGS1214162	13MIONGS1214437
08MIONGS1214180	13MIVTE04S1213345
08TRvTE51S1214231	14DCONGS1213089
08TRvTE51S1214284	14FAEES34S1212829
09CAvTE19S1212753	14ZUOTNS1213884
09DCATE17S1213900	

\* Esta lista está ordenada numéricamente y no implica ningún tipo de preferencia u organización por calificaciones.



[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)

@ConcursoIdeas

facebook.com/ConcursoIdeas



Mostramos a continuación diferentes visiones sobre el concepto de la RSE y su tendencia actual desde la perspectiva de destacados especialistas internacionales.

Celina Pagani-Tousignant  
Rosa M<sup>a</sup> Torres Valdés  
Antonio Vives



# Más allá de la filantropía y el valor compartido: la RSE del siglo XXI

Celina Pagani-Tousignant

*Presidenta de Normisur International*

El entorno en el que vivimos ahora es muy diferente al que existía hace unos años. Ha habido cambios políticos, sociales, ambientales y económicos muy grandes que se han visto acelerados con el avance de la tecnología. Desde el punto de vista económico, el crecimiento se está dando en países en desarrollo como China, India, Perú y Brasil. En varios países del mundo ha surgido el movimiento “Occupy” para protestar contra las acciones del gobierno y las empresas que generan desigualdades en nuestras sociedades. Por otro lado hay especies de animales y plantas que están desapareciendo a gran velocidad, y la humanidad continúa generando anhídrido de carbono (CO<sub>2</sub>) en cantidades peligrosas.

Estos problemas coinciden con dos aniversarios importantes en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y con la Cumbre Rio+20, organizada por las Naciones Unidas, que se llevó a cabo en Río de Janeiro en junio 2012. El primer aniversario se refiere a la publicación del informe Brundtland, titulado “Nuestro Futuro en Común”, en 1987. Este informe marcó un hito importante ya que colocó por primera vez a escala global una definición del desarrollo sostenible: “Desarrollo que cubre las necesidades del presente sin descuidar las necesidades de las

generaciones futuras”, y mostró que el desarrollo económico iba ligado al social y ambiental.

El segundo aniversario es el de la “Cumbre Mundial de Río de Janeiro” realizada en Brasil, en 1992. En esta reunión se lograron acuerdos para resolver problemas mundiales graves, como la emisión de gases tipo invernadero, el cambio climático, la pobreza y la deforestación de la selva Amazónica.

En este momento clave de gran incertidumbre y cambios, es importante que reflexionemos sobre el avance de la RSE en las empresas en las dos últimas décadas. Esta reflexión nos ayudará a identificar los próximos pasos que la empresa deberá tomar para sobrevivir y balancear las necesidades de las generaciones futuras con las necesidades del contexto actual.

## Surgimiento de la empresa y su rol en la sociedad

No se puede hablar de la RSE sin mencionar a la empresa, la cual surge a fines del siglo XIX como un motor de crecimiento económico para la sociedad con tres enfoques: la creación de riqueza, el predominio del accionista y el retorno a la inversión a corto plazo. En esa época se pensaba que los recursos naturales iban a durar para siempre y los problemas sociales debían ser resueltos por el gobierno.

El rol de la empresa era dar trabajo y pagar impuestos. A principios del siglo XX, algunos empresarios expandieron el rol de la empresa en la sociedad y destinaron dinero a actividades filantrópicas por un sentido de obligación moral hacia la sociedad. Como consecuencia, durante la primera parte del siglo XX, la RSE se conceptualizaba como filantropía en varias partes del mundo.

### Avance en la década de los 80

Con el pasar de los años la empresa crece y su poder aumenta. El enfoque es la creación de riqueza y la obtención de utilidades para los accionistas. Esta forma de pensar tiene su auge en Estados Unidos e Inglaterra durante la década de los años 80. Las fusiones y adquisiciones de empresas, la apertura del comercio libre entre países y la globalización aceleran el crecimiento económico y facilitan excesos o abusos empresariales como la contaminación del medio ambiente, la presencia de trabajo infantil en la cadena de proveedores y la inseguridad en el ambiente laboral. El empresario considera que estos excesos son externalidades normales que resultan a consecuencia de las operaciones de la empresa y que no deben hacerse responsable de estas externalidades, ya que da donaciones de dinero a la sociedad. Por otro lado, la empresa está bajo mayor escrutinio debido a la globalización, la aparición de organizaciones activistas y nuevas leyes ambientales y laborales. En este contexto, a pesar de que la RSE crece, el empresario sigue pensando que la RSE es filantropía.

### La RSE en los últimos 20 años

El informe de Brundtland con su definición del desarrollo sostenible hizo que la empresa tomara conciencia de las necesidades económicas, sociales y ambientales de su entorno. Esta nueva forma de pensar, que compete con la creencia empresarial de obtener un retorno rápido a la inversión, hace que las empresas se cuestionen muchas

cosas, entre ellas su rol en la sociedad. Desde el 2003 en adelante, varios estudios del Boston College Center for Corporate Citizenship en Estados Unidos y Forum Empresa en Latinoamérica enfocaron su investigación en el estado de la RSE con el propósito de evaluar el avance en la región. Un estudio publicado en el 2010 por Accenture y el Pacto Mundial analiza la opinión de 766 CEO provenientes de todas partes del mundo. El estudio indica que el 93% de los encuestados cree que la RSE será muy importante para el futuro éxito de su empresa. Estas cifras demuestran que la conversación ha llegado a los niveles gerenciales más altos.

En los últimos siete años, el concepto de la RSE y su propósito estratégico evolucionan. El empresario entiende que la RSE le ayuda a manejar riesgos y comienza a ver que es más que filantropía. Existe un reconocimiento por parte de la empresa sobre la importancia de relacionarse con grupo de interés para preservar su licencia para operar. Los grupos de interés se definen como “individuos, grupos o entornos físicos que impactan a la empresa o pueden ser impactados por la misma”.

También surge en esta época un grupo de líderes empresariales que se dan cuenta de que los asuntos sociales y ambientales críticos, como la falta de agua, el desarrollo económico, la pobreza y la falta de educación, son asuntos del negocio.

Estos líderes entienden que la empresa no puede hacer negocios en un planeta que se desintegra. Los asuntos sociales y ambientales que primero se ven como amenaza al negocio, se transforman en una fuente de innovación. Aquí surge el concepto del valor compartido publicado por Michael Porter y Harry Kramer, profesores de la Universidad de Harvard, que conecta el éxito comercial de la empresa con el éxito social y ambiental.

Este concepto del valor compartido es compatible con el lenguaje del negocio y es una herramienta que abre la puerta a los niveles más altos de la empresa. La RSE ya no se ve como filantropía sino como una herramienta que aporta valor agregado al negocio. Algunas empresas desarrollan una estrategia alineada al negocio e introducen la RSE a su modelo de gestión. Otras la colocan como pilar importante de la estrategia del negocio, y es así que la RSE se transforma en una fuente de innovación importante.



## La RSE en la actualidad

Últimamente han surgido nuevos grupos de interés que ponen presión en las empresas. Destacan los inversionistas, quienes se han dado cuenta de que la RSE es rentable y buscan invertir dinero en empresas cuyos líderes toman decisiones a largo plazo considerando los factores sociales y ambientales. Otro grupo emergente que también presiona a las empresas es el de la “Generación Y”, conformado por jóvenes entre los 20 y 30 años de edad. Estos jóvenes, futuros líderes, estarán presentes en el 2050 y su futuro se verá afectado. Ellos buscan trabajar en empresas responsables que se preocupen de minimizar su huella ambiental y social, y prefieren involucrarse desde el comienzo de su vida laboral con las actividades de RSE de la empresa. Un tercer grupo que ha crecido enormemente en los últimos años, es el de los consumidores ecológicos. Ellos quieren saber de dónde viene la materia prima del producto que compran, si el producto es orgánico o tiene sello de Intercambio Justo o si su manufactura se hizo sin trabajo infantil. En Estados Unidos, este grupo representa un tercio del mercado total y tiene un poder de compra anual de \$220 billones de dólares.

En la actualidad, ya existe una creencia entre varios empresarios visionarios que la RSE no es algo adicional y periférico sino que apoya al negocio. Pero son pocos los empresarios que conectan el concepto del valor compartido con la creación de un nuevo capitalismo. Además hay una brecha entre las creencias y comportamientos de los empresarios visionarios y los más pragmáticos que no están convencidos del valor agregado de la RSE.

## Pasos futuros de la RSE

Se ha avanzado mucho en los últimos años. Pero las empresas deben tomar un paso más, deben desarrollar nuevos modelos sostenibles de negocios que apoyen la sobrevivencia de nueve billones de personas, la población que

existirá en nuestro planeta para el 2050. Si la empresa se resiste a estos cambios, una parte clave de la biosfera que nos rodea y de la cual dependemos nosotros y las generaciones futuras, se va a destruir.

John Elkington, en su libro titulado *The Zeronauts*, dice que la sostenibilidad no es lo mismo que la RSE, sino que va más allá. No es suficiente manejar las actividades ambientales, económicas y sociales, sino que hay que cambiar los modelos de negocios y las creencias establecidas a fines del siglo XIX cuando surgió la empresa. Estas nuevas creencias representarán la situación actual y futura de nuestro planeta y serán la base de una economía verde y libre de combustibles fósiles. En este contexto, la empresa podrá crecer económicamente y cumplir con las metas sociales y ambientales.

## ¿Cómo podemos movilizar a la empresa al próximo nivel de transformación?

1. Existe un problema de lenguaje y de creencias. Los expertos en RSE deben adquirir el lenguaje necesario para hablar con los empresarios sobre cómo desarrollar nuevos modelos de negocios que sean rentables y aseguren un impacto positivo en la sociedad. Los modelos actuales se basan en creencias de la era industrial (siglo XIX). La empresa no puede pensar solo en sí misma, ahora debe pensar en la sobrevivencia del sistema al que pertenece. Debe desarrollar un marco de pensamiento sistémico que le permita: 1) identificar los sistemas sociales, ambientales y ecológicos a los que pertenece, 2) mapear todos los impactos en estas áreas, 3) incorporar los valores de equidad y justicia, 4) reconocer la responsabilidad que tiene por la continuación de vida en el planeta, y 5) pensar más allá del bienestar propio.

2. Los expertos en RSE también deben crear un sentido de urgencia que mueva al empresario a actuar lo antes posible, ya que el problema no solo im-

pacta a las generaciones futuras sino que también a la nuestra.

3. Se necesitan líderes que puedan ejercer un liderazgo responsable en tres niveles. A nivel personal deben entender la RSE y deben ser capaces de inspirar a otros, a nivel organizacional deben desarrollar e integrar una estrategia de RSE en todos los rincones de la empresa, y a nivel colectivo deben promover alianzas con otras organizaciones para crear cambios sistémicos en la sociedad.

4. Según John Elkington deben surgir más empresarios innovadores que quieran reducir los problemas de emisiones de anhídrido carbónico (CO<sub>2</sub>), desechos tóxicos, pobreza, analfabetismo, entre otros, a un nivel cero. Ya no es suficiente que una empresa exprese el deseo de reducir sus desechos en un 30% para el año 2015. Si la empresa dice que quiere originar cero desechos para el 2020, el mensaje es muy diferente, porque implica que la empresa hará todo lo posible para cambiar sus modelos de negocio y llegar a la meta cero.

Lo bueno es que esta nueva forma de pensar ya está apareciendo entre los nuevos líderes empresariales quienes están retando la supremacía del accionista y la creación de riqueza como focos únicos. En algunas partes de Estados Unidos y en países latinoamericanos como Chile y México, están surgiendo las B Corporations, empresas con un tipo de personería jurídica que le permite a la organización distribuir las ganancias entre los grupos de interés de su elección, de acuerdo a lo estipulado en los documentos de incorporación legal.

Ha llegado el momento de atravesar las barreras que no nos permiten desarrollar nuevos modelos de negocios, y apoyar a los líderes valerosos que se ponen metas cero, ya que queremos dejar un mundo mejor para nuestros hijos, nietos y las próximas generaciones.

# Para Corporación Drolanca la Responsabilidad Social comienza por casa



Programa  
Vida Saludable



Corporación  
Drolanca®

# Responsabilidad social empresarial: realidades, entelequias y tendencias

Dra. Rosa M<sup>a</sup> Torres Valdés

*Universidad de Alicante (España)*



El interés que despierta la expresión Responsabilidad Social Empresarial (RSE) crece con enorme rapidez y al ritmo de las evidentes convulsiones socioeconómicas que están teniendo lugar en todo el mundo. El sustrato de la RSE lo constituye: la ética, la responsabilidad y la gestión, tres elementos atravesados por la comunicación en todas sus formas, pues al final la RSE es fundamentalmente relacional. En este sentido la comunicación social en general y las Tecnologías de Información y Comunicación en particular, han contribuido a exponer a los públicos realidades insostenibles, produciendo un doble efecto: por un lado el de la saturación del espectador, que finalmente ve como una noticia más todo lo que sucede, permaneciendo pasivo; por otro lado el de la conmoción que conlleva la sensibilización de los públicos que se manifestarán a través de la opinión pública, mostrando rechazo, proponiendo acciones, demandando gestión ética y responsable. Precisamente este segundo efecto influye en los gestores de organizaciones, quienes perciben

la relevancia que adquieren los valores sociales, la involucración de personas en causas sociales, y la preocupación por la sostenibilidad pudiendo ocurrir dos cosas:

1. Que las empresas tomen conciencia y busquen información y adecuado asesoramiento para incorporar a los procesos de gestión la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
2. Que dada la gran saturación terminológica, las empresas decidan sumarse a la RSE como una moda.

El primer caso, es deseable y el segundo, representa “una manera muy limitada” de asumir la Responsabilidad Social al plantearla como “un instrumento de Marketing Corporativo” Orjuela (2011), dado que “cuando se interpreta la RSE como agregado que maquilla, supone la adopción de proyectos sin vocación de perdurabilidad” Guédez (2007). En efecto, de acuerdo con Bernardo Kliksberg (2005), “en realidad la RSE es lo opuesto de una moda. Es parte de un proceso de evolución de la concepción misma de la empresa privada; este proceso está movilizado por poderosas demandas sociales”.

El binomio perdurabilidad y evolución implica sostenibilidad en el tiempo. Y la reputación es una huella histórica, se gana con el tiempo haciendo las cosas bien y haciéndolas saber cuándo, dónde y cómo corresponde. Lo que según Orjuela (2011), vendría a ser “comportamiento verificable que alimenta y dinamiza la reputación corporativa”. Y señala además que “no hay RSE sin comunicación y la comunicación en el siglo que corre debe estar marcada por la responsabilidad”.

**Responsabilidad Social** es gestión ética, coorientación entre actores, equilibrio de intereses, valor social compartido para mutuo beneficio y calidad social. **Responsabilidad Social no es** “Marketing social”, ni imagen corporativa, ni Filantropía empresarial asistencialista o patrocinio de acciones puntuales ni publicidad no convencional.

Entre las **tendencias actuales** que facilitarán la implantación de la RSE pueden citarse: el cambio cultural en los enfoques de gestión empresarial que busca integración productiva y eficiencia colectiva, el nuevo paradigma de economía de confianza\*, la “Cuarta cultura” o diálogo entre saberes y el emprendimiento social.

Por tanto podemos afirmar que es **entelequia** hacer creer que patrocinar acciones sociales dispersas incrementará las ventas de productos y servicios, que filantropía

corporativa, sin más, sirve para enmendar la imagen deteriorada por casos de gestión irresponsable. Del mismo modo podemos afirmar que es una **realidad** que el enfoque correcto de RSE, sirve para acompañar en el buen hacer o en la rectificación del rumbo, comunicar las lecciones aprendidas y finalmente generar vínculos positivos, siempre y cuando discurso y acción sean coherentes. En esencia la RSE genera tres valores añadidos a triple nivel organizacional: **A nivel estratégico la RSE** supone el valor añadido de la prevención del conflicto al conectar con la realidad socioeconómica, favoreciendo la inteligencia organizacional.

**A nivel funcional la RSE** implica la gestión integral, eficaz y eficiente con resultado de atraktividad, como otro valor importante.

**A nivel de proyección de imagen pública,** la RSE genera un valor cada vez más en alza como es el de la licencia social por la confiabilidad que se produce.

La RSE es una realidad imparable, porque es una necesidad. Las acciones de RSE son actos de comunicación en y con un territorio porque propician la construcción de un sentido social compartido y fomentan la calidad social y esto beneficia a todos. La perdurabilidad de los resultados del buen hacer crea vínculos positivos con la sociedad, y ese buen

hacer se convierte en un ejercicio de pedagogía social convirtiendo a las organizaciones socialmente responsables en referentes, como los buenos maestros. Los públicos consumidores de facto o potenciales, educados en criterios de responsabilidad social, sabrán elegir, y consecuentemente, premiar o castigar las conductas empresariales responsables o irresponsables. La rentabilidad social produce efectos de economía de confianza transformándose con el tiempo en rentabilidad económica.

## Bibliografía

- GUÉDEZ, V. (2007). *Ser Confiable: Responsabilidad Social y reputación empresarial*. Venezuela: Planeta.
- KILKSBERG, B. (2005). *Responsabilidad Social Empresarial: ¿Moda o demanda social?* Fundación Carolina y RedUnirse.
- ORJUELA, S. (2011). *La comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social. Correspondencias & análisis*. Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Martín de Porres.
- ORJUELA, S. (2011). *Responsabilidad Social más que marketing corporativo*. RSE Venezuela, [www.rsevenezuela.com](http://www.rsevenezuela.com).



\* Marco teórico de economía de la confianza 2020. <http://www.eoi.es/blogs/20confianza/2011/09/06/presentacion-del-marco-teorico-de-economia-de-la-confianza/>

# Problemas de semántica en la Responsabilidad Social de la Empresa

Antonio Vives

*Asociado Principal, Cumpetere / Profesor Consultor, Universidad de Stanford*



Con la venia de los que están cansados de la discusión semántica, escribo este breve artículo con la esperanza de clarificar la relación entre los diferentes conceptos y nombres en la responsabilidad empresarial.

La Responsabilidad Social de la Empresa, RSE, es la parte de la gestión de la empresa que comprende el conjunto de prácticas responsables, adaptadas al contexto empresarial y económico, que respaldan el logro de la sostenibilidad financiera, social y ambiental de la empresa.

La RSE es una manera de gestionar la empresa, no debería ser nada especial, es sencillamente buena gestión. El problema es que, como toda gestión, tiene multitud de matices y va evolucionando y adaptándose al medio en que se desenvuelve la empresa. Si la consideramos en el contexto histórico vemos que el nombre empieza a usarse para referirse a algunas actividades de la gestión, al principio asociadas con el bienestar de los empleados y de la comunidad alrededor de la empresa, esta última muchas veces en forma de filantropía desconectada de la empresa. Esta percepción sobre la RSE lamentablemente continúa hasta hoy en día en muchas empresas, especialmente las que se inician en estos temas y las que operan en mercados menos desarrollados donde persisten estas necesidades de apoyo. De allí que para muchos RSE sigue siendo filantropía e inversión social.

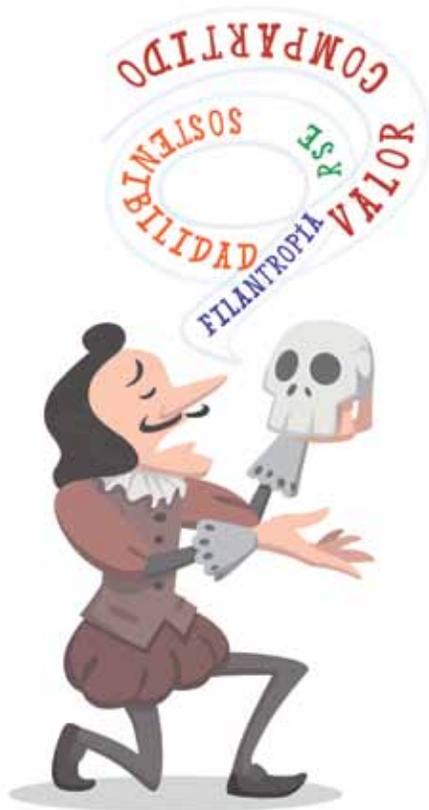
A medida que han ido evolucionando las técnicas de gestión empresarial y va aumentando la visión del impacto de las actividades de la empresa sobre la sociedad y el medio ambiente, tanto

en espacio como en tiempo, va evolucionando lo que se entiende por RSE, hasta llegar hoy en día a una definición simple y amplia: la responsabilidad de la empresa por sus impactos en la sociedad (Comisión Europea).

Claro está que esa simple definición no resuelve el problema de qué y cómo hacerlo. Cada empresa puede entender sus impactos de manera diferente y tener prioridades diferentes (no lo puede atender todo). Cada empresa enfrenta un contexto diferente. En algunos casos los grupos de interés pueden ser indiferentes, incompetentes y desinformados y la empresa carece de presión para atender todos sus impactos. En otros casos, algunos de los grupos de interés son altamente dependientes de las actividades de la empresa y tienen grandes necesidades no atendidas que la empresa, dentro de su estrategia de gestión, puede contribuir a paliar. Cada implementación es diferente.

Las prácticas responsables de la empresa:

- | Pueden incluir la filantropía (desinteresada o alineada con los objetivos de la empresa). Le puede convenir.
- | Deben incluir el cumplimiento de las leyes nacionales (y de ser posible las internacionales de aceptación general). Es su obligación.
- | Pueden incluir la incorporación de las poblaciones menos favorecidas en las actividades de la empresa ya sea como clientes (negocios en la base de la pirámide) o, mejor aún, como proveedores de bienes y servicios (negocios inclusivos). Le conviene.



- | Pueden incluir el apoyo al desarrollo local y comunitario. Le conviene.
- | Pueden contribuir a un gobierno local y nacional más efectivo. Le conviene.
- | Deben incluir todo aquello que mitigue los impactos negativos de sus actividades. Es su obligación.
- | Deben incluir aquello que, redundando en beneficio de la sociedad, resulte en beneficio de la empresa. Es buena estrategia.

Recientemente se ha propuesto la idea de que la empresa debe crear valor compartido, o sea, valor para sí y para la sociedad. Esto es una manera restrictiva de ver la gestión de la empresa. Es cierto que la implementación de la RSE, junto con el resto de la gestión, debe crear valor (económico y social) para la empresa y para los stakeholders, (grupos de interés). Pero el valor no tiene por qué crearse compartido. Debe compartir el valor que crea, pero las proporciones, o sea, el grado en que la empresa comparte el valor, cuándo se comparte y con quién lo hace, es determinado por su gestión (su estrategia y su implementación).

En resumen, RSE son acciones dentro de la buena gestión de la empresa y la sostenibilidad empresarial es el resultado global de esas acciones. La creación o destrucción de valor es el resultado parcial de la gestión de la empresa.



## NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Buscamos dejar huella y trascender nuestro tiempo legando a las futuras generaciones un mundo mejor

<b>HUELLAS</b>	<b>SYLLABUS</b>	<b>OLIMPIA</b>	<b>GALAPAGOS</b>
VOLUNTARIADO	EDUCACIÓN	DEPORTE, CULTURA Y RECREACION	AMBIENTE

Cuatro décadas desarrollando proyecto de ingeniería procura y construcción para la industria venezolana

## INGENIERÍA QUE APORTA SOLUCIONES A SUS NECESIDADES

### NUEVA SEDE

Edificio Vepica, calle F Urb. Gualcay, Baruta 1080 Caracas, Venezuela  
Telf: 58-212-6258658 [www.vepica.com](http://www.vepica.com)



# Latinoamérica: una región con potencial

La región podría tener un rol importante en la economía global, por lo que es necesario que las organizaciones empresariales de los diferentes países aterricen el tema de la RSE. Forum Empresa trabaja para promover la responsabilidad social y lograr así construir una sociedad más equitativa y sustentable

Por Kayled González

**A**mérica Latina es una región con gran riqueza, así lo asegura Bernardo Toro, académico colombiano y asesor internacional, quien explica que, según un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), en el 2010 la inversión extranjera directa de la zona tuvo un incremento, debido, principalmente, a la estabilidad y crecimiento económico mostrados por la mayoría de los países de la región.

El estudio concluye que los altos precios de las materias primas han seguido estimulando la inversión extranjera en minería e hidrocarburos en las naciones latinoamericanas.

Partiendo de esta visión, las empresas juegan un rol fundamental; por esto se vuelve oportuna la promoción de la responsabilidad social entre las organizaciones de la región. Pero ¿cómo hacer que las compañías implementen políticas de sustentabilidad en sus procesos productivos? La respuesta a esta interrogante mantiene viva una red que permite la promoción y el fortalecimiento de las organizaciones de los países del continente para el avance de la RSE: Forum Empresa.

La historia de esta organización inicia en 1997, cuando 150 empresarios latinoamericanos reunidos en

Miami, EEUU, en un congreso para discutir sobre la RSE, decidieron constituir una alianza hemisférica de organizaciones empresariales, con el fin de promover el tema en la región. “El objetivo es construir una sociedad más equitativa y sustentable”, explica Gabriela Valdivieso, analista de RSE de Forum Empresa.

Esta alianza, que está formada por 20 entidades sin fines de lucro afiliadas y reúne a 3.400 empresas en 17 países, persigue la capacitación, el intercambio y la cooperación y, según explica la vocera, se ha enfocado en forjar conocimientos y metodologías que ayudan a las organizaciones a trabajar en red y bajo objetivos comunes.

Actualmente, los miembros de la ONG son: Fundación Compromiso (Argentina), Instituto Ethos (Brasil), Acción RSE (Chile), Cecodes (Colombia), AED (Costa Rica), Ceres (Ecuador), BSR (Estados Unidos), Fundemás (El Salvador), Fundahrse (Honduras), Cemefi (México), UniRSE (Nicaragua), Sumarse (Panamá), Perú 2021 (Perú) y Deres (Uruguay). También cuenta con afiliados: Fundación del Tucumán (Argentina), Forética (Argentina-España), CBSR (Canadá), Corporación Fenalco Solidario (Colombia), ADEC (Paraguay) y Cedice (Venezuela).

# AVON

Información:  
0800 AVON 800



CARRERA  
CONTRA EL  
CÁNCER DE  
S E N O

# 21

de OCTUBRE, 2012  
LAS MERCEDES

INSCRÍBETE Y PARTICIPA

NUESTRA META  
**GANARLE**  
**AL CÁNCER**



**CHINO & NACHO**  
**TE INVITAN**

Inscripciones: [www.avon.com.ve](http://www.avon.com.ve)

“Ser parte de Forum Empresa nos permite estar en alianza con las mejores organizaciones del tema en la región, replicar muchos de los programas que hacen los aliados y disfrutar de las herramientas que la red pone a disposición solo de sus miembros”,  
**Rocío Guijarro, gerente general de Cedice.**



## Un representante en Venezuela

La labor de Forum Empresa se resume, según Valdivieso, en dos grandes metas: consolidación de organizaciones dedicadas a la promoción de la RSE y el fortalecimiento de la responsabilidad social en las PyMEs.

Cada miembro y afiliado en los diferentes países se encarga de la consecución de estos objetivos. En Venezuela el encargado de ello es el Centro de Divulgación del Conocimiento Económico, conocido como Cedice Libertad. Esta asociación civil forma parte de la red internacional desde hace más de 10 años y, según Rocío Guijarro, gerente general de esta organización criolla y miembro del Consejo Editorial de RSE Venezuela, la red ofrece beneficios que solo disfrutaban los grupos empresariales que forman parte de la organización.

“Ser parte de Forum Empresa nos permite estar en alianza con las mejores organizaciones del tema en la región, replicar muchos de los programas que hacen los aliados y disfrutar de las herramientas que la red pone a disposición solo de sus miembros”, sentencia Guijarro.

Otros beneficios que recibe Cedice y el resto de las organizaciones que forman parte de Forum Empresa, es la oportunidad de participar en los programas que la red lleva a cabo: los webinars mensuales a través de la página web [www.empresa.org](http://www.empresa.org) y el programa virtual-presencial de “Formación de formadores”, el cual busca impulsar la RSE en la pequeña y mediana industria.

Recientemente, a estos programas que ofrece la red se les sumó una nueva iniciativa: el Grupo de Trabajo Latinoamericano sobre Voluntariado Corporativo, proyecto que nació en el CSR Américas celebrado en Quito, Ecuador, en mayo de 2012. “Este grupo busca generar un equipo conformado por empresas, que tendrá su propia agenda y durante un año elaborará al menos tres productos o herramientas prácticas para avanzar en el voluntariado corporativo y visibilizar a las organizaciones participantes como líderes”, afirma Valdivieso.



Rocío Guijarro,  
gerente general de Cedice.

## Enfrentar retos

Durante 15 años, Forum Empresa ha trabajado por avocarse al futuro y gestar un fuerte posicionamiento, según explica Valdivieso. Para ello la organización ha tenido que enfrentar diversos retos: “Nuestro principal desafío ha sido ofrecer más servicios para potenciar a los socios y dar ventajas adecuadas a sus necesidades emergentes”.

Los retos no terminan ahí. La vocera agrega que la organización debe ser versátil y garantizar las herramientas necesarias para cada miembro y afiliado, las cuales varían dependiendo del país. El “reto clave” está en generar una oferta de valor para los miembros y afiliados. “Proporcionamos un aporte principalmente en cuatro áreas: ayudar a divulgar en el espacio regional las actividades y gestiones de los aliados, promover la creación y desarrollo de proyectos, darles a los eventos de los miembros y afiliados difusión internacional, y brindar conexión con redes nacionales e internacionales y con entidades aliadas”, destacó Valdivieso.



Gabriela Valdivieso,  
analista de RSE de  
Forum Empresa

## Formas de colaboración

Forum Empresa trabaja en conjunto con empresas y estados. Muestra de esto es el trabajo con la Unión Europea a través del programa Al Invest, el cual, según Gabriela Valdivieso, analista RSE de la organización, busca promover la inclusión de la RSE en PyMEs e impulsar una red colaborativa de personas.

En cuanto a las empresas, pueden hacer patrocinios institucionales o patrocinar proyectos y estudios específicos.

Los interesados en colaborar con la red pueden ingresar a la página web [www.empresa.org](http://www.empresa.org) o escribir al correo electrónico [info@empresa.org](mailto:info@empresa.org).

## Cines Unidos realizó una colecta especial en apoyo a Operación Sonrisa

Cines Unidos realizó una colecta en todas sus salas, para apoyar la causa de la Fundación Operación Sonrisa. El dinero recolectado permitirá operar a un grupo de niños de escasos recursos, con malformaciones de labio y/o de paladar.

Gracias a esta actividad, la cual estuvo vigente desde el 4 de mayo hasta el 28 de junio, los asistentes pudieron realizar una donación de BsF. 3 al momento de adquirir sus entradas.



“En Cines Unidos impulsamos colectas a favor de instituciones que trabajan por el bienestar de los venezolanos de escasos recursos económicos. Esta vez hicimos un llamado para colaborar con la Fundación Operación Sonrisa y así ayudar a miles de niños que nacen sin la posibilidad de comer o sonreír”, afirmó Carolina Sandrea, jefe de Marca e Iniciativas Sociales de Cines Unidos.

## El Mapeo de Promotores de RSE se extiende a otros cinco países

El Mapeo de Promotores de RSE en América Latina expande su alcance e incluye informaciones sobre organizaciones de Bolivia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela, aunadas a las que ya existen como Argentina, Chile, Colombia, México y organizaciones de alcance latinoamericano.

La iniciativa es una herramienta en línea, gratuita e interactiva que ofrece investigación, sistematización, comparación y difusión de información sobre aquellas organizaciones que trabajan de modo sostenido en diálogo con las empresas para difundir e implementar una cultura de gestión responsable.

La inclusión de Venezuela significa la incorporación de 46 nuevos Promotores de RSE, en el que se cuenta con la presencia de organizaciones de la sociedad civil y asociaciones empresariales.

Esta iniciativa es creada y dirigida por Mercedes Korin con el apoyo de CAF, Fundación Carolina y Fundación Avina. Para más información visitar la página web [www.mapeo-rse.info](http://www.mapeo-rse.info)

## Botiquería se acerca más a las comunidades con operativos de salud

Como parte de los beneficios permanentes que ofrece a todos sus clientes, la red de farmacias Botiquería ha realizado durante el 2012, 504 operativos de salud a nivel nacional, beneficiando a más de 8 mil personas, quienes recibieron servicios como consulta médica general; despistaje de glucemia; despistaje de hipertensión arterial; orientación nutricional; terapia del dolor; jornada anti envejecimiento; servicios municipales y vacunación.

“Los operativos de salud que tradicionalmente llevamos a cabo contribuyen con las comunidades aledañas a nuestras farmacias, por ende siempre buscamos orientarlos a la medicina preventiva”, señala Bárbara Nava, coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial de Botiquería.

Rosella de Pinto, propietaria de Botiquería Trinidad, ubicada en el estado Guárico, afirma que en su farmacia han realizado jornadas con pediatras y



epidemiólogos, así como de medicina general, despistaje de osteoporosis y en una oportunidad fue realizada una jornada de desparasitación que, a su juicio, resultó muy atractiva entre la población de dicha localidad.



## Red Valmy certificó exitosamente a 75 participantes

Valmy realizó la certificación del primer curso del 2012 de su red de formación, en un encuentro ameno que contó con la presencia de importantes representantes de empresas aliadas y medios de comunicación. Con esta cohorte ya la Red Valmy suma 375 mujeres emprendedoras en el área de belleza con enfoque productivo y profesional.

Este año, por primera vez se certificó a las participantes de las tres sedes de formación en conjunto (El Hatillo, Boleíta y Montalbán) como muestra del compromiso de Drocosca y su marca comercial Valmy por integrar toda su red y afianzar valores de productividad en su área de acción, al brindar formación especializada a centenares de mujeres en un oficio estético atractivo, práctico, rentable y factible.

Para mayor información visite [www.facebook.com/RedValmy](http://www.facebook.com/RedValmy)



## Bridgestone celebra el Día del Niño

En el marco del programa de Responsabilidad Social de Bridgestone Firestone Venezolana C.A., bajo la iniciativa "haz feliz a un niño" el voluntariado de la empresa líder de neumáticos entregó juguetes a los dieciocho pequeños de la Casa Hogar Negra Hipólita ubicada en Naguanagua Edo. Carabobo, en donde disfrutaron de una mañana llena de juegos y alegrías.



## 1.200 carpinteros integrados a la Red M MASISA

La Red del Mueblista Masisa (Red M) es una comunidad de carpinteros que busca crear un enlace entre carpinteros de Latinoamérica. Su objetivo fundamental es captar la mayor cantidad de profesionales de la madera que adquieran y utilicen materiales Masisa a través de las tiendas Placacentro Masisa.

En Venezuela, la Red M empezó a funcionar en noviembre de 2011, con el propósito de brindar a los carpinteros una serie de beneficios. Entre ellos algunas alianzas con bancos, farmacias; así como descuentos en instituciones educativas, cursos en las tiendas, etc.

Los carpinteros que se afilian a la Red M disfrutan de un programa de acumulación de puntos por compras de materiales Masisa en las tiendas Placacentro, que luego pueden canjear por artículos domésticos, deportivos, herramientas, etc. Hasta el momento se encuentran afiliados ocho Placacentros a nivel nacional. Para más detalles, visita [www.redm.com.ve](http://www.redm.com.ve)

## Apertura de tres nuevos Centros Poetas

Durante el mes de junio se realizó la apertura de tres nuevos Centros Poeta, el primero en Alianza con Avepane, ubicado en la urbanización La Trinidad, Caracas; el segundo en alianza con la Gobernación de Miranda en Los Teques y el tercero ubicado en el sector 1ero de Mayo, Maracaibo. Los primeros cuentan con la asesoría de Buena Voluntad y el tercero es gestionado por el Centro Profesional San Francisco.

Con estos, ya son nueve los centros Poeta a nivel nacional. Impulsados por el Trust de Las Américas y Microsoft, dichos centros promueven la inclusión mediante el acceso a herramientas de productividad y web 2.0 que permitan desarrollar habilidades para



la inserción en el mercado laboral. Los beneficiarios son jóvenes y personas en general de comunidades vulnerables, con especial atención a individuos con discapacidad.

## Ayudando hasta el último cartucho

Corporación XDV, distribuidor exclusivo autorizado de Xerox Corporation para Venezuela, desarrolla actualmente el programa Hasta el último cartucho con la Fundación Del Niño que Amerita Protección (Fundana) como parte de sus actividades de Responsabilidad Social Empresarial.

Este programa consiste en la recolección de cartuchos de impresoras Xerox de láser, los cuales son donados por organizaciones privadas y públicas y recopilados por Corporación XDV, quien cancela un monto en bolívares por cada cartucho, generando de esta forma un ingreso mensual fijo para la fundación.

El objetivo principal para Corporación XDV en sus esfuerzos por comunicar el programa Hasta el último cartucho, es precisamente incentivar a todo el sector empresarial del país para que pueda donar sus cartuchos beneficiando no solo a los niños y niñas que son albergados en Fundana.

Para más información sobre el programa Hasta el último cartucho de Fundana visita [www.fundana.org](http://www.fundana.org) y las cuentas en redes sociales de Corporación XDV: en Twitter, @xdvlinea y en Facebook, Fan Page Corporación XDV.



## VenamCham organiza el XII Simposio de Responsabilidad Social Empresarial

Alianza Social de VenamCham invita a participar en el XII Simposio de RSE: "De la cohesión social al encuentro ciudadano", el próximo 20 de septiembre de 8am a 1pm. El evento tendrá lugar en la Quinta La Esmeralda, Campo Alegre, en Caracas.

El programa abordará los siguientes temas: "El pulso Social"; "El estado de la RS en América Latina"; "Plataforma por una economía inclusiva, verde y responsable"; "Poniendo a trabajar la RSC para la empresa"; "La RSC y la sostenibilidad son negocios"; "De la empresa socialmente responsable al ciudadano socialmente responsable".

Algunos ponentes invitados son: Jorge Villalobos, presidente Forum- Empresa y Cemefi (México); Henrique Lian, director de Ethos (Brasil); Juan Alfaro De La Torre, directivo de IE Business School (España); Italo Pizzolante, presidente de Pizzolante Comunicaciones Estratégicas (Venezuela); entre otros.

Para más información escribir al correo electrónico [eventosvenamcham@venamcham.org](mailto:eventosvenamcham@venamcham.org) ó por el teléfono 0212 263.0586.



## Iker Casillas en clínica de fútbol organizada por BBVA Provincial

Un grupo de 250 niños y jóvenes –entre 8 y 16 años de edad- pertenecientes a colegios que son parte del Programa Becas de Integración de la Fundación BBVA Provincial, junto a hijos de empleados de BBVA Provincial y niños ganadores de un concurso desarrollado por las redes sociales, participaron en la cancha del Estadio Olímpico de la UCV en una clínica deportiva que contó como figura central al destacado arquero y capitán de la Selección Española de Fútbol y del Real Madrid, Iker Casillas.

Durante esta clínica, los afortunados participantes aprendieron diversos fundamentos del fútbol en diez estaciones de trabajo en las que también disfrutaron con juegos didácticos vinculados con la especialidad deportiva y adaptados a sus edades y condiciones físicas.

En el gran cierre de la Clínica de Fútbol organizada por BBVA Provincial, todos los grupos de niños participantes en la actividad tuvieron la oportunidad de interactuar con Iker Casillas, quien se esforzó por transmitirles los valores fundamentales que ofrece este deporte y tuvieron una sesión particular de penales.

## I Concurso “Premio Educación vial Fundación Seguros Caracas” ya tiene su ganador

El proyecto “Seguridad Vial y Ciudadanía para Motociclistas” presentado por el profesor Carlos Zerpa, resultó ganador del I Concurso “Premio Educación Vial Fundación Seguros Caracas”. De acuerdo a la decisión unánime del jurado, dicho trabajo destacó por “su comprensión de un problema complejo y característico de los centros urbanos nacionales y la buena utilización de recursos actuales para identificar una solución”.

El ganador recibió un premio de Bs. 50.000,00 y dicho proyecto será divulgado a través de diferentes medios de comunicación social.

El concurso “Premio Educación vial Fundación Seguros Caracas” tuvo como finalidad promover dentro de la sociedad venezolana una nueva actitud ante el tránsito por parte de los peatones, pasajeros y conductores, expresada en una conducta segura, responsable y respetuosa de las leyes de tránsito y las normas de la prudencia.



## Vale TV prepara su pre-venta institucional 2013

Vale TV, el Canal del Conocimiento, arrancó el segundo semestre del año con la preparación de su *Pre-Venta Institucional 2013*, para la cual adelanta que traerán interesantes novedades en su oferta de participación institucional, los mejores costos del mercado por ser el único canal de Venezuela con una propuesta no comercial. Una Asociación Civil sin fines lucro con los más altos estándares de calidad en toda la programación que producen y transmiten.

Como canal cultural, perteneciente al Arzobispado de Caracas, Vale TV ofrecerá en el 2013 a través de su pantalla, nuevos contenidos educativos y de entretenimiento para toda la población venezolana. Y como casa productora le brindará, una vez más, a todo el sector empresarial la posibilidad de producir cualquier pieza audiovisual adaptada a sus necesidades corporativas: documentales, microprogramas, piezas institucionales y de responsabilidad social, cobertura de actividades y eventos corporativos, conciertos, entre otros.



### Voluntarios celebran el Día del Niño a escala nacional

La Fundación KPMG Venezuela y su red de voluntarios KPMG, llevan alegría a los más pequeños; 95 niños provenientes de Aldeas Infantiles SOS de Caracas fueron invitados a la premier de la película “Valiente” en 3D con sus familias. En Valencia se celebró con más de 60 niños del comedor San Juan Bautista en una tarde llena de entretenimiento y cotillones. En el marco del programa “Protege tu Ambiente”, los voluntarios de Barquisimeto recuperaron espacios de El Cercado, sembraron, pintaron y compartieron con los más pequeños de la comunidad. En Maracaibo también compartieron con varios refugios de Aldeas Infantiles SOS, llevando a 70 infantes al parque Diverzone. De igual manera, los voluntarios de Puerto La Cruz estuvieron en la Galería Casa Dúo de Lechería con 45 niños de la Casa Hogar Don Bosco, quienes recibieron un taller de pintura, merendaron y se divertieron en su día.

### Tendencias en Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social Empresarial ha venido cumpliendo un rol cada vez más significativo en la gestión de las empresas, de iniciativas aisladas y circunscritas al ámbito interno, ha crecido hasta representar un componente activo en la cultura de la empresa representada en la integración entre quienes la constituyen y su accionar positivo en la sociedad; más aun, en algunos casos, trasciende ese ámbito a través de programas nacionales e internacionales.

La filosofía de Responsabilidad Social ha facilitado el reencuentro de las prácticas productivas con los objetivos reales de dichas prácticas: el bienestar individual y colectivo de los hombres y mujeres que hacen posible tal hecho productivo. Todo ello con una visión de ganar – ganar, donde el mejoramiento socio económico de los trabajadores, sus familias y la colectividad en general se hacen patentes a través de nuevos empleos permanentes, formación socio productiva, venta de bienes a precios solidarios, apoyo a proyectos de desarrollo socio comunitarios o aportes en dinero o especies a programas sociales o a instituciones sin fines de lucro. Tal es el futuro que Covencaucho Industrias S.A. pauta para su gestión.



### Carrera-caminata de Laboratorios La Santé promueve “Hogares para crecer”

Laboratorios La Santé, consciente de la importancia que tiene la salud de sus trabajadores, de la familia y de la comunidad, realizó el pasado 5 de agosto una carrera-caminata orientada a promover el deporte y el bienestar de los venezolanos. Además de correr por una vida saludable, los participantes colaboraron con el programa “Hogares para crecer”, iniciativa de la alcaldía de Sucre que apoya a un grupo de mujeres de Petare, que cuidan a niños de entre 0 y 6 años de edad. El programa brinda acondicionamiento y mantenimiento de los hogares, así como asesoría técnica en formación y educación y el suministro de alimentos para los pequeños.

Con este apoyo al programa “Hogares para Crecer”, Laboratorios La Santé dio inicio al movimiento del voluntariado de los trabajadores, ya que permitirá apoyar a diferentes instituciones de ámbito social y sin fines de lucro, así como otras organizaciones que hacen vida en el municipio Sucre.

El compromiso de Laboratorios La Santé es seguir propiciando espacios para el encuentro entre los trabajadores y la comunidad que rodea la empresa y fomentar la integración, la cordialidad, el respeto y la actitud positiva en todo momento.

# Mujeres en Positivo por Venezuela

Somos una organización no Gubernamental de carácter social, cuyas actividades están orientadas a fortalecer la visión de género la cual debe acompañar todas las acciones encaminadas a combatir la pobreza y las desigualdades sociales que hacen vulnerables a las mujeres, niños, niñas y adolescentes a través de la asistencia integral e implementación de programas educativos y de desarrollo

## Misión:

Asistir de manera integral a las mujeres, niños, niñas, adolescentes a nivel nacional en situación de vulnerabilidad para mejorar su calidad de vida y el disfrute de sus DDHH.

## Visión:

Ser una organización de Desarrollo Social Modelo que diseñe y ejecute planes y programas en beneficio de las mujeres, niñas, niños, adolescentes a nivel nacional.

Gracias a la colaboración de:



Energía Humana®



VENEZUELA  
SIN LÍMITES



Gobierno Bolivariano  
de Venezuela

Ministerio  
de  
salud



Maternidad Concepción Palacios,  
Anexo Negra Mateo, Piso 3, Av. San Martín  
Caracas, Venezuela  
0212-227.82.84 / 0414-259.14.74  
[www.mujeresenpositivo.org](http://www.mujeresenpositivo.org)

[contacto@mujeresenpositivo.org](mailto:contacto@mujeresenpositivo.org)  
[mujeresenpositivo@gmail.com](mailto:mujeresenpositivo@gmail.com)

# GUÍA

## Instituto Ethos

[www3.ethos.org.br](http://www3.ethos.org.br)  
[@institutoethos](https://www.instagram.com/institutoethos)

El Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social es una organización que busca movilizar, motivar y ayudar a las compañías en la gestión de sus negocios. Entre sus labores destaca: comprender e incorporar el concepto de comportamiento socialmente responsable; implementar políticas y prácticas que cumplan con altos estándares éticos para contribuir a la consecución del éxito económico sostenible a largo plazo; asumir sus responsabilidades con todos aquellos que se ven afectados por sus actividades; entre otras.

## IARSE

[www.iarse.org](http://www.iarse.org)  
[@IARSE](https://www.instagram.com/IARSE)

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial fue fundado a mediados del año 2002 con la misión de promover y difundir el concepto y la práctica de la RSE, y para impulsar el desarrollo sostenible de Argentina.

## Perú 2021

[www.peru2021.org](http://www.peru2021.org)  
[@Peru\\_2021](https://www.instagram.com/Peru_2021)

Es una asociación civil liderada por empresarios que buscan difundir y promocionar la responsabilidad social como metodología de gestión empresarial, para que la organización se convierta en agente de cambio para alcanzar el Desarrollo Sostenible del Perú.

## Acción RSE

[www.accionrse.cl](http://www.accionrse.cl)  
[@Accion\\_RSE](https://www.instagram.com/Accion_RSE)

Es una organización chilena que agrupa a empresas que trabajan por la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible del país suramericano. Pretende ayudar a mejorar la competitividad y sostenibilidad a través de proyectos, servicios, actividades, formación, desarrollo de investigación y difusión en cinco áreas de trabajo: ética y gobierno corporativo, calidad de vida laboral, ambiente, clientes y cadena de valor y comunidad.

## Cemefi

[www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)  
[@CEMEFIInforma](https://www.instagram.com/CEMEFIInforma)

El Centro Mexicano para la Filantropía fue fundado en diciembre de 1988, y agrupa a asociaciones, empresas, fundaciones y personas con el fin de promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones sociales y empresas, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.

## Fundemas

[www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)  
[@Fundemas](https://www.instagram.com/Fundemas)

La Fundación Empresarial para la Acción Social se creó en el año 2000 con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, al promover la cultura de Responsabilidad Social Empresarial y del emprendimiento.



## UniRSE

[www.unirse.org](http://www.unirse.org)

La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial es una organización que busca ayudar a las empresas para que adopten y transmitan la cultura de la RSE, con el fin de garantizar la sostenibilidad de las compañías y fortalecer la RSE en Nicaragua.

## Fundahrse

[www.fundahrse.org](http://www.fundahrse.org)

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial es una organización que pretende promulgar una visión de negocios que integre el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el ambiente.

## CSR Europe

[www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

@CSREuropeOrg

Es la principal red de empresas europeas para la responsabilidad social empresarial, que está formada por aproximadamente 71 compañías multinacionales y 34 organizaciones nacionales. CSR Europe fue fundada en 1995 por los principales líderes empresariales del viejo continente, desde entonces se ha convertido en una red inspiradora de la gente de negocios que trabajan en la vanguardia de la RSE en Europa y el mundo.

## World Business Council for Sustainable Development (WBCS)

[www.wbcso.org](http://www.wbcso.org)

La WBCS es una organización que impulsa a la comunidad empresarial mundial para crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el medio ambiente. Busca aumentar el impacto de las acciones de sus miembros individuales y catalizar la acción colectiva que puede cambiar el futuro de nuestra sociedad para mejor.

## Business for Social Responsibility

[www.bsr.org](http://www.bsr.org)

BSR es una organización que trabaja con una red global de aproximadamente 300 empresas miembros. Su objetivo es desarrollar estrategias de negocio sostenibles y soluciones a través de consultoría, investigación y colaboración intersectorial.



Me hace bien

Me hace bien

comunidad

FARMATODO

TOMA DE TENSION  
ATENCION FARMACEUTICA  
PROFESIONAL  
DERMOCONSEJERA

TOTAL:  
MÁS SALUD  
PARA TODA  
MI FAMILIA

GRACIAS POR SU VISITA

FARMATODO

Me hace bien

0800-Farmatodo / [www.farmatodo.com.ve](http://www.farmatodo.com.ve)  
@farmatodo / FARMATODOVenezuela

# Responsabilidad social y rendición de cuentas



**Anabel Cruz**

Directora del Instituto de Comunicación y Desarrollo, Uruguay. Co-directora de la Iniciativa Regional Rendir Cuentas. [acruz@lasociedadcivil.org](mailto:acruz@lasociedadcivil.org) [www.rendircuentas.org](http://www.rendircuentas.org)

La definición de la rendición de cuentas como la exclusiva actividad de informar sobre el uso de los recursos financieros de las organizaciones, tanto públicas como privadas, está relativamente difundida, aunque la misma es profundamente limitada. Una noción amplia e integral de rendición de cuentas, en su acepción de *accountability*, implica mucho más que simplemente transmitir información financiera.

Por ejemplo, la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000 entiende que la rendición de cuentas de una institución se refiere a la “condición de responder por decisiones y actividades ante los órganos de gobierno de la organización, autoridades competentes y, más ampliamente, ante sus partes interesadas”. Sin duda, este concepto en la sociedad en general es, como expresa David Bonbright, de Keystone Accountability, una parte esencial del proceso de democratización, del proceso de crear frenos y contrapesos que aseguren al menos privilegiado y con menos poder, la posibilidad de desafiar y reconfigurar las dinámicas del poder.

## La rendición de cuentas de la sociedad civil

Para las organizaciones de la sociedad civil, la rendición de cuentas es un proceso complejo e integral, en el cual las organizaciones dan cuenta del esfuerzo hecho en procura de los fines que se plantean, aún cuando estos no se alcancen. Así, ésta es una forma privilegiada de responsabilidad social. La transparencia y la rendición de cuentas son elementos claves de la legitimidad pública y componentes importantes de la eficacia y fortaleza institucional.

Un conjunto de organizaciones de la sociedad civil de América Latina y el Caribe han unido fuerzas en la Iniciativa Regional Rendir Cuentas, pues entienden que las organizaciones de la sociedad civil deben ser transparentes y rendir cuentas porque es un derecho de las personas destinatarias de la labor de las organizaciones y de quienes aportan recursos para su trabajo.

Ellos buscan instaurar prácticas sistemáticas de autorregulación, a través del aprendizaje mutuo y de la adopción de estándares voluntarios y comunes. Las organizaciones que se adhieren a la Iniciativa Rendir Cuentas han asumido el compromiso ético en la práctica organizacional y quieren ser transparentes y rendir cuentas de manera proactiva a sus grupos de interés y a la sociedad en general.

La iniciativa propone la recopilación de información orientada a sistematizar y visibilizar informaciones, experiencias y aprendizajes en torno a la rendición de cuentas de la sociedad civil. Así, el Centro Virtual de Rendir Cuentas difunde investigaciones y organiza debates y programas de capacitación.

Las convocatorias a los cursos en línea a través del aula virtual han resultado en cientos de organizaciones inscritas provenientes de más de 20 países.

El grupo promueve las prácticas de autorregulación de las organizaciones de la sociedad civil. El año 2011 culminó con más de 600 instituciones de seis países que rindieron cuentas con base en un dispositivo común. En 2012 son ya nueve los países en la región de América Latina (Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay) que integran la iniciativa, con un grupo promotor en cada país formado por organizaciones y redes de la sociedad civil.

La información brindada por cada organización es la base de una rendición colectiva de cuentas. Por ejemplo, 29 fundaciones empresariales en Colombia manejaron en 2011 recursos por un valor cercano a los 122 millones de dólares americanos, con un trabajo mayoritariamente orientado a la consecución de objetivos como la erradicación del hambre y la extrema pobreza; mientras que en Uruguay 91 organizaciones manejaron recursos por más de 35 millones de dólares y en República Dominicana el presupuesto de 30 organizaciones superó los 180 millones de dólares, para beneficiar a más de un millón de personas.

La rendición colectiva de cuentas, uno de los elementos centrales de esta propuesta, arroja entonces elementos de información de inmensa utilidad para el diseño de políticas públicas y de demostración del impacto del sector en cruciales áreas del desarrollo nacional e internacional.



# Comprometidos con la educación

En Venezuela, desde el año 2005, la Fundación Telefónica ha atendido a más de 27.400 niños, niñas y adolescentes en 272 centros educativos de todo el país, colaborando con 6 ONG locales y contando con 26 Aulas Fundación Telefónica en escuelas Proniño.

En materia educativa participamos con países latinoamericanos y España en debates presenciales y virtuales permanentes sobre el futuro de la educación del siglo XXI, además de promover el portal [www.educared.org](http://www.educared.org) que se ha convertido en un referente internacional.

[www.fundacion.telefonica.com.ve](http://www.fundacion.telefonica.com.ve)

Conocer para transformar

**Fundación Telefónica**

Telefónica

movistar

# Universidades se unen para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial

Diversas academias públicas y privadas de la región favorecen la promoción, animación y sensibilización de la Responsabilidad Social Empresarial a través de una red iberoamericana

Por: Dalila Berroterán  
Fotografía: Luis Daniel González

La Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (Redunirse) es una iniciativa de desarrollo en el sector académico promovida por la Dirección Regional para América Latina y el Caribe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid) y el Fondo España-PNUD. Nació en el año 2009 y actualmente está integrada por más de 120 universidades de la región iberoamericana. En Venezuela, once instituciones se han adherido a Redunirse como parte de su compromiso social universitario.

En la actualidad, más de 640 docentes y autoridades académicas pertenecientes a las universidades asociadas en 20 países de la región, han sido capacitados con el propósito de llevar un modelo de institucionalización de la enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a las universidades asociadas, pues se considera que es en la universidad donde se forman aquellas personas que tarde o temprano influirán en las decisiones estratégicas de las empresas y en la formulación de políticas públicas que favorezcan la sana armonía entre el Estado, las empresas, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad en general.

Es así como lo explica José Gabriel Benzo, vocero egresado del programa de capacitación de Redunirse, y director de Operaciones del Centro de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad Monteávila, quien asegura que la academia tiene un papel fundamental en su rol formador de hombres y mujeres para que sean actores protagónicos en favor de la transformación de la sociedad, al instaurar una renovada cultura profesional y personal más ética y socialmente responsable.

“Veo una universidad con un modelo de docencia, investigación, extensión y gestión centrado en la persona, que a su vez fomente la libertad responsable en la actuación personal; es una universidad que sirve como instrumento para fomentar el crecimiento no solo en el plano profesional y cultural sino también el plano personal”, José Gabriel Benzo, vocero de Redunirse en Venezuela.

“Pienso que la actual convulsión que reina en el país es el detonante que ha hecho reflexionar a muchos para buscar soluciones. El concepto de capital social, usualmente aplicado por Robert Putnam al ámbito de las naciones, puede extrapolarse al ámbito de la universidad, entendiendo la universidad como una comunidad de personas y de saberes donde este activo intangible se manifiesta en la capacidad de generar confianza –personal o institucional–, estimular conciencia cívica, arraigar valores éticos y fomentar la interrelación entre las personas que conviven en ella y que a su vez son parte activa de la sociedad”, afirma Benzo.

Benzo considera que a través de Redunirse las universidades venezolanas han encontrado valiosas iniciativas académicas que favorecen la inclusión de la RSE de manera tangencial o directa y que esta red ha sido un importante apoyo para la enseñanza de la RSE en las universidades que agrupa. Esto se ve materializado en las seis ediciones del programa de formación en RSE que se han llevado a cabo desde el año 2009, de donde han egresado más de 600 docentes y autoridades

académicas de la región iberoamericana. El instrumento académico titulado “Programa de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial” cuenta con una plataforma tecnológica dividida en aulas virtuales dirigidas por excelentes catedráticos e investigadores en el tema de varios países de Iberoamérica.

“Como fruto de este programa, Redunirse ha consolidado una Red de Egresados, integrada por docentes muy comprometidos, dispuestos a desarrollar el tema en los distintos países de Iberoamérica, con un enfoque de cooperación y adaptado a la realidad característica de cada país”, agrega Benzo.

Para el vocero de Redunirse, el hecho de que universidades venezolanas participen en esta red representa un importante logro, pues además de haber comenzado a hablar formalmente de responsabilidad social dentro de las instituciones, se facilita la elaboración de programas académicos efectivos para la preparación en el tema.

“Uno de los grandes objetivos alcanzados de este programa consistió en la elaboración, por parte de cada uno de los docentes que



**CENTENARIO DE SHELL  
EN VENEZUELA**

100 años de innovación y tecnología

1912-2012



completamos el curso, de programas académicos para la enseñanza en RSE. Todo esto bajo esquemas comunes de presentación de la información y siguiendo pautas metodológicas de vanguardia en lo referente a estructuración de contenidos programáticos efectivos”, indica Benzo.

Redunirse ha capacitado alrededor de 90 docentes universitarios venezolanos, y hasta ahora se han llevado a cabo dos encuentros de egresados (2009 en Valencia y 2011 en Caracas) en donde se realizaron mesas de trabajo y se contó con la participación de reconocidos conferencistas como los profesores Charo Méndez y Víctor Guédez.

Entre los logros globales de esta organización destacan: una red de rectores de más de 120 universidades iberoamericanas afiliadas, un Programa de Formación de Formadores en RSE con seis ediciones sucesivas en el que se graduaron 640 docentes y autoridades académicas; un primer Seminario Iberoamericano sobre Modelos de Enseñanza e Investigación en RSE celebrado en Buenos Aires en junio

de 2011, con una participación de 200 egresados; y un Proyecto de Cátedra Iberoamericana en Enseñanza de la RSE, en acuerdo con el Banco Santander, para consolidar los resultados logrados en la primera etapa del programa, en cuyo marco se han realizado dos talleres de formación en línea y uno presencial.

“Sumado a esto, se encuentran dos importantes publicaciones que compilan documentos relevantes e inéditos sobre el tema, herramientas, y experiencias en la institucionalización de la RSE en la región, y lo más significativo es que Redunirse ha sido un gran apoyo para estudiar, reflexionar y transmitir conocimientos y experiencias relacionadas con la responsabilidad social dentro de nuestras universidades”, agrega Benzo.

José Gabriel Benzo ve con optimismo el avance de la responsabilidad social universitaria (RSU), aún cuando reconoce que hay mucho camino por recorrer y muchos países de la región son un ejemplo a seguir: “Veo una universidad con un modelo de docencia, investiga-

ción, extensión y gestión centrado en la persona, que a su vez fomente la libertad responsable en la actuación personal; es una universidad que sirve como instrumento para fomentar el crecimiento no solo en el plano profesional y cultural sino también el plano personal”.

Asimismo, considera que es deber de las autoridades universitarias en todos los niveles, invertir tiempo y esfuerzo para dar sustentabilidad al proyecto educativo que apunte a formar una comunidad de personas en servicio de la sociedad. Por ello invita a universidades públicas y privadas a acercarse a Redunirse, y ayudar a consolidar la RSU en el país. Más información en: [www.redunirse.org](http://www.redunirse.org)

**SÍGUENOS EN**

**twitter**

**@revista\_rsevzla**

# Aprendiendo sobre RSE

## IESA

### MBA

Todas las maestrías comienzan con una semana de orientación denominada "Experiencia IESA", la cual incluye un módulo obligatorio de responsabilidad social. Adicionalmente, cuentan con dos materias relacionadas con el tema: Empresa, Estado y Sociedad y el Taller de RSE.

### Formación Gerencial

Permite desarrollar a los gerentes y profesionales destrezas de liderazgos, refuerzo de habilidades de negociación, presentaciones y toma de decisiones que fortalecen las competencias personales. El programa contiene materias como: Responsabilidad social y la creación del valor económico; Liderazgo y comunicación; Gerencia de capital humano y otras. Fechas y horarios: Del 17 al 21 de septiembre 2012 de lunes a viernes de 8:30 am a 4:30 pm, en Caracas.

### Maestría en Gerencia Pública

Tiene como objetivo contribuir al mejor funcionamiento del sector público, de las organizaciones no gubernamentales y de las relaciones publico-privadas. El programa está dirigido para egresados de cualquier disciplina que trabajan o desean trabajar en el sector público, organizaciones no gubernamentales o en las unidades de responsabilidad social y relaciones con organismos del estado en las empresas privadas.

Para más información: [www.iesa.edu.ve](http://www.iesa.edu.ve)

## UNIMET

### Especialización en RSE

Formación de profesionales capaces de diseñar, ejecutar y gerenciar estrategias y programas de sus empresas y emprendimientos, que contribuyan al mejoramiento social, económico y ambiental de sus trabajadores y de los grupos sociales de su entorno.

Los planes de estudios están integrados por trimestres, dictados en tres periodos, cada uno con una duración de doce semanas: Abril-Julio/ Septiembre-Diciembre/ Enero-Abril. Los sábados de 8:00 am a 1:00 pm. Para más información: [www.unimet.edu.ve](http://www.unimet.edu.ve)

Existen diversas ofertas académicas para quienes deseen adquirir conocimientos en torno al tema de Responsabilidad Social Empresarial.

## USB

### Diplomado en Desarrollo Gerencial y Gestión de la Empresa Ética y Socialmente Responsable

Formación de profesionales con competencias genéricas asociadas a la gerencia de riesgos y a una gestión empresarial socialmente responsable y competitiva, con el propósito de que sean capaces de liderar programas en el ámbito interno y externo de la empresa, con una visión de desarrollo humano, ético, sustentable y equitativo.

El diplomado también cuenta con asesoría para la elaboración de una política de RSE vinculada a la estrategia de negocio y el diseño de un proyecto en torno al tema para la empresa a la que pertenece el participante.

La convocatoria inicia en enero y el estudio comenzará en mayo 2013.

Para más información: [www.usb.ve](http://www.usb.ve)

## IE Business School

### Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa

IE Business School realizará la VIII edición del Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa dirigido a directivos de empresas, fundaciones, asociaciones empresariales y entidades del tercer sector. El programa proporcionará una visión global sobre la integración de la responsabilidad corporativa a las estrategias de negocios. La iniciativa busca generar ventajas competitivas en los programas de las empresas utilizando estrategias de RC. Se llevará a cabo en Madrid, España, desde octubre 2012 hasta abril 2013. Página web: [www.execed.ie.edu/](http://www.execed.ie.edu/)

## Universidad de Barcelona

### Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social

La Universidad de Barcelona presenta el Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social. El curso on-line tiene como objetivo proporcionar teoría y técnicas que permitan a los líderes y directivos de las organizaciones, tomar decisiones teniendo presente las expectativas de todos los grupos de interés que participan directa e indirectamente en la organización.

El Máster inicia el 15 de septiembre de 2012.

Para más información: [www.grupcies.com](http://www.grupcies.com)



Más cerca de ti



Regulación del nivel de ruido

Impresora Monocromática  
**Clase G 3140 DN**



Tu impresión nunca antes había sido tan silenciosa



[www.delcop.com](http://www.delcop.com)

[ventas@delcop.com](mailto:ventas@delcop.com)  
Telf. (0212) 949.09.99

# Estándares de RSE: herramientas para un diagnóstico eficaz

Por Lolybel Negrín Pantoja

La ISO 26000 y los indicadores del Instituto Ethos permiten a las empresas sistematizar y hacer público el impacto de sus iniciativas de responsabilidad social

**E**stablecer un programa para capacitar a maestros en cuidado ambiental o disminuir significativamente el consumo de energía eléctrica en una industria, son prácticas de RSE que quedarán disminuidas si la empresa que las realiza no las muestra de forma organizada en su informe de sostenibilidad. Para solucionar el problema de qué camino seguir al momento de presentar este documento, las empresas hacen uso de los diferentes estándares que sistematizan la información de la RSE que desarrollan.

Los estándares son instrumentos realizados por organismos multidisciplinarios, con indicadores

cualitativos y cuantitativos, que permiten hacer un diagnóstico del nivel de RSE de la organización, para luego poder hacer reportes o memorias de sostenibilidad apegados a su realidad. Entre los más utilizados podemos nombrar a ISO 26000, Indicadores Ethos, Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Global y SA 8000.

En este artículo ofrecemos una visión sobre dos alternativas de medición o estándares: la ISO 26000, una guía en responsabilidad social para diferentes tipos de organizaciones (públicas y privadas) y los indicadores del Instituto Ethos de Brasil, una herramienta de gestión de RSE, que fue adaptada por

varios países de América Latina que forman parte del Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (PLARSE).

## Acuerdo para la sostenibilidad global

Para Alberto Guajardo, experto chileno en ISO 26000 y consultor de la empresa CapacitaRSE, la ISO 26000 “es una norma internacional consensuada que tiene el mérito de que incorpora todas las expectativas de la sociedad, con respecto a las empresas, por lo tanto tiene un buen parámetro de medición o de entendimiento de la Responsabilidad Social en el contexto actual”. CapacitaRSE tiene un cuestionario en línea ISO 26000 que puede ser llenado por cualquier empresa latinoamericana que quiera evaluar su grado de compromiso con la responsabilidad social y con sus grupos de interés, el cual abarca los siguientes aspectos: medioambiente, derechos humanos, prácticas laborales, gobierno de la organización, prácticas de negocios justas, involucramiento de la comunidad y desarrollo social y temas de consumidores.

Al final del proceso, la empresa recibe un informe donde se le señala en qué porcentaje de la ISO 26000 está la organización con relación a cada una de las áreas de la autoevaluación.



Ilustración: Roberto Cova

Para Guajardo, la importancia de la evaluación que ofrece CapacitaRSE consiste en la posibilidad de ofrecer una serie de recomendaciones luego de obtener el resultado del diagnóstico, que se van a transformar en planes de acción. “Esos planes en definitiva tienen que tener dos orientaciones básicas, una que esté en relación a los objetivos estratégicos de la compañía, o sea que aquel plan de acción que no tenga que ver con un objetivo estratégico mejor no dejarlo; y la otra es armar equipos transversales de la compañía que puedan priorizar con base en su realidad y a su conocimiento de sus partes interesadas, aquellas acciones que son relevantes y estén alineadas a los objetivos estratégicos”, acotó.

Cualquier empresa venezolana que quiera realizar el cuestionario y recibir la asesoría de

“La ISO 26000 es una norma internacional consensuada que tiene el mérito de que incorpora todas las expectativas de la sociedad, con respecto a las empresas, por lo tanto tiene un buen parámetro de medición o de entendimiento de la Responsabilidad Social en el contexto actual”. Alberto Guajardo, experto chileno en ISO 26000.



*Alberto Guajardo,  
consultor de CapacitaRSE*

CapacitaRSE puede hacerlo llenando sus datos en el enlace <http://capacitar.se/ADiso> y luego deberá pagar una tarifa de dos mil dólares (\$ 2.000) norteamericanos, que según el experto “es bastante accesible para las empresas grandes, pues un diagnóstico que requiera traslado de consultores hacia la empresa está valorado sobre los diez mil dólares”. Además, tienen descuentos especiales de un 30% a 40% menos en el caso de las PyMEs.



## Consultores en Responsabilidad Social

Buscamos estimular el desarrollo de empresas conscientes, comprometidas con el crecimiento integral de los individuos que hacen vida en ellas.

Contamos con productos orientados a dar a conocer y comprender esta filosofía de gestión, su difusión y operacionalización en las organizaciones

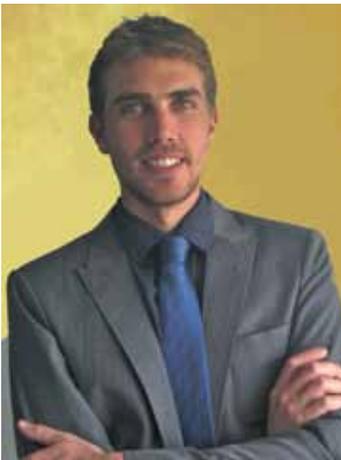
Venezuela – USA - Panamá:

+58.212.335.45.41

+001.786.899.71.47

[www.mbshumansolutions.com](http://www.mbshumansolutions.com)

## El Instituto Ethos de Brasil lanzó un marco de indicadores que sirvieron de modelo para otras organizaciones de países como Ecuador, Paraguay, Perú, Colombia, Brasil, Bolivia, Nicaragua y Argentina



Fabrice Hansé, director ejecutivo del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres)

### Una herramienta regional

El Instituto Ethos de Brasil lanzó un marco de indicadores que sirvieron de modelo para otras organizaciones de países como Ecuador, Paraguay, Perú, Colombia, Brasil, Bolivia, Nicaragua y Argentina (miembros del Plarse); como resultado de este programa, surgieron en Ecuador los indicadores Ceres-Ethos, validados para la realidad empresarial de ese país.

El director ejecutivo del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres), Fabrice Hansé, considera que los Indicadores Ceres-Ethos son “una herramienta muy interesante porque es un proceso interno guiado, primero está basado en estándares internacionales, es reconocido a nivel internacional y, luego, el proceso mismo es muy importante a nivel interno porque las empresas que están empezando en RSE se dan cuenta del alcance de la Responsabilidad Social, de todo lo que cubre y también de los potenciales beneficios”.

Los temas que indaga el cuestionario son: valores, transparencia y gobierno corporativo, público interno, medio ambiente, proveedores, consumidores y clientes, comunidad y gobierno y sociedad.

Hansé evalúa como “muy positivo” el hecho de que los Ceres-Ethos están basados en la ISO 26000, en los principios del Pacto Global y en los lineamientos del GRI:

“Esto es lo interesante de estos indicadores, que abarcan bastantes estándares internacionales y de hecho una de las cosas que queremos hacer en la nueva versión es que una vez que las empresas que han completado los indicadores puedan generar un informe organizado según el estándar que quieran utilizar, un informe estandarizado ISO 26000, un informe GRI, por ejemplo”.

El director ejecutivo de Ceres comentó que entre las organizaciones ecuatorianas que trabajan con esta metodología para medir su gestión de RSE están Aga S.A., ACE Seguros, Telefónica Movistar y Diners Club.

Fabrice Hansé aclaró que para los no afiliados a Ceres hay que cancelar por la evaluación la cantidad de 800 dólares. “La herramienta en sí no tiene costo, es abierta y cualquiera que quiera puede ingresar y apuntar al sistema, lo que pasa es que la asesoría que damos sí tiene costo, porque es el taller de inducción, es el seguimiento y la interpretación de los resultados”.

Si una empresa venezolana quiere utilizar el instrumento Ceres-Ethos podría hacerlo poniéndose en contacto con el consorcio a través de su página web <http://www.redceres.org/>, y luego “el taller de inducción lo podríamos hacer por Skype -por ejemplo- y podemos dar apoyo por email”, añadió Hansé.



**5 años**

**sembrando liderazgo  
donde más se necesita**

Cinco años de trayectoria han confirmado que la conciencia, la ciudadanía, la solidaridad y el liderazgo responsable se siembran a través de la educación.

**4** Programas de entrenamiento  
UCABMUN, UNIMETMUN  
CHACAOMUN y MUNDIAL

**5** Comunidades impactadas  
LA VEGA, ANTÍMANO, PETARE,  
CHACAO y SAN AGUSTÍN DEL SUR

**37** Premios a nivel nacional  
e internacional

**+250**

Jóvenes se han convertido en  
agentes de cambio positivo  
en sus propias comunidades

 @EmbComunitarios

 Embajadores Comunitarios

 embajadorescomunitarios@gmail.com

**Embajadores**  
comunitarios  
RF: J2880050-3

# ENLACES

WWW | TWITTER | ETC.

<http://stakeholders360.cl/>

Este portal está compuesto por una serie de expertos que analizan la relación de las empresas con sus stakeholders en una visión 360°; permiten conocer cómo se insertan las compañías en su red de relaciones; comprenden e identifican las relaciones y comportamientos dentro de un modelo, contexto o escenario; entregan resultados que permiten construir y desarrollar relaciones de valor con los stakeholders.



<http://rseconsultoria.com/>

Es una entidad que presta servicios de consultoría en áreas de Responsabilidad Social Empresarial a empresas y otras organizaciones sociales en Colombia. Su objetivo es promover en las empresas y otras organizaciones el conocimiento de la RSE a través de planes, programas y proyectos sociales con sus diferentes grupos de interés, en el marco de una verdadera estrategia corporativa.



<http://www.bibliotecavirtual.info/>

Es un medio de consulta, accesible a todo público, con buscadores que sirven de utilidad para las tareas y trabajos sobre la responsabilidad social. Simula una biblioteca real donde se puede encontrar información en torno al tema.

<http://www.dhl.hegoa.ehu.es>

El Portal de Desarrollo Humano Local recoge los aportes, teóricos y prácticos que se producen en torno al tema. Abarca desde los organismos como las Naciones Unidas hasta los movimientos sociales e instituciones que trabajan en la promoción del desarrollo. Esta página web selecciona los recursos más significativos y facilita el acceso a quienes se interesan por el desarrollo humano local.



<http://www.plarse.org/>

El Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (Plarse) tiene como objetivo fortalecer el movimiento de RSE en América Latina, mediante el intercambio de conocimiento y experiencias entre las organizaciones participantes y la consolidación de alianzas que contribuyan a la creación de un ambiente favorable a la gestión socialmente responsable en la región.

En PwC

**Espiñeira Pacheco y  
Asociados creemos en el  
desarrollo sostenible  
de las empresas.**

*Rumbo a los 80 años de pasión  
por Venezuela, ponemos a su  
disposición nuestras mejores  
prácticas, experiencias y un  
equipo de profesionales de  
amplia trayectoria. Estos tres  
elementos se conjugan para  
ofrecerle asesoría en el  
diagnóstico, planificación  
estratégica y elaboración del  
reporte de sostenibilidad  
que genere *Valor*  
a su organización.*



@PwC\_Venezuela



pwcVenezuela



pwc Venezuela

**Oficina principal**

Av. Principal de Chuao, Edf. PwC

Chuao, Caracas. Venezuela

+ 58 (212) 700.61.55

[www.pwc.com/ve](http://www.pwc.com/ve)

## Twitteros

**@RSEOnline:** Cuenta de Fernando Legrand. Editor del bolg RSE Online y Coordinador Académico de CapacitaRSE.

**@VSustentable:** Cuenta de Estefania Salazar. Escribe e informa sobre RSE, Sustentabilidad, Ambiente y Emprendimiento.

**@BlogResponsable:** Cuenta de Xavier Agulló. Editor de BlogResponsable.com. Experto en Territorios Socialmente Responsables y RSE del sector público, empresarial y tercer sector en Iberoamérica.

**@JosepMLozano:** Editor de [www.josepmlozano.cat](http://www.josepmlozano.cat), investigador en RSE del Instituto de Innovación Social y miembro del equipo académico de la Cátedra de Liderazgo y Gobernanza Democrática.

**@tonyvives:** Cuenta de Antonio Vives. Promueve el conocimiento y la implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa en Iberoamérica.

**@FRSIberoamerica:** Cuenta de Perla Puterman. Fundadora y moderadora del Foro Iberoamericano de Responsabilidad Social, consultora de empresas públicas y privadas en materia de Normalización y Sistemas de Gestión y RSE.

<http://www.avina.net/esp/>

Avina es una fundación latinoamericana que busca contribuir al desarrollo sostenible de América Latina. Fomenta la construcción de vínculos y alianzas entre líderes sociales y empresariales, articulando agendas de acción consensuadas.



<http://www.redceres.org/>

Se encarga de generar conocimiento e investigación sobre Gestión de la Responsabilidad Social en el Ecuador desde hace una década. Busca involucrar, sensibilizar y apoyar a las empresas a gerenciar sus negocios de manera socialmente responsable, para que ellas se transformen en movilizadoras de una sociedad más justa y sostenible.



## La responsabilidad social de la empresa en América Latina

Autor: Antonio Vives y Estrella Peinado-Vara

Editorial:

Banco Interamericano de Desarrollo

El sector privado responsable se convierte en el mejor aliado para el desarrollo económico y social de América Latina, por ello, este libro presenta una compilación de artículos para una mejor gestión empresarial responsable en la región. El objetivo es poner al alcance de los ejecutivos de empresas de la región, las herramientas, conocimientos y experiencias que les pueden ayudar a generar riqueza y empleo a la vez que bienestar social y ambiental.



## 7 Claves de éxito para emprender

Autores: Venezuela Competitiva

Venezuela es un país con un alto porcentaje de emprendimiento; sin embargo, muchos de estos no logran superar tropiezos y tienen una vida corta. Ante esta situación, la publicación expone lecciones, sugerencias, información, anécdotas y reflexiones de experiencias exitosas de emprendimientos.



## Enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Retos de las Universidades en Iberoamérica

Autor: AAVV

Editorial: Random House Mondadori

La publicación recopila las ponencias de expertos de Latinoamérica y España, entre ellos Víctor Guédez quien forma parte del consejo editorial de *RSE Venezuela*, quienes deliberaron en Buenos Aires, en junio de 2011, durante el primer Seminario sobre modelos de docencia e investigación en RSE. Los artículos repasan cómo se incorporó el concepto de responsabilidad comunitaria en el ámbito empresarial, y cuáles son sus principios básicos.



## Enfoques de la capacidad y el desarrollo humano

Autores: Ángel Hernández y Zouleyma Escala

Editorial: Total Oil Gas de Venezuela

El texto presenta la visión del Premio Nobel en economía de 1998, Amartya Sen; además, expone el desarrollo humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la realidad venezolana mediante la formulación de políticas para el desarrollo y la evaluación del impacto de proyectos ejecutados por Total Oil Gas de Venezuela a nivel local.



## Contribución de las empresas al Desarrollo en Latinoamérica

Autor: AAVV

Editorial: Ikei

Este libro busca analizar la contribución que los grupos empresariales responsables están realizando para alcanzar los objetivos de desarrollo del milenio en Latinoamérica. Se trata de conocer cómo las compañías contribuyen a la mejora de los estándares sociales así como efectuar recomendaciones para alinear las operaciones empresariales con los ODM.



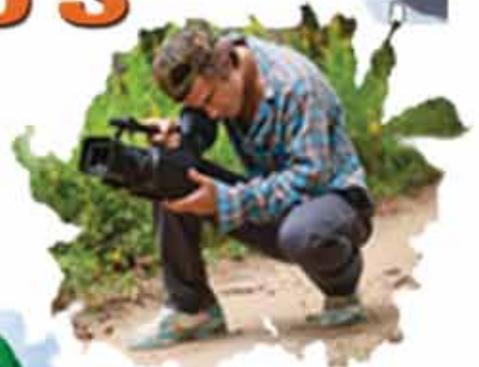
**VALE**  
**TV**  
Rif: J-30576567-7

# PRODUCE

## con nosotros

Cualquier pieza audiovisual adaptada a tus necesidades corporativas:

- \* Documentales.
- \* Micro Programas.
- \* Piezas Institucionales y de RSE.
- \* Actividades Corporativas.
- \* Cobertura de Eventos.
- \* Conciertos.
- \* Entre otros.



**Nuestros costos como productora audiovisual son muy atractivos y competitivos dentro del mercado.**

Final Av. La Salle. Ota. Vale TV. Urb Colinas de los Caobos  
www.valetv.com  
Teléfonos: (+58 212) 793.92.15 -- 793.21.46

 @ValeTVCanal5  
 Canal Vale Televisión  
 Canal Vale TV



# Alimentando el bienestar **del venezolano**

Conscientes de nuestro rol como líderes en el campo de la nutrición, en Cargill conocemos la importancia de ser una empresa integral y socialmente responsable. A través de nuestros programas de responsabilidad social, apoyamos la labor de un importante número de organizaciones que benefician día a día a más de 15000 jóvenes, alimentando sus esperanzas de tener un mejor mañana.