



Organización de los
Estados Americanos



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



**Taller de Inducción a la RSE
Desde la Óptica Periodística
1 de Marzo, 2013**

Magister Celina Pagani-Tousignant
Presidenta Normisur International

Profesora Tecnológico de Monterrey, Faculty Boston College
Center for Corporate Citizenship y Center for Corporate
Citizenship Deutschland

Objetivos



- Sensibilizar a los participantes en la RSE
- Ofrecer herramientas que permitan desarrollar cobertura periodística con enfoque en RSE
- Motivar a los participantes a tener espacios noticiosos que permitan la difusión sobre RSE



Organización de los
Estados Americanos



Agenda

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Bienvenida
- Avance de la RSE y el Desarrollo Sostenible (DS) en el Mundo
- ¿Por qué los Medios no Cubren las Noticias en RSE/DS?
- ¿Qué es Una Noticia en RSE/DS?
- Criterio Para Identificar, Priorizar y Elaborar Noticias en RSE/DS
- Aplicación del Conocimiento Adquirido



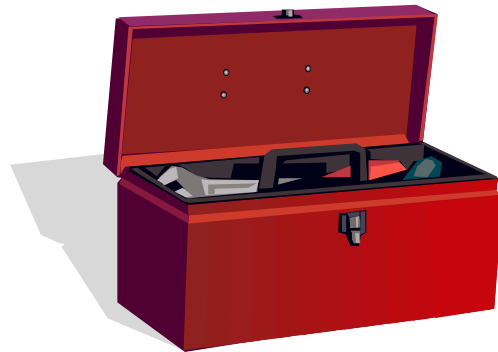
Organización de los
Estados Americanos



Logística



- Expectativas
- Guías de conducta
- Caja de herramientas



Organización de los
Estados Americanos



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 1

**Avance de la RSE y el Desarrollo
Sostenible en el Mundo**

El Poder de las Empresas

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



*Fuente: London School of Economics, 2001

País / Empresa	Ranking por PBI/ Ventas
EEUU	1
Japón	2
Reino Unido	5
México	11
Australia	14
General Motors	23
Dinamarca	24
Wal-Mart	25
Ford Motor Co.	27
Damiler Chrysler	28
Polonia	29
Indonesia	31
Mitsui	37
Mitsubishi	38
GE	40
Portugal	42
Royal Dutch/Shell	43

Fuente: *Everybody's Business*, D. Grayson

Comienza una Tendencia



- Desde la década de los 60 vemos:
- Cambios en la percepción de la gente sobre el rol de la empresa en la sociedad
- Nuevas expectativas
- Ejemplos concretos de cómo la empresa a través de sus operaciones impacta a la sociedad

Fuente: “Beyond Good Company”, B. Googins, P. Mirvis and S. Rochlin, 2007



Organización de los
Estados Americanos

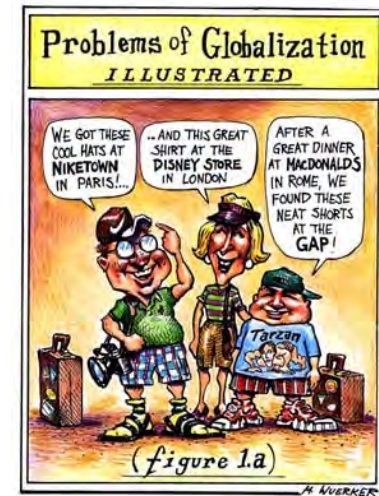


Presiones o Fuerzas Rectoras (Drivers)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Globalización
- Aumento de problemas globales complejos (sociales, medioambientales y económicos)
- Más activistas organizados (ONG transnacionales)



Organización de los
Estados Americanos



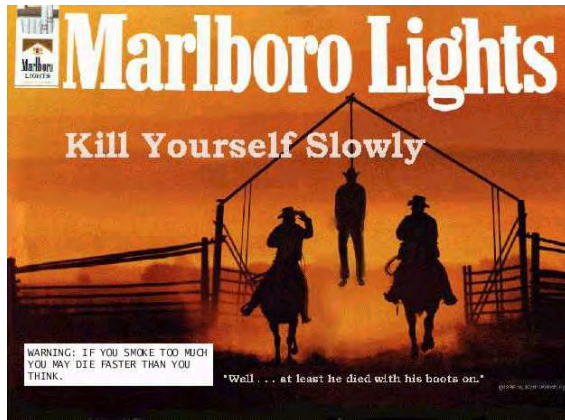
COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



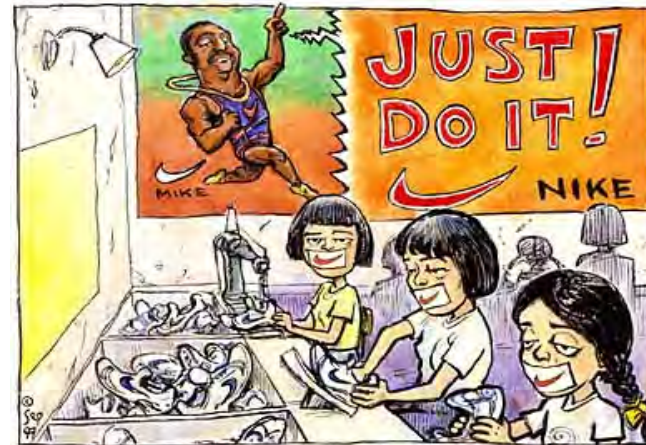
FUNDARSE
Fundación Iberoamericana de
Responsabilidad Social Empresarial

El Desafío del Desarrollo Global: ¿ Son las Empresas el Problema?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



gapsucks.org



Organización de los Estados Americanos



COMUNIDAD INTERAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Desarrollo Sostenible



- “Desarrollo que cubre las necesidades del presente sin descuidar las necesidades de las generaciones futuras”
- *Fuente: World Commission on Environment and Development's (The Brundtland Commission) report, “Our Common Future”*



Organización de los
Estados Americanos



Triple Utilidad



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Económica/Profit

- Crecimiento industrial
- Agricultura
- Uso eficiente de mano de obra
- Necesidades de los habitantes



Social/People

- Equidad y participación
- Empoderamiento
- Movilidad social
- Preservación de la cultura

• Fuente: World Bank



Medio Ambiente/Planet

- Biodiversidad
- Recursos naturales
- Aire limpio y agua potable
- Integridad de ecosistemas
- Emisiones de gases



Organización de los
Estados Americanos



¿Qué es la RSE ?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



La RSE es la forma como una empresa transmite sus valores básicos y apoya al desarrollo sostenible (va mucho mas allá de la filantropía):

- **Minimiza los daños de sus operaciones**
- **Aumenta los beneficios a la sociedad**
- **Desarrolla relaciones de confianza con sus stakeholders y demuestra responsabilidad, comprensión y transparencia**
- **Integra la RSE en todos los rincones de la empresa**
- **Apoya la estrategia del negocio**
- **Fuente: Boston College Center for Corporate Citizenship (BCCCC)**



Organización de los
Estados Americanos



Stakeholders

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Accionistas



Medios



Medio Ambiente

Público Interno



Gobierno



Comunidad



Proveedores



Consumidores



Organización de los
Estados Americanos



Definición de la Responsabilidad Social (Norma ISO 26000)



- Es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades (productos, servicios y procesos) ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:



Organización de los
Estados Americanos



Definición de la Responsabilidad Social (Norma ISO 26000)



- Contribuya al desarrollo sostenible, incluye la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones



Organización de los Estados Americanos





Poder de las Empresas Hoy...



Fuente: IMF, Fortune Global 500, 2012

País/Empresa	Ranking PBI/ Ventas
EEUU	1
China	2
Japon	3
Alemania	4
Francia	5
Royal Dutch / Shell	26
Argentina	27
Exxon Mobil	29
Wal-Mart	30
Austria	31
BP	32



Organización de los
Estados Americanos



Lo Que se Viene...

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Efectos del cambio climático (falta de acuerdos internacionales)
- Escasez de agua (recurso renovable) y metales/minerales (recurso no renovable)
- Aumento población (9 Billones 2050)
- Brecha entre ricos y pobres
- Migración a las ciudades
- Poder de la gente, el consumidor y las redes sociales
- Presión de los inversionistas
- Fuente: Normisur International, 2014 y "Forces for Change: Global Mega Trends", Business in the Community, 2013



Organización de los
Estados Americanos



COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



FUNDARSE
Fundación Hondurana de
Responsabilidad Social Empresarial

Situación de Hoy

NORMISUR
INTERNATIONAL



Sentido de Urgencia

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- **La conversación debe ir mas allá de la RSE hacia la sostenibilidad**
- Incluye la sobrevivencia de la empresa, nuestra civilización y la biosfera del planeta
- Se necesita el involucramiento de todos los sectores



- Fuente: “The Zeronauts: Breaking the Sustainability Barrier”, John Elkington y Normisur International, 2014



Organización de los
Estados Americanos



Medios en la Sociedad

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Pilar de la democracia
- Informan al público sobre asuntos importantes/son la voz del público
- Crean opinión pública



Organización de los
Estados Americanos



COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Preguntas

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- ¿Quién va a educar a la sociedad sobre la importancia de la RSE/DS?
- ¿Quién va a chequear el desempeño de las empresas (watchdog)?
- ¿Quién va a informar al público y a los consumidores sobre los retos y las oportunidades de manejar una empresa responsable?



Organización de los
Estados Americanos



La RSE/DS en los Medios



- Asuntos de RSE/DS clave
- Ejemplo: Grupo Nación (Costa Rica)
- [http://www.gruponacion.co.cr/?q=estrategia de sostenibilidad](http://www.gruponacion.co.cr/?q=estrategia_de_sostenibilidad)





GRUPO NACIÓN
Estrategia de
Triple Utilidad

MISIÓN: Impulsamos el desarrollo de una sociedad democrática, solidaria y competitiva, mediante contenido propio, independiente y relevante.

VISIÓN:
El mejor contenido, experiencias memorables



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



¿Cuál es el Rol de los Medios?

Actividad en Grupo



Normisur International 2014

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 2

¿Por qué los Medios no Cubren
Noticias en RSE/DS?



NIKE

- Los escándalos en las fábricas de proveedores en la década de los 90



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- La empresa ha progresado en los últimos 20 años y es un líder en “Sustainable Apparel Coalition”



patagonia

Levi's



ESPRIT

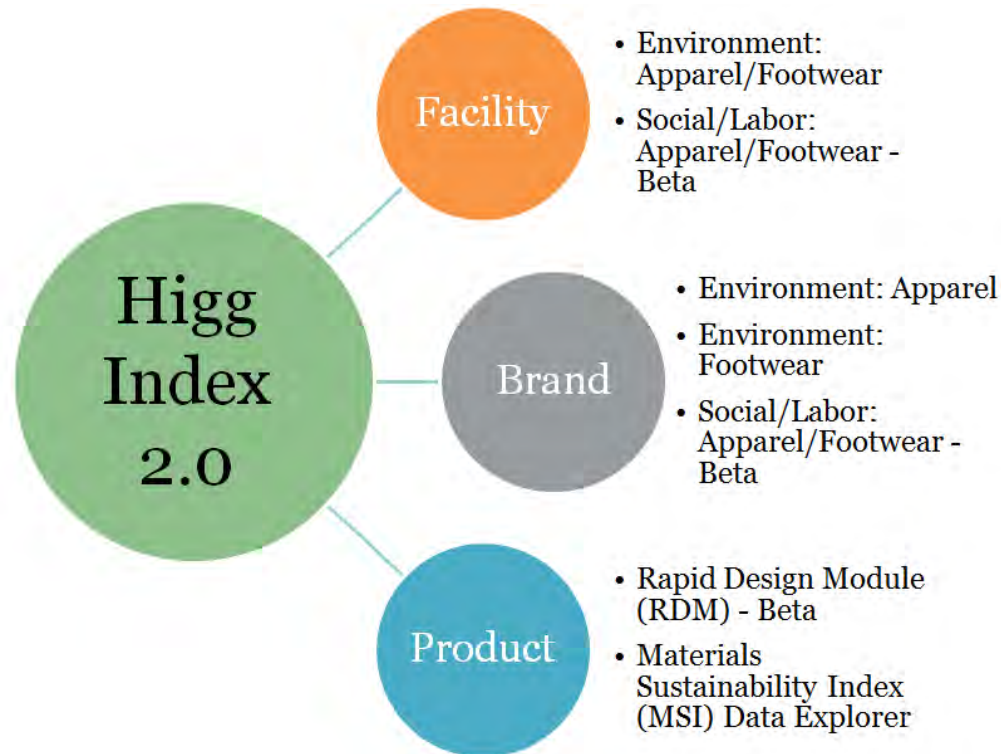


Organización de los
Estados Americanos



Sustainable Apparel Coalition

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Organización de los
Estados Americanos



Razones

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Falta de conocimiento en RSE/DS
- RSE no es importante=filantropía
- Creencias (la gente prefiere malas noticias, no le interesa la RSE/DS, etc.)
- Tendencia a reportar crisis inmediatas
- Apego a noticias baratas (rápidas sin chequear datos)
- Intereses comerciales/reducción de costos
- Posible pérdida de clientes (mantenerlos felices)
- Prejuicios contra el sector privado
- Sub-editores poco informados o negligentes
- Demanda de pagos por publicar noticias
- Falta de presión de terceros para reportar
- Información poco clara proveniente de las empresas
- Falta de confianza/cooperación entre los medios y las empresas



- Fuente: "Media Coverage of CSR", Harvard University, "Corporate Responsibility and the Media", Cranfield School of Management and CCCD y "Role of Media in Corporate Social Responsibility and Sustainable Development", UNDP and the New Academy of Business



Organización de los
Estados Americanos



Reseña Histórica

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Noticias sobre el comportamiento responsable de las empresas:
- Década de los 70 New York Times /Wall Street Journal (contaminación ambiental y desastres ecológicos)

The New York Times



- Fuente: “Media Coverage of Corporate Social Responsibility”, Harvard University



Organización de los
Estados Americanos



Picos de Noticias (Medios Tradicionales)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Década de los 80 (impacto en el medio ambiente sin explorar las causas)
- Década de los 90 (impacto de la globalización)
- 2002 en adelante (governabilidad)
- 2006 en adelante (cambio climático, cadena de valor, transparencia, etc.)
- Fuente: Normisur International 2014 y “Good News & Bad: The Media, Corporate Social Responsibility and Sustainable Development”, Sustainability, United Nations and Ketchum



Organización de los
Estados Americanos

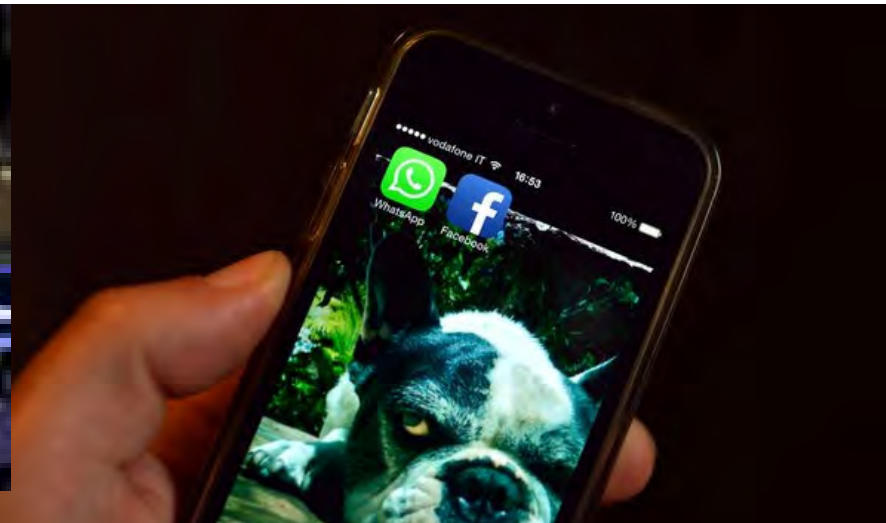


COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Actualidad: Business Media

**NORMISUR
INTERNATIONAL**





Actualidad: Periodismo Ciudadano

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Actualidad: Niche Media



- **Profundidad en las noticias a través de medios especializados en RSE**
- EXPOK (México) www.expok.com.mx
- ComunicaRSE (Argentina) www.comunicarseweb.com.ar
- MoveRSE (Argentina) www.moveuse.org
- CompromisoRSE (España) www.compromisorse.com
- Corresponsables (España) www.corresponsables.com



Organización de los
Estados Americanos



Relación Entre las Empresas y los Medios

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- En algunos casos: tensa, inexistente, sin confianza

¿por qué?



Organización de los
Estados Americanos



COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



FUNDARSE
Fundación Iberoamericana de
Responsabilidad Social Empresarial

Creencias

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Por parte de los medios:
 - la empresa busca publicidad
 - la información que provee no es clara
 - los empresarios no dicen la verdad (greenwashing)
 - La empresa solo se preocupa de ganar dinero
- Por parte de de las empresas:
 - los medios nos son transparentes, ni justos
 - no son socialmente responsables
 - solo publican la nota de prensa (no hacen preguntas a profundidad)
 - no respetan la privacidad de la información

- Fuente: “Role of Media in Corporate Social Responsibility and Sustainable Development”, UNDP and the New Academy of Business



Organización de los
Estados Americanos



**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Situación en Honduras

Actividad en Grupo



Normisur International 2014

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 3

¿Qué es Una Noticia en RSE/DS?

¿Qué Busca la Gente?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Tipos de Información

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



<p><u>Gente</u> (entretenimiento y diversión)</p>	<p><u>Dueños de Empresas</u> (datos que ayuden a su negocio)</p>
<p><u>Ciudadanos</u> (datos para votar por candidatos de gobierno o para apoyar temas políticos)</p> <p>Fuente: “Media Coverage of Corporate Social Responsibility”, Harvard University</p>	<p><u>Consumidores</u> (precio y calidad de productos y servicios para tomar buenas decisiones de compra)</p>



Organización de los
Estados Americanos



¿Cuál es el Mercado de Noticias en RSE/DS?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Organización de los
Estados Americanos



COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Caso CVS

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Organización de los
Estados Americanos



COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL




FUNDARSE
Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial

Una Buena Noticia en RSE/DS

- 1) Atrae a la gente
- 2) Se conecta con un tema/situación a nivel macro
- 3) Toca la vida de las Personas

Fuente: "Good News & Bad: The Media, Corporate Social Responsibility and Sustainable Development" Sustainability, UN and Ketchum



She brought a
small town to its feet
and a huge company
to its knees.

Julia Roberts is Erin Brockovich

Based on a true story.

UNIVERSAL PICTURES AND COLUMBIA PICTURES PRESENT
A JERSEY FILMS PRODUCTION "ERIN BROCKOVICH"
ALBERT FINNEY AARON ECKHART COSTUME DESIGNER MARGERY SOVKIN
MUSIC BY THOMAS NEWMAN EDITOR AMANDA SCHEER-DEVMINE
COSTUME DESIGNER JEFFREY KURLAND EXECUTIVE PRODUCER ANNE V. COATES & C.E.
PRODUCED BY PHILIP MESSINA PHOTOGRAPHER ED LACHMAN A.S.C.
EXECUTIVE PRODUCERS GAIL LYON PRODUCED BY JOHN HARDY CARLA SANTOS SHANE BRADY
PRODUCED BY DANNY DEVITO MICHAEL SHAMBERG STACEY SHER
DIRECTED BY STEVEN SODERBERGH
COLUMBIA PICTURES PRESENTS A UNIVERSAL PICTURE
www.erinbrockovich.com

Una Buena Noticia en RSE/DS (cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 4) Contiene información seria, basada en datos e investigación
 - 5) Identifica asuntos de importancia para la empresa
 - 6) Explica la importancia de los asuntos para el resto de la sociedad
-
- Fuente: "Corporate Responsibility and the Media", Cranfield School of Management and CCCD



Organización de los
Estados Americanos



COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



FUNDARSE
Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidades

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- **Empresa**

- Aumentar la transparencia: retos y fracasos en RSE/DS
- Articular claramente las iniciativas en RSE/DS
- Explicar por qué la empresa apoya la RSE/DS
- Establecer un sistema de diálogo continuo con los medios
- Entender las inconsistencias en las acciones existentes de RSE/DS
- Fuente: "Corporate Responsibility and the Media", Cranfield School of Management and CCCD

- **Medios**

- Entender las tendencias actuales de la RSE/DS
- Analizar los verdaderos impactos de la RSE en la sociedad
- Desarrollar un criterio para evaluar los resultados de la RSE en la sociedad
- Implementar la RSE/DS en su negocio
- Entender los asuntos de RSE/DS clave relacionados a su sector



Organización de los
Estados Americanos



FUNDAHRSE
Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Sesión 4

**Criterio Para Identificar, Priorizar
y Elaborar Noticias en RSE/DS**

Criterio Para Noticias en RSE/DS

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Paso 1: Identificar la etapa de desarrollo de la RSE de la empresa
- Paso 2: Identificar al comunicador por parte de la empresa
- Paso 3: Identificar la motivación de la empresa
- Paso 4: Mapear los stakeholders relacionados a la noticia
- Paso 5: Revisar los 7 temas fundamentales de la RSE (Manual de Apoyo para Periodistas)
- Paso 6: Identificar las oportunidades para conectar la noticia con temas nacionales

Fuente: Normisur International, 2014



Organización de los
Estados Americanos



Paso 1: Etapa de Desarrollo de la RSE



Dimensiones	I. Marginal	II. Compromiso	III. Innovación	IV. Integración	V. Transformación
Concepto de RSE	Pago de impuestos	Filantropía	Stakeholders	Triple Bottom Line	ADN de la empresa
Estrategia	Cumplimiento	Licencia Para Operar	Business case	Valor agregado	Creación de mercado
Liderazgo	Sin compromiso	Comienza a apoyar	Apoya con convencimiento	CEO es abanderado de la RSE	Líderes visionarios
Estructura	Informal	Por departamento	Comités entre departamentos	Integrada con el negocio	Parte del negocio
Manejo de Asuntos	Defensiva	Reactiva	Sistema establecido	Responsable	Proactiva
Relaciones con Stakeholders	Unilateral	Comunicación ambos sentidos	Influencia Mutua	Ganancia-Ganancia	Alianzas entre sectores
Transparencia	Protección	Relaciones Públicas	Reporte Social	Accountability	Verificación con terceros

Fuente: (BCCCC)



Organización de los Estados Americanos



Paso 2: Comunicador por Parte de la Empresa

- Comunicaciones
- Relaciones Públicas
- Gerencia de Sostenibilidad
- Relaciones con la Comunidad
- Fundación Corporativa

- Fuente: Normisur International 2014



Organización de los
Estados Americanos



COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Paso 3: Motivación

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Organización de los
Estados Americanos

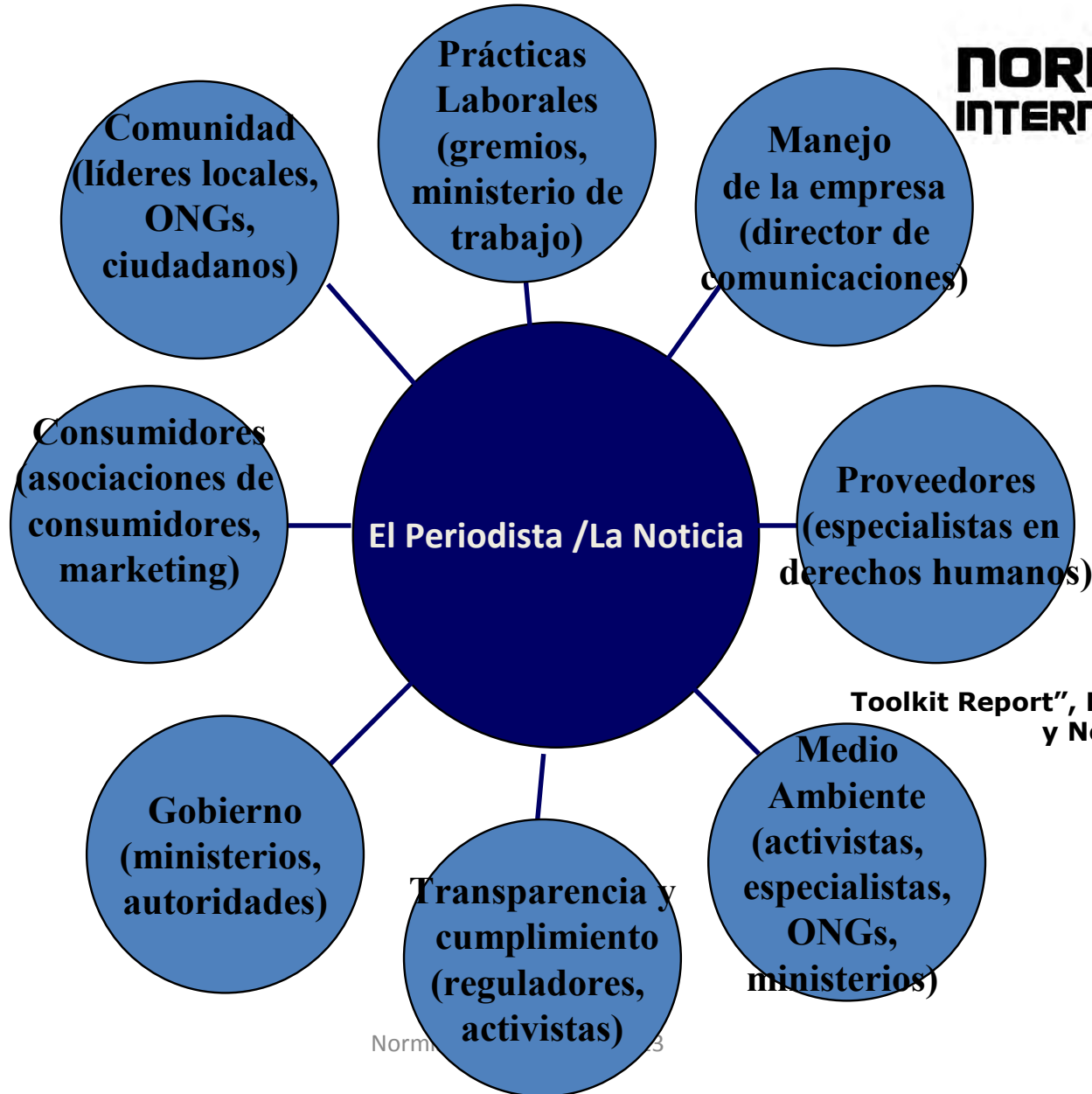


COMUNIDAD INTERAMERICANA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Mapeo de Stakeholders

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Fuente: "Media CSR Toolkit Report", November 2009
y Normisur International, 2014

Paso 5: Los 7 Temas Fundamentales de la RSE

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- **Manual de Apoyo Para Periodistas**



INSTITUTO
ETHOS

<http://cedice.org.ve/wp-content/uploads/2012/12/RSE-2-El-Balance-Social-y-la-Comunicaci%C3%B3n-de-la-Empresa-con-la-Sociedad.pdf>



Organización de los
Estados Americanos



Paso 6: Conexión con Temas Nacionales

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Índice de pobreza, brecha digital, desnutrición, analfabetismo, salud, etc.



Normisur International 2014

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Aplicación del Conocimiento Obtenido

Actividad en Grupo



Gracias



- Celina Pagani-Tousignant
- Normisur International
- Teléfono: 415-459-6747
- celina@normisur.com
- www.normisur.com
- Twitter: Celinapt
- Facebook:
<http://www.facebook.com/normisurinternational>