



Stakeholders

Responsabilidad Social

ANNA ZUCCHETTI

PRESIDENTA DEL DIRECTORIO DE SERPAR

“EL MAYOR PROBLEMA
AMBIENTAL DE LIMA ES
LA GOBERNANZA AMBIENTAL”



ENTREVISTA

BÁRBARA BRUCE,
DIRECTORA DE PERÚ 2021

“La RS no es una imposición es
parte de la naturaleza del negocio”



ESPECIAL

Lo que nos dejó el
CSRAMéricas 2012

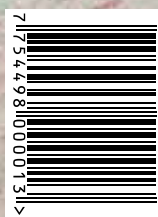


INFORME

La Eficiencia Energética en el Perú



PRECIO: 15 SOLES





ConectaRSE para crecer 2012: Premiamos iniciativas que están ayudando a transformar el Perú.

Telefónica busca reconocer por segundo año consecutivo los proyectos e iniciativas realizadas en las zonas rurales de nuestro país que, en base al uso de las telecomunicaciones, han logrado un impacto positivo en el desarrollo social y económico de sus comunidades.

Cierre de postulaciones: Jueves 20 de septiembre

Más información: www.telefonica.com.pe/rc/conectarseparacrecer

Telefónica



Una ciudad que progresa, es una ciudad camino al éxito.

A través de la Ley N° 29230 de Obras por Impuestos, en el BCP desarrollamos el Proyecto de Rehabilitación y Construcción de Pistas y Veredas, así como el mejoramiento de las redes de agua y desagüe de la Urb. Angamos en Piura, en beneficio de toda la comunidad. Reafirmamos así nuestro compromiso por seguir contribuyendo con el progreso del país.

Bienvenido el éxito

Contenido



44

ENTREVISTA CENTRAL

El mayor problema ambiental de Lima es la gobernanza ambiental

Anna Zucchetti asegura que una de las prioridades del actual gobierno municipal es el tema ambiental



12

DIRECTORES PERÚ 2021

Bárbara Bruce afirma que la responsabilidad social debe ser interiorizada por la gestión de la empresa



35

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL PERÚ

¿Cuál sería nuestro futuro de no asumir un consumo responsable de las energías?



61

ESPECIAL

Lo que nos dejó el CSRAmericas 2012



40

APUESTA POR EL MEDIO AMBIENTE

El seguro ecológico de Pacifico Seguros brinda aportes para la preservación de Tambopata y Bahuaja Sonene

“Nos enorgullecemos
de ser **la primera** empresa de seguros
en Perú en elaborar un **Reporte de Sostenibilidad**”



“Porque más que una compañía de
seguros, somos personas con un
compromiso real con la sociedad”.



RIMAC
Seguros



CAMBIO DE HÁBITO

La información que nos llega casi a diario sobre inundaciones, friaje, incendios forestales y sequías que acontece en todas partes del mundo son hechos que parecen ser extraídos de una película de ciencia-ficción. Es evidente que el impacto negativo de nuestros malos hábitos sobre el planeta y el medio ambiente durante muchas décadas nos está pasando la factura.

Pero también hay que reconocer que las organizaciones públicas y privadas, la sociedad civil y un sector del Estado están realizando un loable trabajo de concientización en la población sobre la importancia de proteger el medio ambiente y el uso eficiente de las energías. Sin embargo, en el caso de las instituciones del estado, a cargo del tema, requieren una mayor partida para que las políticas implementadas sean constantes y seguras.

Es verdad que la nueva política energética del gobierno del presidente Ollanta Humala promueve los proyectos energéticos, sin embargo, estas acciones están enfocadas a nivel macro. Pero es de suma importancia que el gobierno no omita las estrategias internas para completar la fórmula de eficiencia energética en micro, es decir, en la misma población. Para saber, ¿Qué tanto hemos cambiado los peruanos a través de sus campañas sobre el tema?

En la década de los 70, el Perú es impactado por vez primera por la crisis energética debido al uso desmedido de las fuentes de petróleo por parte de

Estados Unidos y su creciente economía industrial. Por ende, los peruanos nos vimos obligados a racionalizar el consumo de la gasolina debido al excesivo precio. Fue así como surge la necesidad de buscar nuevos sistemas que permitan consumir menos energía sin arriesgar la calidad de vida mediante la eficiencia energética.

Sin embargo, actualmente parece que el Perú sigue el mismo camino que Estados Unidos, ante el evidente desarrollo de la economía, pareciera que el cambio de nuestros hábitos está trayendo como consecuencia el uso desmedido de la electricidad, la gasolina, el agua, entre otras fuentes importantes. Meditemos, antes la familia se reunía alrededor del televisor para compartir un programa. Ahora una casa cuenta con un aparato por habitación. El automóvil que antes se requería para grandes distancias ahora se suma -para ir a dos calles- mototaxis, taxis y taxis colectivos, quiere decir que somos una sociedad sobre ruedas y más contaminante perjudicando cada vez más el medio ambiente que a su vez generan impactos considerables que hacen crecer la brecha de la equidad social. Allí tenemos el caso latente de las poblaciones golpeadas por el friaje en Puno quienes deben soportar temperaturas debajo de los -15°C con escaso abrigo.

Es necesario que cada uno de nosotros hagamos un mea culpa y empecemos con esta transformación de nuestras costumbres diarias, seamos eficientemente responsables con nuestro medio ambiente, el cambio de hábito nos vendría muy bien a todos. Recuerda el planeta te lo agradecerá.



EQUIPO SH

DIRECTOR

Javier Arce Novoa
jarce@stakeholders.com.pe

GERENTE GENERAL

Luis Arce Novoa
larce@stakeholders.com.pe

EDITOR

Hugo Hidalgo Tello
hhidalgo@stakeholders.com.pe

GERENTE DE DESARROLLO DE PROYECTOS

Susy Arce Novoa
sarce@stakeholders.com.pe

COMMUNITY MANAGER

Miriam Alvarez
malvarez@stakeholders.com.pe

COLABORADOR

Manuel Machado Alvites

CONSEJO CONSULTIVO

Baltazar Caravedo
Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar Vidal
Rafael Valencia Dongo
Jorge Melo Vega
PERÚ 2021

JEFE DE ADMINISTRACION Y PUBLICIDAD

Verónica Atauyucu Luna
vatauyucu@stakeholders.com.pe

EJECUTIVA DE CUENTAS

Kerly Olivera

Av. Camino Real 456, Of. C-74 - San Isidro
Teléfono: 221-7414 / 441-0998
Publicidad: 999838810 / RPM: #988993

Cuidando el medio ambiente,
cuidamos la **vida**.



En **SIDERPERU** estamos orgullosos de contribuir con la preservación del medio ambiente y la calidad de vida de nuestras comunidades.

Con una inversión de más de US\$70 millones en proyectos de medio ambiente con el objetivo de proteger el agua, aire y suelo; reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo responsable en la producción del acero en el Perú.



SIDERPERU
El acero del Perú



Bernardo Kliksberg

Presidente de la Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social. Autor con el Nobel Amartya Sen de "Primero la Gente".

EMPRESAS CON CAUSA

La pregunta es a veces explícita, y muchas veces está latente, ¿qué gana la empresa con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? Crisis como la presente suelen hacerla más aguda.

Actúa como un ciudadano responsable. Se espera eso de las empresas, pero además según estudios recientes las ganancias son muy concretas.

Rendimiento del personal de la empresa, y RSE están muy ligados. Mohin, menciona varios análisis con conclusiones similares. Hewitt & Associates encontraron en 230 empresas con más de 100.000 empleados, que cuanto más desarrollaban esfuerzos de valor, en el plano ambiental y social, mayor era el compromiso de los empleados. La Sociedad de Gerencia de Recursos Humanos de USA comparó empresas con programas fuertes de sostenibilidad con otras con programa pobres. En las fuertes la moral era un 55% superior, los procesos empresariales un 43% más eficientes, la imagen pública un 43% mejor, y la lealtad de los empleados un 38% mayor.

Según diferentes encuestas las empresas con personal altamente comprometido tienen tres veces los márgenes operativos, y cuatro veces las ganancias por acción, que aquellas en las que hay bajo compromiso.

Cuestiones decisivas para los resultados empresariales como la productividad, la innovatividad, y la competitividad, están vinculadas al compromiso del personal.

Resalta Figge que los estudios indican que "la insatisfacción de los empleados con el desempeño social de la empresa puede contribuir a un rendimiento pobre, y a una alta rotación".

Mientras eso sucede hacia adentro de la empresa, hacia afuera los consumidores demandan "empresas con causa". Así 83% de los consumidores americanos quieren hoy que los productos, servicios, y empresas que usen estén ligadas a causas.

Por otra parte se estima que el 40% de la reputación de la empresa, factor crucial en los mercados actuales, depende de su RSE.

Estas y otras tendencias similares han llevado al aumento acelerado de los balances sociales, y de los rankings de medición de RSE. Las principales empresas de auditoría del mundo se han expandido para poder certificar ese nuevo producto, los balances sociales.

Las empresas con causa, ganan. Tienen más rendimiento de su personal, mejor posicionamiento con los consumidores, más reputación, resultados todos muy concretos. Pero deben demostrar con acciones y balances que su compromiso con la comunidad, no es mero discurso sino hechos concretos.





NUESTROS CONSUMIDORES LO HACEN POSIBLE

Ya que gracias a su preferencia Corporación Lindley (*) y Coca-Cola Servicios de Perú pueden seguir implementando programas educativos que ayudan a los escolares a tomar conciencia sobre un mejor cuidado del planeta y a promover un estilo de vida saludable. Esto nos ha permitido ser reconocidos por la Asociación Nacional de Anunciantes - ANDA- con premios a la excelencia en responsabilidad social, gracias al programa educativo "Ecoescuela: recicla y aprende" y a la vez, ser distinguidos por la estrategia de relaciones públicas ejecutada en 2010 para la celebración de nuestros primeros 100 años de historia.

Agradecemos a ANDA por su generoso reconocimiento en dos categorías, lo que nos motiva a seguir luchando por el derecho de las personas a disfrutar cada momento de su día a lo largo de su vida.

(*) Corporación Lindley es socio y embotellador autorizado de The Coca-Cola Company en el Perú. Produce y comercializa las marcas San Luis, Frugos, Aquarius, Powerade, Inca Kola, Coca-Cola, entre otras bebidas no alcohólicas.



Orgullosos embajadores de la marca Perú



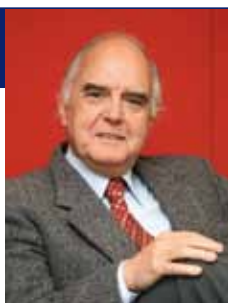
www.lindley.pe

LINDLEY

saborea
cada momento de tu vida

EMBOTELLADOR AUTORIZADO POR

The Coca-Cola Company



Baltazar Caravedo Molinari

Presidente de SASE

OTRA MIRADA PARA COMPRENDER LOS CONFLICTOS SOCIALES

El alto nivel de conflictividad que tiene la sociedad peruana se suele vincular a la actividad minera. Los reportes mensuales de la Defensoría del Pueblo señalan que más del 50% de los conflictos que registra son de carácter “socioambiental”. Las explicaciones ofrecidas por una variedad de profesionales son diversas. Para algunos se trata de una estrategia de relaciones comunitarias mal llevada por las empresas. Según otros, se reproduce un tipo de vínculo que se remonta a la dominación colonial el mismo que, si bien está en proceso de redefinición, no ter-

que se asientan las comunidades de agricultores o las comunidades campesinas. También encontramos apreciaciones que sostienen que existe una asociación entre pobreza y minería; es decir, la obtención de utilidades por parte de las empresas no logra beneficiar a los pobladores o lugareños porque no promueve el desarrollo económico, social, cultural de los espacios en los que actúa. Existe otro sector que piensa que el problema consiste en que se juegan otros intereses, principalmente políticos, y las tensiones se aprovechan para ganar presencia y liderazgo utilizando la ignorancia de las poblaciones rurales y la disposición de los medios de comunicación para hacer de cualquier hecho una noticia impactante. Es posible que existan otras hipótesis.

Por lo general, tendemos a tomar partido por alguna de las explicaciones y desechamos las demás. Pero sería de enorme importancia dar cabida a todas las explicaciones posibles. No existe un elemento que por sí solo sea el determinante. Desde una perspectiva que incorpora la complejidad en la observación de los procesos sociales o de otro orden, lo que requerimos es determinar cómo se relacionan las distintas lógicas que se desenvuelven en diferentes dimensiones. Se requiere una mirada trans disciplinaria. Todos los aspectos están vinculados. Un pequeño hecho en la naturaleza puede alterar por completo la dinámica de un sistema social. De la misma manera, una acumulación de emociones negativas puede modificar la naturaleza y el sistema social; o un cambio en la dinámica económica incidirá sustancialmente en las manifestaciones culturales. Lo “determinante” pueden ser varios o distintos elementos, dependiendo del contexto. El desafío que tenemos es encontrar una nueva manera de generar explicaciones. En todo caso, lo que será fundamental para comprender la dinámica de un sistema es su patrón de continuidad; es decir su capacidad adaptativa.



mina de extinguirse y, más aún, el nuevo relacionamiento que se ha desplegado no logra dar vida a ciudadanos plenos. En parte, la dificultad para una cultura del diálogo se tiende a explicar desde esta vertiente. Hay otros que atribuyen la explicación al carácter contaminante de la actividad minera, principalmente a través del agua y, por lo mismo, se trataría de una actividad incompatible con la agricultura; la sola presencia minera degradaría las posibilidades de vida en los territorios en los





Programa de Asesoría Empresarial. Anglo American Quellaveco.

Socios de la minería responsable que forja emprendedores exitosos.

A través de proyectos de desarrollo de negocios, Aprenda trabaja con la minería responsable en el fortalecimiento de iniciativas empresariales y en la promoción del emprendimiento. Un esfuerzo conjunto que dinamiza la economía de las regiones y mejora la calidad de vida de las personas.

Diagnóstico • Capacitación • Asesoría • Articulación comercial • Financiamiento



INSTITUTO DE LA
MICROEMPRESA



Jorge Melo Vega Castro

Gerente General de Responde, consultora especializada en reputación y responsabilidad social.

EDUCACIÓN SUPERIOR POR DEMANDA

Nos faltan profesionales y técnicos para la mayoría de las actividades productivas y nos sobran profesionales egresados de universidades que no consiguen trabajo adecuado para el tipo de formación que han recibido. Esa es la paradoja de nuestra educación superior sobre la que todos hablan pero nadie toma las decisiones efectivas y seguramente ingratas para su solución. Ya sea por temor a confrontarse a retorcidos grupos de interés que defienden una visión de autonomía propia de la revolución universitaria de Córdoba de 1918 o por la resistencia a sincerar nuestra tragedia sobre la calidad de nuestros profesionales; el resultado es el mismo: mejor es que nada cambie. Para el caso, la situación no es muy distinta a la que ocurrió cuando el gobierno de turno decidió suspender la Evaluación PISA (OECD) a nuestros niños, porque habíamos quedado en último lugar en el 2001. Esto es, la negación como herramienta de gestión.

Este “pacto de autoengaño” genera descontento entre los jóvenes y sus familias que han puesto su mayor ilusión, sus ahorros y empeño por formarse adecuadamente, pero que al final de poco les sirve, porque no están debidamente calificados para un empleo o porque su profesión no es requerida en el mercado ocupacional. Pero eso sí, tenemos una ostentosa Asamblea Nacional de Rectores (ANR) que es una especie de organismo regulador que autoriza a las universidades dar el “Título a Nombre de la Nación” a instituciones que ofrecen una precaria formación académica. A esta Asamblea no le interesa desarrollar ningún mecanismo de certificación de calidad académica que, por ejemplo, evalúe a los alumnos de 3° o 4° año de todas las universidades para contrastar qué tipo de profesionales saldrán y así sepan qué nivel de formación se está ofreciendo y, por tanto, los jóvenes adelanten información sobre cómo los tratará el mercado laboral.

La paradoja, esto es, ir en contra el sentido común, consiste en que no contamos con el número necesario de centros de formación tecnológica, institucio-

nes muy valoradas en otros países como fuente del mejor talento; pero que también son indispensables para muchas de nuestras empresas, que precisamente no encuentran a los profesionales técnicos necesarios para sus actividades y por quienes están dispuestos a pagar mejores sueldos.

El problema está planteado: mucho y malo de un lado y poco y muy demandado del otro. Entonces, por qué no abordar este absurdo que afecta a todos y que promueve que se derroche tiempo y recursos que generan frustración. La solución, como hemos adelantado, será polémica y tendrá muy mala prensa si se procede a transparentar y corregir las distorsiones. Son 92 universidades con las que cuenta el país, de ellas 36 son del Estado que reciben 3,000 millones de soles de presupuesto, dinero del que no conocemos su buen uso y la calidad de sus resultados. A esa falta de rigor por explicar el correcto uso de los recursos se le llama “Autonomía Universitaria”. Pero también tenemos 56 universidades privadas, de las que no existe información pública sobre su manejo financiero y que tienen ingresos provenientes del pago de pensiones generados en base a la buena fe de las familias que estiman que algún tipo de garantía les ofrece el que también ofrezcan títulos a “Nombre de la Nación”.

Consideramos que una reforma para adecuar la importante demanda de técnicos y profesionales con la desalineada oferta de carreras que se ofrecen, consiste en incorporar a representantes de los gremios empresariales en la ANR (universidades) y en el MINEDU (institutos), para que interactúen sobre los futuros requerimientos de talentos en las empresas y su apuesta por la innovación. Claro está que la participación del sector empresarial pasa también por modificar el modelo y así mejorar la calidad en la formación. Ya no autorizando, sino certificando y recertificando los centros de enseñanza para garantizar y hacer de conocimiento público el ranking de universidades o institutos evaluados. Así, la sociedad estará alerta para ver dónde estudiar con éxito y dónde contratar a los mejores.



Noles Monteblanco & Asociados

Audidores y Consultores

Equipo altamente
especializado en brindar
soluciones a sus necesidades empresariales

Audidores y Consultores



an independent member of

**BAKER TILLY
INTERNATIONAL**

Walter A. Noles (Managing partner)

wnoles@noles.com.pe

Guillermo A. López (Partner)

glopez@noles.com.pe

Elizabeth L. Verano (Director)

everano@noles.com.pe

Raúl L. Yshikawa (Director)

ryshikawa@noles.com.pe

David Eyzaguirre (Director)

deyzaguirre@noles.com.pe

Manuel A. Saco (Director)

msaco@noles.com.pe

Luis C. Pflucker (Director)

lpflucker@noles.com.pe

Marcial A. Chávez (Director)

mchavez@noles.com.pe

Principales Servicios

- Auditoría Financiera
- Asesoría Tributaria
- Outsourcing Contable, Financiero
- Inventario de Activos Fijos y Existencias
- Consultoría Empresarial
- Precios de Transferencia
- Buen Gobierno Corporativo
- Control Interno COSO
- Asesoría en Gestión
- Auditoría LAP





“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL NO ES UNA IMPOSICIÓN ES PARTE DE LA NATURALEZA DEL NEGOCIO”



Barbara Bruce, presidente y gerente general de Hunt Oil, y directora de Perú 2021

Para Barbara Bruce, presidente y gerente general de Hunt Oil, y directora de Perú 2021, una empresa es reconocida cuando se preocupa por ser un buen vecino de sus grupos de interés. La responsabilidad social no debe ser vista como una obligación sino como un componente integral del ADN de la empresa.

PERU LNG desde el inicio de sus operaciones ha asumido su compromiso con sus grupos de interés, ¿han pensado implementar nuevas medidas de control para continuar con el cuidado el medio ambiente?

PERU LNG tiene por objetivo realizar la compra de gas natural y transportarlo bajo un ducto de gas que va desde Ayacucho hasta la costa, procesándose

desde el estado gaseoso a líquido por cambio de temperaturas. En cada uno de estos procesos, PERU LNG utiliza un combustible no renovable como es el gas. Sin embargo, dentro de las operaciones usamos agua de mar que reutilizamos, tratando una parte para la irrigación y la otra, va de retorno al mar.

Como parte del cuidado del medio ambiente ustedes han incluido a un grupo de comuneros para la vigilancia del ecosistema de sus propias comunidades, ¿de esta manera involucran a las comunidades con este proyecto?

Como parte del compromiso de PERU LNG, entrenamos a algunos miembros de las comunidades campesinas para que se conviertan en monitores



vigilantes de la seguridad y la correcta operación. Ellos están preparados para informar a los supervisores de la operación si es que se presenta alguna anomalía o imprevisto que pueda afectar a cualquiera de las 30 comunidades campesinas de nuestra zona de influencia.

El proyecto de PERU LNG es incluyente e integral ya que buscamos la mejora de la calidad de vida de nuestros grupos de interés tanto en el aspecto social, ambiental, cultural, de seguridad y técnico. Esto, fue una difícil tarea, ya que encontrar desarrollo de irrigación de agua potable a 4 200 metros de altura es complicado. Sin embargo asumimos el reto y trabajamos de manera conjunta con los agentes de gobierno para llevar desarrollo y progreso a nuestras zonas de influencia.

La producción de gas natural ha aumentado exponencialmente en el país, ¿en algún momento podemos aspirar a exportar no tan solo gas sino energía producto de este gas?

Claro, la energía se puede exportar ya sea de forma de gas natural o líquida como en nuestro caso. El gas natural se puede exportar por fase gaseosa a través de gaseoductos que se conectan de país a país y como energía eléctrica, la cual se puede generar en nuestro territorio a través de redes eléctricas de transmisión que transfiere energía a los países vecinos.

Para exportar energía eléctrica todo dependerá de la red de transmisión; mientras se coloquen torres y cables llegaremos con energía a más rincones del país y del mundo.

En su accionar ustedes han tenido una serie de dificultades en sus zonas de influencia, ¿Cómo han manejado estas situaciones? ¿Qué recomendaría a las empresas que están pasando por estos acontecimientos?

Hunt Oil es una empresa norteamericana que tiene un firme compromiso en el país donde ingresa a trabajar, no solo entra por el rendimiento económico sino porque quiere ser reconocido como una compañía de altos estándares técnicos, sociales, ambientales, culturales y tecnológicos. Siempre tratamos de

ser un buen vecino y para serlo debes tener en el ADN de la empresa, la responsabilidad social.

La responsabilidad social no es una imposición es parte de la naturaleza del negocio, es decir, el conocimiento, la experiencia y el entorno son parte del negocio de la empresa, por tanto debemos tener en cuenta cada uno de estos factores.

Actualmente es Directora de Perú 2021, ¿cuáles son sus planes y proyectos con esta organización?

Perú 2021 es reconocida a nivel nacional e internacional como una organización líder que poco a poco ha ido insertado la responsabilidad social en el ADN de las empresas peruanas.

Una de las razones que me convenció a ser Directora de la asociación, fue que cada uno de los que conformamos el Consejo Directivo tiene interiorizado el tema de la responsabilidad social en las empresas que ellos gerencian.

A pesar de ser de diferentes sectores, nos dimos cuenta que hablamos el mismo idioma y que no estábamos solos liderando la campaña de empujar aquella bola de nieve que va avanzando y creciendo día a día con el compromiso de más empresas.

¿Cree usted para que una empresa sea sostenible en el tiempo tiene que apostar por la responsabilidad social?

La empresa que dice que para ser sostenible, voy a hacer responsabilidad social ya es tarde. Del mismo modo, la empresa que va a actuar socialmente responsable porque se le ha presentado un conflicto, ya es tarde. Una empresa que quiere ser de vanguardia no tiene que pensar que sería bueno hacer responsabilidad social -en condicional- sino, que ya debió interiorizarlo como parte de su gestión.

En nuestro caso, si hoy hiciéramos una exploración sísmica esto contempla que todo mi entorno debe estar enterado de todo lo que pasa de esta manera daremos un paso adelante. La responsabilidad social se inicia en casa sino se da así será mucho más difícil, poder arar en el desierto.





Eduardo Martín del Toro

CEO de Del Toro & Antúnez ARQUITECTOS
Coordinador del Blog Sustentable & Sostenible
www.deltoroantunez.com

AHORRO FRENTE A EFICIENCIA ENERGÉTICA

Cada día es más evidente la necesidad de reducir los consumos energéticos¹ en las viviendas con su consiguiente reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera –asimismo el ahorro en las facturas de los servicios de luz y agua-. Sin embargo, al decidir qué procedimientos utilizar surgen dudas entre el ahorro y la eficiencia energética.

Consideremos ambos conceptos: el Ahorro es la reducción de consumos a partir del control del gasto, es decir, se toman las medidas necesarias para eliminar los consumos innecesarios y reducir aquellos prescindibles. Ejemplo: apagar la luz cuando salimos de la habitación.

En cambio, la Eficiencia Energética sería la reducción del consumo de energía con los mismos servicios energéticos, sin disminuir el confort y calidad de vida, es decir, el usuario no modifica su conducta, sino que se emplean sistemas eficientes para obte-

ner los ahorros. Ejemplo: la sustitución de bombillas incandescentes por otras de misma intensidad lumínica de bajo consumo.

En ambos casos conseguimos reducciones de consumos energéticos, protegiendo el medio ambiente, asegurando el abastecimiento y fomentando un comportamiento sostenible en su uso. Pero se obtienen de forma diferente en lo que podríamos definir como una actitud activa en el caso del ahorro, ya que el usuario es el que toma las medidas directamente, o una actitud pasiva en el caso de la eficiencia energética, ya que son los sistemas los encargados de conseguir dichos recortes.

Estas dos medidas de obtener reducciones de consumos energéticos no están refidas, al contrario, lo óptimo sería el empleo conjunto de ambas, para así garantizar un consumo lo más ajustado posible y, por tanto, la mayor reducción posible de emisiones de CO₂ al ambiente.

A continuación enunciaré las medidas principales de ahorro y eficiencia que se pueden tomar en el hogar:

	CLIMATIZACIÓN	ILUMINACIÓN	ELECTRODOMÉSTICOS	AGUA
AHORRO	Algo acondicionado: se recomienda una temperatura de 25° C. La diferencia de temperatura con el exterior superior a 12° no es saludable. Apagar cuando esté la estancia refrigerada y encender el modo standby. Desconectar el aire acondicionado cuando no haya nadie en la habitación. Vigilar el mantenimiento de los equipos. 	Aproximar la iluminación natural. No dejar luces encendidas en estancias vacías. 	Apagar los aparatos y desconectar adaptadores cuando no estén en uso. En las lavadoras es mejor operarias a carga completa o utilizar una que permita trabajar a media carga. El programa de baja temperatura será suficiente para dejar limpia la ropa. La secadora consume más energía que un centrifugador. Es mejor utilizar el calor del sol para su secado natural. En la cocina eléctrica es mejor aprovechar el calor residual, es decir, apagar el 'fuego' un poco antes de terminar de cocinar. En la refrigeradora: no abrir la puerta de forma innecesaria, asegurarse que el aislamiento funciona. Colocar la tapa de las puertas de calor como el horno o la cocina. Descongelar cuando la capa de hielo alcanza los 3 milímetros de espesor puede ahorrar hasta un 30% de energía. 	Cerrar el grifo cuando no se esté utilizando sobre todo al afeitarse, cepillarse los dientes o en el baño. Una temperatura de 30° C y 20° C es suficiente en la ducha. Utilizar la ducha en lugar de la bañera. 
EFICIENCIA	Colocación de toldos, persianas o otros elementos de protección solar. Acciones que permitan la ventilación natural cruzada de las estancias. Adaptación de la distribución de uso, en las edificaciones, en función del comportamiento térmico de los espacios. El empleo de vegetación como elemento de protección solar y refrigeración natural.	Empelo de lámparas de bajo consumo o LED ahorran hasta un 80% de energía. Instalar reguladores de intensidad luminosa de bajo consumo. Utilización de la domotía para optimizar el uso de los espacios y de calores claros para distribuir las necesidades de iluminación.	Empelo de electrodomésticos energéticamente eficientes (el sistema debe de ser la clase A++). En el caso de las lavadoras, las lavadoras LED ahorran un 15% de energía respecto a los aparatos tradicionales. La cocina de gas es más eficiente que la eléctrica. 	Los calentadores de agua son más eficientes que los de producción instantánea. Utilizar difusores en los baños. Aislarlos para la descarga total o selectiva en sistemas de inodoro.

¹ Aunque nombro únicamente engría, he incluido el consumo del agua por estar íntimamente relacionado

La empresa peruana más importante
comprometida con el
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ

Promovemos:



educación



cuidado
del ambiente



salud



cultura

Somos la energía que mueve tu mundo

www.petroperu.com.pe





Conflictos y Paz social

Rafael Valencia - Dongo C.

Presidente ONG FADRE
fadre@fadre.org.pe



ÍNDICE DE PAZ SOCIAL REGIONAL (IPSR)

Es claro que como en ninguna otra época del Perú republicano, las inversiones no están detenidas por problemas políticos o por problemas de ingeniería, sino esencialmente por problemas derivados de la falta de entendimiento social entre el Estado, la empresa y la sociedad.

La presión social y el choque de sistemas de organización de gobierno han derivado en un número creciente de conflictos socioambientales a lo largo y ancho del país, convirtiéndose cada vez más violentos para sobresalir en comparación a los anteriores, y de los existentes en un momento determinado. Lo lacerante de esto es que en muchos de estos conflictos se han perdido vidas humanas y se ha profundizado la división, la inquina y la anarquía en el país.

Pese a esto, el país requiere de ingentes cantidades de inversión pública y privada para poder desterrar la pobreza extrema, alojada en bolsos rurales, lo contraproducente es que existe un bolsón gigante de recursos privados de más de 100 veces el monto de inversión anual comprometido por los gobiernos regionales en ejecución de proyectos de servicios públicos. Este monto de inversión privada está a la espera de la solución de conflictos socioambientales. Es decir, por un lado tenemos serios problemas de necesidades básicas insatisfechas en las poblaciones, principalmente rurales por falta de inversión, y por otro lado, existe un bolsón enorme de recursos, que no se pueden invertir por falta de consenso social.

Si se encuentra la forma de terminar la división, rencillas y desconfianza entre el Estado, empresa y sociedad en torno a los conflictos socioambientales, entonces podrá liberarse, un bolsón enorme de recursos privados que al invertirse en infraestructura pueda acabar con la pobreza existente, generada en su mayor parte por la falta de igualdad de oportunidades entre el habitante de la ciudad y el de la zona rural.

El día 9 de junio del presente, se reunieron en Palacio de Gobierno, el Presidente de la República y los representantes de 20 gobiernos regionales (el comercio página A4), allí el Presidente de la Asamblea de Gobiernos Regionales (ANGR) y de la región San Martín, César Villanueva explicaron la razón de la visita: "Hemos venido para contribuir a reforzar la gobernabilidad del país, y la democracia y el Estado de derecho. Un país como el Perú, que ahora está en una situación de estabilidad económica, no debe desaprovechar una excelente oportunidad de dar un paso más al futuro... con paros y huelgas solo se perjudica al pueblo. No podemos perder el tiempo en confrontaciones". Estas expresiones vertidas por el representante de los Gobiernos Regionales expresa el sentir de la mayoría de los peruanos que consideran que no es posible desaprovechar nuevamente una oportunidad para avanzar en cuanto al objetivo de lograr mejorar el bienestar de los peruanos.

Sin embargo, la falta de entendimiento entre las partes se debe esencialmente a que los

Conflictos y Paz social



tres actores Estado, empresa y sociedad tienen intereses distintos y el esfuerzo colectivo ha estado basado en tratar de disminuir o desaparecer esa diferencia, de modo que puedan afrontar una visión compartida; esfuerzo que ha sido infructuoso.

En lugar de tratar de disminuir las diferencias entre el Estado, la empresa y la sociedad, y que todos hablen un mismo lenguaje, se debería dedicar básicamente los esfuerzos a desarrollar la relación entre las tres partes sobre la base de las coincidencias, dejando de lado el énfasis en la disminución de las diferencias.

El establecimiento de “Ligas de Intereses Sociales Recíprocos” (LISR), ha permitido en múltiples experiencias, pasar de escenarios de grave resistencia a la inversión, de pérdidas de vidas humanas e ingentes cantidades de recursos económicos desperdiciados en un ambiente de alta conflictividad a escenarios de entendimiento, ganar – ganar entre el Estado, empresa y sociedad.

Por experiencia, puedo mencionar que la aplicación de la LISR ha permitido el libre tránsito entre escenarios caóticos a escenarios de armonía, en aproximadamente año y medio del inicio de la aplicación del método.

La esperanza es poder contribuir a lograr que la masificación del método de la Liga de Intereses Sociales Recíprocos (LISR) se convierta en un instrumento de paz y desarrollo para los pueblos.

La Defensoría de Pueblo emite mensualmente reportes que expresan el grado de conflictividad existente en cada región, remarcando y poniendo en evidencia el diferente estado de notoriedad que han alcanzado cada uno de los conflictos ubicados en las regiones.

Por ello, el reporte se convierte en una especie de cartelera que distorsiona el fin de registro,

contabilidad y prevención que busca la Defensoría. Los dirigentes de los frentes confrontacionales encuentran en este registro una oportunidad de figurar con la esperanza de que en las próximas elecciones logren ingresar al poder.

Lo deseable para el Perú como expresa la ANGR, es que se pueda aprovechar la estabilidad macroeconómica y el precio de sus principales productos de exportación para lograr las inversiones públicas y privadas que permitan acabar con la pobreza y reducir significativamente la pobreza extrema. Estamos en una situación económica ideal para lograrlo y la oportunidad no se puede ni debe desaprovechar.

Del mismo modo, el presidente regional de Lima, Javier Alvarado y el Secretario de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros, Alberto Muñoz – Najara, resaltaron que el reporte de conflictos sociales se debe encargar a la Defensoría del Pueblo para que realice un Índice de Paz Social Regional (IPSR) como una buena práctica política y como distinción de las autoridades subnacionales que han logrado mantener la paz social y generar un ambiente propicio para que las inversiones privadas y públicas se concreten en su región.

El MEF, debería otorgar adicionales en el puntaje de los fondos concursables a las regiones que han logrado mantenerse en los primeros 10 lugares de una combinación entre el IPSR y el monto de inversiones privadas y públicas logradas para su región.

La paz social como instrumento para el logro del desarrollo descentralizado e impulsado por los presidentes regionales y la secretaría de descentralización de la PCM, debería ser exaltada en lugar de resaltar una cartelera de una mayoría de viciosos políticos, cuando sólo busca sus pecuniarios intereses.



EDUCACIÓN FINANCIERA

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN
Y MÁS COMUNICACIÓN

Lograr que más personas accedan a las ventajas del sistema financiero ha sido uno de los principales objetivos del país debido a su importancia e impacto en el desarrollo económico y social. La Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) ha asumido la tarea de promover y facilitar la inclusión financiera mediante una estrategia que involucra: normatividad, orientación sobre el uso y transparencia del sistema, protección al consumidor y alfabetismo financiero.

Se han desplegado esfuerzos por generar un marco apropiado para facilitar la inclusión y fomentar la transparencia, estandarizando criterios y datos para que los usuarios comprendan, puedan comparar, y así tomen decisiones informadas. Además, el ente regulador reconoce y promueve la educación financiera y una estrategia para identificar las necesidades de capacidad o cultura financiera en los diferentes segmentos de la sociedad.

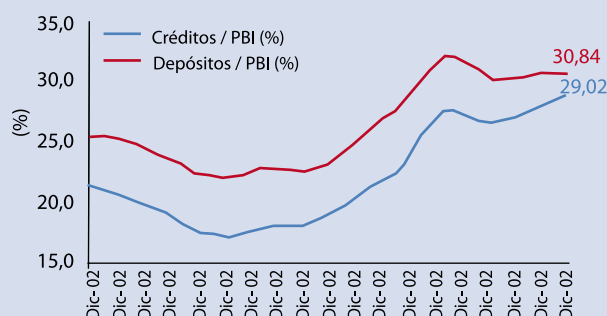
Esta necesidad de implementar una estrategia de “educación” financiera tiene que ver con brindar herramientas a los consumidores para elegir “adecuadamente” el producto o servicio. Es en esta línea que han aparecido una serie de iniciativas, tanto privadas como públicas, orientadas a que los usuarios sepan qué producto o servicio financiero elegir o cuál es el más conveniente para ellos.

LA “INCLUSIÓN FINANCIERA” EN EL PERÚ

En los últimos cinco años, hemos vivido en el país una clara expansión del sistema financiero pasando de un 18.09% a 29.02% de créditos y de 22.62% a 30.84% de depósitos sobre el PBI. En términos de inclusión financiera se ha logrado, según la SBS, un avance importante al aumentar la densidad de la red de atención a nivel nacional y el uso de servicios financieros.

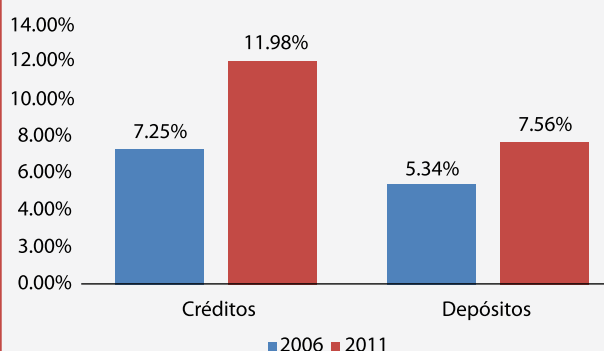
Este avance en el alcance y uso han ido a la par de una mayor profundización de los servicios, mediante la incorporación al sistema financiero de clientes

Intermediación financiera: Créditos y depósitos del sistema financiero como porcentaje del PBI



Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros

Profundización de los servicios financieros a clientes de los quintiles más pobres (1,2 y 3)



Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros.

con menores ingresos (clientes de los quintiles más pobres). El porcentaje de créditos otorgados por el sistema financiero a estos clientes pasó de 7,25% a 11,98%, mientras que el porcentaje de depósitos aumentó de 5,34% a 7,56% entre 2006 y 2011.

Si nuestra visión de inclusión financiera se limita a la del acceso y uso de una oferta completa de servicios financieros, estos resultados pueden señalar-nos que la tarea anda por buen camino. Pero, ¿esto garantiza un empoderamiento real y el desarrollo sostenible de la población y del país?



Por ejemplo, se estima que solo el 20% de las personas de escasos recursos que acceden al sistema financiero global han recibido algún tipo de educación financiera (Monitor Group – 2012). En el Perú la situación parece no ser muy diferente.

Entre los principales problemas identificados en el sistema se sabe que:

- Los usuarios no cuentan con una adecuada planificación en la administración de su dinero: uso de tarjeta de crédito cuando se acaba el dinero a fin de mes, préstamos para pagar otras deudas.
- La mayor parte de la orientación que reciben es acerca de decisiones a corto plazo y no a largo plazo, como por ejemplo la jubilación.
- Existe poca cultura de ahorro.
- Se depende del crédito para alcanzar metas financieras: se prefiere pedir prestado en lugar de ahorrar, dependencia de deuda para cubrir los gastos.
- Hay una tendencia hacia el sobreendeudamiento.

EDUCACIÓN MÁS QUE DIFUSIÓN

Una real inclusión financiera implica que el usuario sepa cómo usar bien su dinero y esto pasa por entender y poder elegir entre adquirir o no un servicio financiero.

“La educación financiera ofrece el conocimiento, habilidades, actitudes y comportamientos que las personas necesitan para asumir buenas prácticas para ganar, ahorrar, gastar, invertir y pedir prestado dinero” (Microfinance Opportunities).

Es decir, no se trata solo de transmitir información sobre estos temas, sino sobre todo de inculcar poco a poco buenas prácticas en esta materia.



Promover el acceso y el uso del sistema financiero es necesario, pero esto debe ir acompañado de una estrategia de inclusión que informe, comunique y eduque tanto a los clientes como a los colaboradores de las entidades prestadoras de estos servicios, ya que ellos son los que están en contacto permanente y generan relaciones de confianza con los usuarios.

Entonces, promover y medir la inclusión financiera debe ir más allá de mirar los indicadores de depósitos, créditos y redes de atención. El alcance involucra colaboradores capacitados, clientes asesorados e informados, personas de la sociedad beneficiadas por las iniciativas de información y comunicación. Y si pensamos en una inclusión financiera sostenible, deberíamos incluir indicadores como: niveles de conocimiento, actitudes, habilidades y comportamiento. La sostenibilidad de estos servicios dependerá incluso de cuánto se haga en este sentido.



DAMOS LA BIENVENIDA A NUEVOS MIEMBROS DEL PATRONATO DE PERÚ 2021

AFP **Integra**
Una empresa **Sura**

af
APURIMAC
FERRUM

AUSTRAL
Calidad para el mundo

BPZ Energy
Developing Energy - Providing Opportunities

CAMPOSOL

PACASMAYO
El especialista en cementos

COPEINCA

COSAPI

DanPer
Agroindustria Sostenible ✓

DP WORLD
Callao

GOLD FIELDS

IBM

centenario

INGENIEROS CIVILES Y CONTRATISTAS GENERALES S.A.

Ipsos
Ipsos A
Opinión y Mercado

LORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

LAN

Microsoft
Be what's next.

MOTA-ENGIL
PERU

OBIECTIVO Labor
EL FUTURO DEL TRABAJO...

PETROPERU

PRIMA
Grupo Crédito

pwc

Roche

Talma

TASA

USL
UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

TRAMARSA
OPERADORES MARÍTIMOS Y PORTUARIOS

Más empresas se unen por un Perú próspero, pacífico, democrático y justo.



Perú 2021 invita a las empresas peruanas con compromiso social a sumarse en la tarea de lograr un Perú desarrollado y más humano.

Contactarse al email: acornejo@peru2021.org.

Y AGRADECEMOS LA CONFIANZA DE:



POR HABERNOS ACOMPAÑADO TODOS ESTOS AÑOS



Dra. Ing. Silvia Daniela Romano

Docente e Investigadora de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y CONICET.

IMPORTANCIA DEL USO DE BIOCOMBUSTIBLES

Los biocombustibles se producen a partir de la biomasa a diferencia de los combustibles derivados del petróleo como el gas natural, GNC, GLP, nafta o gasolina, gasoil o gasóleo, kerosene y fueloil. Biomasa es materia orgánica que puede convertirse en energía y proviene de la agricultura, forestación, desechos (agrícolas, ganaderos, forestales, urbanos e industriales), plantaciones energéticas, etc.

Entre los principales atractivos de los biocombustibles se incluye que se obtienen a partir de recursos renovables, generan menos emisiones que los combustibles fósiles, son biodegradables y brindan la posibilidad de diversificar la matriz energética. Además, la mayoría de ellos se producen a partir de residuos o sustancias no alimenticias.

Uno de los conceptos que hay que tener en mente cuando de biocombustibles se habla es que cada uno de ellos se obtiene a partir de materias primas específicas, por medio de procesos particulares y, en consecuencia, tienen distintos usos.

Hay biocombustibles líquidos, gaseosos y sólidos. Entre los biocombustibles líquidos están el biodiesel, el bioetanol y el biooil o bioaceite; entre los gaseosos, el biogás y el gas pobre; y entre los sólidos, los pellets, las briquetas o el carbón vegetal.

Podríamos preguntarnos: ¿porqué los biocombustibles más nombrados y utilizados a nivel mundial durante los últimos años son el biodiesel y el bioetanol? La razón principal es que estos biocombustibles se utilizan fundamentalmente para uso automotor, mezclados con gasoil (gasóleo) y nafta (gasolina), respectivamente. El uso automotor del biodiesel no es exclusivo ya que también se lo utiliza en otros medios de transporte, como aviones o

flotas marítimas. Por su lado, el bioetanol además de utilizarse como combustible automotor, se usa en la elaboración de bebidas alcohólicas, como anticongelante y como solvente en aplicaciones farmacéuticas y en la producción de barnices, pinturas, perfumes, cosméticos, plásticos, etc.

La crítica que se hace a los biocombustibles líquidos es que se obtienen a partir de materias primas comestibles, compitiendo de esta manera con la alimentación. Hay que tener presente que el biodiesel también se puede obtener a partir de materias primas no comestibles (jatropha, algodón, ricino, tung, etc.); se puede fabricar a partir de aceites de fritura usados que habría que disponer y en este caso se los estaría reciclando, o a partir de grasas animales que los frigoríficos venden a muy bajo costo. Si se utilizaran microalgas como materia prima, habría una ventaja adicional: el volumen de aceite obtenido por hectárea es muchísimo mayor al de las especies vegetales usuales. Por otro lado, se está trabajando a nivel mundial en el desarrollo de tecnologías para la obtención de bioetanol a partir de residuos forestales y agrícolas. El biooil se produce a partir de residuos.

Es indudable que hay que diversificar la matriz energética (especialmente en los países energéticamente "petrodependientes") y para ello es necesario utilizar combustibles renovables alternativos a los que se obtienen del petróleo, no sólo por la disponibilidad limitada de este recurso sino también por los problemas de contaminación ambiental creciente y los biocombustibles son una opción válida. Esto no quiere decir que sean la única opción ni la definitiva, pero están disponibles ahora y se pueden utilizar en pequeños porcentajes mientras se sigue desarrollando la tecnología necesaria para poder sumar otras fuentes renovables de energía a un costo competitivo.



Sylvia Santisteban Vargas Corbacho

Economista, Consultora de Desarrollo de Negocios con Recursos Renovables y Profesora del Área de Estrategia y Liderazgo de CENTRUM Católica.

LIDERAZGO EN ENERGÍAS RENOVABLES EN LA REGIÓN AMÉRICA LATINA

A propósito de comentarios recientes sobre la conveniencia de favorecer o no políticas que tiendan a incrementar el porcentaje de uso de energías renovables en el Perú. Según el último reporte sobre el sector energía elaborado por BMI en América Latina, existen alrededor de US\$ 145,000 millones en proyectos energéticos en la categoría de planeamiento y/o construcción. De estos, US\$ 7,900 millones están en el Perú. Brasil cuenta con un valor equivalente a US\$ 42.500 millones, y Chile y Colombia, US\$ 31,000 y US\$ 9 100 millones, respectivamente.

En Brasil todavía se debe trabajar mucho en dichos proyectos, principalmente por deficiencias en la regulación medio ambiental. Chile, de otro lado, cuenta con un mejor marco regulatorio y un mercado más liberalizado. Además, tiende a mejorar su capacidad energética en el continente y a reducir la posibilidad de dependencia en electricidad, vital para el desarrollo de su industria.

Para el caso peruano, el perfil energético sigue siendo poco atractivo. Por un lado el gobierno asegura que la capacidad generadora está de antemano garantizada hasta el 2016, mientras que analistas externos manifiestan que es necesario y urgente favorecer la inversión en el sector para evitar posibles interrupciones de energía en el sector industrial, especialmente en el minero.

Muchos pensarán que nuestro país no cuenta con tecnología para ingresar en la era de las energías renovables no convencionales (Entre otras: Solar, eólica, geotermia o biomasa), que las energías renovables son simplemente una “moda”, o que estos tipos de energía todavía son muy caros para nuestro emergente mercado local. En realidad, contamos con condiciones naturales sumamente atractivas para desarrollar proyectos energéticos,

solares, eólicos y también geotérmicos, entre otros tipos de energía renovable no convencional. Estadísticas recientes de la NASA nos informan que las dos zonas más soleadas en el planeta y con mayor potencial para generar energía solar están en la faja costera del océano Pacífico en Perú y Ecuador, y en el desierto del Sahara.

En cuanto a los costos financieros, si bien es cierto la inversión inicial es mayor que la inversión en generación de energía convencional; en el mediano a largo plazo estos son compensados por amplio margen con los beneficios que reporta el uso de energías limpias. El Estado debe asumir un liderazgo efectivo y establecer una política energética competitiva y clara en el largo plazo. En el terreno práctico debería tender a incrementar la frecuencia de licitaciones en energías renovables y a reducir el tiempo transcurrido entre el lanzamiento de esas licitaciones y la asignación efectiva de los contratos a quienes ganan las licitaciones, mejorar los marcos regulatorios, entre otros.

En este momento, países con economías emergentes, como China, Corea del Sur, India y Brasil, están de acuerdo con la necesidad imperativa de desarrollar economías bajas en carbono para contrarrestar un efecto drástico por el cambio climático. Las economías a nivel mundial se orientan con mayor rapidez y en mayor escala a mercados sostenibles en el tiempo que incluyen: Reducciones rápidas del consumo energético y, al mismo tiempo, mejoras en eficiencia energética y un rápido reemplazo de combustibles fósiles por energías renovables

Perú cuenta con los recursos para liderar en América Latina la generación y utilización de energía limpia. Pero debe expandir la inversión y el empleo de fuentes de energía renovable.





Manuel Luque Casanave

Consultor en desarrollo sostenible
verman@gmail.com

OPORTUNIDADES AMBIENTALES DE LOS GOBIERNOS LOCALES

Los gobiernos locales deben contribuir con los esfuerzos nacionales y globales para reducir la contaminación y el agotamiento de recursos naturales que impactan en el cambio climático. Sin duda las municipalidades representan el eslabón institucional más cercano al ciudadano, y ello debe ser aprovechado para que las autoridades ediles implementen acciones concretas de comunicación periódica (vía boletines y revistas mensuales, vía Internet) para sensibilizar y capacitar a sus vecinos en buenas prácticas ambientales, en la adopción de hábitos sostenibles, con beneficios en salud, en calidad de vida y en lo económico, tanto en el hogar como en el centro de trabajo.

La segregación de residuos y reciclaje que de manera exitosa y sostenible realizan algunas municipalidades del país desde hace algunos años, son una muestra de que a través de los gobiernos locales es posible lograr en nuestro país la participación ciudadana en acciones ambientales concretas y eficaces. Ver Figura 1



Figura 1. Segregación de residuos.

Recordemos que la contaminación tiene un costo local muy alto en salud, en uso excesivo de recursos (materias primas, suelos, energía, agua, combustibles, biomasa, materiales, tiempo), en gestión y en inversiones para su mitigación. La factura a pagar por la contaminación es muy alta y al final -de una u otra forma- termina siendo pagada por el consumidor; un indicador a tener en cuenta es que por cada

nuevo sol invertido en prevención de la contaminación ahorramos diez nuevos soles en mitigación de la misma.

Las municipalidades provinciales y distritales teniendo como referencia la normatividad ambiental vigente podrían aplicar -cuando corresponda- fondos de los recursos del canon minero, petrolero, aduanero, forestal e hídrico para apoyar inversiones en infraestructura sanitaria básica.

Las municipalidades provinciales -por economía de escala- tienen oportunidades de promover esquemas de inversión público-privada en actividades específicas de interés local, que reditúen en beneficio ambiental y económico a la comunidad local. Entre los proyectos ambientales con factibilidad económica en las municipalidades provinciales están la implementación de plantas de agua potable, de tratamiento de aguas municipales y de su reuso para fines agrícolas y forestales, implementación de rellenos sanitarios controlados y adecuadamente manejados, recuperación de tierras degradadas, reforzamiento de riberas de ríos y de laderas contra la erosión de las lluvias.

Algunas municipalidades provinciales con alto nivel poblacional como Lima, Callao, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Piura, con poblaciones mayores a 500 mil habitantes, tienen la oportunidad de aprovechar energéticamente la basura municipal -que actualmente emite en los rellenos sanitarios cantidades incontrolables de metano al ambiente- mediante la implementación de sistemas de generación de energía eléctrica a partir de la biomasa.

Bajo el alcance de la Ley de Concesiones Eléctricas se puede vender esa energía al sistema eléctrico interconectado nacional. Estas inversiones se pueden promover como inversión público-privada o en esquemas de concesiones privadas tipo BOOT (Build-Own-Operate-Transfer) por 20 años. Ver Figuras 2 y 3.

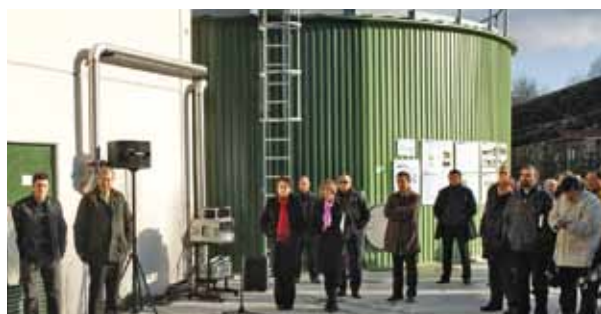


Figura 2. Generación eléctrica con biogás



Figura 3. Ciclo de la basura municipal

A nivel de municipalidades distritales urbanas las oportunidades se dan con inversiones en plantas mancomunadas de segregación y reciclaje de la basura municipal -no sanitaria- de municipalidades vecinas, plantas de agua potable. Plantas compactas de tratamiento de aguas residuales tipo paquete (package units) que se instalan sobre un buzón de desagüe en un parque y abastecen de agua tratada a camiones cisterna para el regadío de las áreas verdes del distrito. Ver Figura 4.



Figura 4. Planta compacta de tratamiento de aguas residuales.

Los proyectos mancomunados pueden aprovechar con mayor eficacia los fondos municipales, potenciando los planes de desarrollo concertado de las municipalidades asociadas, con beneficios mayores que los alcanzados como municipalidad individual; mayores posibilidades de acceso mancomunado al financia-

miento de estos servicios a los que como municipalidades distritales individuales les sería difícil acceder.

A nivel de municipalidades provinciales y distritales rurales se presentan oportunidades de promover programas para la implementación masiva de biodigestores en las comunidades para la generación individual de energía calórica con el metano generado y de abono orgánico a partir de la biodigestión de residuos agrícolas y de las bostas de ganado (vacuno, lanar, camélidos); se requiere la capacitación comunitaria y la construcción de prototipos. Dado su impacto favorable a la reducción de emisiones de CO2 equivalente (reducción de emisiones al ambiente de metano de las bostas) se puede lograr fácilmente el financiamiento del programa con organismos multilaterales y agencias internacionales de cooperación. Ver Figuras 5 y 6.



Figura 5. Biodigestor modelo 1



Figura 6. Biodigestor modelo 2

Ello reduce dramáticamente el uso de leña, de yareta para cocinar y para calefacción, reduciendo al mismo tiempo la toxicidad por combustión en el interior de las viviendas.

Las municipalidades como entidades públicas deberían dar el ejemplo de responsabilidad ambiental midiendo la huella de carbono (carbon footprint) que genera su actividad municipal, estableciendo una línea de base para identificar las oportunidades de racionalizar y controlar actividades para reducir emisiones de CO2 al ambiente, adoptando estrategias operativas y metas anuales con dicho fin.



**Daniela Torres**

Responsable de la Oficina de Cambio Climático
y Eficiencia Energética de Telefónica

TELEFÓNICA EN ACCIÓN

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR TIC

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden contribuir a la eficiencia energética de todo el sistema productivo de un país. Por un lado, las empresas de este sector podemos –y debemos– reducir los consumos energéticos y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras actividades. Y, por otra parte, las nuevas tecnologías tienen el potencial de ayudar a otros sectores de la economía a disminuir su consumo de combustible o electricidad, así como emisiones.

En estas oportunidades basa Telefónica su gestión de energía y carbono. Nuestra estrategia tiene tres frentes: Green TIC, estructurado para posicionarnos como empresa líder en este campo; Green desde las TIC, para promover la eficiencia energética interna y reducir nuestras emisiones y Green con las TIC, eje dirigido al desarrollo de soluciones y servicios de Green TIC competitivos para mejorar la eficiencia de nuestros clientes.

En el frente Green desde las TIC, el compromiso de Telefónica es reducir en un 30% el consumo de energía en la red para el año 2015, en relación a 2007, medido en kWh/acceso equivalente. Hasta ahora, hemos disminuido casi un 20% y los proyectos de eficiencia energética no están ayudando a avanzar. Durante el 2011 realizamos más de 30 a nivel global, sobre todo para aprovechar el aire externo en la climatización de redes (free cooling).

Conseguir ahorros en las redes móviles, que aumentan a diario para atender a unos usuarios permanentemente conectados, es una de nuestras grandes prioridades. De ahí nuestra obsesión por medir el consumo de energía y ser más eficientes. Para ello usamos el servicio de evaluación desarrollado con GSMA, la asociación de operadores móviles a nivel mundial, el Mobile Energy Efficiency Network Benchmarking Service, nos ha permitido identificar y cuan-

tificar ahorros; comparar redes de diferentes países y priorizar inversiones en eficiencia energética.

LA OPCIÓN DE LAS ENERGÍAS LIMPIAS

Creemos que las fuentes renovables pueden ayudarnos a reducir nuestro consumo eléctrico. Esto explica nuestro trabajo con GSMA a finales de 2011 para identificar los sitios óptimos, desde el punto de vista energético, ambiental y económico. En la actualidad, contamos con más de 150 estaciones de base renovables, sobre todo en América Latina donde, además, pueden mejorar el acceso a la energía en zonas alejadas. Sobre ello estamos viendo oportunidades a través de un estudio con el BID, el GSMA y Movistar Nicaragua. En el análisis tomamos Nicaragua como caso de estudio, país de Centroamérica con el porcentaje más bajo de población con acceso a la electricidad.

TELEFÓNICA DEL PERÚ, A LA CABEZA EN GESTIÓN ENERGÉTICA

La gestión de la energía en nuestra operación del Perú es un ejemplo para toda la compañía a nivel mundial. La empresa ha logrado un ahorro en el consumo eléctrico del 10% respecto al 2009. Para conseguirlo ha sido clave el energy manager, miembro del equipo de Operaciones que trabaja de modo coordinado con nuestra Oficina de Cambio Climático y Eficiencia Energética, situada en Madrid. Con el impulso de esta figura y siguiendo el plan global de la multinacional, Telefónica del Perú implementa una media de 30 proyectos locales de eficiencia energética anualmente y aprovecha al máximo los recursos naturales: tiene una producción anual renovable de 2,5 GWh, más de 3.500 puntos de generación solar; 8 sistemas de generación eólica, 40 de aprovechamiento de temperatura exterior y uno de aprovechamiento de agua fría; 50 equipos de clima con refrigerantes ecológicos y bajo nivel de ruido; y telegestión remota en 360 sitios. Además, está trasladando a sus clientes la cultura de la eficiencia energética: en 2011 lanzó el programa Green Customer Experience para sus clientes de móvil.



Ing. Johann Gathmann

Director gerente y socio fundador de GGK Energy

LOS BENEFICIOS INTANGIBLES DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Una gestión sostenible debe atender de manera equilibrada y viable aspectos económicos, sociales y ambientales.

El aspecto ambiental tiene implicaciones que trascienden incluso las fronteras de los países - léase cambio climático- pero incide directa y explícitamente en la gestión individual de empresas y organizaciones e incluso a nivel personal: entiéndase seguridad energética. Debemos ser capaces de operar y funcionar con la menor cantidad de energía posible, con dos finalidades: Una, que nuestra exposición al riesgo de una falta de energía sea mínima y dos, que la poca energía que consumimos pueda ser producida por una multiplicidad de fuentes de energía. Logramos así una verdadera viabilidad en el largo plazo, tanto como individuos, como nación y planeta. Seremos sostenibles, viables.

Para lograr lo anterior se está entendiendo a la eficiencia energética como la gran promesa y necesidad. Políticas de estado como seguridad energética, no dependencia de recursos externos, acceso adecuado y suficiente a la energía, dependen de la gestión y decisión individual del usuario final.

El potencial verdadero de eficiencia energética solo es posible a nivel de usuario final.

El problema es que el usuario tiene un suministro relativamente confiable y accesible de la energía, lo que en su mente deja de ser un problema que necesite ser atendido.

Por otro lado, hacer eficiencia energética implica inversiones y esfuerzos de cambios de paradigma que se verán recompensados en una energía que se dejó de consumir: es un ahorro “virtual” pues los mismos no se acumulan en una cuenta bancaria que recompense esos esfuerzos. Por eso la

eficiencia energética es con seguridad el eslabón más complicado de la ecuación energética.

Es una decisión y opción ejercida exclusivamente a nivel individual. ¿Por qué habría de hacerlo?

Porque hacer eficiencia energética encierra la posibilidad que trae una gestión sostenible: La necesidad de innovación en la gestión y en la tecnología, trae la recompensa de reinventarnos. Hemos sido testigo y copartícipes de infinidad de afortunados casos en los que una inquietud por ahorrar energía llevo a saltos de productividad e innovación que se tradujeron en mejoras significativas de procesos y gestión. La eficiencia energética se ha convertido en la fuente de financiamiento interna para el cambio y actualización.

El entender cómo usamos la energía para saber si lo podemos hacer de manera más eficiente nos lleva necesariamente a una revisión de absolutamente toda nuestra gestión: Como operamos, como compramos, como nos entendemos en el corto y el largo plazo, como pensamos individual y colectivamente. La sana revisión de esos procesos con una intención de eficiencia sólo trae beneficios. Si además lo articulamos en una visión de sostenibilidad, para que sea económica y socialmente viable, abrimos perspectivas y oportunidades insospechadas.

Pero con frecuencia renunciamos a ello por aversión al riesgo, desconocimiento de las propias capacidades, o comodidad, usando el argumento de que “aquí no se puede hacer eso”. Al contrario. En los países en desarrollo tenemos muchos menos barreras a la innovación, pues somos países de promesas pendientes. Nos construimos el futuro. Ya lo hemos hecho. En telecomunicaciones, por ejemplo. Nos toca en energía.



**Fidel Rocha**

Profesor de la Maestría en Gestión de la Energía de ESAN

LA EFICIENCIA COMO CRITERIO EN LA PRODUCCIÓN DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

En la última década el Perú ha registrado tasas de crecimiento de su Producto Bruto Interno (PBI) que nos posiciona en un lugar expectante frente a otros países de la región. Este crecimiento ha tenido lugar inclusive en momentos en los que Estados Unidos enfrentaba su peor crisis financiera desde 1920 o en las actuales circunstancias en la que algunos países europeos afrontan graves dificultades económicas.

Las cifras macroeconómicas registradas y el comportamiento de los mercados hace pensar que el país seguirá el rumbo de crecimiento, basado entre otras cosas en una constante demanda de materias primas de parte de China y los precios futuros de los recursos que el Perú produce, especialmente los minerales.

El crecimiento interno se sustenta en el incremento de la actividad industrial, así como la mejora de la capacidad adquisitiva de las familias. Ambos elementos traen como consecuencia el incremento de la demanda de energía eléctrica, ya sea para el funcionamiento de la actividad productiva, como por el consumo doméstico de las familias.

La mayor demanda de electricidad obliga a contar con la infraestructura necesaria que tenga la capacidad de producir la energía en los volúmenes que requiere el país, para lo cual es indispensable generar las condiciones adecuadas para hacer viables y atractivas las inversiones en nuevas fuentes de generación, así como administrar de manera eficiente la capacidad instalada existente. Es sobre este segundo punto que queremos incidir.

En diciembre de este año 2012 se cumplirá 20 años desde que entró en vigencia la Ley de Concesiones Eléctricas, la misma que introdujo al modelo regulatorio eléctrico peruano, el concepto de despacho económico de las centrales de generación eléctrica. Una de las principales características de

la energía eléctrica como producto comercializable, es la imposibilidad de tener existencias, es decir, que no tienen la capacidad de ser almacenada. En otras palabras, los volúmenes de demanda y oferta deben coincidir a tiempo real, con lo cual cada electrón producido debe ser consumido en el mismo instante.

Esta característica de la energía eléctrica como producto obliga a contar con una entidad que administre la oferta en función a los volúmenes de demanda de electricidad del país. Esto no es más que decidir cuanto de electricidad se debe producir en cada instante, y no menos importante quienes de los titulares de centrales de generación deberán producirla.

La entidad a la que nos referimos se denomina el Comité de Operación Económica del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (COES-SEIN), y es el propio marco regulatorio eléctrico peruano quien dispone los criterios bajo los cuales esta entidad deberá conformar la oferta de la energía, siendo el principal de ellos, el criterio de eficiencia en los costos de producción.

Es decir, el objetivo que persigue el modelo regulatorio peruano es que la energía que se produzca para atender la demanda sea la más eficiente posible en términos de costos de producción, de acuerdo al parque de centrales de generación existente. Es de esta forma que el COES-SINAC ordena a todas las centrales de generación por criterios de eficiencia y va disponiendo su ingreso a producción en la medida que la demanda no pueda ser satisfecha con centrales que tengan menores costos de producción.

En este sentido, mucho se habla de generar las condiciones adecuadas para atraer la inversión en infraestructura; sin embargo igual de importante es administrar la infraestructura existente de manera eficiente.



Paola Bustillos C.

Especialista en Cambio Climático de RADES

CONSUMO INTELIGENTE DE LA ENERGÍA

En los últimos años se habla mucho de la demanda energética para satisfacer los niveles de producción y consumo, asociados con el nivel de vida que tenemos hoy, por ello el consumo energético se ha incrementado, siendo necesario el empleo de un consumo inteligente de la energía, lo que permita usarla de manera óptima y de esta manera surge lo que se conoce como eficiencia energética, que en el caso de las industrias significa emplear menos energía en su proceso productivo; en los coches está fuertemente vinculado al empleo de menor cantidad de combustible por kilómetro recorrido. Así mismo, la eficiencia energética está ligada no solo a cambio de hábitos o procesos sino, de manera complementaria está asociada al uso de tecnologías más eficientes, lo que permite poder disminuir de manera efectiva el consumo energético. Si bien en los países en vías de desarrollo, el consumo de energía por persona es aún mucho menor que en los países desarrollados, se tiene que las tecnologías que son utilizadas son consideradas obsoletas, lo que incrementa la demanda energética y los costos operativos en los procesos productivos, y representa serios retos competitivos en el mercado internacional.

Por otra parte, es importante destacar que aún somos fuertemente dependientes del petróleo y los combustibles fósiles, los que a su vez en el proceso de combustión generan CO₂, que es uno de los gases de efecto invernadero que tiene efecto directo en el calentamiento global, y en la variación del clima, que hoy estamos viviendo. Por ello, si pensamos a largo plazo, no podemos basar nuestra forma de vida en una fuente de energía no renovable como la del petróleo que se agota cada vez más rápido y que tiene consecuencias directas en la generación de gases de efecto invernadero; y se hace necesario hoy más que nunca el usar de manera eficiente la energía, lo que significa: no emplear energía innecesariamente, desarrollar tecnologías y sistemas de vida que ahorren energía.

En el Perú, el Ministerio de Energía y Minas de Perú (MEM) a través de la Dirección General de Eficien-

cia Energética (DGEE) viene impulsando en la población la conciencia de ahorro de energía a nivel nacional; los sectores que determinan el mayor consumo de energía son manufactura (pymes), minería y residencial, lo que está fuertemente asociado al desconocimiento de las tecnologías eficientes. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha estimado que en Perú se tendrían que gastar 429 millones de dólares para alcanzar la eficiencia energética y permitir una mejor atención del aumento de la demanda.

Por otra parte es de destacar, que el 2006 surge el programa de promoción de uso eficiente de energía RUE priorizándose 4 sectores: residencial, productivo y de servicios, público y transporte y que el 2008 estado peruano destino 2,8 mio \$us para la promoción de la campaña de uso eficiente de la energía en los sectores residencial, público y productivo, y la iniciativa del BID y FONAM con su campaña de eficiencia energética para PYMEs, con un presupuesto de 1,5 Mio para 3 años partir del 2008.

En cuanto al consumo energético en los hogares, se tiene que aproximadamente el 60% del consumo de energía eléctrica está compuesto por iluminación (37%) y refrigeración (29%), por lo que se hace imperativo incorporar criterios de eficiencia energética en el momento de adquirir productos en el mercado, por ello es importante que los vendedores brinden a los usuarios toda la información necesaria sobre el consumo de energía de los aparatos que comercializan.

Por todo esto, se hace necesario que adoptemos el concepto de consumo inteligente de la energía, lo que no significa que renunciemos a nuestro grado de bienestar o calidad de vida, sino que seamos capaces de adoptar una serie de hábitos responsables, medidas y en algunos casos inversiones a nivel tecnológico, para así disminuir nuestro consumo de energía, lo que nos generará ahorros no solo energéticos sino económicos, que nuestras futuras generaciones lo agradecerán.





Juan Olazábal Reyes

Consultor en energía y ambiente
olazaba4@yahoo.com

EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En FONAM, como parte del Proyecto de Eficiencia Energética ejecutado con asistencia del BID/FOMIN tuvimos oportunidad de asistir técnicamente a cerca de 200 pequeñas y medias empresas para enseñarles cómo ahorrar energía (combustible y/o electricidad) para bajar sus costos de producción y elevar su competitividad.

Los resultados más relevantes arrojaron que en 60 PYMES identificamos proyectos con ahorros estimados en 1.3 millones de dólares USA para inversiones de 2.8 millones de dólares USA que se recuperan en un rango entre 1 año, la mayoría, a 3 años. Con ello se estimó en 5112 toneladas de CO₂ las emisiones que se evitarán emitir al ambiente.

Al respecto de los casos asistidos, encontramos casos simples como complejos. De los simples podemos citar casos que con solo revisar sus recibos de consumo de electricidad se infería rápidamente hasta dos cosas. Una que debían de cambiar de opción tarifaria y reducir sus costos con sólo pedir el cambio a la empresa suministradora del servicio eléctrico y, la otra, que si tenían pagos por consumo de energía reactiva pues se les recomendaba que instalen bancos de condensadores cuyas inversiones recuperaron en periodos cortos de medio año a un año.

En otros casos emblemáticos encontramos que se descuidaba la regulación del consumo de combustible de los calderos o no forraban los

ductos que transportaban el vapor producido ni tampoco se reparaban las trampas para evitar fugas, etc. Cuestiones elementales, de simple ejecución muy baja inversión que al ser ejecutadasse lograron ahorros de hasta el 50%.

Todos los resultados del Proyecto, están publicados en la página Web del FONAM <http://www.fonamperu.org/general/energia/bienvenida.php>. Allí podrán encontrar detalles de los casos de PYMES de éxito con sus logros de ahorros técnicos y económicos, así como presentaciones de reconocidos expertos nacionales y extranjeros que explican cómo se logran los ahorros, guías metodológicas y de Buenas Prácticas para el uso de la energía. Incluimos también las páginas Web de reconocidas entidades nacionales y extranjeras que abordan en nuestro idioma el tema de la eficiencia energética.

Para finalizar, debemos de indicar que los países desarrollados han optado por implantar la nueva Norma ISO llamada ISO 50001 sobre Sistemas de Gestión de la Energía como un instrumento para preservar y hacer buen uso de la energía. En consecuencia, en el futuro inmediato los países desarrollados exigirán a sus proveedores a que ellos también las cumplan tal y como sucede con las otras Normas ISO. Una Comisión de expertos del sector de energía liderados por funcionarios del Ministerio de Energía y Minas acaba de concluir la revisión de dicha Norma y la han adecuado a nuestra realidad, encontrándose lista para que INDECOPI efectúe el procedimiento de aprobación.

Professor José Goldemberg
Ex ministro de Ciencia e Tecnología
y docente de la Universidad de São Paulo

Gilberto M. Jannuzzi
Docente de la Universidad de Campiñas (UNICAMP)



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Alrededor del 85% del consumo de energía primaria de todo el mundo proviene de combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas natural). Solo existen dos formas de disminuir esta dependencia y reducir los efectos resultantes de este perfil de consumo: aumentar el uso de fuentes renovables (biocombustibles, energía solar y eólica, etc.) y utilizar la energía de manera más eficiente

Tenemos muchas razones para buscar un futuro con menos participación de los combustibles fósiles. El tema del cambio climático es uno de ellos, quizás el más importante a escala mundial. Por otra parte, muchos países también buscan una mayor protección contra los aumentos de precio del petróleo y una mayor seguridad energética aumentando la oferta interna de energía. La eficiencia energética tiene que ver con eso.

La era del petróleo barato nos ha dejado un legado de tecnología y de hábitos de consumo que difícilmente pueden ser atendidos a través de fuentes renovables. El esfuerzo por aumentar la participación de estas fuentes en la matriz energética de cualquier país debe ir acompañado de inversiones en una mayor eficiencia energética, especialmente para los usuarios finales. Eso es cierto por varias razones, que son más caros, poseen características diferentes de los combustibles fósiles, tales como la intermitencia de temporada, y las dificultades en el almacenamiento.

La inversión en una infraestructura de tecnologías más eficientes, junto con nuevos procesos y el comportamiento cambiante de los consumidores han sido la conclusión y recomendación de diversos estudios de variedad de analistas de la energía. Los desafíos del presente son grandes y varían de país a país.

En general, las tecnologías de la energía tienen una larga vida y se asocian con una infraestructura

difícil de cambiar, como por ejemplo edificios o sistemas de transporte. Utilizar la energía de manera más eficiente significa utilizar menos energía para alcanzar los mismos beneficios, o servicios tales como alumbrado, calefacción, movilidad, etc. Una mayor eficiencia significa menos energía primaria siendo utilizada para satisfacer las necesidades de una economía moderna. También significa reducir el impacto de precios de la energía en el presupuesto de los consumidores. Hoy en día, el gasto del consumidor en materia de energía representa aproximadamente el 10% del PIB mundial y esta proporción ha ido aumentando en casi todas las regiones.

Los países con mayor consumo de energía, es decir, los países industrializados y más ricos tienen un mayor potencial para reducir sus residuos. En promedio, estos países consumen cuatro veces más energía per cápita que los países en desarrollo. Los países más pobres todavía tienen que cumplir y universalizar los servicios energéticos básicos a su población, y por lo tanto, inevitablemente, aumentarán su consumo per cápita. Estos son los países, sin embargo, que tienen mayores oportunidades para incorporar innovaciones y nuevas tecnologías en la medida en que se están estableciendo a su infraestructura, construyendo nuevas habitaciones, industrias y planeando su sistema de transporte.

En cuanto a los países industrializados deberían tratar de reducir su consumo mediante la renovación de su parque de tecnologías y hábitos cambiantes de los consumidores, los países en desarrollo deben planificar su futuro de una manera innovadora para evitar patrones intensivos de consumo, establecer normas de eficiencia energética para los equipos, vehículos y edificios, y educar a sus consumidores sobre las mejores prácticas para el uso de energía.

El uso eficiente de la energía es parte de cualquier estrategia para un futuro sostenible.





PERÚ: CONSTRUCCIONES SOSTENIBLES ANTES Y DESPUÉS

La construcción de edificios genera impactos ambientales que incluyen la utilización de materiales que provienen de recursos naturales. Tanto en el uso de grandes cantidades de energía en el acto de edificar como en el tiempo de vida de la construcción. Sumado al impacto ocasionado en el entorno por su ubicación, por el material empleado y su proceso de fabricación en conjunto tienen efectos medioambientales muy importantes.

Las nuevas tendencias en el acto de urbanizar buscan minimizar el gran impacto que genera a través de las Construcciones Sostenibles, las mismas que favorecen la reutilización de viviendas existentes para mejorar su eficiencia energética y medioambiental. Cabe resaltar que la vivienda, no es un elemento aislado, sino específicamente inseparable de su entorno.

Pero estos conceptos, considerados innovadores, siempre estuvieron presentes en nuestra cultura ancestral según el Arquitecto Rodolfo Beltrán, Gerente General de Ecoarki y Miembro del Perú Green Building Council, “Los edificios sostenibles existieron desde la época de los Pre-inca e inca. El Perú ha dado un ejemplo al mundo de sostenibilidad, algunas edificaciones permanecen en el tiempo y aún no están en ruinas. Son monumentos históricos de sostenibilidad, están acondicionados para resistir movimientos sísmicos y están elaborados con materiales locales vernaculares. Las construcciones en la época de la colonia y la Republicana con estructuras de adobe y quincha son las que se han mantenido hasta la actualidad. Muchas se de-

muelen no porque estén mal sino para dar paso a nuevas construcciones”.

En el Perú, se retoma el concepto a finales del siglo XXI, en 1987, bajo la denominación de Construcciones sostenibles que busca tomar las decisiones sobre las construcciones y edificaciones, que además de solucionar las necesidades de la actualidad, no comprometan los recursos y destinos de las generaciones futuras. Por ello existe la certificación sobre las construcciones sostenibles - no obligatoria- pero que contempla todos los elementos requeridos en el U.S. Green Building Council.

El Perú Green Building Council, la autoridad oficial para certificar las construcciones sostenibles en nuestro país ha reconocido a La Torre de Platinum, ubicada en San Isidro, donde funcionan los laboratorios Roche, así como el edificio de Osinerming, Sodimac y Sagafalabella como edificaciones verdes.

“La campaña que realiza Perú Green Building Council – que personalmente realizo por la empresa Ecoarki- es llevar estas tendencias a provincia y que el desarrollo sostenible se logre en todos los niveles, tanto en el tratamiento de residuos sólidos, en el crecimiento urbanístico, entre otros aspectos relevantes. Si no tomamos una decisión en la sierra donde está todo por hacerse, el día de mañana lugares como Arequipa con sus campiñas, Huanayo con el valle del Mantaro, podrían reducirse o tuzurizarse. No queremos llevar edificios enfermos a todas esas zonas. Por el contrario, se deben realizar el tratamiento adecuado de residuos sólidos como prioridad en las zonas de la sierra y selva del Perú”, afirmó el Arquitecto Rodolfo Beltrán, Gerente General de Ecoarki.



Foto: www.ecoarki.com



Ana Terrazos Aguilar

Especialista en Ecoeficiencia del Centro Ecoeficiencia
y Responsabilidad Social – CER



¿2012, AÑO INTERNACIONAL DE ENERGÍA SOSTENIBLE PARA TODOS?

En una de sus últimas publicaciones el Banco Mundial señala que el acceso a la energía eléctrica en el Perú en el año 2009, alcanzó al 85.7%* de la población. Esta alta cobertura podría sugerir que en el 2012 nos habremos acercado a las metas del Año Internacional de Energía Sostenible para Todos, pero realmente, ¿esta sucediendo esto?

Aunque las inversiones en el sector eléctrico en los últimos cinco años han crecido a una tasa promedio anual de 27%** es evidente que aún existe mucho trabajo por realizar, pues somos considerados como uno de los países de la región con baja cobertura de energía eléctrica, superando ligeramente a Bolivia que tiene 77.5%, pero mucho más distante que Brasil y Chile con 98.3% y 98.5%* respectivamente. A esta situación se suma que la demanda de energía en el país es cada vez mayor, con un promedio anual de crecimiento de 8% en los últimos años y con proyecciones en aumento dada la dinámica de crecimiento económico del Perú. Esto indica que en la actualidad tenemos un doble desafío energético que cumplir; el primero es alcanzar el acceso a la energía eléctrica de manera universal y equitativa y el segundo es satisfacer la demanda de energía propia de nuestro crecimiento económico.

En este contexto, se pone en evidencia que es preciso cubrir la necesidad de energía en el Perú de manera prioritaria, pero a través de la promoción de energías limpias sostenibles y su uso eficiente. A nivel político y legal, ya se vienen desarrollando una serie de iniciativas, como la Ley de Promoción de la Inversión para la Generación de Electricidad con Energías Renovables la cual prevé que el 5% de la energía que consume el país sea producida con re-

ursos energéticos renovables y La Ley de Promoción del Uso Eficiente de la Energía y su Reglamento, la cual promueve su uso eficiente. Sin embargo, ésta última iniciativa se debilita por el bajo costo de la energía en el Perú, que se encuentra por debajo del promedio de países de América Latina. Los costos responden a una política de subvención. El bajo costo de la energía eléctrica no motiva a los empresarios ni a la población en general a realizar buenas prácticas de eficiencia energética. Por ello, una vez que se establezca un precio real y que incorpore los costos ambientales asociados a la producción de energía eléctrica, el uso de esta se valorará y será más eficiente.

Una buena política constituye la diversificación de la matriz energética en el Perú, por fuentes sostenibles como la hidroeléctrica, eólica, solar y biomasa. En el año 2010 se alcanzaron importantes resultados, pues los proyectos de energías limpias se adjudicaron 412 MW entre centrales hidroeléctricas (17), eólicas (3), biomasa (2) y solar (4), con participaciones de 39%, 34%, 7% y 19% respectivamente, cubriendo el 10% de la potencia de la máxima demanda del SEIN. De otro lado, es preciso promover también el uso de manera más eficiente, ello con la finalidad de reducir los impactos ambientales, así como asegurar el suministro de energía para las zonas más alejadas del país que tienen dificultades para acceder a los sistemas convencionales de energía y con ello contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Energía Sostenible para Todos es más que un compromiso, es un deber de responsabilidad social y que este se debe ratificar para cumplir con los enormes desafíos energéticos y necesidades de la población.

*Banco Mundial, 2009: Indicadores Medio Ambiente (página web: <http://datos.bancomundial.org/indicador/EG.ELC.ACCS.ZS/countries>)

**MINEM, 2010. Perú Sector Eléctrico 2010 (Documento Promotor)





RÍO+20: LO QUE EL RÍO SE LLEVÓ



Río+20, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro el pasado 20 de junio, ha sido calificada como la más grande cumbre en la historia de la ONU, logrando reunir a representantes de 193 países para evaluar los avances logrados desde la creación de los Acuerdos de Río en 1992.

A pesar de la importancia del evento y la masiva participación de los distintos representantes de diversos países, no se pudo concretar objetivos específicos y planes de acción directos sobre los problemas planteados, entre ellos la eliminación de los subsidios a los combustibles fósiles.

Con un costo de 150 millones de dólares, Río+20 ha sido considerada un fracaso por muchas agrupaciones no gubernamentales y activistas, reunidos en la Cumbre de los Pueblos, quienes realizaron manifestaciones pacíficas durante todo el evento para exigir mayor compromiso por parte de los gobernantes y una lucha frontal contra lo que llaman el “capitalismo verde”.

El objetivo de la cumbre era fijar una hoja de ruta hacia un modelo de desarrollo sostenible y responsable ambientalmente, que evite la depredación y combata la pobreza. El documento aprobado, que tiene 283 párrafos distribuidos en seis capítulos y 59 páginas, ha sido considerado débil, debido a su falta de metas vinculantes y financiamiento.

La participación de nuestro país estuvo a cargo del Presidente Ollanta Humala, quien recalcó la importancia de desarrollar una minería responsable con el medio ambiente que potencie un desarrollo sostenible con inclusión social, además aceptó que en años anteriores se realizó en Perú la extracción de recursos naturales sin pensar en el impacto ambiental.

Por su parte, el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, señaló que no hay tiempo que perder



para cambiar la economía actual por un esquema más verde y pidió a los países pensar en las futuras generaciones y dejar de lado los intereses particulares. Además añadió que desde la Cumbre de la Tierra en 1992, “el progreso ha sido muy lento”.

La sorpresa la dio el presidente colombiano Juan Manuel Santos, quien propuso “un mandato para establecer una noción sobre los objetivos para el desarrollo sostenible en áreas críticas del planeta”, también señaló que se debería buscar nuevos indicadores de desarrollo para complementar el PBI de las naciones.

Una opinión controversial fue de Maurice Strong, ex subsecretario general de la ONU, quien manifestó estar “decepcionado de lo que ocurría en la plenaria de presidentes y que las únicas soluciones posibles estaban entre la gente dispuesta a tomar acción, antes que a discutir y buscar puntos de desencuentro”. La cumbre sintió la ausencia del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, tampoco estuvieron presentes la canciller alemana Angela Merkel, ni el primer ministro británico David Cameron.

En líneas generales, Río+20 ha marcado un avance pequeño pero significativo en la estructuración de un nuevo modelo que contemple un desarrollo sostenible de todos los países, pero pensando en el cuidado de nuestros recursos naturales y el medio ambiente, esperemos que el compromiso pactado por los distintos países apunte al cumplimiento del plan de acción, de otra forma, todo quedará en palabras.



La cumbre de los pueblos se realizó en paralelo a Río+20.



LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL PERÚ

El desarrollo económico del Perú ha permitido que el estilo de vida de los habitantes se acondicione a las nuevas tendencias del mundo globalizado cambiando sus hábitos de consumo. Por ende, el uso de la energía es cada día mayor según las nuevas “necesidades”. Pero ¿somos un país informado sobre la importancia de la Eficiencia Energética y de cuál sería nuestro futuro de no asumir un consumo responsable de nuestras energías?

“La eficiencia energética (EE) es el empleo de la tecnología que permite producir la misma cantidad de bienes y servicios u obtener un mismo nivel de confort consumiendo menos energía. Esto permite reducir emisiones ambientales y costos. Tiene además la ventaja que las mejoras que se tienen que introducir se pagan con los propios ahorros generados en plazos muy cortos. En países como el nuestro, en el que se han desarrollado limitadamente estos programas, la relación beneficio/costo es elevada para las empresas o incluso familias

que lo implementen”, afirma el Ing. Ing. Julio César Romaní Aguirre*, Presidente de la Sociedad Peruana de Eficiencia Energética.

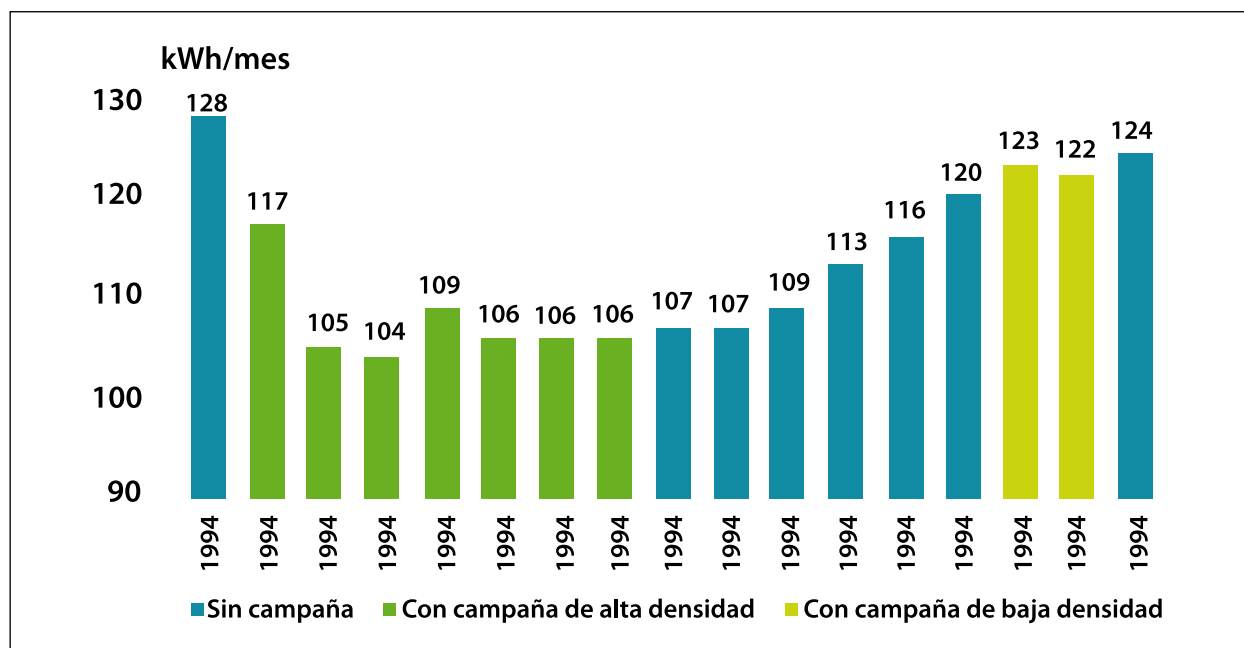
Pero practicar un consumo más responsable e inteligente de la energía que consumimos es tarea de todos. Si bien es cierto que la acción de una sola persona apenas se nota, la repercusión global sí es importante cuando son varias las personas que utilizan los recursos de manera eficiente.

LA CRISIS QUE MARCO EL HITO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL PERÚ

En 1973 como consecuencia de la crisis del petróleo en el mundo se inició una gran cruzada para promover el uso de fuentes energéticas alternativas así como mejorar la utilización de los combustibles fósiles principalmente para el transporte.

“En el Perú, por ejemplo, la campaña a nivel del Estado fue agresiva al optar por el uso de calcomanías que restringían el tránsito a vehículos par-





Evolución del consumo mensual en el sector residencial sin y con campañas de ahorro de energía

ticulares dos veces por semana, como respuesta a la escasez de gasolina debido a su elevado precio. En otras regiones, se eligió implementar programas de conservación de energía”, según el Profesor Johnny Nahui Ortiz, Ph.D., Gerente General de Men Ingenieros.

“A pesar que la eficiencia energética comenzó a practicarse intensamente en la década del 70. Actualmente, en el mundo, está cobrando más importancia, ya que no solo es la escasez del combustible la que nos afecta, también el impacto al medioambiente por el uso indiscriminado de las energías. Estudios de la Agencia Internacional de Energía afirman que utilizar las estrategias de Eficiencia energética estaríamos reduciendo en un 72% las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, se necesita dar mayor apoyo a las entidades fortaleciendo la institucionalidad. Asimismo una mayor designación de las partidas para poder continuar con las campañas preventivas en el Perú”, asegura el Ing. Víctor Arroyo Chalco*, Gerente General de CINYDE S.A.C.

La infraestructura institucional que existe actualmente para el desarrollo de este tipo de actividades en el país, se sustenta en la Ley de Promoción

de Uso Eficiente de la Energía del año 2000, que declaró a la EE de “interés nacional con el fin de asegurar el suministro de energía, proteger al consumidor, fomentar la competitividad de la economía nacional y reducir el impacto ambiental negativo del uso de los energéticos” y designa al Ministerio de Energía y Minas (MINEM) como la autoridad competente. Sin embargo estos programas se detuvieron por decisión del propio gobierno hasta el 2007, año en que las nuevas autoridades del MINEM decidieron reglamentar la ley de EE. El año 2009, el MINEM aprobó el Plan Referencial de Uso Eficiente de la Energía 2009-2018 que consta de 125 acciones que deben desarrollarse en 4 sectores: productivo y de servicios, residencial, público y transporte que permitirían ahorrar en dicho período US\$ 5 291 millones con una inversión de US\$ 673 millones de dólares, reduciendo adicionalmente 35 millones de toneladas de CO₂.

El año 2010, el MINEM considerando la cantidad de acciones a realizar para conseguir ese objetivo y la importancia del tema para la competitividad del país, decidió crear la Dirección General de Eficiencia Energética como un órgano de línea del Ministerio de Energía y Minas. De esta manera el país ya tiene ley, reglamentos, plan y una organización



ejecutora para promover la EEy es de esperar que el actual gobierno le dote de los recursos humanos y económicos necesarios para que el Plan Referencial de Eficiencia se ejecute rápidamente.

“

“Esta urgencia se debe a que en los próximos años los países desarrollados comenzarán a pedir a nuestros exportadores que cumplan con la ISO 50001. Esta norma internacional recientemente aprobada en junio del 2011 establece que las empresas productivas y de servicios deberán implementar programas de EE. No hay que olvidar que todos los países para continuar compitiendo en el mercado mundial, tuvieron que adecuarse muy rápidamente a las normas ISO 9000 y lo mismo puede suceder con la ISO 50001, pudiendo constituirse en una barrera para nuestras exportaciones.

Afortunadamente, el Comité de Uso Racional de Energía y Eficiencia del INDECOPI ya ha finalizado la adaptación de dicha norma para el Perú, la misma que será aprobada en los próximos meses.”, señaló Julio Cesar Romaní, Presidente de la Sociedad Peruana de Eficiencia Energética.

CÓMO SE APLICA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

En las viviendas y entidades públicas

Es posible lograr importantes ahorros de energía eléctrica, sin perjudicar el nivel de confort o de servicio, tanto en el sector residencial como en el sector público, mediante buenas prácticas y la adopción de tecnologías de mayor eficiencia, asociadas con la iluminación y con los equipos de aire acondicionado. Igualmente, es posible lograr ahorros significativos de energía térmica mediante un uso adecuado de cocinas y termas. Además, se pueden lograr impactos sustanciales, optimizando el medio de transporte personal que se utiliza a diario.

“Hace algunos años, el programa de ahorro de energía (PAE) consiguió importantes resultados en Perú, mediante la promoción de buenas prácticas en viviendas y entidades públicas; además, existe una normatividad que establece el uso de tecnologías de mayor eficiencia en los edificios públicos. Por otra parte, se han efectuado avances en el etiquetado para los electrodomésticos utilizados en hogares.”, comentó el Profesor Johnny Nahui Ortiz,

Ph.D., Gerente General de Men Ingenieros

Para las industrias y comercios

En el sector productivo y comercial, se pueden lograr ahorros importantes de energía eléctrica mediante el uso de tecnologías de alta eficiencia relacionadas con motores eléctricos, bombas de agua, compresoras de aire y sistemas de refrigeración. Es posible además reducir el consumo de combustibles mediante la optimización de calderas de vapor y de hornos de secado. Es importante destacar que es posible reducir el consumo de energía sin perjudicar el nivel de producción de industria y comercio, lo cual es fundamental para la rentabilidad y sostenibilidad de estos sectores.

En el Perú, por ejemplo, existe un Plan Referencial de Eficiencia Energética que apunta a promover el uso de tecnologías de alta eficiencia, incluida la cogeneración, con el fin de lograr un ahorro de hasta el 15 por ciento en el consumo proyectado de energía al final de esta década.

Es importante destacar el rol de la “energía útil”, definida como “la energía disponible después de su última conversión”, y la necesidad de actualizar su estudio en el país.

Es importante señalar que la eficiencia energética no sólo es aplicable a las grandes empresas productivas y de servicios, sino también puede ser utilizada para la lucha contra la pobreza. Si comparamos el menú energético de una familia rural con el de una familia de zona urbana compuesta por 5 personas, se puede ver que las familias que viven en el campo consumen 2,5 veces más energía y emiten 3,5 más gases de GEI que una familia urbana. Esto se debe a que los pobres en nuestro país son los que utilizan los equipos más ineficientes, por lo que cualquier subsidio otorgado en las tarifas y precios de la energía sirve realmente para financiar la ineficiencia. Sería más conveniente para el país que se les entregue equipos eficientes subsidiados (que consumen menos energía), lo que tendría el efecto beneficioso de bajar los actuales subsidios a las tarifas y precios de la energía y además tendrían acceso a la energía limpias a las que también tienen derecho.

*Autores del libro MATRIZ ENERGÉTICA EN EL PERÚ Y ENERGÍA RENOVABLES.





CON EL APOYO DE LA COSUDE: INVERSIÓN EN LOS ECOSISTEMAS

El Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM) con el apoyo de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) lanzó la Incubadora de Proyectos de Pago/Compensación/Retribución por Servicios Ecosistémicos Hidrológicos. Esta iniciativa es un compromiso institucional para el manejo sostenible de las cuencas por medio de la inversión en la naturaleza y las comunidades que protegen los ecosistemas de importancia hídrica.

La incubadora promoverá una nueva serie de políticas y proyectos que incentivarán a comunidades aguas arriba para preservar y proteger los ecosistemas naturales proveedores de los servicios ecosistémicos hidrológicos. Estos mecanismos novedosos de financiamiento están diseñados para maxi-

mizar la contribución de los sistemas naturales en la provisión de agua, a través de la conservación y recuperación de los ecosistemas proveedores de los servicios ecosistémicos hidrológicos, al mismo tiempo que se reducen los costos y riesgos a largo plazo asociados al incremento permanente de la demanda de agua dulce.

La Incubadora es el producto de una alianza entre el MINAM y Forest Trends, una organización internacional sin ánimo de lucro. Por medio de esta colaboración, los esfuerzos de MINAM van a ser beneficiados de esfuerzos globales para adelantar soluciones a los problemas de agua con base en la protección de los ecosistemas. Estas iniciativas globales son lideradas por Forest Trends con el apoyo técnico y financiero de la Agencia Suiza para



Michael Jenkins, presidente de Forest Trends



el Desarrollo y Cooperación COSUDE, a través de su nuevo Programa Global Andino para Cambio Climático y Gestión de los Recursos Hídricos.

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación del Departamento Federal de Asuntos Exteriores, trabaja para encontrar soluciones a problemas que sólo pueden abordarse en colaboración con otros Estados, como la pobreza, la migración, el cambio climático y la escasez de recursos. En este sentido, Suiza contribuye a un futuro sostenible y seguro, en particular a través de la cooperación global, sobre la base de la solidaridad y su tradición humanitaria.

En su trabajo integral por solucionar la crisis global del agua, la Cooperación Suiza decidió apoyar el proyecto planteado por Forest Trends respecto al estudio, uso y diseminación del concepto de “Compensación por Servicios Hídricos” como una herramienta clave para lograr eficiencia en la Gestión Integrada de Cuencas que sirva justamente para compensar a aquellos cuyas acciones sirvan para preservar la cantidad y calidad del agua. Esta estrategia no sólo cambia la forma en que se valora el agua sino que también direcciona recursos hacia enfoque más costo - eficientes para la provisión de agua y saneamiento. Los beneficiarios finales son las personas (hombres y mujeres) que viven en pobreza en las cuencas del mundo y las correspondientes autoridades locales. Debido al hecho, que las personas pobres viven principalmente aguas arriba serán los principales receptores de las compensaciones de las personas y entidades cuenca abajo.

La Incubadora construirá sobre la experiencia en valorar los beneficios que brinda la naturaleza en el país, e internacionalmente, y proveerá apoyo a nuevos esfuerzos. En Moyobamba, la tarifa de agua potable fue modificada, con aprobación del regulador sectorial (SUNASS), para incorporar los costos de proteger la cuenca. Otro ejemplo es Aquafondo, un fondo patrimonial del agua creado para proteger las cuencas que alimentan la ciudad de Lima, la segunda ciudad más grande en el desierto.

La COSUDE tiene una larga historia en liderar innovación en el manejo y la política de agua, incluyendo iniciativas para solucionar temas críticos como los conflictos de agua y diplomacia, necesidades



de saneamiento, acceso al agua y lucha contra la pobreza. El proyecto espera construir sobre este legado de liderazgo y énfasis en la sustentabilidad.

INCUBADORA DE PROYECTOS DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES HIDROLOGICOS EN EL PERÚ

La incubadora se ha probado en otras partes de la región y el mundo con mucho éxito, como el caso de Costa Rica, China y Estados Unidos que cuentan con programas donde los terratenientes reciben un pago, ya sea en efectivo o en especie, para proteger los bosques y los paisajes que proveen de agua y reducir la contaminación.

En el Perú, existen expectativas en este mecanismo de PSAH como herramienta de conservación. No obstante, su utilización debe constituir un medio y no un fin en sí mismo, para alcanzar los objetivos e impactos deseados en relación al estado de conservación de los servicios ambientales hidrológicos y de los ecosistemas que los proveen.

En los últimos años, el Estado peruano con el apoyo de organizaciones de cooperación y organizaciones no gubernamentales ha iniciado con diferentes grados de avance experiencias puntuales de pagos o compensación por servicios ambientales en diferentes lugares del país como: Cañete – Lima; Jequetepeque – Piura; Alto Mayo – San Martín; Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca – Arequipa; Parque Nacional Yanachaga Chemillen – Cerro de Pasco. Apoyado por el MINAM, WWF, CARE y CIAT, el Programa del Consorcio WWF-CARE; MINAM-ANA-SUNASS-GIZ; SERNANP-RNSAB; BANCO MUNDIAL y MINAM, USAID respectivamente; orientados al servicio ambiental de provisión de agua.





“EN PACIFICO ESTAMOS CONVENCIDOS QUE LO MÍNIMO QUE CADA EMPRESA DEBE HACER ES NO DAÑAR EL MEDIO AMBIENTE”



Luciana Puente, gerente de Responsabilidad Social de Pacífico Seguros

Toda empresa repercute directa o indirectamente en el medio ambiente. Pacífico Seguros se ha convertido en la primera empresa aseguradora peruana que mide, gestiona y neutraliza su huella de carbono, la cual, además ha obtenido la certificación internacional otorgada por Aenor¹. Para Luciana Puente, gerente de Responsabilidad Social de Pacífico Seguros, esta certificación evidencia que Pacífico Seguros es una empresa comprometida con una gestión transparente y enfocada en la conservación del planeta.

Coméntenos acerca de la certificación de huella de carbono que han obtenido

Medimos el año pasado la huella de carbono del 2010 buscando convertirnos en una empresa carbono neutral. Posteriormente, iniciamos la implementación de un programa ambiental para reducir gradualmente nuestras emisiones de carbono. Entonces decidimos invertir en evitar la deforestación de dos reservas naturales: la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Na-

cional Bahuaja Sonene. Para ello medimos nuestra huella de carbono, medida que posteriormente se convirtió en toneladas de carbono y luego se cuantificó en dólares, este monto final es la inversión que hace Pacífico para la conservación de los bosques que contienen la segunda mayor biodiversidad en el mundo.

Para la certificación de nuestra huella de carbono contamos con la auditoría exhaustiva de la empresa española Aenor quien se encargó de realizar las verificaciones y observaciones que fueron resueltas en el más breve plazo. Es así como Pacífico Seguros se convierte en la primera empresa en el rubro de seguros que mide su huella de carbono, la certifica, gestiona y neutraliza, siendo una de las pocas

compañías a nivel local que tiene certificación internacional.

¿Cuál es el compromiso con el medio ambiente?

El tema ambiental es algo que está cobrando cada vez mayor fuerza en el mundo. Nosotros estamos seguros que en algún momento todo lo que hacemos de buena voluntad, se convertirá en ley o práctica común de la empresa privada porque estamos convencidos que lo mínimo que cada empresa debe hacer es no dañar el medio ambiente.

Con el seguro ecológico tratamos de sensibilizar a nuestros clientes para que aporten para la preservación de Tambopata y Bahuaja Sonene, y a su vez compensen sus emisiones sin pagar más. Este seguro funciona igual que un seguro Todo Riesgo. El cliente simplemente solicita el seguro ecológico y parte de la utilidad se destinará a Tambopata o Bahuaja Sonene. Los fondos del seguro ecológico se destinan a AIDER, ONG que se encarga de la administración parcial de

¹AENOR: Asociación Española de Normalización y Certificación



los parques, del desarrollo de negocios alternativos a la minería informal o la tala indiscriminada así como la generación de nuevos cultivos, entre otras iniciativas. Asimismo busca fortalecer sus capacidades para mantener el equilibrio ecosistémico y así beneficiar directamente a la economía local.

Sabemos que Pacífico ha implementado una serie de cambios como la remodelación de las oficinas ¿qué otros cambios han implementado?

Hemos remodelado 5 pisos del edificio principal. Esto parte de una idea de nuestra gerencia de tener un manejo mucho más eficiente de nuestros recursos. La remodelación conlleva entre otras medidas, a lograr un mayor aprovechamiento de la luz natural y así una mayor visibilidad, incluso los boxes hoy son de vidrio. A esto tenemos que añadir el haber reducido de 3 a 1 luminaria por cada equipo.

También hay un cambio importante en los equipos multifunción como impresoras y fotocopiadoras, ahora consumen 30 por ciento menos de electricidad que los equipos normales y la tinta que usa no es tóxica ni deja residuo alguno cuando se acaba. Estos cambios han venido acompañados de una capacitación a los colaboradores de forma que si se genera una impresión, el equipo no trabaja hasta que la persona se acerque, ingrese su clave, imprima y recoja sus trabajos.

Hace poco se ha creado el área de Responsabilidad Social ¿cómo se interioriza este tema dentro de la gestión de Pacífico?

Pacífico tenía una gestión de responsabilidad social manejada por el área de marketing y caminaba muy bien. A raíz que Pacífico adquirió el año pasado 32 centros de salud a nivel nacional, nos convertimos en la principal prestadora de servicios de salud, por lo cual se decidió crear una área dedicada exclusivamente a la responsabilidad social. La idea es desarrollar un programa matriz de salud que podamos replicar en diferentes zonas del país, el segundo foco de atención es nuestra gestión ambiental, que ya comentamos anteriormente. Finalmente nos encontramos reestructurando un proyecto de infraestructura bajo el marco de la Ley de Obras por Impuestos.

Ustedes vienen desarrollando campañas de salud con el Hospital Militar de Piura, ¿piensan replicar estas campañas en otras zonas del país?

Realmente nos ha resultado muy fácil trabajar con el Hospital Militar de Piura porque su personal médico siempre estuvo dispuesto a participar en las campañas de salud en las zonas rurales de Sechura. En esta

ciudad del norte del país encontramos muchas personas con problemas respiratorios, dermatológicos y gastrointestinales. En la primera campaña atendimos a 600 niños, en la segunda a 500, en la tercera a 300 y en la última casi a 700. Estamos programando dos grandes campañas para la segunda mitad del año, una de ellas probablemente a ejecutarse en la, porque es un pueblo que sigue afectado aún por las consecuencias de la naturaleza. Existe una alta incidencia en enfermedades gastrointestinales que están afectando la salud de la población y podrían desencadenar en enfermedades muy serias. Dos o tres años atrás, una delegación de médicos peruano americanos², construyó un centro de salud con aportes de empresas peruanas como Pacífico, Backus, Cía. Minera Retamas, entre otras. Allí ellos mismos están desarrollando con nuestro apoyo, importantísimas campañas de salud.

Con el programa Pacífico Te Cuida, hemos llegado a las zonas rurales de Asia, Ventanilla y Pamplona Alta. Esperamos para las próximas campañas elaborar una base de datos de la población que nos permita conocer cuál es nuestro impacto y saber cuánto más podemos hacer por ellos. En las últimas semanas tuvimos una campaña contra el friaje y logramos juntar casi 3 toneladas de víveres que beneficiarán durante un mes a 100 familias del centro y del suroriente del país.

En Pacífico se procura el buen clima laboral y la cultura corporativa

Tenemos un buen clima laboral en la empresa. Estamos por encima del estándar mundial pero queremos seguir mejorando para que nuestros colaboradores vengan felices a trabajar. Por tal motivo hemos aplicado importantes reformas como: cambio en los horarios de trabajo. En verano, los viernes salimos a la 1 de la tarde, y en invierno se trabaja todos los días de 9 a 5 y a esa hora nos obligan a irnos. Al comienzo nuestros colaboradores no se acostumbraban al cambio de horario pero al tener mayor tiempo para su vida familiar y personal, brindaban lo mejor de sí en las horas de trabajo. Como parte de nuestra cultura corporativa hemos instituido el Pac Day un día en que todos los colaboradores de las diferentes áreas nos reunimos para conocernos, interactuar entre nosotros e integrar a toda la organización. También hemos incorporado el e-Day, que es un día en que los colaboradores, previa coordinación con sus líderes, pueden optar por trabajar desde sus casas. Adicionalmente, firmamos convenios con universidades, gimnasios, centros de salud y otros, buscando mayores beneficios para quienes forman parte de la familia Pacífico.

²PAMS: Peruvian American Medical Society (<http://www.pamsweb.org/>)





PLANETA OCÉANO: UNA VIDA DEDICADA AL MAR

Desde pequeña, Kerstin siempre soñaba con el mar. Apenas tuvo la oportunidad se hizo voluntaria de cuanta organización existía de conservación ambiental. Cuando viajó a Brasil y trabajó con las tortugas marinas, supo que dedicaría su vida a la conservación del mar. Para Kerstin Forsberg, directora de Planeta Océano, el mar es sumamente importante para la vida de nuestro planeta.

¿Cómo surgió Planeta Océano?

Planeta Océano es una organización sin fines de lucro que trabaja en la conservación de los ambientes marinos y costeros en el país. Todo se inició el 2007 cuando viajé por primera vez a Tumbes para recopilar información acerca de mi proyecto de tesis. Poco a poco los viajes fueron más seguidos y fui involucrándome no tan solo con las tortugas marinas sino con la población del lugar.

Durante mi investigación, hallamos en un año a más de 200 tortugas marinas muertas a lo largo del litoral de Tumbes. Esta anécdota me llamó inmediatamente la atención porque en un mes logré que los pobladores se convirtieran en voluntarios locales, es así como se inició el proyecto.

Con este proyecto luego formamos la Red de Educadores Marinos y Costeros, con lo cual empoderando a las comunidades locales para enseñarles la importancia de conservar los ambientes marinos y costeros.

En cada uno de los proyectos de Planeta Océano tratamos de involucrar a las comunidades locales, las cuales participan desde la planificación de los proyectos, formulación, implementación y monitoreo.

Somos testigos como los bosques de Madre de Dios han sido depredados debido a la minería informal. Esta situación no solo afecta a los ríos y lagos sino también a los océanos, ¿cree que esta situación es alarmante para la vida en los océanos?

Claro que sí, todo lo que se genera en tierra es un impacto que luego repercutirá en el mar. Todos dependemos del medio ambiente, todos dependemos del océano entonces cualquier impacto que haya en el medio ambiente va a repercutir sobre las comunidades.



En el tema marino considero que hay dos grandes problemáticas, uno la sobreexplotación y otro la contaminación. En cuanto a la sobreexplotación, no hay protección y estamos sacando todo lo que tiene nuestro mar. Con respecto al cambio climático, la emisión de carbono que hacemos es desmedida lo cual provoca que el océano absorba y genere cambios de temperatura. Recordemos que la mayor diversidad del planeta está en el mar así que debemos procurar no dañarlo.

El Perú es uno de los países más megadiversos del mundo, sin embargo no estamos conscientes de esta realidad, ¿considera que es suficiente con la educación para cuidar nuestra biodiversidad?

Creo que la educación aporta muchísimo y lo comprobamos con nuestro trabajo al cambiar las actitudes y comportamientos de los chicos que forman parte de nuestros proyectos.

Sin embargo, en muchos colegios nacionales cercanos a comunidades pesqueras no se incentiva a los alumnos para que conozcan de la educación ambiental, por lo tanto se genera una población que desconoce y que no tiene conciencia acerca de la sobreexplotación que existe en varias zonas de nuestro país.

El rol de Planeta Océano es conectar a estos jóvenes y brindarles todas las herramientas necesarias para que tengan conocimiento de su entorno, desarrollen sus proyectos, y a su vez generen una plataforma entre ellos, la comunidad y las organiza-



ciones que los pueden apoyar.

En La Libertad y Lambayeque tenemos proyectos juveniles, empoderando a los jóvenes de 15 a 19 años para que ellos propicien sus proyectos ambientales, salgan a la comunidad, diagnostiquen la problemática, y generen las soluciones respectivas. Este año hemos desarrollado talleres de capacitación así como proyectos en diferentes zonas costeras del país como Pimentel, Huanchaco, entre otros lugares.

Hace poco participaste en el Foro Económico Mundial, ¿Qué tal la experiencia de participar en este evento?

Hace algunos meses atrás fui seleccionada para formar parte de un grupo llamado Global Shapers que son jóvenes menores de 30 años que están contribuyendo a la mejora del mundo. Este grupo forma parte del Foro Económico Mundial y estaban seleccionando a un grupo de jóvenes en Lima para viajar al Foro Económico Mundial. Luego de una prueba de selección viajé en representación del Perú, y en representación de cada uno de los profesores, pescadores y niños con los que trabajamos en Planeta Océano.

El Foro Económico Mundial me brindó la oportunidad para tener acceso a los líderes mundiales, compartir mi mensaje y tratar de influir en las acciones que toman. El Foro Económico Mundial se realizó del 16 al 18 de abril en Puerto Vallarta, México.





Anna Zucchetti, presidenta del Directorio del Servicio de Parques de Lima (SERPAR)

“EL MAYOR PROBLEMA AMBIENTAL DE LIMA ES LA GOBERNANZA AMBIENTAL”

Para todos los que vivimos en la gran metrópoli llamada Lima, cada día se escribe una nueva historia, sea por el tráfico originado por el transporte urbano o por la contaminación ambiental que enmudece a nuestro río hablador, el río Rímac. Para Anna Zucchetti, presidenta del Directorio del Servicio de Parques de Lima (SERPAR), para erradicar este tipo de situaciones es prioritario que el gobierno central transfiera competencias para que la Municipalidad Metropolitana de Lima pueda actuar de manera decisiva en beneficio de los vecinos de la comuna limeña.

El mundo viene experimentando cambios vertiginosos producto del cambio climático, ¿considera usted que necesitamos la participación activa del

Estado a través de políticas medioambientales?

Actualmente estamos en un punto de quiebre donde podemos acelerar las reformas ambientales que el país necesita. Es cierto que hemos avanzado mucho en los últimos 20 años pero evidentemente los ciudadanos de todos los sectores económicos, de todo el país y de todas las Limas, consideran que las reglas de juego aún no están claras en el tema ambiental y que se requiere de una autoridad fuerte que las haga cumplir.

Se reclama que hay poca preocupación por el medio ambiente, a nivel del Estado y de la gestión municipal. Sin embargo, desde que asumimos la gestión en SERPAR y en el equipo ambiental de la Municipalidad Metropolitana de Lima, estamos liderando el camino en el campo ambiental.

Hace poco se realizó Rio+20, según muchos expertos este encuentro significó tan solo buenas intenciones de los presidentes y delegaciones presentes, ¿cree usted que cumplió con las expectativas? ¿Cuál es su balance?

Como toda persona preocupada por el tema ambiental, me hubiera gustado ver acuerdos más concretos acompañados de financiamiento, porque eso demuestra el real compromiso de los gobiernos e instituciones.

Sin embargo, en Rio+20 hubo algunas propuestas sumamente interesantes lideradas por Colombia a la cual se adhirió Perú para cambiar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y transitar hacia Objetivos de Desarrollo Sostenible: esto refleja la demanda de resultados e indicadores concretos en términos de sostenibilidad. En Río también destacaron las ciudades y sus liderazgos en materia ambiental ante la lentitud de los grandes y complejos acuerdos globales.

¿En esta gestión de la Municipalidad Metropolitana de Lima, ustedes vienen implementando una serie de políticas medioambientales?

Heredamos una gestión ambiental muy precaria, casi inexistente: la Municipalidad Metropolitana de Lima no contaba con una política ambiental ni una agenda ambiental ni presupuesto para inversiones ambientales. Tan solo se supervisaba la recolección de residuos y se realizaban algunas acciones simbólicas de monitoreo y control.

Desde esta nueva gestión, hemos asumido el tema ambiental como una de las prioridades del gobierno municipal. Estamos destinando más de 500 millones de soles del presupuesto a la inversión ambiental, 350 millones solo para la ampliación de parques y áreas verdes de la

ciudad y el resto para la mejora de la gestión de los residuos sólidos, la gestión de la calidad del aire y del ruido y la limpieza de las cuencas, sobre todo del río Rímac.

La gestión ambiental de Lima es compleja: si bien tenemos el 30 por ciento de la población del Perú y más del 50 por ciento del Producto Bruto Interno (PBI), la Municipalidad no tiene las competencias ni los instrumentos para ejercer su autoridad. Muchas funciones aún se ejercen en el gobierno central, particularmente en el Ministerio de Vivienda, el Ministerio de Energía y Minas, PRODUCE, SEDAPAL. Son ellos que deciden las políticas de agua, de suelo, de control ambiental industrial. Por eso, diría que el mayor problema ambiental de la ciudad es la gobernanza ambiental.

Hay mucha fragmentación institucional y es complejo fiscalizar la contaminación industrial, los cambios ilegales de uso del suelo, la contaminación minera del río Rímac, por ejemplo. Uno se siente impotente. Esta fragmentación y la debilidad de la arquitectura institucional actual, con Ministerios que deciden sobre la ciudad sin consultar a la Municipalidad o que son jueces y parte en materia ambiental en tanto tienen el doble rol de promover inversiones y fiscalizarlas, es un mamarracho. Impide a cualquier institución ejercer un verdadero liderazgo porque siempre hay que conformar comisiones multisectoriales que muchas veces no están alineadas o, si lo están, tienen tiempos distintos.

¿Para usted qué cambios deberían aplicarse en la gestión municipal?

Para Lima es prioritaria la reforma institucional. Como parte de nuestros compromisos estamos creando la Gerencia del Ambiente que nunca ha existido en la gestión municipal. Esta gerencia actuará bajo una política ambiental y tendrá cuatro subgerencias especializadas: de políticas y planes ambientales, de manejo de recursos naturales y cambio climático, de calidad ambiental y de información y ciudadanía ambiental.

La creación de la gerencia ambiental es un paso importante pero necesitamos cambios estructurales en el gobierno central y en la distribución de competencias. El Ministerio del Ambiente ha empezado a transferirnos competencias ambientales pero consideramos que es fundamental la transferencia de los demás sectores como el Ministerio de Vivienda, el Ministerio de Energía y Minas, el Ministerio de Agricultura. Por ejemplo, la Municipalidad no tiene “voz ni voto” en las evaluaciones de impacto ambiental de grandes proyectos de inversión pública como el Tren Eléctrico, una nueva planta de cemento o grandes habilitaciones urbanas. Sin la transferencia de funciones o la participación en las decisiones sobre estos proyectos, estamos pintados en la pared.





Además del rol del Estado, la empresa privada debe jugar un rol decisivo en el futuro del medio ambiente, ¿considera usted que todas las empresas sin distinción están llamadas a proteger el medio ambiente?

Claro que sí, desde una pyme a una gran empresa. Todos deben tener buenas prácticas ambientales. Ya no hay pretextos. Existen regulaciones, existe el financiamiento, los consumidores lo piden, los ciudadanos también. Existen fondos de inversión especializados, por ejemplo de la cooperación suiza (SECO) o de CO-FIDE para la promoción de la ecoeficiencia. Todas las condiciones están dadas para pasar a la acción.

En los últimos meses se han desencadenado una serie de conflictos socioambientales como el caso de Espinar en Cajamarca, ¿considera usted que la resolución de este problema pasa por el factor ambiental?

La conflictividad refleja un Estado débil y bastante deslegitimado y muestra que no hay confianza en las instituciones, sobre todo en provincias. En todas las Limas también se respira esa sensación.

Los conflictos de Conga y Espinar son lamentables, pero representan la gran oportunidad para dar un golpe de timón y hacer los cambios que todos demandan. El Ministro del Ambiente, Manuel Pulgar Vidal, va por el camino correcto y está en su cancha la oportunidad de hacer las reformas necesarias.

Se está proponiendo el fortalecimiento de la fiscalización ambiental desde el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) y el fortalecimiento de todo el sistema de evaluación de impacto ambiental nacional, que debe pasar al Ministerio del Ambiente. Esto es clave para recuperar la autoridad y la confianza de los ciudadanos. En el marco de esta reforma se espera que se fortalezcan las competencias de los gobiernos regionales y especialmente de la Municipalidad Metropolitana de Lima que tiene un régimen especial y es la única megalópolis del país.

¿Qué más puede hacer el Estado, la empresa privada y los demás actores sociales?

Nuestro país necesita de mucho diálogo, mucha concertación entre todas las partes. En Lima diariamente resolvemos temas muy complicados que nunca han sido abordados por anteriores gestiones, desde la reforma del transporte urbano, el traslado de La Parada al Nuevo Mercado Mayorista de Santa Anita, la relocalización de las imprentas del Centro Histórico o de poblaciones asentadas en zonas vulnerables como las riberas del río Rímac.

En todas estas situaciones hay muchos intereses en juego, pero con el diálogo y la concertación se resuelven para que el ganador sea la ciudad y el vecino de Lima. Gobernar no es solamente hacer obras, sino concertar para defender el bien común y prestar buenos servicios para las mayorías.

¿Considera usted que la población ya ha interiorizado la conciencia ambiental? ¿qué es necesario para pasar del pensamiento a la acción?

Según la última encuesta de Lima Como Vamos, el tema ambiental pasó de ser la cuarta prioridad a la tercera después del transporte y la seguridad. En las consultas ciudadanas que realizamos como Municipalidad en todas las Limas o en los talleres de imaginario que convocamos para el diseño de los nuevos parques con los vecinos, siento que las personas ya están concientizadas.

Si los vecinos participan activamente, se apropian de los proyectos de inversión pública y asumen compromisos a favor de su comunidad y de la ciudad.

Hoy existen muchas oportunidades para pasar del pensamiento a la acción. En el marco del presupuesto participativo hemos recibido 48 propuestas de proyectos. Y quien piensa que los vecinos solo defiende el parquecito o reclaman el farolito, se equivocan. Tenemos proyectos presentados por los vecinos para crear grandes parques de los ríos, forestar las lomas o hacer un buen manejo de residuos en toda Lima Norte. Ahora nos toca a los técnicos convertirlos en buenos proyectos de inversión.

Los programas Adopta 1 Árbol o Mi Huerta también son oportunidades para pasar a la acción.

Adopta un árbol es un programa ambicioso de la Municipalidad que pretende sembrar 100 mil árboles en todo Lima





Adopta un árbol es un programa ambicioso y exitoso. Hasta la fecha hemos sembrado más de 52 mil árboles con más de 10 Municipalidades distritales y 50 organizaciones ciudadanas y juveniles. Con este programa decimos a los vecinos que adoptar un árbol es como adoptar un hijo, porque el árbol hay que abonarlo, regarlo y protegerlo de las agresiones urbanas. Si queremos una Lima Verde, como muchos reclaman, todos debemos participar. No hay excusas.

MI HUERTA, en cambio, es un programa de agricultura urbana que llega a los distritos más pobres de Lima: estamos habilitando más de 2 mil huertos con una inversión superior a los 5 millones de soles en 16 distritos, desde Carabaylo al norte hasta Pachacamac y Lurín al sur. Con este programa también estamos entrando a conjuntos habitacionales y escuelas: en el Cercado de Lima, por ejemplo, estamos haciendo huertos en los techos de los nuevos conjuntos habitacionales que está diseñando EMILIMA, la empresa municipal inmobiliaria de Lima.

¿Cuáles son las expectativas de SERPAR para los próximos años?

La mayor parte del presupuesto de inversión de la Municipalidad Metropolitana de Lima se destina al sistema de parques. Hemos empezado por remodelar 12 de los 15 parques que manejamos y estamos terminando los diseños de 6 grandes parques

zonales nuevos: de esta manera al final de la gestión tendremos un sistema con 21 parques zonales y metropolitanos, con una inversión de 355 millones de soles.

También estamos creando áreas de conservación regional. Por primera vez en la historia de Lima, la Municipalidad ha realizado un mapeo de todas las Lomas, desde Ancón hasta San Bartolo. Ahora con el Ministerio del Ambiente y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) estamos haciendo los expedientes de creación de las áreas de conservación. Estas áreas representan ecosistemas únicos que pueden convertirse en bordes ecológicos urbanos con múltiples beneficios como la prestación de servicios ecológicos, la recreación, el turismo y el control de las invasiones.

A estas iniciativas, se suman proyectos emblemáticos como la recuperación de la Costa Verde o el Gran Vía Parque Rímac que está en obra: con este proyecto, no solo se conectará Ate con el Callao a través de un túnel subterráneo debajo del río Rímac, sino se creará un gran pulmón verde de 25 hectáreas en Cantagallo, en pleno Centro Histórico.

Para el 2014 se configurará un sistema verde urbano mucho más potente para el uso de todos los ciudadanos.





Ing. Yessenia Estela Rantes

Especialista en Seguridad, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Responsabilidad Social

INCLUSIÓN DE SUSTENTABILIDAD EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La generación de una sociedad justa, inclusiva y equitativa requiere de la creación de valor compartido entre todos los actores sociales. El desarrollo sostenible enfrenta grandes desafíos y por supuesto enormes oportunidades.

El mundo enfrenta retos que afectan la forma en la que las sociedades viven y se desarrollan; la escasez de agua, cambio climático, agotamiento de recursos, sobreexplotación, pobreza, desigualdad, crecimiento demográfico, pobreza, entre otros.

Las empresas con visión al éxito a mediano o largo plazo serán las que incluyan un Plan de Sustentabilidad, el cual se gestione riesgos y oportunidades, adaptándose a los cambios e identificando nuevas formas de crecimiento e innovación basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales esto involucra los tres pilares de la sustentabilidad como Responsabilidad Social Empresarial (estrategia de negocio, desempeño de las personas y sistema de gestión). Estos principios se ven reflejados en el desarrollo integral de las comunidades, en la promoción del desarrollo sustentable donde opera y/o actúa la empresa; en el respeto y protección de los derechos humanos y laborales dentro del ámbito de influencia, en la seguridad de no ser cómplices en casos de violaciones a estos derechos; en el patrocinio de acciones y proyectos para la promoción de la sustentabilidad y el desarrollo

humano; en la aplicación de buenas prácticas de conservación ambiental, en la minimización y compensación de los impactos de las operaciones con el uso racional de recursos; en la promoción de programas de sensibilización y capacitación, en la búsqueda de la concientización del personal y toda la cadena de valor, como agentes activos en la construcción de una cultura corporativa comprometida con la sustentabilidad.

La interrelación de las tres dimensiones deben considerar en el aspecto económico, el cual incluye sueldos, productividad laboral, creación de empleo, gastos en servicios externos, gastos en inversión y desarrollo, inversiones en formación y otras formas de capital humano. En cuanto al aspecto ambiental contiene el impacto que generan los procesos, productos y servicios en el agua, aire, tierra, ecosistemas y salud humana, y en el aspecto social incluye la salud y seguridad en el trabajo, estabilidad de los empleados, derechos laborales, derechos humanos, entre otros.

Esta visión de sustentabilidad guiará y nutrirá a que las empresas utilicen sus mejores prácticas, las mismas que permitirán construir un futuro sustentable, el cual implica una forma ética de gestión que involucra a todos los grupos de interés, accionistas y/o inversionistas, colaboradores y sus familias, comunidad, clientes, proveedores, medio ambiente y gobierno, como generación de valor económico, social y ambiental.



Axel Böhmer S.

Gerente Comercial Agroindustrias AIB S.A.

CONTAMINACIÓN, ESTOICISMO O PRO ACTIVIDAD

MEJORANDO EL CAMINO

Mejorando el camino, buscando nuevos mercados, incrementar nuestro negocio, nueva oportunidad, garantice la calidad, competencia entre nosotros, continúa la conquista. Titulares de artículos en revistas y publicaciones relacionados a la buena evolución del sector agroindustrial en el que me desempeño.

Mensajes positivos que dan un permanente impulso al empresario que apuesta por la industria de alimentos desde cuando las condiciones eran ajenas al buen desenvolvimiento de este sector alicaído y maltratado, pero que siempre estuvo muy relacionado a la idiosincrasia de nuestra gente aquella de a pie, del campo, de la zona rural, de alejadas y desconocidas provincias que lentamente empiezan a despertar rompiendo con ese centralismo galo, heredado y agobiante. Necesitamos muchos otros mensajes positivos para que aquel labrador del ande o forjador costeño, ese agrónomo, ingeniero o empresario industrial, que con su trabajo, bajo un mundo de leyes de interpretación adversa o condiciones de secano, salinidad, lluvia o de clima impredecible, en quebradas, valles y desiertos sigan siendo proactivos con aquellos productos que hoy conquistan el mundo.

Fomentemos un entorno de buenas noticias respecto a mejoras en infraestructura acorde al siglo en que vivimos, facilitando la movilidad de personas y productos, reduciendo tiempos muertos, ofreciendo servicios de calidad, experimentando crecimiento estructurado con inversiones productivas pero sobre todo capacitando y educando a nuestros futuros profesionales que recibirán año por año un país en crecimiento y pujante con industria de avanzada y última tecnología. Seremos más competitivos con conocimiento. Seamos proactivos fomentando sinergias dentro del ámbito nacional en que nos movemos.

Veamos hacia adelante sin olvidarnos del pasado, sin comentarlo permanentemente, perdiendo tiempo y espacio. Gastemos energía en cómo queremos sea nuestro futuro. Ver hacia adelante es una tarea permanente y de todos los que poseemos capacidad de decisión. Se vuelve imperativa la necesidad de saber hacia dónde nos dirigimos y que queremos lograr. No se trata de adivinar el futuro sino de estructurarlo inteligentemente. Grandes sueños hechos realidad.

Somos de naturaleza terca a la vez estoicos: nos gusta sufrir sin quejarnos. Cambiemos esa realidad siendo personas más felices con pensamiento proactivo, sin perder identidad, creando sin destruir, exigiendo nuestros derechos sin afectar el de los demás, produciendo por el hecho de satisfacer a nuestros clientes, marginando correctamente sin mercantilismo, aquel que crea condiciones adversas para quienes vengan más adelante.

Quiero cerrar con un ejemplo actual relacionado a nuestro crecimiento económico: el colector Arica. Cercano y a la vez lejano pero real y representativo para muchos. ¡Qué hacer para que sea esta una noticia positiva! Me pregunté entonces, si era responsable el que producía los desechos, o el que debía de controlar y reglamentar o nosotros los consumidores con nuestro cortoplacismo, usos y costumbres.

¿Justifican pobreza, indicadores de crecimiento, maximización y libre competencia hipotecar la salud de futuras generaciones contaminando, alterando y dañando a libre discreción?

¡Un paradigma que debemos de romper!





“ESTE PRIMER REPORTE LO QUE HACE ES PONER EN EVIDENCIA DICHO COMPROMISO DE LA ALTA DIRECCIÓN Y DE CADA UNO DE LOS COLABORADORES DE LA ORGANIZACIÓN”



En estos últimos años, Rimac Seguros se ha consolidado como la empresa líder en el sector asegurador peruano; sin embargo, las exigencias del mercado han demandado que la compañía éste cada vez más comprometida con sus grupos de interés. Por esa razón, Rimac Seguros decidió incorporar en su planeamiento estratégico, la gestión de la Responsabilidad Social y elaborar su Primer Reporte de Sostenibilidad, hecho que la convierte en la primera compañía aseguradora del país en trabajar un documento que sustente su contribución con la sociedad. Para Leonie Roca, Gerente de la División de Imagen y Asuntos Corporativos de Rimac Seguros, una empresa que internaliza la responsabilidad social y reporta cada una de sus acciones, apuesta por el futuro.

¿Cómo nació la iniciativa de realizar este reporte?

Todo se inició con la elaboración del planeamiento estratégico para los próximos años, donde se decidió que la gestión de la Responsabilidad Social

era una tarea estratégica. Es así como solicitamos la asesoría de SASE Instituto para que trabaje el diagnóstico y una propuesta metodológica.

Durante el desarrollo del plan de trabajo se visualizó la envergadura del tema y lo que demandará para los próximos años. Frente a ello es que se crea la gerencia de División de Imagen y Asuntos Corporativos, para ratificar el compromiso que ya existía en la organización con la Responsabilidad Social.

¿Cuánto ha demandado este primer reporte a la organización?

El proceso de la elaboración del reporte de sostenibilidad partió básicamente por hacer una línea base, la cual se trabajó con una consultoría externa. Posteriormente se definió un programa de trabajo que incluía un conjunto de iniciativas que mejoraban los niveles de criticidad de los aspectos evaluados en el diagnóstico. Durante un año, los grupos de trabajo se encargaron de monitorear la implementación de las mejoras que marcaban un antes y un después de la línea de base.

En todo momento tuvimos presente que hacer un reporte demandaba materialidad por lo tanto no solamente hubo mejoras de procesos dentro de la organización, sino que motivamos a cada una de las áreas a medir sus resultados y a generar la documentación de sustento de la mejora.

¿Considera que este reporte ha significado el desafío más grande que ha asumido Rimac Seguros?

Rimac Seguros está en un proceso de cambio en varios frentes, y hacer el primer Reporte de Sostenibilidad como evidencia de la responsabilidad social, es uno de los tantos esfuerzos que desarrollamos

Nuestro enfoque en el servicio al cliente viene respaldado por colaboradores muy motivados y com-



prometidos con la organización. Por ello creamos una Escuela de Seguros, que cuenta con una malla curricular estupenda de capacitación para todos nuestros colaboradores. En Rimac Seguros hay una serie de reformas que vienen corriendo en paralelo, y que tienen como enfoque la mejora de la experiencia del cliente.

¿Cree usted que este reporte les dará ventaja competitiva a comparación de las demás empresas aseguradoras?

Cuando eres líder debes asumir responsabilidades. Para nosotros, nos dé o no una ventaja competitiva, es una responsabilidad de nuestro liderazgo y de la sostenibilidad de nuestro negocio.

En la actualidad, contamos con un plan estratégico centrado en mantener nuestro liderazgo de negocios, como una empresa responsable y comprometida con cada uno de nuestros grupos de interés.

¿A partir de este reporte como visualizan ustedes la responsabilidad social?

La responsabilidad social debe ser vista como un mecanismo que genere mayor competitividad para la compañía porque te obliga a repensar tus procesos, cómo atiendes a tus clientes, cómo fidelizas a tus colaboradores, de esta manera mejoras y perfeccionas tus procedimientos en términos de competitividad.

Si una empresa no está constantemente repensándose y adecuándose a los nuevos tiempos, sale del mercado, entonces la Responsabilidad Social lo que hace es obligarte a repensar permanentemente tus procesos, te brinda un enfoque evidentemente de autocrítica y mejora continua.

Tal como señaló Albert Einstein, “lo único constante en el mundo es el cambio”, por lo tanto la responsabilidad social viene a ser una herramienta valiosa para que en el momento que te decides a escuchar a tus grupos de interés estés obligado a cambiar para mantener una estrecha la relación.

¿La elaboración del reporte para los próximos años amerita una serie de cambios dentro de la organización?

Con este primer reporte fundamentalmente evidenciamos que hay muchos avances en la parte

estructural de la gestión de la Responsabilidad Social; por ejemplo; tenemos una política y un comité integrado por la alta dirección. Sin embargo continuamos trabajando en los procedimientos, tanto de cara a clientes como a proveedores

Los cambios de cultura tienen que ser sostenibles y deben pasar por procesos largos dentro de la organización, y eso es lo que estamos haciendo con la gestión de la Responsabilidad Social.

En Rimac Seguros ya iniciamos ese proceso a través de una mejora en la política de contratación de proveedores, con contratos dignos y justos para los colaboradores y con una atención y comunicación transparente a nuestros clientes; sin embargo somos ambiciosos y pretendemos continuar profundizando en estas mejoras.



FICHA TÉCNICA

El Primer Reporte de Sostenibilidad fue elaborado por SASE Instituto, el cual tiene validación de tercera parte por Perú 2021 y cuenta con calificación C según GRI.





Gerardo Castillo Guzmán

Director General de Societas Consultora de Análisis Social

ESTÁNDARES SOCIALES EN PROCESOS DE REASENTAMIENTO INVOLUNTARIO

Los procesos de reasentamiento involuntario (RI) son unos de los más sensibles en todo proyecto de desarrollo, especialmente en las industrias extractivas y pueden suponer serios riesgos, tanto para las poblaciones afectadas como para la viabilidad de los proyectos.

El RI es un proceso por el cual una persona, familia, grupo o comunidad debe ser trasladada de manera obligatoria a otro lugar, por decisión impuesta por un agente externo, las consecuencias podrían ser dramáticas sobre las vidas de quienes habitan en las áreas que se requieren utilizar.

POSIBLES IMPACTOS LOCALES

Un proceso de RI mal diseñado o inadecuadamente implementado puede causar serios impactos sobre el desarrollo social de la población local. Entre los impactos más frecuentes se encuentran: la transformación de los modos de producción de las poblaciones; el debilitamiento o la eliminación de las redes sociales de soporte y cooperación, lo cual genera una sensación de incapacidad de controlar sus propias vidas; la afectación de las identidades culturales de las poblaciones; la creación de serios problemas de salud, incluyendo stress e inseguridad.

Además de ello, una pobre gestión de un RI podría representar un significativo costo adicional al proyecto y conllevar consecuencias negativas sobre las poblaciones y la región en el largo tiempo.

La resistencia local y la tensión política que esto supondría, podría ocasionar retrasos significativos en la ejecución de un determinado proyecto, especialmente por el incremento de los costos, la reducción de los beneficios del proyecto, y en casos extremos, hasta la suspensión del mismo.

ESTÁNDARES SOCIALES

Una condición previa a todo proceso de RI es que este deberá ser evitado en la medida de lo posible y ser la última opción a considerar para el desarrollo del proyecto.

El principio guía un RI es que la población afectada pueda reproducir iguales o mejores condiciones de vida en el lugar de reasentamiento. De esta manera el objetivo del RAP es asegurar a las poblaciones desplazadas mayores beneficios de los que tenían.

Las poblaciones desplazadas deberán recibir compensaciones apropiadas por las pérdidas sufridas (tierra, vivienda, infraestructura, entre otros) pero además, deberán ser capaces de reconstruir sus condiciones productivas, sociales, políticas y culturales que les asegure una mejora en sus estándares de vida.

Por ello, las medidas sociales de un adecuado Plan de Acción para Reasentamiento (RAP siglas en inglés) incluyen: establecimiento de una línea base socio-económica contra la cual pueda ser comparada la situación posterior al reasentamiento; ayuda a la población en el proceso de traslado y el reasentamiento; asistencia a la población para mejorar su nivel de vida e ingresos, prestando especial atención a los grupos más vulnerables y al género; compensación en la que la ausencia de título de propiedad no sea un obstáculo para acceder a ella; integración de la población desplazada con la receptora en la planificación y ejecución del RAP en un único proceso.

En términos generales, antes de la reubicación la población deberá sentir que el reasentamiento contribuirá al mejoramiento de sus condiciones actuales de vida y después del reasentamiento, se deberá haber logrado integrar social y económicamente a la población a su nuevo entorno.



I CONGRESO INTERNACIONAL DE RELACIONES COMUNITARIAS

El Rol fundamental del Relacionista Comunitario

“Las Relaciones Comunitarias se han convertido en la herramienta principal que contribuye al buen relacionamiento de las empresas con las comunidades rurales aledañas a las operaciones extractivas. Por esa razón, el gerente de una compañía minera debe tener conocimiento del 20 por ciento mínimo sobre temas de Responsabilidad Social como soporte del área de Relaciones Comunitarias”

Ing. Lucio Ríos Quinteros,

organizador del I Congreso Internacional de Relaciones Comunitarias.

El Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) organiza el más importante evento denominado I Congreso Internacional de Relaciones Comunitarias, que se realizará del 18 al 20 de julio en el Sheraton Lima Hotel & Convention Center, participarán expertos de universidades internacionales de Queensland y de Council On Mining and Metals (ICMM), así como representantes del Ministerio de Energía y Minas, gobiernos regionales del Perú, entre otras entidades.

“Ante la situación de los conflictos sociales que enfrenta la minería -desde los últimos diez años- existe la necesidad de encontrar respuestas ante estos procesos y saber cómo afrontarlos. Pero sobre todo prevenirlos. Entonces el reto de la minería es lograr un verdadero dialogo que concluya con la visión de desarrollo sostenible”, sostiene el Ing. Lucio Ríos.

Previamente el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú organizó el conversatorio sobre la Profesionalización y el Rol del Relacionista Comunitario, donde se recogió los puntos de vista de especialistas de academias, universidades y representantes de las comunidades campesinas, con los cuales se llega-

ron a importantes conclusiones que han inspirado la temática del evento internacional.

El presidente del I Congreso Internacional de Relaciones Comunitarias, Ing. Lucio Ríos Quinteros, adelantó que el programa de conferencias cuenta con los siguientes ejes temáticos: “Herramientas de gestión de relaciones comunitarias en minería”, “Ley de Consulta Previa y procesos de participación ciudadana”, “Procesos de manejo de conflictos y crisis; concertación y construcción de procesos de diálogo: lecciones aprendidas” y “Transformando los procesos de diálogo en oportunidades de desarrollo local y regional”.

“Se necesita que el Relacionista comunitario tenga convicción y compromiso al administrar los procesos de conflicto para poder hallar las soluciones reales a los problemas, que la comunidad pueda pasar a mejor situación de vida. El Relacionista Comunitario debe actuar con entusiasmo, con pasión para lograr el bienestar de nuestra población de las zona rurales, aquellas que están más alejadas, más aisladas y con menos oportunidades de desarrollo; estas propuestas estarán presentes en el evento” concluyó el Ing. Lucio Ríos.





“DESDE QUE LLEGAMOS AL MERCADO PERUANO NO SOLAMENTE APOSTAMOS POR LA INFRAESTRUCTURA EN LAS GRANDES CIUDADES SINO EN LAS ZONAS RURALES”

Hace una década atrás era impensable que la cobertura de las telecomunicaciones llegue a los rincones más olvidados del país; sin embargo, desde que Claro inició operaciones en el Perú asumió el reto de ingresar tanto al mercado urbano como al rural.

Para Elí Sondón, gerente de Asuntos Corporativos, gracias al rol desempeñado por Claro: promoviendo el acceso a servicios de telecomunicaciones modernos para las comunidades alejadas del país, y las políticas de Estado promovidas por el gobierno, en los últimos años alrededor de un millón de peruanos

en todo el país han conseguido acceder a los beneficios del Internet y la Telefonía Móvil.

Sabemos que Claro cuenta con una política dirigida a la cobertura rural, ¿Cuánto se ha avanzado hasta la fecha? ¿Mediante esta cobertura se fomenta el desarrollo rural y la integración?

Para Claro es muy importante trasladar los beneficios de las telecomunicaciones modernas a cada vez más comunidades rurales. Desde que llegamos al mercado peruano, hace poco menos de 7 años, apostamos no solamente por la infraestructura en las grandes ciudades sino en las zonas rurales.



Elí Sondón, gerente de Asuntos Corporativos de Claro

Durante los dos últimos años nuestro crecimiento en cobertura rural ha sido exponencial: estamos hablando de casi un millón de pobladores en todo el Perú que han sido beneficiados gracias al trabajo conjunto de Claro, el Gobierno Central, los gobiernos regionales y los municipios distritales. Así, producto de los concursos públicos convocados por el Estado peruano a través de Proinversión y ejecutados con aportes conjuntos del Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (FITEL), hemos llegado a poco menos de 1,300 comunidades rurales ubicadas en los departamentos de Tacna, Moquegua, Arequipa, Ica, Huancavelica, Ayacucho, Cusco, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Ancash, Cajamarca, Huánuco, La Libertad, Pasco, Piura y Lima.

Claro busca trabajar en concordancia con las iniciativas del gobierno para seguir creciendo a nivel nacional en las zonas que más lo necesitan. Nosotros no detenemos nuestro crecimiento. Por tal motivo apostamos por el incremento de la infraestructura, lo cual se convierte en una herramienta para la integración social. Si bien el camino avanzado es importante, aún no es suficiente.

A inicios de este año ustedes han suscrito convenios con 7 comunidades distritales para que más de 40 mil pobladores de 200 localidades rurales de Cusco, Huancavelica, Puno y Apurímac accedan a la telefonía móvil, ¿considera usted que la vinculación Empresa-Estado es potente? Estos convenios nos permite llegar con servicios de telecomunicaciones modernos a zonas que no tenían la oportunidad de contar con este beneficio. Desde que empezamos a ofrecer la cobertura de Claro en zonas rurales donde nadie antes había invertido, hemos visto a gente muy humilde comprar su primer teléfono celular. Cuando hemos regresado a estos sitios, poco tiempo después, el panorama ya era otro: hay más negocios, más desarrollo, más crecimiento.

Gracias a estos acuerdos hemos implementado un modelo novedoso que consiste en trabajar directamente con las autoridades de las zonas rurales y los pobladores, quienes nos ayudan con la mano de obra para acarrear los materiales necesarios para la instalación de infraestructura, además de facilitarnos el acceso a sus comunidades, las que muchas veces se encuentran en zonas geográficas de difícil acceso.



Además de ello, en zonas rurales realizamos mucha labor de capacitación y enseñanza para que aquellas personas que nunca han tenido un teléfono celular conozcan los beneficios de la tecnología y cómo adaptarla a su vida diaria.

Con el programa Yo Reciclo, Yo soy Claro incentivan el reciclaje así como promueven la cultura del reciclaje en los escolares, ¿qué cambios han logrado en los niños?

Somos conscientes de nuestra responsabilidad social, por lo que focalizamos algunos de nuestros esfuerzos en campañas orientadas al cuidado del medio ambiente. Con el programa Yo Reciclo, Yo soy Claro, buscamos que todos los peruanos tomen conciencia respecto a la importancia de cuidar y preservar el planeta haciendo uso adecuado de toda la riqueza natural que nos ofrece. Como parte de este programa brindamos charlas educativas a escolares de cuarto, quinto y sexto grado de primaria de diversos colegios de Lima y provincias, mediante las cuales llevamos un mensaje enmarcado en la conservación del medio ambiente y el reciclaje.

Nuestro objetivo es que niños y niñas reciclen por convicción y de manera natural. Buscamos que nuestros hijos entiendan que el cuidado medioambiental conlleva beneficios para ellos mismos, sus familias y la comunidad en general. En ese sentido, las charlas educativas que forman parte del programa Yo Reciclo, Yo soy Claro alcanzarán este año a más de 8,000 niños y niñas a nivel nacional.





En Claro ustedes impulsan la conservación del medio ambiente a través de Claro y Tú por los Bomberos del Perú, el uso de bolsas biodegradables en sus tiendas y el reciclaje del papel dentro de sus oficinas y tiendas

Todas estas iniciativas constituyen un sólido ejemplo de cómo Claro actúa en consecuencia con sus principios de cuidado medio ambiental. Estamos absolutamente convencidos que la cultura del reciclaje debe iniciarse primero en casa con nuestros colaboradores, luego ir creciendo hacia las familias de nuestros empleados y posteriormente hacia los demás grupos de interés.

En Claro procuramos impulsar campañas y programas en donde nosotros y nuestros clientes podamos involucrarnos con facilidad para generar cambios importantes. En ese sentido, en octubre de 2011 lanzamos nuestra campaña Claro y Tú por los Bomberos del Perú, iniciativa que busca evitar la impresión y el uso excesivo de papel, y al mismo tiempo mejorar el equipamiento de los hombres de rojo a través de la entrega mensual y durante un año de bienes útiles para su faena diaria.

Otro compromiso que asume Claro es mejorar la calidad de vida de los peruanos con discapacidad, ¿creen ustedes que les cambian la vida a estas personas?

En Claro tratamos de apoyar proyectos centrados en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, incrementando su competitividad laboral e igualdad de oportunidades. Con la entrega de sillas

de ruedas a personas de escasos recursos con discapacidad motora, les brindamos la oportunidad de salir adelante gracias a sus propios medios.

Como producto de esta iniciativa de la Fundación Carlos Slim, que es representada por Claro en Perú, y Wheelchair Foundation, han sido entregadas alrededor de mil 100 sillas de ruedas a personal con discapacidad de las Fuerzas Armadas, así como niños y jóvenes del Hogar Clínica San Juan de Dios y personas con discapacidad en Lima, Arequipa, Cusco, Ica, Trujillo y Lambayeque.

De igual modo, al día de hoy nuestro Programa Gratuito de Cirugías de Cataratas -iniciado en marzo de 2009-, ha logrado apoyar la realización de alrededor de 40 mil intervenciones quirúrgicas a nivel nacional- de un objetivo total de 50 mil al cabo de cuatro años-, en beneficio de adultos mayores de escasos recursos en zonas alejadas del país.

Hace poco anunciaron el lanzamiento de la iniciativa RED para sumarse a la lucha contra el SIDA, ¿Para los próximos años es posible contar con una generación libre del SIDA?

Es fundamental que tanto las empresas como la sociedad, se concienticen respecto a la importancia de la prevención del SIDA. Nosotros participamos en esta campaña porque tenemos la convicción que es posible alcanzar una generación libre de este terrible síndrome y, al mismo tiempo, procurar una mejor calidad de vida a las personas que conviven con VIH.



GASTÓN ACURIO & TELEFÓNICA

“JUNTOS PARA TRANSFORMAR”

Esta alianza nace con el fin de promover proyectos de innovación social y actividades que promuevan oportunidades de inclusión e integración a través de la gastronomía y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) además buscará promover juntos el Perú y su revolución culinaria ante el mundo.

Tanto Telefónica como Gastón Acurio creemos profundamente en la creatividad y en la innovación de la gastronomía peruana, en su poder de transformar y de reducir brechas sociales así como en la importancia de la expansión y buen uso de las TIC como una palanca de desarrollo e inclusión”, señaló Javier Manzanares, Presidente de Telefónica. “La idea es innovar juntos y acelerar el poder transformador de la gastronomía a través de las Nuevas Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC)”.

“Juntos para transformar” se materializa con una primera acción a través de la participación conjunta en los lanzamientos en Lima y Nueva York del documental “Perú Sabe” la Cocina, arma social”, producido por Media Networks y Tensacalma con el auspicio de Telefónica.

Ferrán Adrià, el cocinero con mayor prestigio en el mundo, y Gastón Acurio emprenden un viaje que explora las raíces y la capacidad de la cocina peruana para transformar la realidad de miles de personas y de la propia economía del Perú. Ambos quieren mostrar al mundo todo lo que está sucediendo en el Perú y cómo se ha encontrado una buena receta para impulsar el desarrollo social y económico.





Giancarlo Cafferata Ormeño

Gerente de Capacitación y Desarrollo
Aprendiz Instituto de la Microempresa, Grupo ACP

DESARROLLO RURAL: LA EMOCIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

Las empresas del sector minero energético invierten recursos cada año en proyectos para el desarrollo de las capacidades en sus comunidades de acogida. Partir de la emoción para lograr un aprendizaje que perdure en el tiempo está dando resultados en proyectos emprendidos por empresas del sector. ¿Apostaría usted por este nuevo enfoque?

¿Recuerda usted el nacimiento de su primer hijo?, ¿su boda?, ¿su primer beso? Es posible que sólo basten estas preguntas para desatar un sin número de emociones que yacen almacenadas en nuestros recuerdos listas para ser redescubiertas.

Hace algunos meses durante un taller le pedí a uno de los participantes compartir con sus compañeros los detalles de un viaje de negocios al que tuvo la suerte de asistir hacía dos años. El resultado fue una descripción vívida llena de entusiasmo y auténtica fascinación por la oportunidad que había tenido. Era de admirar la abundancia de detalles y adjetivos que usó para tratar de transmitirnos su experiencia. Fue más que obvio lo fresco y vívido del recuerdo en su mente. ¿Por qué una persona que participó de un viaje de negocios hace dos años recuerda tan claramente su experiencia? La respuesta a esa pregunta es la misma que explica por qué a un niño de diez años le resulta tan placentero sentarse durante varias horas frente a una consola de videojuegos y tan tedioso y aburrido atender a una clase: Por el conjunto de emociones que se generan en cada actividad.

Estoy seguro que estos casos nos resultan familiares porque a todos nos ha pasado que algunas actividades nos resultan sumamente tediosas y otras muy placenteras; pero, ¿qué implicancias tiene esto al campo del aprendizaje de adultos en el sector rural?

¿Cómo intervienen las emociones en el proceso de aprendizaje?

Las emociones pueden funcionar como barreras o catalizadores del aprendizaje y definitivamente sirven para fijar los saberes en la memoria y que éstos sean recordados aún con el correr del tiempo. Las emociones negativas desvían la atención hacia sus propias ocupaciones interfiriendo el intento de concentración del participante. Cuando las emociones entorpecen la concentración lo que ocurre es que se paraliza la capacidad mental cognitiva llamada 'memoria activa', la capacidad de retener en la mente toda la información que atañe a la tarea que estamos realizando. Por el contrario, las emociones positivas generan mayor concentración e interés, potencian la memoria activa y generan mayor retención dada la estimulación sináptica, que ocurre en nuestro cerebro.

EL APRENDIZAJE DEL ADULTO EN EL SECTOR RURAL

El aprendizaje en el adulto consiste en procesar información variada. Para esto la organiza, la cla-



¹La sinapsis es el proceso esencial en la comunicación neuronal y constituye el lenguaje básico del sistema nervioso
²La Andragogía, es la ciencia que estudia la educación de las personas, desde su fase adulta hasta la madurez.



sifica y luego le realiza generalizaciones. Es decir, aprende por comprensión, lo cual significa que primero entiende y después memoriza. Sin embargo, la memoria suele ser frágil ya que es bastante común que poco tiempo después el recuerdo de lo aprendido se caiga en el olvido. En muchos casos, inclusive, no se llega a la etapa de comprensión ya que la atención termina cediendo paso a otros pensamientos impidiendo la concentración.

El modelo andragógico², propuesto por Aprenda encuentra su dinamismo en reconocer la importancia de la interacción de varios elementos. No se trata solo de crear conocimiento. Eso sería suponer que el adulto no sabe nada. Nuestro modelo parte de ordenar los saberes previos para, sobre esta base, construir el nuevo conocimiento.

Para muchos, uno de los mayores retos de aprendizaje está en las zonas rurales debido a que los recursos formativos que emplean en las zonas urbanas parecen ser menos efectivos fuera de ellas. Nuevamente generar un entorno donde existan emociones positivas y donde los participantes se diviertan resulta la clave para el éxito.

EL MODELO EN LA PRÁCTICA

Recientemente hemos iniciado, junto a Anglo American, un proceso formativo en la Comunidad

Campesina “Tumilaca – Pocata – Coscore y Tala” ubicada en el área de influencia directa del Proyecto Quellaveco en la región Moquegua. Se trata de un proyecto que aplica el enfoque andragógico en el logro de su objetivo de promover nuevas iniciativas empresariales. Las actividades de capacitación, asesoría y exploración de negocios usan un sin número de recursos: dinámicas, juegos de roles, vídeos, música y otros. Asimismo un grupo de capacitados participará de un viaje de negocios de cuatro días para conocer las experiencias de otros emprendedores y realizar visitas a empresas reconocidas. Sin duda, la combinación de estos elementos hará que su aprendizaje no se limite al período del proyecto sino que perdure en el tiempo y se convierta en el primer paso de sus nuevos emprendimientos comunitarios.

En Aprenda ya hemos capacitado a más de 200,000 empresarios de los cuales más del 10% viven en zonas rurales; es por ello que hemos generado diferentes mecanismos para llegar a los participantes: Juegos, dinámicas, historias, concursos, títeres, vídeos, novelas, etc. Sin importar la sofisticación del recurso que empleemos hay que entender parte de nuestro rol como capacitadores, es también, generar un ambiente positivo donde el empresario disfrute del proceso de aprendizaje y salga con respuestas concretas a sus inquietudes y motivado a seguir adelante.

5 factores clave para asegurar el aprendizaje de las personas del sector rural

Conceptos claros y directos	Al participar de un proceso de desarrollo de capacidades, las personas tienen necesidades específicas que requieren un enfoque práctico y de fácil aplicación. Debe aplicarse el método “Aprender haciendo”.
Jugar y divertirse aprendiendo	El elemento lúdico y participativo es esencial. Olvidémonos de las charlas monótonas y aburridas, rescatemos la participación activa como eje central del aprendizaje empleando dinámicas, vídeos, títeres, juegos y otros recursos educativos.
Facilitadores y no conferencistas	Más que un expositor erudito, el profesional responsable del aprendizaje tiene un rol de facilitador. Su función es la de presentar conceptos y generar reflexión a través de espacios de diálogo, la ejemplificación de situaciones y anécdotas de naturaleza cercana y cotidiana a los participantes.
Valoración y reconocimiento del esfuerzo	Existen saberes comunes en el colectivo y aprendizajes que deben ser valorados y aprovechados durante los procesos formativos. No valorar estos saberes y aprendizajes sería tratar como niños a nuestra audiencia lo cual no suele ser bien recibido. Comprender que el participante realiza un gran esfuerzo para dedicar parte de su tiempo a la formación y reconocer el esfuerzo es también clave.
Identificar y conocer el ambiente	Todo concepto expresado en la capacitación debe estar circunscrito al contexto en el que se desenvuelven los participantes, en su actuar cotidiano y la realidad de la localidad en la que se encuentran. Esto ayudará significativamente al aprendizaje.





COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ

Humberto Campodónico, Presidente de Petroperú, nos cuenta los avances y expectativas de la empresa acerca de cómo se está insertando la Responsabilidad Social en su modelo de gestión.

Petroperú es la empresa estatal más importante del país, lidera el ranking de las 10,000 empresas con mayor facturación durante el año 2011 y se encuentra entre las 15 primeras empresas con mayores utilidades del país durante el año pasado, ¿de qué manera y cómo ha ido cambiando su relación con las comunidades y grupos de interés?

Petroperú durante toda su historia, siempre se ha vinculado con todos sus grupos de interés y sobre todo con las comunidades y las poblaciones del entorno de sus Operaciones y esta relación ha ido evolucionando desde acciones puntuales de apoyo social hasta intervenciones más estructuradas de responsabilidad social que todavía se están consolidando en la organización. Este es un proceso que está caminando y un avance importante es que desde el año 2010 contamos con una Política de Responsabilidad Social Corporativa, además de una Política Integrada de Gestión de la Calidad, Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo, la Política Sobre Asuntos Comunitarios y el Código de Integridad y Ética, los cuales constituyen el marco para lograr el desarrollo sostenible de nuestros negocios y una relación armoniosa y de mutuo beneficio con las comunidades donde operamos.

Al ser una empresa del sector Hidrocarburos y del Estado existe una mayor responsabilidad por cumplir con el cuidado del ambiente y la necesidad de contar con un manejo social para evitar conflictos con las comunidades ¿cuáles son las estrategias de la empresa respecto a este tema?

Según las exigencias del mercado globalizado en la actualidad, todas las dependencias operativas de Petroperú, cuentan con Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001, Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001 y Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001, certificados y/o en proceso de implementación y/o recertificación, para la producción de bienes que satisfagan al cliente, protegiendo el ambiente y cuidando la seguridad y salud de sus trabajadores e involucrando paulatinamente a proveedores y clientes, es decir, una verdadera gestión responsable con el cuidado del ambiente.



Humberto Campodónico, Presidente de Petroperú

Sobre el tema social y de relación con las comunidades, es importante destacar que no se puede hablar de gestión ambiental sin una adecuada gestión social, por lo que en Petroperú, siempre nos referimos a una gestión socio ambiental ya que la gran mayoría de los conflictos sociales tienen base en reclamos ambientales, en este sentido trabajamos para lograr el desarrollo sostenible que incluye no solo los aspectos social y ambiental, sino también el cultural, el económico y la ética de producción.

Sabemos que son de las pocas empresas públicas del Perú que hacen RSE, ¿Por qué para Petroperú es importante ser una empresa Socialmente Responsable?

Para Petroperú ser una empresa pública significa asumir con mayor interés y responsabilidad los impactos que generamos con nuestras actividades y promover las mejores relaciones con nuestros grupos de interés, pues ser del Estado no debería representar una barrera para tener una verdadera gestión empresarial moderna y competitiva, por eso el compromiso como empresa nacional y del sector hidrocarburos es tener un comportamiento ético y contribuir al desarrollo y la calidad de vida de las personas, respetando siempre los derechos humanos.



¿De qué manera se gestiona la Responsabilidad Social en Petroperú y cuáles son los principios o pactos internacionales que enmarcan su gestión?

Buscamos analizar y ver la mejor manera de administrar los impactos de la Empresa en la sociedad y el ambiente generando un comportamiento ético y transparente con nuestra comunidad y desechando toda práctica vinculada a la corrupción. En ese sentido, la Responsabilidad Social forma parte de nuestro Gobierno Corporativo y la consideramos estratégica para el crecimiento y sostenibilidad de la Empresa.

Asimismo, nos vinculamos con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios del Ecuador, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Financiero, y las mejores prácticas aplicables en la industria de hidrocarburos en ese sentido formamos también parte de la Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas Natural en Latinoamérica y el Caribe (ARPEL) y a partir de este año formamos parte de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) que es una alianza estratégica que a nivel mundial reúne a gobiernos, empresas extractivas, grupos de la sociedad civil y organizaciones internacionales para emplear criterios de transparencia en los pagos que hacen las empresas mineras, petroleras y gasíferas a los gobiernos y en los ingresos que los gobiernos reciben de estas empresas, de modo que estos recursos sean usados para fomentar el desarrollo además de prevenir la corrupción y los conflictos sociales.

¿Cuáles son las actividades y proyectos de responsabilidad social más importantes de la empresa?

En nuestras Operaciones, intervenimos con programas educativos para mejorar la comprensión lectora y el aprendizaje de las matemáticas, la alfabetización en comunidades de la selva y hemos adoptado el Colegio Politécnico Taboada en Talara, proyecto que permite insertar a los jóvenes en el mercado laboral de nuestra empresa y de otras empresas de la región.

También realizamos campañas preventivas de salud a favor de la comunidad aledaña a nuestras operaciones, además internamente tenemos programas preventivos que incluyen la alerta ante riesgos de trabajo y distintos servicios preventivos para nuestros trabajadores.

También estamos comprometidos con el cuidado del ambiente determinamos la Huella Ecológica de



nuestros procesos y productos así, por ejemplo, en disminución de la Huella Hídrica, Refinería Talara utiliza agua de mar en sus procesos la cual desalina y trata en vez de utilizar agua dulce y/o potable, que es muy escasa en dicha localidad; en Refinería Conchán se ha diseñado e implementado una planta de tratamiento de aguas servidas que se reciclan para el riego de áreas verdes, disminuyendo también el consumo de agua. Respecto de la disminución de la Huella de Carbono, Refinería Conchán ha cambiado a gas natural como combustible principal, el cual emite menos gases de efecto invernadero (GEI).

En Talara tenemos el proyecto de Modernización de la Refinería, que es en la actualidad a nivel institucional el más grande y significativo y evidencia nuestro especial interés por producir combustibles más amigables con el ambiente y muestra nuestra ética de producción alineada con el cuidado del ambiente y nuestros esfuerzos en contribuir a reducir los efectos del cambio climático.

Al ser Talara la sede de nuestra refinería se van a producir cambios al dinamizar la economía local en gran medida, por ello y para el 2012 se ha previsto intervenir en proyectos relacionados a la mejora de la educación; en tal sentido, se han entregado 600 becas de estudios en SENATI para los jóvenes de bajos ingresos de la provincia de Talara, además se realizarán campañas de salud, se fortalecerán los programas de protección ambiental, se promoverá el desarrollo de capacidades (económicas y sociales), llegando a beneficiar a más de 32 mil personas.





LO QUE NOS DEJÓ EL CSRAMÉRICAS 2012

El CSR Américas 2012, es uno de los eventos más importantes sobre la responsabilidad empresarial en América Latina y el Caribe, reunió a más de 700 personas de 30 países diferentes, quienes disfrutaron de las conferencias y de la hospitalidad quiteña.

En la sesión de apertura, el presidente del BID, Luis Alberto Moreno, explicó que actualmente vivimos una década decisiva para América Latina. “Hoy somos con el continente asiático, uno de los motores de la recuperación económica global. Con tan solo el 8% de la población del planeta América Latina contribuyó con el 14% del crecimiento del PBI mundial”.

Según Moreno, la clave de ello es que la región se ha venido convirtiendo en un mercado más estable y de mayor potencial producto de los resultados de las políticas sociales: “El desarrollo ha sido mayor y más sostenido que el crecimiento económico en

términos de disminución de pobreza y de acceso a bienes o servicios públicos”.

Por otra parte agregó que “nos encontramos en un punto de inflexión: si nuestro producto regional bruto sigue creciendo a una tasa promedio de 4,8% podríamos duplicar nuestro ingreso per cápita en el año 2030, con lo que el 75% de la población en el continente pasaría a formar parte de la clase media”. Y añadió que “En una generación más de 500 millones de personas podrían tener una mejor calidad de vida”.

También consideró que para resolver los desafíos que presenta el desarrollo sostenible se necesita la participación activa de los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. “Esta relación se debe basar en entender la responsabilidad social de la empresa como factor clave de la competitividad”, expresó Moreno.





Cecilia Rizo Patrón moderó el panel Tendencias Latinoamericanas en Reportes de Sostenibilidad

En los tres días que duró la jornada los temas recurrentes fueron: ética, trabajo, sociedad, compromiso, naturaleza, consumidor, calidad, respeto y producción. Justamente todos estos términos definen en parte el concepto que deben tener los empresarios para potenciar sus recursos humanos y materiales.

También se destacaron varias innovaciones como el lanzamiento del laboratorio CSR Innolabs así como la iniciativa NEO, destinado a generar un vínculo entre RSE y competitividad y la inserción laboral de los jóvenes de América Latina a través de una capacitación que los convierta en candidatos capacitados a cubrir cualquier plaza laboral.

TENDENCIAS LATINOAMERICANAS EN REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

Uno de los paneles que concitó mayor atención fue: Experiencias Latinoamericanas en Reportes de Sustentabilidad, con los casos de FEMSA, Backus Perú y Sancor Seguros (Argentina). El panel contó con la moderación de Cecilia Rizo Patrón, Gerente de Gestión del Conocimiento, Perú 2021, y como ponente a Malena Morales, directora de Desarrollo Sostenible de Backus Perú.

“Nuestro reto es medir si el reporte tiene impacto real en los grupos de interés, porque no todos están interesados en lo que hacemos en el mismo nivel” expresó Morales.

Por su parte, Elena Pérez, del Global Reporting Initiative (GRI) centró su presentación en los resultados de la consulta pública que la organización está haciendo a propósito de sus futuros indicadores de cuarta generación.

Según datos de dicha consulta pública el 74% de empresas de América Latina reporta para generar confianza entre sus grupos de interés. Pérez reveló que en 2011 se redujo en un 1% la cantidad de reportes con GRI en la región y que los países que más reportan son Brasil (38%), Argentina (12%) y Chile (12%).

CSR INNOLABS: LABORATORIOS DE INNOVACIÓN

Un grupo de empresas líderes de América Latina como Cemex, Citi, Gas Natural Fenosa, Microsoft y PepsiCo, se unieron con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para crear los laboratorios de innovación en responsabilidad social empresarial, CSR Innolabs. Con esta iniciativa se busca ir más





allá de los modelos convencionales de promoción y difusión de la RSE e intentan desarrollar sistemas de generación de conocimiento innovadores, y soluciones concretas a los desafíos de la gestión sostenible y responsable en la región.

CSR Innolabs se inició en marzo pasado con el primer taller de incubación sobre “negocios en la base de la pirámide” en el que se discutieron modelos de negocio y enfoques de trabajo que las empresas pueden incorporar en su gestión. Durante este taller se discutió las potencialidades de la generación de negocios a través de la base de la pirámide, y del apoyo financiero, tecnológico y profesional de la empresa privada.

Esta iniciativa propiciará un espacio de colaboración entre las empresas líderes en responsabilidad social y fomentará la creación de oportunidades para mejorar la eficiencia, la competitividad y la integración de la RSE en todos los aspectos de las operaciones de las compañías. Este proyecto cuenta con la asistencia técnica de Forética, organización líder en la promoción y desarrollo de herramientas de RSE.

NEO: OPORTUNIDAD PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Según cifras del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en base a una encuesta realizada el año pasado por Manpower, el desempleo en América



Latina afecta tres veces más a la población juvenil comprendida entre los 15 y 34 años. La razón es que muchos jóvenes carecen de habilidades esenciales para convertirse en candidatos atractivos a puestos de trabajo.

En este panorama, el BID, la empresa privada y las organizaciones no gubernamentales han unido esfuerzos mediante el programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO), con el fin que las compañías capaciten mejor a los jóvenes para que adquieran destrezas que les permitan acceder de una manera más fácil al mercado laboral.

Para Carmen Pagés-Serra, jefa de la Unidad de Mercados Laborales del BID, a través de esta alianza pública privada se busca que las empresas de



Celina Pagani

Presidente de Normisur Internacional

“La responsabilidad social es un campo que está creciendo con una proyección enorme. El sector privado se está poniendo las pilas y las empresas públicas también lo están incorporando dentro de su gestión. Por ejemplo, en Ecuador hemos sido testigos como los alcaldes se han convertido en los aliados de la empresa privada para crear las ciudades del futuro”.

“El BID es un actor muy importante para Latinoamérica porque nos ha nutrido de conocimientos y experiencia a través del CSRAméricas”.

ELLOS OPINAN...

Augusta Bustamante

Directora de Ceres

“La responsabilidad social puede ayudar a que el crecimiento sea sostenible mediante la mejora de la calidad de vida de las personas. Muchos países tienen niveles económicos muy altos sin embargo cuentan con diferencias sociales enormes debido a la desigual distribución de ingresos. Una sociedad justa es aquella que busca cerrar las brechas sociales”.

“Para las próximas ediciones del CSRAméricas esperamos que exista un mayor desafío de los países latinoamericanos para que opten por la responsabilidad social, con el fin de crear modelos que aporten desde lo público y privado y generar riqueza de una manera más armónica”.





América Latina que enfrentan dificultades para encontrar capital humano adecuado, encuentren en estos jóvenes a trabajadores calificados.

Pagés explicó que el acceso al mercado laboral debe partir por la mejora de los programas de orientación de los Estados para que los jóvenes

sepan que carrera u oficio quieren seguir, la creación de programas que permitan la sinergia entre las necesidades de las empresas y los profesionales y el desarrollo de habilidades del siglo XXI como la iniciativa propia, la capacidad de discernir y la disciplina, entre otras, que consolidarán el crecimiento profesional y personal del joven.

ELLOS OPINAN...

Jorge Villalobos

Presidente ejecutivo de Cemefi

“Cuando una empresa es exitosa, sus grupos de interés, tal como los colaboradores, proveedores y clientes también tienen que serlo. El reto de la empresa no tan solo es crear valor agregado a los accionistas sino generar valor compartido a sus stakeholders de esta manera el enfoque de la empresa cambiará radicalmente”.

“La empresa tiene que regresar a sus orígenes fundamentales es decir debe generar una actividad innovadora para atender las necesidades de la población con precios adecuados a la capacidad de compra. Si la empresa respetando los valores del ser humano será otra”.



Karina Morales

Distrito Metropolitano de Quito

“La responsabilidad social ha evolucionando con el tiempo. Antes la RS se enfocaba en la gestión de las empresas, ahora aborda temas centrales, como qué hacemos con la pobreza del país, y qué hacemos con los jóvenes para que sientan que tiene futuro y pueden ser empleables. A nivel regional la forma de pensar del empresario ha cambiado debido a que se dio cuenta que la responsabilidad social va más allá”.

“Nosotros como consumidores tenemos una fuerza muy importante, si valoramos las buenas prácticas estas seguirán y si por el contrario castigamos las malas prácticas estas no continuarán”.





“LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA CREA VALOR”

En una entrevista exclusiva Alberto Andreu Pinillos, director de Reputación Corporativa, Identidad, y Medio Ambiente de Telefónica, nos detalla como la sostenibilidad corporativa brinda valor a la empresa privada y a toda la organización en su conjunto.

Telefónica ha apostado por la actividad social. ¿Cuándo comenzó este reto?

Cuando mencionamos el término social se genera cierta confusión. Nosotros preferimos hablar de sostenibilidad corporativa porque es un concepto que incide en cómo se obtienen los ingresos, no tanto en cuánto se dona. Nuestro enfoque coincide con el del índice de inversión responsable “Dow Jones Sustainability Index” (DJSI) que dice que la sostenibilidad es un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social.

Por todo esto, acabamos de cambiar el nombre de dirección de Reputación y Responsabilidad Corporativa a

dirección de Reputación y Sostenibilidad Corporativas. Empezamos a trabajar en estos temas en 2001 y ya en 2002, con carácter pionero en Europa, Telefónica creó una Comisión dentro del Consejo de Administración dedicada al impulso de la Reputación y la RSE, así como a temas de Recursos Humanos (RRHH). Ese mismo año nos integramos en el Pacto Mundial (Global Compact).

¿Por qué es importante para Telefónica la sostenibilidad corporativa?

Porque es el mejor modo de llevarla al negocio para que aporte valor. Si no la vinculamos a las oportunidades y a la gestión del riesgo, con frecuencia se ve reducida a la filantropía o al marketing. Tenemos que ir al valor.

Dos ejemplos: por un lado, las personas que invirtieron 100 dólares en el DJSI World cuando se creó este índice, el 1 de enero de 2002 tenían 185,7 dólares a finales de 2010. Mientras que las personas que invirtieron la misma cantidad en el S&P 500, tenían 154,2 dólares. La diferencia es de 31,5 dólares. Por otro lado, se ha demostrado que en los mercados se reduce la prima de riesgo y se facilita el acceso al capital. Un ejemplo: en las renovaciones de deuda que realiza Telefónica, las “due diligence”, además de la información sobre factores de riesgos que requiere el organismo regulador del mercado de valores, junto con riesgos de tipo de cambio o de interrupciones de red imprevistas, se incluyen siempre los riesgos relativos a temas ambientales.

¿En qué consiste la estrategia de Telefónica en este ámbito?

Trabajamos en tres líneas estratégicas:

- “Gestión Eficaz de los Riesgos” (con impacto directo en la reducción de costes) asociados al incumplimiento de los Principios de Actuación, norma básica de conducta de la que se desprenden políticas y normativas concretas para el cumplimiento
- “Gestión de las Oportunidades” para maximizar los impactos positivos en las operaciones de Telefónica, y con un objetivo de contribución a la sociedad, en dos ámbitos: innovación social a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), y “Green TIC” para una mayor eficiencia energética.
- Compromiso con los “Stakeholders Engagement” a través de una comunicación transparente, y del diálogo efectivo con los grupos de interés para así construir relaciones de confianza que permitan posicionar a Telefónica como motor de progreso económico, tecnológico y social.



Alberto Andreu Pinillos, director de Reputación Corporativa, Identidad, y Medio Ambiente de Telefónica



¿A qué colectivos se dirige la acción social o “sostenibilidad corporativa” de Telefónica?

El motor de la acción social de Telefónica es Fundación Telefónica que busca poner en valor las TIC como herramienta clave para mejorar la educación y fomentar la igualdad de oportunidades. Por ello, los niños y los jóvenes son uno de los principales colectivos a los que se dirige Fundación Telefónica, son beneficiarios de las iniciativas sociales y culturales de la compañía.

La Fundación, que beneficia al año a más de 56 millones de personas, desarrolla programas como “Proniño”, dirigido a contribuir a erradicar el trabajo infantil en Latinoamérica a través de la educación de calidad, y “EducaRed”, que trata de potenciar un proceso de renovación pedagógica, introduciendo la tecnología en el aprendizaje en beneficio de los alumnos, pero también de los profesores y los padres.

Los jóvenes son también los grandes protagonistas de “Think Big” (Piensa a lo grande), un programa panamericano de acción social puesto en marcha por Telefónica en Europa, y de las iniciativas de patrocinios sociales. Por ejemplo, apoyamos en diferentes países la “Campus Party”, donde se reúnen miles de jóvenes para navegar por Internet, innovar, aprender, divertirse, etc.

¿Cómo se implica la dirección de la compañía en todo lo referente a las sostenibilidad corporativa?

El ‘governance’ de estos temas en Telefónica muestra que su implicación es notable: la dirección de Reputación y Sostenibilidad Corporativas forma parte de la Secretaría General Técnica de la Presidencia, que tiene como misión el desarrollo y la gestión global de los activos intangibles de la compañía, la traslación de la visión de la misma, su reputación, marca, valores y posicionamiento público. Además, se configura como unidad de apoyo técnico a la Presidencia y soporte de actividades públicas. También contamos con la Comisión dentro del Consejo de Administración dedicada al impulso de la Reputación y la RSE, así como a temas de RRHH. El apoyo de la dirección está ahí y es importante, muy importante, pero otro reto del que quizás se habla menos es la transversalidad, es decir, implicar a toda la organización en las iniciativas de RSE. El ‘governance’ debe dar una respuesta a esto. En Telefónica tenemos dos órganos que nos están permitiendo aunar esfuerzos de diferentes áreas: la Oficina de Principios de Actuación y la Oficina de Cambio Climático y Eficiencia Energética.

La Oficina de Principios de Actuación está formada por las áreas de Recursos Humanos, Secretaría General y Jurídica, Auditoría Interna, Secretaría General Técnica de Presidencia y representantes de las tres regiones. Además, para realizar su labor se apoya en estructuras similares en los diferentes países.

Por su parte, la Oficina de Cambio Climático y Eficiencia Energética, impulsada por la dirección de Transformación y la Secretaría General Técnica de la Presidencia

en 2008, cuenta con cuatro ejes de actuación liderados por el máximo responsable de cada línea: Operaciones, Proveedores, Empleados, Clientes y Sociedad. Ambas oficinas cuentan con una Unidad de Proyectos que impulsa iniciativas concretas en la organización.

EL PRINCIPAL PROYECTO DE TELEFÓNICA EN ESTA ESFERA PARA 2012

Tenemos grandes proyectos englobados en los ámbitos de la innovación social y de las “Green TIC”. En el de la innovación social vamos a impulsar nuevas ideas basadas en las TIC mediante productos, servicios y aplicaciones, que responden a necesidades sociales y que crean nuevas oportunidades de negocio. La innovación social beneficia a: personas con escasez de recursos o que se encuentran en la base de la pirámide; zonas rurales o de difícil acceso; inmigrantes digitales; personas con discapacidad o mayores; ciudadanos en el cuidado de su salud, y al sistema sanitario en su conjunto.

En “Green TIC”, hace unos meses, presentamos el “Green Customer Experience” (proyecto global para ofrecer a los clientes una experiencia verde desde el momento en el que se plantean comprar un dispositivo -por ejemplo, un móvil,- durante su uso y hasta el final de su vida útil. Ahora nuestro objetivo es ampliar esa oferta comercial ‘green’ para los clientes particulares y ofrecer nuevas soluciones de eficiencia energética a las empresas.

Otra prioridad es avanzar en la medición de los beneficios que estas actuaciones tienen para nuestros clientes.

¿Por qué es esencial dar a conocer la acción social de una compañía?

La transparencia es importante en todos los ámbitos de la compañía porque aporta valor a través de la confianza. En ocasiones, la acción social se ha visto como un cajón de sastre en el que era difícil conocer el uso de los fondos. Pero esto ya se está profesionalizando y hay metodologías internacionales como LBG que ayudan a medir, comparar y optimizar la inversión.

Por otro lado, cabe recordar que en el principal índice de inversión responsable, el DJSI, la filantropía pesa un 3 por ciento. Es cierto que dista del 10 por ciento de las relaciones con los clientes o del 6 por ciento de la gestión de riesgos y el código de conducta, pero el único modo para obtener una buena valoración para ese 3 por ciento es ser transparente y explicar las iniciativas de acción social.

¿Qué significa formar parte del Comité Ejecutivo de LEAD?

Ser una de las 54 empresas elegidas por el Pacto Mundial para formar parte del Global Compact LEAD es un motivo de orgullo, un reconocimiento de que lo estamos haciendo bien y, desde luego, una responsabilidad porque el objetivo de LEAD es impulsar la sostenibilidad en el mundo.





DIOSPI SUYANA: EL HOSPITAL DE LA FE



El origen de Diospi Suyana comienza con una causa, dos corazones valientes y mucha fe; una fórmula nada secreta para concretar un sueño tan grande como construir un hospital. La historia del doctor Klaus-Dieter John es impresionante, recorrió el mundo en busca de solidaridad para llevar salud a los más necesitados.

La idea surgió en Alemania, hace casi diez años, cuando el doctor John, su esposa Martina y ocho amigos fundaron la asociación benéfica Diospi Suyana, con el fin de algún día construir un hospital moderno en alguna zona carente de este tipo de servicios, lo único con lo que contaban en ese momento era la convicción de hacerlo.

Luego de viajar por distintas ciudades de Sudamérica, entre ellas, Potosí, Sucre, Cochabamba y La Paz en Bolivia, decidieron establecerse en un pueblo quechua de Apurímac llamado Curahuasi. "En octubre del 2003 nos mudamos al Perú, después de una estadía de cinco años en Ecuador, mi esposa, mis hijos y yo nos trasladamos a una casa de adobe en Curahuasi, éramos la única familia extranjera entre 30 mil curahuasinos quechuas", añadió Klaus.

En Curahuasi compraron un terreno de 35 mil metros cuadrados después iniciaron el plan de construcción del hospital. "Este contrato contenía todos los cálculos

para la construcción de un hospital muy moderno, sin embargo cuando empezamos no contábamos con dinero, solamente con la confianza que Dios hace posible lo imposible. Posteriormente juntamos el dinero necesario con la ayuda de algunos amigos y conocidos, hasta mis padres apoyaron", comentó el doctor Klaus-Dieter.

Después vino la parte más complicada del proyecto, conseguir donaciones para la construcción. El monto para la edificación era de cuatro millones y seis para los equipos, en total sumaban diez millones de dólares.

La travesía para conseguir donaciones comenzó en 2004 en Alemania, cuando el doctor John y su esposa escribieron miles de cartas y realizaron innumerables viajes en búsqueda de personas o empresas interesadas en colaborar con su noble causa. "Con el dinero recaudado de las donaciones podemos ofrecerle un servicio médico de calidad a las personas de escasos recursos", manifestó. Hasta la fecha han recibido donaciones de 180 empresas por un monto de 5.69 millones de dólares en equipos y materiales, y 40 mil personas han donado más de diez millones de dólares.

"El hospital fue construido en un tiempo record de dos años y dos meses, es uno de los hospitales más modernos del país y a largo plazo esperamos atender diariamente hasta 300 pacientes, que al año sumarían cien mil pacientes pobres", subrayó el doctor, quien además planea construir un colegio en la zona para así continuar con su labor de apoyo a la comunidad que lo acogió con los brazos abiertos como uno más de sus pobladores.

ROCHE COMPROMETIDO CON LA SALUD

A esta noble causa se sumó Laboratorios Roche, con una primera donación de tres equipos de laboratorio de tecnología reconocida: Hitachi 912, Elecsys 2010 y KX21, los cuales sirven para el diagnóstico y monitorización de los pacientes, además de reactivos y consumibles para un periodo de seis meses de operatividad. Posteriormente hicieron efectiva una segunda donación, que consistió en tres analizadores de última generación, uno bioquímico (cobas c311) y dos inmunológicos (cobas e411 y XS800i).

Si desea saber más sobre el hospital o realizar donaciones, visite: www.diospi-suyana.org



HAGAMOS NEGOCIO FOMENTA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN CHINCHA Y CAÑETE

Para David Lemor, director de Asuntos Corporativos de PERU LNG, el programa Hagamos Negocio viene incentivando la cultura empresarial en Chincha y Cañete. De esta manera, busca la generación de nuevos emprendedores que se decidan a triunfar en el mundo de los negocios. En el 2011, Hagamos Negocio se

alzó con el premio Creatividad Empresarial en la Categoría Comunicaciones.

¿Qué motivó a PERU LNG a crear Hagamos Negocio?

Desde el inicio de nuestras operaciones, PERU LNG siempre ha mantenido una relación muy es-



David Lemor, director de Asuntos Corporativos de PERU LNG





trecha con sus grupos de interés. De esta manera, la empresa siempre ha estado motivada por el progreso de la zona de influencia que está cercana a la planta Melchorita, la cual es equidistante a Chíncha y Cañete. En estas ciudades del sur del país encontramos un potencial muy grande para el desarrollo debido a que es una zona que económicamente viene creciendo en agricultura y comercio.

A pesar de este avance identificamos que la empresa podría ser útil en el fortalecimiento de la capacidad empresarial del lugar, sobre todo en la juventud. Entonces nos aventuramos a crear Hagamos Negocio, programa radial auspiciado por PERU LNG que busca incentivar a los nuevos emprendedores a generar nuevos negocios.

En “Somos Empresa” encontramos a nuestro socio ideal para producir y conducir este espacio. Y en Nano Guerra García, encontramos a la persona idónea para transmitir energía y liderazgo e incentivar el espíritu emprendedor en todos los radioescuchas. Entonces no tuvimos la menor duda de empezar Hagamos Negocio que gracias al reconocimiento del público se ha mantenido en el tiempo.

Desde febrero del 2010 comenzaron con el programa Hagamos Negocio para incentivar el espíritu emprendedor, ¿desde entonces a la fecha cuáles son los logros alcanzados?

En cuanto a los logros alcanzados podemos señalar que Hagamos Negocio es uno de los programas más sintonizados en Chíncha y Cañete y que le ha cambiado la vida a muchas personas porque ha promovido en ellos el espíritu emprendedor, la creatividad, la innovación y la superación personal y familiar.

Entre las particularidades del programa Hagamos Negocio está el contar con un segmento denominado Haz tu cherry, en el cual los oyentes llaman a la radio y participan en un concurso telefónico que premia al spot más creativo. Al final de la semana se escoge el mejor “cherry” y se invita al ganador a ser entrevistado. Esto tiene dos efectos muy reconocidos por los oyentes, el primero que se promueve en vivo y directo el producto o servicio; y el segundo que al invitar y entrevistar al ganador de la semana, transmitimos a los radioescuchas un incentivo para motivarlos a ser más creativos.

El dato

Hagamos Negocio es un programa semanal radial que busca motivar a los emprendedores para que den ese paso final y se conviertan en verdaderos empresarios que apuesten por el desarrollo de su localidad, generen un negocio sostenible y sean exitosos en el tiempo.

El programa se transmite los viernes siempre a través de las ondas de Radio Satélite 102.3 FM en Chíncha y Radio A-1 88.7 FM en Cañete.

Desde la primera emisión, los conductores de Hagamos Negocio, Pancho Guerra García, Ada Mier y Carmen Galarcep, han divulgado conocimientos y experiencias con un lenguaje fresco, claro y divertido. Este programa cuenta con una serie de segmentos que son el deleite del público oyente como las entrevistas que se realizan a exitosos emprendedores locales los cuales narran como alcanzaron sus metas y vencieron los obstáculos para llegar a ser exitosos empresarios. En Pipo el peregrino, Pipo Gallo visita el negocio de un emprendedor y hace una crónica para destacar los principales atributos y bondades del negocio. En Pizarra Emprendedora se informa acerca de las actividades que puedan ser útiles para los emprendedores así como las publicaciones que puedan ser de interés. Hagamos Negocio ha fortalecido el espíritu emprendedor y ha propiciado la aparición de nuevos emprendedores que con su empeño y habilidad están labrando un futuro diferente para la región.



El ganador de la semana tiene derecho a un spot profesional que se emitirá en el programa y será realizado por Somos Empresa.

Desde la aparición de Hagamos Negocio, ¿cuál ha sido el ingrediente para el éxito alcanzado? ¿Con este programa se ha incentivado el surgimiento de nuevos empresarios?

No solamente se ha incentivado el surgimiento de nuevos negocios sino que se ha fortalecido la capacidad empresarial de los oyentes del programa porque adquieren conocimientos de los conductores y de las experiencias exitosas de otros participantes.

A nosotros nos llena de orgullo y satisfacción estar haciendo un programa radial que tiene un efecto directo en la población ya que promueve el negocio, por lo tanto dinamiza la economía del lugar, y a su vez fomenta la educación debido a que transmite conocimientos y la experiencia ganada por los empresarios de la zona, lo cual viene a ser una fortaleza muy grande del programa.

En la última edición de Creatividad Empresarial recibieron un premio por Hagamos Negocio, ¿cuáles han sido los factores claves para el logro de esta distinción? ¿Considera usted que a través de esta herramienta de comunicación ha propiciado que los empresarios conozcan la formalidad y mejoren sus negocios en miras a un desarrollo sostenible?

Con Hagamos Negocio recibimos el premio Creatividad Empresarial en el año 2011 en la Categoría Comunicaciones debido al impacto que ha generado en la población quienes ya han interiorizado la cultura empresarial como parte de su vida. A esto tenemos que añadirle que el programa ha generado un impacto social que ha fortalecido las capacidades de los emprendedores y ha promovido negocios de manera gratuita a través de las ondas radiales.

El programa está en su cuarta temporada de éxito rotundo y se ha mantenido en el tiempo porque ha tenido gran aceptación del público debido a que ha llenado un vacío que ha capturado la audiencia.

Sabemos que el programa Hagamos Negocio saldrá en Ayacucho, ¿para este espacio han previsto desarrollarlo con características pecu-

liares que vayan acorde a este lugar? ¿Cuándo han pensado lanzar este programa?

Igual como se hizo en Chíncha y Cañete, en Ayacucho estamos preparando el programa Hagamos Negocio, en primer lugar estamos identificando cuál es el perfil de la actividad económica sobre todo en la pequeña y mediana empresa. Y con Nano Guerra García estamos elaborando la metodología y mecánica del programa, la cual apuntará a fortalecer aquellos puntos donde existe un enorme potencial para que podamos lograr resultados efectivos, concretos y rápidos. Ayacucho es parte de nuestra zona de influencia porque tenemos 408 kilómetros de ducto hasta la planta que también pasan por Huancavelica y esta zona del país.

El programa en Ayacucho tendrá un enfoque más rural por lo tanto tendrá segmentos en quechua y estará dirigido a aquellos emprendedores que busquen salir de la pobreza preferentemente mujeres de bajos recursos económicos que hacen ventas pero a escala mucho menor que Chíncha y Cañete.

¿Para los próximos años que metas esperan alcanzar y que han pensando innovar para las siguientes temporadas del programa?

En Hagamos Negocio hay diferentes segmentos en cada temporada y se puede ir midiendo cual es la sección más popular. Este resultado determinará si innovaremos algún espacio en la próxima temporada. Esperamos que las nuevas secuencias tengan el mismo éxito de Haz tu Cherry.

Con el programa hemos logrado la interacción entre las mypes y las grandes empresas que están establecidas en la zona. Hoy podemos decir que hay muchas empresas que han participado en Hagamos Negocio que se han convertido en proveedores de grandes compañías.

En este momento en PERU LNG, estamos enfocados en el lanzamiento del programa Hagamos Negocio en Ayacucho para conocer las primeras experiencias que nos indicarán cuál será la orientación que tendremos para esta ciudad que es diferente social y económicamente que Chíncha y Cañete.





ASOCIACIÓN EDUCATIVA CARITAS GRACIOSAS

EL JUEGO: OPORTUNIDAD PARA LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN INICIAL



Cecilia Noriega Ludwick y Elena Velaochaga fundadoras de la Asociación Educativa Caritas Graciosas.

■ Niños tranquilos, dejen de jugar y tomen asiento para continuar con la clase!, es la típica frase que muchos hemos podido escuchar en las aulas de algunas instituciones de Educación Inicial. ¿Pero qué tiene de malo?

Estudios científicos han determinado que el niño, durante los tres primeros años de vida, se desarrolla rápidamente en todos los niveles físico, intelectual y social, para el aprovechamiento máximo de estas potencialidades, el juego debe ser su ocupación principal. A través de la actividad lúdica, el menor desarrolla creatividad e imaginación, y le es más fácil aprender a enfrentarse a situaciones nuevas y desconocidas, potencia su pensamiento y lógica.

“Muchas veces en la escuela se castiga a los chicos dejándolos sin recreo. No puede existir ese concepto en las personas, es faltar a un derecho. El derecho a comer no se lo quitas a ningún niño. Se debe entender que la disciplina no es quitarle el derecho a jugar sino que el niño entienda que pasó, qué hizo mal y cómo es la medida correctiva, esas cosas hay que cambiarlas”, afirmó Elena Velaochaga directora de la Asociación Educativa Caritas Graciosas.

Por esta razón, Elena Velaochaga de Le Benvenu y Cecilia Noriega Ludwick fundan, en el año 1986, la cuna jardín que desde sus inicios, fue cimentando una pedagogía basada en un enfoque socioconstructivista buscando edificar una propuesta pedagógica innovadora, donde la participación activa de los niños y de sus familias, la iniciativa, la exploración y el juego sean los elementos centrales para la educación de los más pequeños.

Con el pasar de los años estas propuestas consolidaron la Asociación Educativa Caritas Graciosas, ahora convertida en un referente de la educación infantil, donde se respeta al niño como un sujeto con intereses y habilidades propias. Esta acción se replica en otras instituciones educativas del estado gracias a las charlas y talleres realizados en Lima como en algunos puntos del interior del país con el apoyo de la empresa privada.

Estamos construyendo una nueva propuesta para trabajar con niños de 0 a 3 años para desarrollarla dentro de los programas sociales. El país atiende al 2% de la población de 0 a 3 años. Pero aún existe un gran segmento por atender y nosotros creemos en la propuesta “Juguemos en Familia”, con esta valorización del juego, el niño tiene la posibilidad de vincularse con los padres. Invitamos a los papás a jugar con sus hijos, celulares fuera, de esta manera propiciamos la comunicación”, nos comentó Cecilia Noriega Ludwick.



Docentes especializadas en educación inicial miembros de la Asociación Educativa Caritas Graciosas junto a las directoras de Caritas Graciosas.

“NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO ESTÁ INSPIRADA EN TOCAR Y MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS”

Con Tocar y mejorar las vidas, Procter & Gamble busca acercarse a cada uno de sus grupos de interés para ofrecerles una mejor calidad de vida a través del deporte o la educación. Para Ana Sofía Hernández, gerente de relaciones externas de P&G Perú, el propósito de la compañía está presente en cada una de las acciones, desde el diseño de los productos y empaques hasta en las operaciones.

P&G es una de las empresas multinacionales más grandes del mundo, ¿cuáles son sus próximas proyecciones en nuestro país y a nivel mundial?

Como Procter & Gamble, tenemos operaciones en 80 países y, a través de nuestros productos, llegamos a más de 180. Nuestro propósito como compañía es tocar y mejorar las vidas de las personas, hoy y para las generaciones que vendrán, lo cual inspira nuestra estrategia de crecimiento la cual consiste en llegar a más personas, en más rincones en el mundo, de una forma más completa, es decir, con mejores productos, más proyectos de Responsabilidad Social y con un mejor relacionamiento con todos nuestros grupos de interés.

Procter es una compañía que se orienta a la producción de bienes de consumo masivo, ¿el relacionamiento con los clientes es fundamental? ¿Cuán importante son los otros relacionamientos?

Nosotros formamos adecuadamente el futuro trabajando transparentemente con nuestros Stakeholders para permitir la innovación y trabajarla de manera responsable, para que ellos sientan que se relacionan con una compañía que se preocupa y piensa en ellos y que en cada uno de los productos que diseñamos, lo hacemos pensando no tan solo en venderlos sino en mejorar realmente sus vidas. Es importante la relación con nuestros grupos de interés, de hecho, muchas veces hacemos los participes de nuestras actividades como compañía través de los proyectos de responsabilidad social.

En octubre del año pasado, lanzamos “Deportes para un mejor futuro”, programa que busca mejorar la vida de nuestros stakeholders mediante el deporte. Esta iniciativa surge a partir de una alianza global con el Comité Olímpico Internacional y, localmente, con el Comité Olímpico Peruano para realizar un concurso en el que doce colegios públicos de todo el país compiten entre sí para alcanzar su sueño deportivo. La primera edición de este concurso tuvo una gran acogida a nivel nacional debido a que obtuvo más de 360 mil votos por internet, mucho más que México y Brasil. En vista del éxito alcanzado,



Ana Sofía Hernández, gerente de relaciones externas de P&G Perú



en P&G decidimos ampliar el primer premio, de tres a seis sueños deportivos, y decidimos involucrar a nuestros socios de negocio, como distribuidores y bodegueros, para que entregaran más kits deportivos otras escuelas en sus comunidades.

¿Cómo se desempeña Procter tanto en sus relaciones externas e internas? ¿Cómo se involucra con las relaciones internas dentro de la organización?

Para nosotros es muy importante involucrar a nuestros grupos de interés tanto interna como externamente. Nuestros colaboradores son parte primordial de la compañía, por ello, buscamos incluirlos en todo lo que hacemos, para que puedan vivir la experiencia y sientan que estamos llevando a la vida el propósito de la compañía, no tan sólo a través de los productos sino de todo lo que hacemos, para mejorar la vida de cada uno de nuestros consumidores.

Desde la gerencia de Relaciones Externas procuramos hablarle a nuestros stakeholders de una forma transparente y coherente para que seamos consecuentes entre lo que decimos y hacemos dentro y fuera de la organización.

¿Cómo inserta P&G la RS dentro de su gestión organizacional?

En Procter & Gamble, la sostenibilidad ambiental y responsabilidad social están integradas en nuestro propósito. Incorporamos la sostenibilidad en nuestros productos, empaques y operaciones; así como también apoyamos en momentos de necesidad y desastres, esto demuestra que nuestro propósito,

tocar y mejorar vidas, está presente en absolutamente toda nuestra cadena.

Como parte de la estrategia de crecer responsablemente, a nivel global, contamos con una visión de sostenibilidad a largo plazo que incluye: el uso de 100% energía renovable en nuestras plantas, la utilización de materiales 100% renovables o reciclados en todos nuestros productos y empaques, la reducción a cero de los desechos de manufactura y consumo que van a vertederos y el diseño de productos que deleiten a las personas y que, a la vez, maximicen la conservación de los recursos. En el Perú, contamos con una planta donde fabricamos pañales, detergentes y lavavajillas. En los últimos cuatro años, hemos reducido significativamente las emisiones de carbono, desechos sólidos así como el consumo del agua y energía, con el propósito de sobrepasar las metas que nos hemos puesto a nivel global.

En el 2005, instauramos nuestra causa corporativa, “Vivir, aprender y avanzar”, que busca mejorar la calidad de vida de los niños, entre cero a trece años, para ayudarlos a lograr un comienzo sano, sobrevivir a condiciones adversas y desarrollar habilidades necesarias para que puedan avanzar en la vida. En Latinoamérica, estamos enfocados en la primera infancia porque pensamos que hay una oportunidad muy grande para el futuro y desarrollo del país por ello contamos con un programa de ludotecas llamado “El Rincón de Toñito” que son centros de aprendizaje donde los niños aprenden mediante el juego. Nosotros creamos ludotecas con la participación activa de la comunidad para que ellos sientan que son parte del proyecto. Hasta la fecha, tenemos seis ludotecas en Lima y cuatro en Arequipa y esperamos construir más ludotecas en lo que resta del año para llegar a miles de niños y mejorar sus vidas.

¿Para usted cuán importante es que la empresa privada se alíe con el Estado? ¿Considera que es vital que todos los sectores participen?

Sí, me parece muy importante esta alianza porque si bien la empresa privada no puede sustituir al Estado, éste tampoco puede atender todas las demandas que existen porque son muchísimas, no solo en el Perú, sino en todo el mundo. Esta fórmula de la empresa privada trabajando de la mano con el Estado bajo un mismo fin hace un match perfecto. En el caso de deportes, nos funcionó muy bien porque identificamos una necesidad. Muchas madres



de escasos recursos económicos nos solicitaban deporte para sus hijos porque aseguraban que el deporte los iba a alejar de los malos hábitos y los ayudaría a lograr una buena condición física y a mantenerse sanos. Sin embargo, como no somos una compañía de deportes, ni de implementos deportivos, contactamos al Comité Olímpico Peruano, luego al Ministerio de Educación y al Instituto Peruano del Deporte; así fue como se dio inicio a Deportes para un Mejor Futuro, gracias a la alianza entre el Estado peruano, el Comité Olímpico Peruano y P&G. Como parte de este programa, hace pocas semanas, inauguramos la primera losa deportiva en el Colegio Kumamoto I de Puente Piedra, donde toda la comunidad se mostró muy agradecida por la remodelación.

P&G fomenta el deporte olímpico a través de ADO PERU, ¿qué esperan lograr en las próximas participaciones olímpicas?

En P&G, queremos sumar esfuerzos a lo que viene haciendo el Estado Peruano para ayudar a los atletas de alto rendimiento que puedan representarnos en los Juegos Olímpicos y puedan dejar bien en alto el nombre del país.

Con la Asociación de Deportistas Olímpicos (ADO PERU) logramos que la empresa privada apoye de diversas maneras a los deportistas olímpicos a través del financiamiento para que viajen a representar y a entrenar fuera del país, así mismo cuentan con el material deportivo adecuado, vitaminas, medicinas y exámenes médicos para que estén totalmente equipados para la alta competencia. Con esta preparación previa esperamos que

las delegaciones nacionales que vayan a los Juegos Olímpicos sean cada vez más numerosas y estén en óptimas condiciones para lograr un buen desempeño en el corto plazo y, en largo plazo, tengamos más de una medalla y un logro para el país. Entre las empresas que participan en ADO, podemos mencionar a P&G, Samsung, Claro, ATV, RPP, entre otras.

¿Qué le gusta de las relaciones externas y si considera que su cargo amerita liderazgo?

Me gustan las relaciones externas porque estoy siempre conectada con el mundo exterior, y a su vez con lo que pasa dentro de la organización.

Entre los valores de P&G se encuentra el liderazgo, por eso no sólo mi cargo amerita liderazgo, sino el de todos los que aquí trabajamos. Pero definitivamente para una persona que ocupa un cargo de relaciones externas es indispensable el liderazgo porque tanto interna como externamente, tienes que mostrar lo que está pasando afuera y no necesariamente es lo que quieren oír, algunas veces.

Por ejemplo, cuando me reúno con funcionarios del gobierno o representantes de otras compañías, soy la encargada de representar a la compañía, de informarles quiénes somos y qué buscamos como empresa. Asimismo, regularmente tenemos reuniones internas con nuestros colaboradores y les comento cómo nos ven de afuera y cómo vamos en responsabilidad social y relaciones institucionales. Si todo el tiempo estamos enfocados en lo que pasa dentro de la compañía sin ver hacia afuera perderemos el foco como organización.





CAMBIANDO VIDAS, CAMBIANDO SONRISAS

Operación Sonrisa es una asociación sin fines de lucro con 30 años de antigüedad y presente en 60 países. Llegó a Perú en 1999 y desde entonces le ha cambiado la vida a más de tres mil 500 personas que nacieron con malformaciones congénitas.



“Con Operación Sonrisa no tan solo le cambiamos la vida a la persona, sino al papá, a la mamá y a toda la familia que vive alrededor de este niño que nació con una malformación”, manifestó Maritza Podestá, directora ejecutiva de Operación Sonrisa Perú. Se estima que en nuestro país nacen al año dos mil 500 personas con labio leporino o paladar hendido.

Operación Sonrisa realiza nueve misiones anuales, de las cuales seis son en provincia. “En febrero empezamos en Iquitos, marzo en Cusco, mayo es la misión más grande durante el año, luego en Julio en Piura, agosto en Arequipa, setiembre en Lima, octubre en Ayacucho, noviembre en Puno y finalmente en diciembre otra vez en Lima. En la misión de mayo se operó a 113 pacientes gracias al apoyo de 40 médicos y especialistas que llegaron del extranjero, quienes trabajaron junto al equipo de voluntarios peruanos”, explicó Podestá. Durante el 2011 se intervino a 383 pacientes y este año se espera llegar a 430.

Las misiones consisten en la realización de cirugías y tratamiento post operatorio a personas de cualquier edad que hayan nacido con labio leporino y/o paladar hendido. “Nuestra meta es fundar un centro de atención como el que tenemos en Colombia donde se pueda hacer seguimiento más exhaustivo de la evolución del paciente”, señaló. Las misiones se realizan siempre en hospitales del Estado, los cuales tienen que pasar por

una previa evaluación para saber si cumplen con los estándares requeridos.

La operación tiene una duración aproximada de 45 minutos, dependiendo de la gravedad de la malformación y tiene un valor de 750 dólares por paciente, que incluye la evaluación, cirugía, controles post operatorios y las medicinas correspondientes, así como la alimentación y estadía del padre. “Sin el apoyo de Operación Sonrisa, esta operación puede costar de mil 500 a dos mil dólares”, enfatizó. “Los niños con labio leporino pueden operarse a partir de los tres meses hacia adelante, y una persona con paladar hendido a partir del año”

Maritza Podestá dirige hace cinco meses Operación Sonrisa Perú, conformado por un staff de cinco personas que se encarga de programar y llevar a cabo las misiones que anualmente realizan en distintas partes de Perú. Además, cuentan con un equipo de voluntarios, que consta de un promedio de 180 a 200 especialistas en cirugía plástica, anestesiología, pediatría, nutrición, psicología, enfermería, técnicas de enfermería, odontología, fonoaudiología o terapia del lenguaje, entre otros.

Toda la labor que realiza Operación Sonrisa es posible gracias a donaciones de empresas, personas e instituciones, “actualmente contamos con un directorio constituido por Citibank, Yobel, Diners Club, Colgate Palmolive, Ernst & Young, Estudio Muñiz, Johnson & Johnson, American Airlines y Master Communications, quienes son miembros de la asamblea y también aportan económicamente a la organización. Pero además de estas empresas, están otras que aportan donaciones en efectivo y especies o servicios gratuitos y todo ello ayuda a solventar esta institución, finalizó Podestá.

Para información sobre las misiones contactarse al 445-9595.

Si usted desea colaborar, puede depositar su donación en Citibank:

Cta. Cte Soles N° 059782-8004

CCI: 00700100059782800417

Cta. Cte Dólares N° 059782-8519

CCI: 00700100059782851914

IX PREMIO PERÚ 2021

A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

Premio
PERÚ 2021
a la Responsabilidad Social
y Desarrollo Sostenible
de las empresas



Fecha de inscripciones y
entrega de documentación:

**Del 2 de Julio al
3 de Setiembre 2012**

Mayor información:

Teléfono: 421-6900
Email: rarbocco@peru2021.org
www.peru2021.org





INTEL Y GOBIERNO REGIONAL DE LIMA POR EDUCACIÓN DIGITAL EN COLEGIOS NACIONALES

Lograr trasladar la educación digital a los colegios nacionales, aquella educación presencial y a distancia que hace uso de tecnologías digitales y que tiene como objetivo la adquisición de competencias y habilidades para aprender a aprender, tanto de profesores como de estudiantes, es un hecho palpable gracias a la gestión de Intel Perú y el gobierno Regional de Lima.



Como parte del convenio de compromiso y responsabilidad social entre el Gobierno Regional de Lima e Intel, se da inicio a esta iniciativa educativa con la inauguración de tres aulas virtuales para el desarrollo del proyecto piloto de educación 1 a 1 en los colegios Mercedes Indacochea de Huacho y Nuestra Señora del Carmen de Cañete.

Este proyecto busca potenciar la experiencia educativa y enriquecer el proceso del aprendizaje mediante el uso de las Classmate PC, el cual se suscribe en el marco del programa World Ahead de Intel, iniciativa global que tiene como propósito incluir mil millones de personas en la era digital, iniciado por la educación de los niños.

Para la inauguración de las aulas piloto en ambas ciudades, se contó con la presencia del Presidente del Gobierno Regional de Lima, Javier Alvarado Gonzáles del Valle y Eduardo Mogrovejo, Gerente de Desarrollo de Negocios de Intel Perú.

“Los recursos tecnológicos pueden combinarse e incorporarse exitosamente al aula, modificando la

manera de enseñar y la forma de aprender de los alumnos. Este proyecto tiene como finalidad beneficiar a los estudiantes de la región mediante el uso de herramientas innovadoras y tecnológicas, como el uso de una computadora por alumno, Classmate PC. Al combinar la tecnología con el conocimiento y la comprensión, los alumnos prestan interés hacia la indagación, la experimentación y la adquisición de nuevos conocimientos.” resaltó Eduardo Mogrovejo, Gerente de Desarrollo de Negocios Intel Perú

Las aulas elegidas para el desarrollo del piloto pertenecen al grado de secundaria. En el centro educativo de Huacho se hicieron entrega de 40 Classmate PCs, para implementar dos aulas en 1ro y 3ro de secundaria; mientras que en la ciudad de Cañete se entregaron 29 equipos para el aula del 3ro de secundaria. La implementación de las aulas virtuales estuvo a cargo de Trimega, consultora TI especializada en la puesta en marcha de proyectos educativos.

La Classmate PC, es una notebook basada en tecnología Intel, equipo especialmente diseñado para lograr el objetivo de enseñanza digital uno a uno en el aula, el cual cuenta con software específico para el proceso educativo. Este equipo tecnológico es considerado una solución completa y personalizable para un aprendizaje guiado por los maestros y centralizado en los estudiantes.

Durante la inauguración del piloto educativo, los asistentes observaron la demostración de una clase modelo donde los alumnos se valen de herramientas tecnológicas innovadoras para mejorar su experiencia educativa en clase. De esta manera Intel reitera su compromiso para contribuir en la calidad de la educación a través de la creación de programas de inclusión digital, dispositivos tecnológicos y acceso a Internet.

RETOS DE LA MINERÍA PARA EL DIÁLOGO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



SEDE
Sheraton Lima
Hotel & Convention
Center

TEMAS

- 1.- Herramientas de gestión de Relaciones Comunitarias en minería.
- 2.- Ley de Consulta Previa y procesos de Participación Ciudadana.
- 3.- Procesos de manejo de conflictos y crisis. Concertación y construcción de procesos de diálogo: Lecciones aprendidas.
- 4.- Transformando los procesos de diálogo en oportunidades de desarrollo local y regional.

PANELES

- 1.- Herramientas de gestión de Relaciones Comunitarias en minería.
- 2.- Profesionalización y rol de las Relaciones Comunitarias en minería.
- 3.- Ley de Consulta Previa.
- 4.- Prevención, manejo de conflictos, crisis y construcción de proceso de diálogo y concertación en minería.
- 5.- Mecanismos para institucionalizar la cultura de diálogo en minería.

PARTICIPAN

Ministerio de Energía y Minas, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Cultura, Presidencia del Consejo de Ministros, Defensoría del Pueblo, Ministerio de Cultura de Ecuador, Corte Constitucional de Colombia, Gobierno Regional de Moquegua, Gobierno Regional de Apurímac, Compañía Minera Antamina, Minera Barrick Misquichilca, Compañía de Minas Buenaventura, Xstrata Tintaya, Minera Quechua, Río Tinto Minera Perú, Minera Panamá, Silex Argentina, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, ESAN, PUCP, International Council on Mining and Metals, Confederación Campesina del Perú, Patronato Cultural del Perú, ProDiálogo, Instituto de Desarrollo Social, Social Capital Group, Mafalda Arias and Associates, GRADE, On Common Ground, CCPM Grupo Consultor, Grupo de Diálogo Minería y Desarrollo Sostenible, Grupo Estrategia Consultores, SER, OXFAM América, Asociación Sodexo, Futuro Sostenible.

INVERSIÓN

PARTICIPANTE	COSTO US\$	
	Hasta el 17 de junio, 2012	Desde el 18 de junio, 2012
Asociado IIMP (1)	210	250
No Asociado	260	300
Docente / Estudiante	100	100

Para los pagos en nuevos soles se tomará en cuenta el tipo de cambio vigente a la fecha. Precios Incluyen IGV.

(1) El asociado IIMP debe estar al día en sus cuotas al 2011.

EXHIBICIÓN	COSTO US\$
Stand Preferencial	1 000
Stand Estándar	800

CUENTAS BANCARIAS

Banco de Crédito BCP Lima – Perú
Cuenta corriente dólares
N° 194-1607123-1-75
Código Interbancario:
N° 002-194-001607123175-93
Código swift: BCPLPEPL

Banco Scotiabank Lima – Perú
Cuenta corriente dólares
N° 000-0049492
Código Interbancario:
N° 009-209-000000049492-82
Código swift: BSUDPEPL

Organiza:



**INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ**

Promueve:



PERÚ

**Ministerio
de Energía y Minas**

INFORMES: Telf. (51-1) 313 4160 / www.iimp.org.pe / www.congresorelacionescomunitarias.com

Promoción y Difusión Minera: Percy Simbrón: psimbron@iimp.org - Anx. 251, Rudy Barrientos: rbarrientos@iimp.org - Anx. 253

Inscripciones: Cynthia Yepaz: cyepez@iimp.org Anx. 252 / Auspicios: Patricia Profumo - pprofumo@iimp.org - Anx. 202

Exhibición: Marlene Molleda - mmolleda@iimp.org - Anx. 210, Patricia Saenz - psaenz@iimp.org - Anx. 211



ARTE & FUSIÓN: SUBASTA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL



Monseñor Javier Del Río, Presidente de la Fundación Pachacútec junto a Gastón Acurio

El acceso a una educación de calidad, a bajo costo, para las familias en extrema pobreza de las zonas del cono norte ha permitido que se alcance el 93% de inserción laboral entre sus exalumnos.

Por esa razón, la Fundación Pachacútec, que trabaja a favor de los asentamientos humanos del Cono Norte de Lima y Callao, organizó con el auspicio de empresas y personalidades, una de las más importantes subastas denominada “Arte & Fusión” con la finalidad de recolectar fondos y poner en marcha el Centro Médico Zora y Mirko Ucovich del Centro de Estudios y Desarrollo Comunitario (CEDEC) que dicha Fundación dirige en Pachacútec, Ventanilla.

Los artistas que han colaborado donando sus obras para esta subasta son Fernando de Szyszlo, Gerardo Chávez, Gam Klutier, Alice Wagner, Mariella Agois, Fernando Otero, Fito Espinosa, Sonia Cunliffe, Andrea Tregear, Marcelo Wong, Maja López del Barco, Claudia Lira, entre otros.

El citado centro se creó el 2003 con el propósito de ofrecer educación y formación integral a niños y jóvenes en extrema pobreza. Asimismo, en el CEDEC funciona la única Escuela de Cocina dirigida por Gastón Acurio; el Instituto de Electricidad auspiciado por



Carlos Reyes, Pdte de la Fundación BBVA Banco Continental; Juan Flores, Gerente de Relaciones Institucionales de la Corporación Lindley; Morgana Vargas Llosa.

Endesa/Edelnor; el Instituto de Administración de Empresas auspiciado por el Grupo ACP – MiBanco; las carreras de Hostelería, en acción conjunta con JW Marriott Hotel; Técnicos en Gas, con Repsol, entre otras.

Además, está preparada con una Guardería Infantil, el Colegio y el Programa de Crédito Semilla auspiciado por el Banco Interamericano de Finanzas; un Programa de Forestación auspiciado por la Corporación Lindley, entre otros importantes programas.



Katja Montagne y Trini Fano, voluntarias de la Fundación y organizadoras de la subasta.



SGP
SOCIADAD GEOLOGICA
DEL PERU

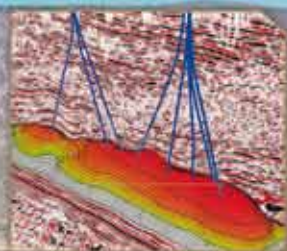
LIMA 2012



SEG
www.segweb.org

XVI CONGRESO PERUANO DE GEOLOGÍA & SEG 2012 CONFERENCE

SETIEMBRE 23 - 26, 2012



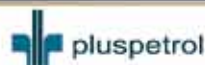
SGP Congress - SEG Conference
REGISTRATION

E-mail: registration@congresosgp.com
Informes : sgp-seg@lima2012.com

Sede: Hotel Westin.
Lima - Perú

Auspiciadores / Sponsors

Patrón /
Patron



Diamante /
Diamond



PETROBRAS

Schlumberger



bhpbilliton

Platino /
Platinum

RioTinto

NEWMONT

MINSUR

VALE

Oro /
Gold



**FREEPORT-McMoRAN
COPPER & GOLD**

COEUR



ANGLOGOLD ASHANTI

Plata /
Silver



TALISMAN



**SOUTHERN COPPER
CORPORATION**



Cobre /
Copper



BPZ Exploración & Producción S.R.L.

petromont

BISA

Bronce /
Bronze



SK innovation



Instituciones /
Institutions



www.Lima2012.com





BREEAM HACE DE LONDRES 2012 LOS JUEGOS OLÍMPICOS MÁS SOSTENIBLES DE LA HISTORIA

El próximo 27 de julio tendrá lugar la inauguración oficial de los que serán los Juegos Olímpicos más sostenibles de la historia. BREEAM, el método de evaluación y certificación en construcción sostenible, lo hará posible gracias a una versión que ha desarrollado a medida para todas las sedes olímpicas. Con la implementación de esta tecnología se midió y redujo el impacto ambiental en el diseño y construcción de las instalaciones del Parque Olímpico.

UNA FÁBRICA INDIA CONVIERTE BASURA EN PETRÓLEO

La compañía Sustainable Technologies & Environmental Projects, ubicada a las afueras de Bombay en India, transforma residuos en petróleo, así lo aseguran los propietarios Nitin Bondal y Raghuvendra Rao, creadores de una máquina prototipo que convierte todo tipo de basura en petróleo crudo. Mediante este proceso, ellos afirman que sus máquinas serán capaces de convertir 150 toneladas de basura en 150 mil litros de petróleo. Todo gracias a lo que llaman "sistema policrack", que consiste en cocinar todos los materiales para convertirlos en gas, el cual libera carbono e hidrógeno, que a través de un catalizador especial que descompone las moléculas, forma gas hidrocarburo y gas petróleo, que al enfriarse se convierte en petróleo líquido. La compañía india planea comenzar a vender su propio petróleo el año próximo, y hasta la fecha ha generado más de nueve millones y medio de euros en inversiones.



CIENTÍFICOS CREAN HOJA ARTIFICIAL QUE PRODUCE ENERGÍA ELÉCTRICA



Científicos del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) han logrado tomar el proceso natural de la fotosíntesis para implementarlo en un nuevo dispositivo tecnológico, una hoja artificial que recolecta la luz solar mediante dos láminas que generan gases de oxígeno e hidrógeno, que al ponerse en una jarra de agua y cerca de la luz, emite burbujas liberando hidrógeno que puede ser usado posteriormente para hacer electricidad. Los inventores de este diseño esperan que el dispositivo pueda ser usado para generar energía en sitios remotos que están fuera del sistema eléctrico y también a equipos móviles como teléfonos. Su creador, Daniel Nocera, profesor del MIT, señaló que este invento responde a la visión de un famoso químico italiano que, en 1912, predijo que los científicos revelarían algún día los secretos de la plantas.



EJEMPLO DE MENSAJERÍA ECOLÓGICA EN ESPAÑA

En España, la Cooperativa Trèvol de Barcelona es la primera empresa de transporte urgente en apostar por un futuro y desarrollo sostenible mediante la inclusión de la bicicleta en el sector de la mensajería. Bajo el lema "el automóvil y la motocicleta son más rápidos pero nosotros llegamos antes", Trèvol propone a sus clientes un sistema de reparto de mercancías ecológico mediante el uso de bicicletas, una moto y una furgoneta eléctrica. Sumando los kilómetros que realizan diariamente los "ecomensajeros" de la Agrupación de Mensajerías en Bicicleta (AMB), se llega a unos seis mil kilómetros, lo que supone dos mil kilogramos menos de dióxido de carbono, 70 menos de monóxido de carbón y siete de emisiones de compuestos orgánicos volátiles.



PROYECTO DE ALAIN AFFLELOU PARA INTEGRAR A LOS ALUMNOS CON SÍNDROME DE DOWN

La Fundación Alain Afflelou ha participado en la iniciativa “Los peces no se mojan”, de la cual surgió el primer corto de animación creado por niños con y sin discapacidad. El proyecto llegará a todos los colegios de España, con el objetivo de mejorar la inclusión de los niños con Síndrome de Down en el entorno escolar. Esta fundación pretende la inserción de los niños con Síndrome de Down, además patrocina este corto que busca sensibilizar desde la infancia. El corto de animación está acompañado de un documental que recoge todo el proceso de trabajo de los doce niños, seis de ellos con Síndrome de Down.

GOOGLE LANZA SITIO WEB PARA PRESERVAR LENGUAS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

El gigante estadounidense de internet Google, anunció el lanzamiento de un sitio web diseñado para facilitar la preservación de las lenguas en peligro de extinción y preservar la diversidad cultural, titulado “Proyecto de Lenguas en Peligro de Extinción. El proyecto fue financiado por su propia su división filantrópica, Google.org, e invitaron a otras organizaciones a sumarse a este esfuerzo. Además, Google dijo que pretende transferir la gestión del sitio a un laboratorio universitario, el Instituto de Tecnología e Información de Lenguas de la Universidad del Este de Michigan, y al Consejo Cultural de los pueblos originarios.





La Agencia Nacional de los Hidrocarburos

Teléfono: (511) 617-1800
promocion@perupetro.com.pe

Inicio Mapa de Sitio Contáctenos Intranet

¿Quiénes somos? Información Relevante Inversionista y Contratación Protección Ambiental Prensa Participación Ciudadana Oficinas Descentralizadas

Promoviendo

Perú, Martes 20 de Marzo de 2012 Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad

Proveemos información de las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos en diversas lenguas nativas.

COMUNIDADES Y MEDIO AMBIENTE

Ingresa a nuestro Portal:
www.perupetro.com.pe





LA SOSTENIBILIDAD DA QUE HABLAR

El Consejo para el Desarrollo Sostenible (CECODES) realizó una investigación con la que identificó las necesidades e intereses de los periodistas para lograr una mejor labor en la cobertura de temas relacionados con sostenibilidad, con el objetivo de crear una Red de periodistas por el Desarrollo Sostenible.



Conocer cuáles son las necesidades e intereses que tienen los periodistas en relación con temas que hoy están en la agenda nacional e internacional, como son la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, fue el objetivo del CECODES -Consejo para el Desarrollo Sostenible (Capítulo colombiano del WBCSD), organización que reúne a 200 compañías líderes en el mundo unidas por el compromiso con el desarrollo sostenible a través de sus tres pilares: crecimiento económico, balance ecológico y progreso social. Sus afiliados provienen de 35 países.

Desde 2011 CECODES se involucró en la creación de una Red de Periodistas en Colombia, con el ánimo de transferirles el conocimiento en estos temas y lograr un cubrimiento objetivo en los medios de comunicación.

Fue así como se llevó cabo una investigación en Colombia donde se consultaron a diferentes medios del país y a más de 400 periodistas para conocer sus intereses y obtener información de primera mano para conformar una Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible que respondiera a sus requerimientos.

El objetivo de este trabajo, que servirá de línea base, “es tener claridad de cómo informan los medios de comunicación en el país las temáticas relacionadas

con RSE/Sostenibilidad. De la misma manera saber cómo los periodistas están involucrados en el tema y qué hace falta para que esta información se haga cada vez más importante y tenga un espacio más amplio en las secciones y medios de comunicación del país, ya que la sostenibilidad es un todo y compartir la información verdadera, analítica y precisa hace parte de ella”.

De esta forma el objetivo de la Red es movilizar a los periodistas para que incorporen la RSE/Sostenibilidad de manera transversal en sus pautas periodísticas, profundicen la cobertura e incluyan la sostenibilidad como práctica de gestión en sus medios. En pocas palabras, el propósito es lograr la transformación del país a través de esta temática con la ayuda del periodismo.

Es por ello que a mediados de mayo se realizó el lanzamiento del informe sobre las necesidades y percepciones de los periodistas colombianos en el cubrimiento de las temáticas de Responsabilidad Social/Sostenibilidad que dio paso al lanzamiento oficial de la red invitando a todos los periodistas a conformar la Red de Periodistas por el Desarrollo sostenible en Colombia y a registrarse al primer taller de capacitación.

CECODES presentó los resultados de la investigación que llevó mas de 8 meses, además de esto se realizó un conversatorio entre Carlos Enrique Piedrahita, presidente de Nutresa, Alejandro Santos, director de revista Semana y Darío Fernando Patiño, ex director de Noticias Caracol, que moderó este panel.

Allí se escucharon las percepciones acerca del abordaje de estas temáticas en los medios y la empresa, la capacitación de los periodistas para hacer un cubrimiento adecuado, el alcance y concepto de la RSE, el que hacer para que los medios de comunicación den más espacios a estos temas, y la opinión sobre la investigación y creación de la red, entre otros temas destacados.

Para más información por favor contactar a Sergio Rengifo de CECODES, Director de la Investigación.
sergio.rengifo@cecodes.org.co



RESPONSABILIDAD
SOCIAL: **TODOS**

LAS HUELLAS QUE DEJAMOS EN EL AMBIENTE

De la misma forma que nuestras acciones dejan huellas en las personas, pueden ser de crecimiento, retroceso, regocijo, angustia, frustraciones, tristezas, y un sinfín de acontecimientos positivos o negativos, todos dejamos huellas en el ambiente. Si nuestra huella es positiva o negativa, eso dependerá de la responsabilidad que tengamos y en las acciones que adoptemos respecto a la contaminación ambiental del planeta y al agotamiento acelerado de los recursos naturales. ¿Cuál es la huella que TÚ dejas en el ambiente?

Dejar la computadora prendida sin ser usada. Tener una obsesión por imprimir innecesariamente. Tener ambientes iluminados a la luz del día. Dejar correr el agua mientras nos lavamos los dientes. No adoptar prácticas de segregación de residuos sólidos. Todas estas prácticas familiares a muchos de los peruanos, generan

una inmensa huella negativa en el ambiente que ahora tenemos y que heredaremos.

Ser un ciudadano “ambientalmente responsable” implica un compromiso en adoptar y promover buenas prácticas que permitan el cuidado del ambiente. Si cada uno de nosotros adopta prácticas sencillas y cotidianas estaremos generando en nuestra sociedad, mayor consciencia sobre el uso responsable de los recursos naturales.

La iniciativa Responsabilidad Social: TODOS reconoce que el tipo de relación que mantenemos hoy con el ambiente será vital para las futuras generaciones. Es urgente generar una sociedad consciente, responsable y sensible a la problemática ambiental. Únete y contagia a los demás en dejar una huella positiva en el ambiente. Sé parte de la Transformación!



RESPONSABILIDAD
SOCIAL: **TODOS**

¿Qué puedes hacer **TÚ**
para transformar el Perú?

Haz click aquí: www.rstodos.org

“Responsabilidad Social: TODOS” se basa en la responsabilidad social como una nueva ética, que ofrezca a la sociedad un camino de respeto por los otros, de integración e inclusión social, de diálogo, y de crecimiento económico y desarrollo sostenible. Es un proyecto coordinado desde SASE, gracias al esfuerzo de nuestros aliados entre los que se encuentran a la fecha: Asociación Civil Labor (Arequipa), Asociación Los Andes de Cajamarca, Backus, Camposol, Cedepas Norte (Cajamarca, La Libertad y Piura), Coca Cola, Copeinca, Lan, El Taller, Perú 2021 (Arequipa), Red de Energía del Perú y Telefónica del Perú.





HUDBAY Y LA COMUNIDAD DE CHILLOROYA SUSCRIBEN UN CONVENIO DE DESARROLLO SOCIAL

Como parte de su actividad pre-operativa, HUBBAY y la Comunidad Campesina de Chilloroya suscribieron un Convenio Marco de Desarrollo Social Integral y de compra-venta de terrenos para fines mineros, el cual ha logrado un importante avance en su camino hacia el desarrollo sostenible. Además, HUBBAY se ha comprometido expresamente con Chilloroya a seguir y cumplir con los más altos estándares de responsabilidad social y ambiental, así como la implementación de un programa participativo de control y cuidado ambiental que priorice el cuidado del agua y el suelo agrícola, durante el desarrollo del Proyecto CONSTANCIA.



ODEBRECHT IMPULSA LA CONTRIBUCIÓN DE LA INGENIERÍA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El "Premio Odebrecht para el Desarrollo Sostenible" es una iniciativa de Odebrecht Perú Ingeniería y Construcción, para estimular la participación de jóvenes universitarios en la generación de soluciones innovadoras de ingeniería y arquitectura con enfoque en la sostenibilidad. En esta tercera edición en el Perú, la misión es impulsar la contribución de la ingeniería al desarrollo sostenible e incentivar la vinculación estratégica entre el sector privado y la comunidad académica. Las inscripciones están abiertas a nivel nacional desde el 1 de junio y el plazo límite de entrega es el 15 diciembre. Los dos proyectos que reciban el mayor puntaje serán premiados con 30 mil soles.

CLARO Y RAMÓN FERREYROS ENTREGAN 500 UNIFORMES A BOMBEROS DEL PERÚ

El piloto nacional Ramón Ferreyros entregó en nombre de Claro y de sus clientes postpago afiliados al recibo electrónico, la octava meta alcanzada como parte de la campaña solidaria "Claro y Tú por los Bomberos del Perú", iniciativa que busca mejorar el equipamiento de los bomberos a través de la entrega de metas mensuales al cabo de un año. Con el cumplimiento de esta nueva entrega de 500 uniformes tropicales, han beneficiado a los hombres de rojo con mil pares de botas borcué, mil overoles, cinco mil polos, mil 500 uniformes tropicales y mil gorros Africa Korps. La nueva meta consiste en 500 overoles, logrando una suma de nueve mil 500 bienes entregados.



CIEN MIL NUEVOS ÁRBOLES SON SEMBRADOS EN CHIMBOTE

Con el objetivo de preservar el medio ambiente, embellecer la ciudad y promover la conciencia ambiental, se viene sembrando desde junio cien mil árboles en Chimbote, en el marco del proyecto estratégico "Sembrando vida, sembrando árboles", que ejecutan la Municipalidad Distrital de Santa, el Rotary Club de Chimbote y SIDERPERU, para la generación de áreas verdes en la provincia de Santa. Este proyecto ambiental, ha sembrado en los últimos dos años, 185 mil árboles en colegios, plazas, parques, avenidas, entre otros lugares, con la colaboración de organizaciones vecinales, sociedad civil, colegios, municipalidades y empresas. Se planea para el 2014 llegar a los 500 mil árboles sembrados.



COCA-COLA Y VANIA MASÍAS EN BUSCA DE HÉROES

En su constante esfuerzo por apoyar iniciativas que mejoran la calidad de vida de la población, Coca-Cola y Vania Masías presentaron a la primera promoción del Programa de Formación Integral de la Asociación Cultural D1, el cual espera lograr un cambio significativo en la vida de 60 jóvenes. Además, se presentó a Vania Masías como protagonista y primera heroína peruana de campaña internacional. La cita sirvió de marco para lanzar la campaña Héroes, la cual busca rescatar y alentar todas las actitudes y acciones cotidianas que hacen que la vida sea cada vez mejor. El evento se efectuó en la Asociación D1 en Chorrillos, donde treinta jóvenes dieron testimonios sobre su experiencia en la academia.



PRIMERA SEMANA AMBIENTAL METROPOLITANA "PIENSA VERDE 2012"

Más de 50 instituciones y alrededor de 15 mil ciudadanos, asistieron a la primera semana ambiental metropolitana Piensa Verde - Lima 2012, realizada en el Parque de la Exposición del 5 al 9 de Junio. El evento fue organizado por la Municipalidad Metropolitana de Lima y estuvo dirigido a informar, sensibilizar y concientizar a la población sobre la importancia de cuidar nuestro planeta. Debido al éxito de la semana ambiental, la municipalidad extendió las celebraciones durante todos los sábados de junio, ofreciendo talleres de reciclaje creativo y cine basado en temas ambientales en varias de plazas del Cercado de Lima.



MOVISTAR: PROMOViendo LA CULTURA DEL RECICLAJE

A través de su programa "Reciclame", Telefónica del Perú continúa motivando el reciclaje de equipos celulares y accesorios en desuso para contribuir con la preservación del medio ambiente y un desarrollo sostenible, creando conciencia sobre la importancia de ser ecológicamente responsables, mediante alianza con la cadena de supermercados Wong y Metro. Mediante esta iniciativa, se podrá dejar los equipos celulares, baterías y accesorios en desuso en los contenedores de reciclaje que se encuentran ubicados en estos supermercados a nivel nacional, así como también en los Centros de Atención de Movistar.

ASPEC PRESENTA INICIATIVA "VECINOS POR EL AGUA"

La Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC) lanzó la iniciativa "Vecinos por el Agu@", un programa para la difusión de los derechos y deberes de los consumidores en relación al agua, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información. El proyecto comenzó en

abril de 2011 bajo la coordinación general del presidente de ASPEC, doctor Crisólogo Cáceres y busca promover una mayor participación de la ciudadanía en los procesos de regulación de los servicios de agua y desagüe, para así obtener un mejor servicio. El cronograma

incluye capacitaciones a los pobladores en temas como defensa del consumidor, uso de las TIC y herramientas web 2.0, participación ciudadana, consumo responsable y otros; también expoferias, talleres, charlas, envío de mensajes de texto, campañas de sensibilización y concursos.



ABENGOA CLAUSURÓ PRIMERA “ESCUELA DE TÉCNICOS EN LÍNEAS DE TRANSMISIÓN” DEL PERÚ

Abengoa realizó la ceremonia de clausura de la primera promoción de “Escuela de Técnicos en Líneas de Transmisión” realizada en la región Ica, el evento contó con la participación de Ignacio Baena y Félix Ramírez, Presidente Ejecutivo y Director de Recursos Humanos de Abengoa en Perú respectivamente, así como de Jorge Chávez, Director Académico de SENATI. Los 50 egresados de este primer grupo recibieron sus respectivos diplomas en reconocimiento a su aprobatorio desempeño en la carrera técnica de “electroliniero” que, por primera vez, fue lanzada en nuestro país, seguidamente Abengoa les dio la bienvenida como sus nuevos trabajadores para los proyectos que desarrolla en la zona del sur de Perú.



CÁMARAS EUROPEAS ORGANIZAN “LA RSE VISTA DESDE EL SECTOR PÚBLICO: EL CASO MIDIS”

El pasado 20 de junio se realizó “La RSE vista desde el sector público: El caso MIDIS”, en el hotel JW Marriot, evento organizado por las Cámaras de Comercio de Europa; Cámara Alemana, Cámara de Comercio Peruano Nórdico, Cámara de Comercio Peruano Británico, Cámara de Comercio Suiza en el Perú y la Cámara de Comercio e Industria Peruana Francesa. Esta reunión contó con la presencia del Vice Ministro de Políticas y Evaluación Social del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, Juan Pablo Silva Macher, quien enfatizó la importancia de un crecimiento económico con inclusión social y una participación conjunta de la empresa privada con el Estado para combatir la desnutrición infantil.

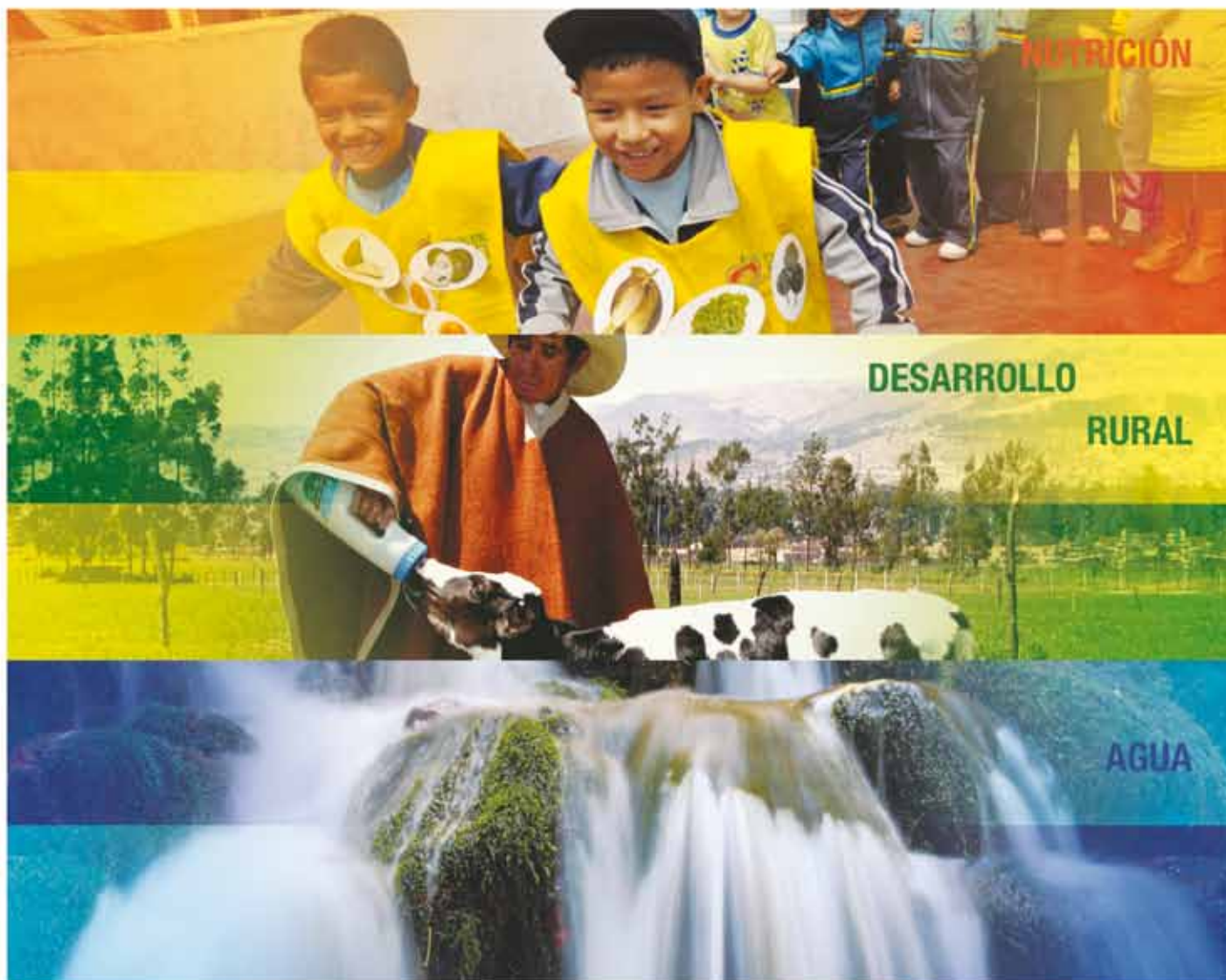


Estamos para atenderlo, los 365 días del año!!

Av. La Mar, 2269 - San Miguel / Telf. 451 9602
admin@manoscriollas.com
www.manoscriollas.com



COMPARTIMOS VALOR. CREAMOS BIENESTAR.



**Creamos valor compartido ahí donde se encuentran
las necesidades de la sociedad con las nuestras.**

Aún más allá del cumplimiento de la legislación local e internacional, aún más allá de nuestra política de sustentabilidad, en un nivel aún más alto está nuestro compromiso de Creación de Valor Compartido, un reto auto-impuesto que nos impulsa a descubrir intersecciones entre las necesidades de la sociedad y las necesidades de nuestra empresa. En esos puntos de encuentro hallamos áreas en las que el know-how de Nestlé puede crear valor para las comunidades: en Nutrición, en Cuidado del Agua, en Desarrollo Rural.

Trabajando así, logramos que el mundo sea un poco mejor cada día, por eso la Creación de Valor Compartido es el producto de Nestlé del que nos sentimos más orgullosos.

respira

vive pacífico

una empresa carbono neutral*

Protegemos la Reserva Nacional Tambopata

En Pacífico Seguros protegemos la incomparable biodiversidad de la Reserva Nacional Tambopata y del Parque Nacional Bahuaja Sonene en Madre de Dios.***

Esta iniciativa, sumada a otras decisiones ambientales, nos ha convertido en una empresa Carbono Neutral, es decir, responsable con el planeta, que mide su impacto ambiental, lo reduce y lo compensa en proyectos de conservación de bosques.

www.pacificoseguros.com



*Estamos neutralizando emisiones de CO₂ equivalentes a las que generamos. ** Colaborando con las actividades llevadas a cabo por la Asociación para la Investigación y el Desarrollo Integral – AIDER, con el apoyo de Bosques Amazónicos S.A.C. - BAM