



Últimas Tendencias en la Gestión de la Cuidanía Empresarial

6 de Septiembre, 2007

Lic. Celina Pagani-Tousignant

Profesora

Center for Corporate Citizenship

Boston College

Presidente Normisur International



¿Qué es el Centro?

El Center for Corporate Citizenship at Boston College (BCCCC) es una organización de investigación. Trabajamos con empresas globales para ayudarles a definir, planificar y organizar su ciudadanía empresarial. Nuestra misión es ayudar a las empresas a aumentar sus bienes sociales, económicos y humanos para asegurar a la vez su éxito y un mundo más justo y sostenible.

Executive Education



Our programs produce business leaders who know how to unite a corporation's citizenship and business strategies.

[Learn more.](#)

Membership



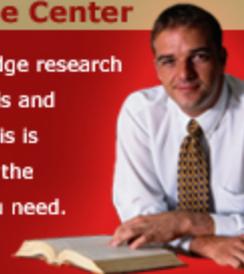
Become part of a global peer-to-peer network of nearly 4,000 members from more than 300 companies.

[Learn more.](#)

Knowledge Center

From cutting edge research to practical tools and publications, this is where you find the information you need.

[Learn more.](#)



Research



We turn theory into practice with research that advances the understanding and practice of corporate citizenship

[Learn more.](#)

Convenings



Stay abreast of new ideas and opportunities. Discuss issues with your peers in other corporations.

[Learn more.](#)

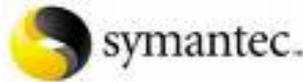
The Community Involvement Leadership Roundtable



Una red de profesionales encargados de involucrar a sus empresas con la comunidad



Booz | Allen | Hamilton



Business Network on Integrating Corporate Citizenship



Una red de profesionales encargados de integrar la ciudadanía empresarial en las operaciones de su empresa



Global Leadership Network

Una red global de empresas dedicadas a obtener un desempeño excelente en su ciudadanía empresarial



La Ciudadanía Empresarial en la Actualidad: ¿Cómo se Define?



BOSTON COLLEGE
CARROLL SCHOOL OF MANAGEMENT
Center for Corporate Citizenship

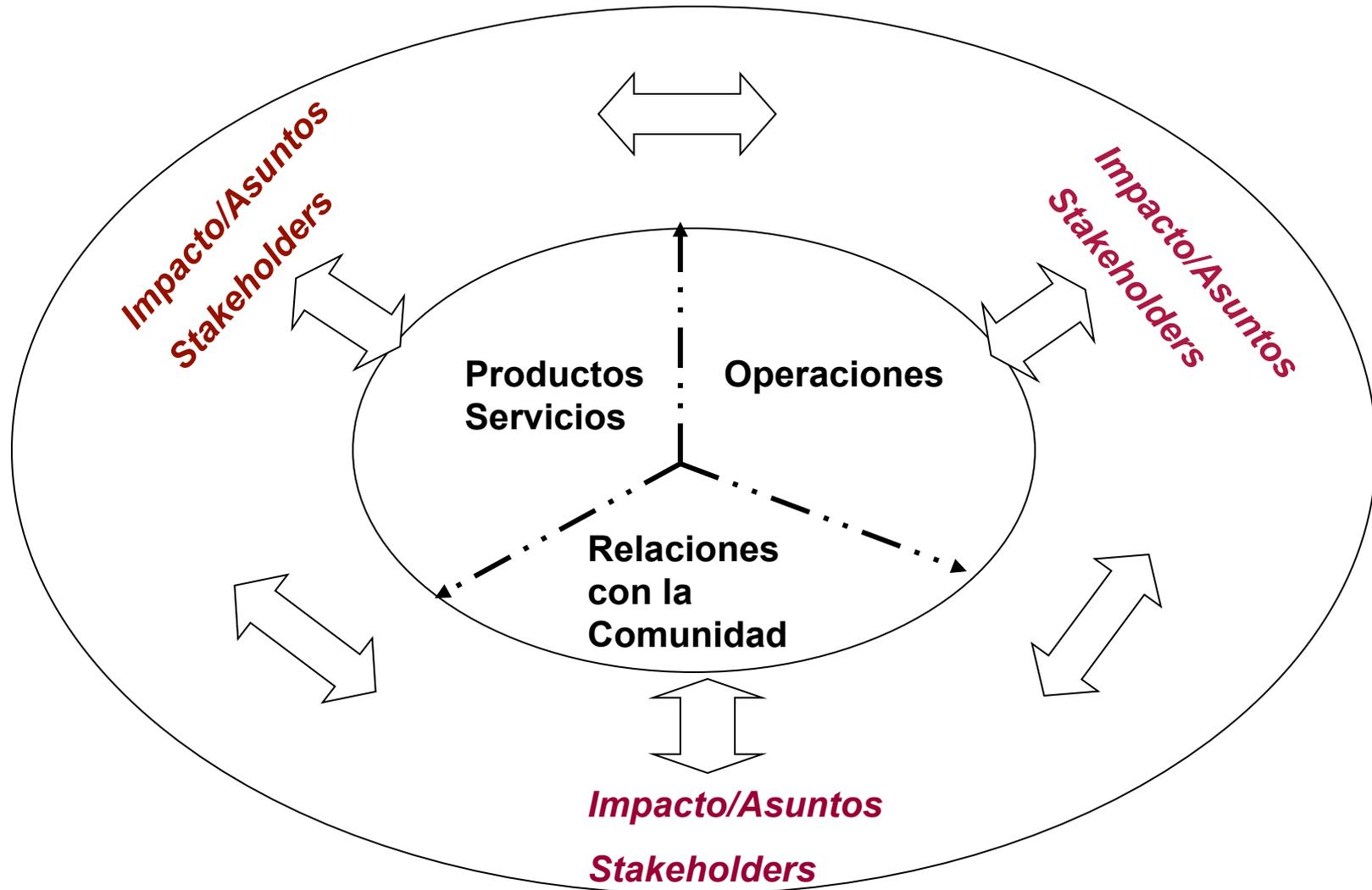
Diferentes términos y
formas de gerenciar

...con un propósito común

Responsabilidad Social
Empresarial (RSE)
Responsabilidad Empresarial
Responsabilidad Social
Desarrollo Sustentable
Sostenibilidad
Ciudadanía Empresarial
Tres Hojas de Balance
(Triple Bottom Line)

- Minimizar los daños
- Aumentar los beneficios
- Crear relaciones de confianza con los stakeholders (actores involucrados)
- Integrar la RSE en el DNA del negocio
- Apoyar el éxito de la empresa

La Ciudadanía Empresarial en la Actualidad: ¿Cómo se Visualiza el Concepto?



La Ciudadanía Empresarial en la Actualidad: ¿Porqué es Importante?



Una perspectiva histórica:

- El contrato social (pasado y presente)
- La globalización
- El poder actual de las empresas
- El poder actual de las ONGs (Organizaciones No-Gubernamentales)
- Falta de confianza en el gobierno
- Nuevas expectativas de los stakeholders



La Ciudadanía Empresarial en la Actualidad: ¿Cómo se Gestiona?

Es un área de gestión y desempeño que recién está surgiendo

- Sin indicadores de éxito claros
- Sin un modelo de gestión claro
- Con estándares emergentes

La Ciudadanía Empresarial en la Actualidad: Un Marco de Gestión





Relaciones con la Comunidad

Asuntos Sociales
y Medioambientales no son parte
de la estrategia de la empresa

Asuntos Sociales
y Medioambientales son parte de la
estrategia de la empresa





Ejemplo: Cisco Networking Academy



Surgió a través de una alianza multi-sectorial entre Cisco, los gobiernos de países, las instituciones académicas, las ONGs y el sector industrial; con el propósito de enseñar a los jóvenes (estudiantes de high school) a diseñar, construir y mantener las redes de apoyo para las computadoras.

Crea oportunidades de desarrollo económico y educación técnica en las comunidades en todas partes del mundo.

Cisco dona el curriculum de los cursos a las instituciones académicas. Este se usa para entrenar una fuerza laboral con las habilidades técnicas que se necesitan para los trabajos en las empresas de alta tecnología.



Ejercicio en Grupo: Relaciones con la Comunidad

- ¿En qué lugar de la gráfica colocaría a su empresa? ¿Porqué?
- ¿Están alineadas las actividades de Relaciones con la Comunidad con las otras dimensiones de la RSE? Explique como es el alineamiento.
- ¿Qué implicaciones tiene esta información?



Operaciones: Prácticas Responsables



Ejemplo: Política de Medioambiente de JP Morgan Chase



JPMorganChase 

JPMorgan Chase
Environmental policy

- Específicamente, integraremos en nuestro proceso de otorgar créditos un criterio que considera los asuntos sociales y el medioambiente. Entrenaremos a los empleados encargados de estos procesos en la implementación de las políticas. Publicaremos un reporte (memoria) anual de sostenibilidad usando los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).
- A: Política relacionada al manejo de riesgos medioambientales
- B: Política relacionada al impacto en el cambio climático y el desarrollo de nuevos productos
- C: Política relacionada al cuidado de los sistemas ecológicos
- D: Cuidado de la comunidades indígenas
- E: Gestión interna de recursos
- F. Implementación de políticas y reportaje de resultados



Ejemplo: Sector de la Industria Química

Programa: “Responsible Care”



- Incluye
 - Compromiso del CEO
 - Códigos y guías de conducta
 - Indicadores para medir el desempeño de las empresas
 - Comunicación abierta adentro y afuera del sector industrial
 - Oportunidades para que las empresas compartan sus experiencias entre los pares
 - Apertura a nuevos miembros
 - Uso por parte de las empresas participantes del logotipo y el nombre del programa
 - Proceso de verificación de la implementación de los códigos y las guías de conducta

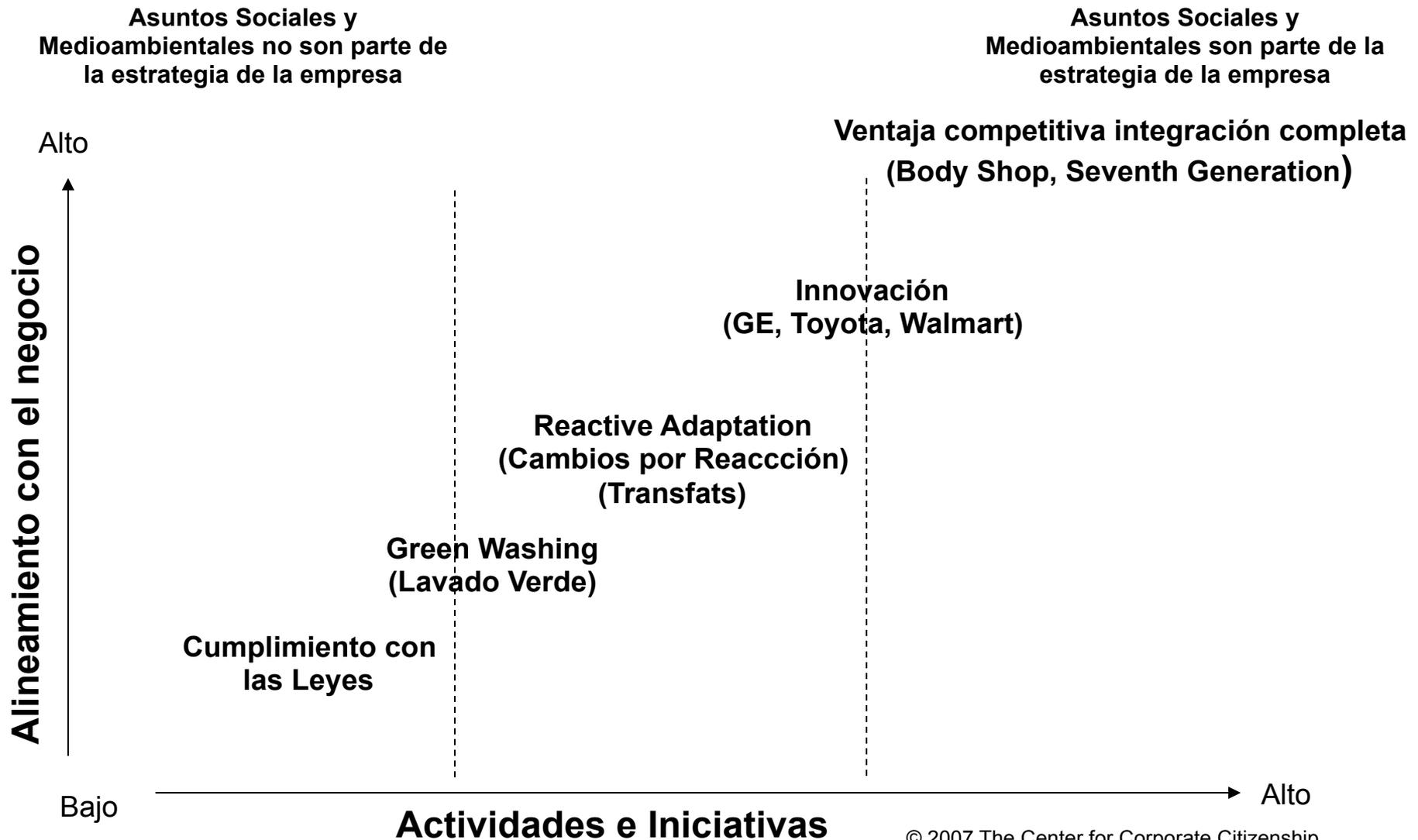


Ejercicio en Grupo: Operaciones

- ¿En qué lugar de la gráfica colocaría a su empresa? ¿Porqué?
- ¿Qué implicaciones tiene esta información?

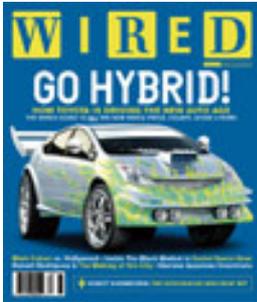


Productos & Servicios



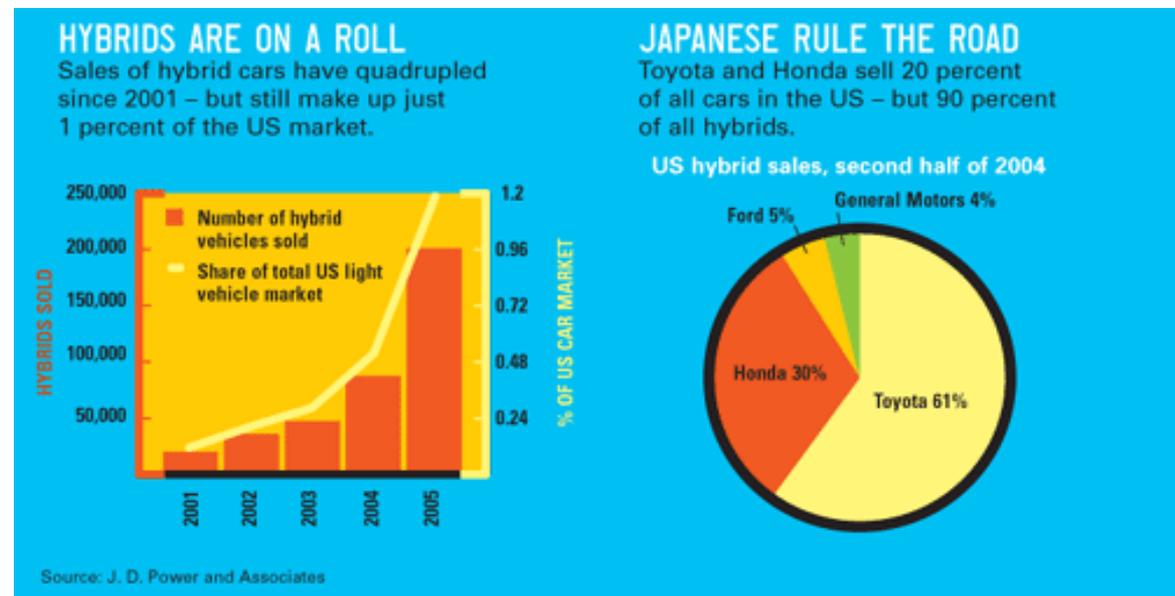


Ejemplo: Industria Automotriz



“En los E.E.U.U., un país donde se consume mucha gasolina, la empresa Toyota hizo que los autos híbridos se transformen en una moda. Su nueva meta: hacer desaparecer a los motores de combustión de gasolina”.

-- Wired Magazine, April 2005

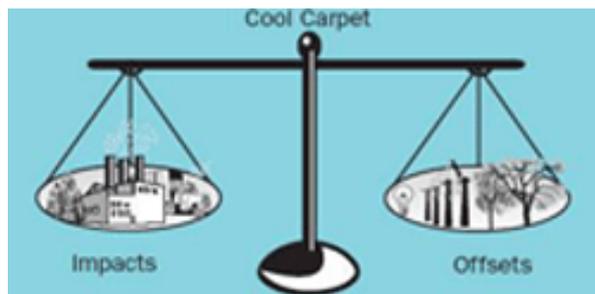
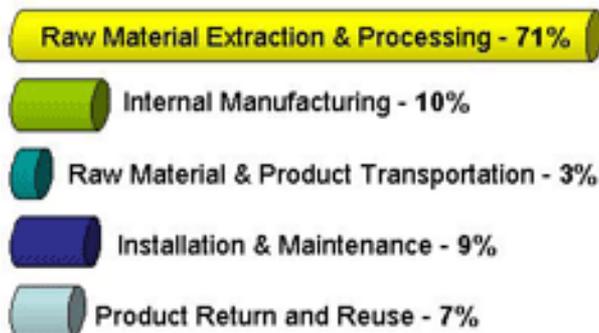




Ejemplo: Industria de Alfombras

Interface

Life Cycle Emissions of Carpet



- Tienen un producto que se llama “Alfombra Cool”
- Calculan el total de las emisiones que ocurren durante el ciclo de vida de la alfombra para neutralizar los impactos.
- Usan una organización externa para verificar el proceso y certificarlo (E.E.U.U.: Climate Neutral Network. EUR: Climate Care)
- Desde el 2003, evitaron emisiones de gas CO₂ (250,000 toneladas), que equivale a las emisiones realizadas por 58,000 autos/año, o al consumo de 28 millones de galones de gasolina.

"Interface está desarrollando soluciones que ayudan a resolver el problema del cambio climático. ¿En qué otro lugar se puede comprar una alfombra y a la vez impactar positivamente el cambio climático?"

Sue Hall, Climate Neutral Network



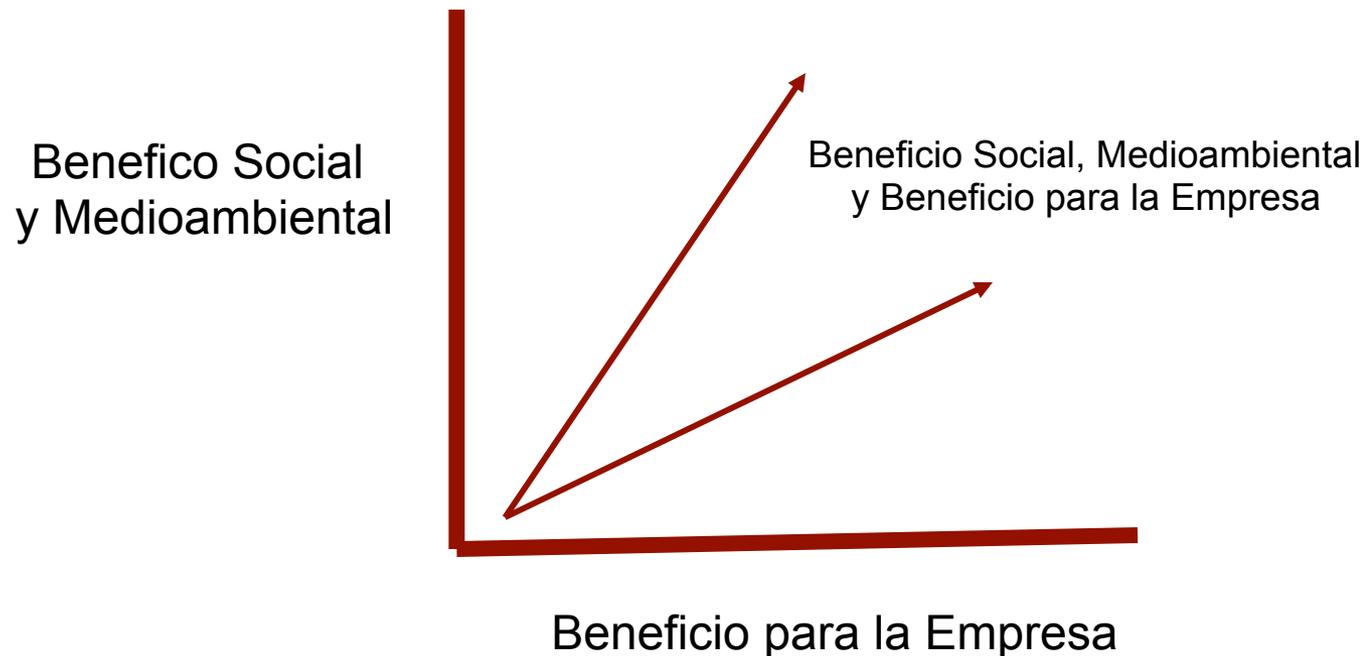
Ejercicio en Grupo: Productos y Servicios

- ¿En qué lugar de la gráfica colocaría a su empresa? ¿Porqué?
- ¿Qué implicaciones tiene esta información?



Alineamiento de la Cuidadanía Empresarial con la Estrategia de la Empresa

Convergencia entre los intereses sociales y los intereses de la empresa

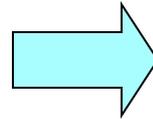




Como Mobilizar la Ciudadanía Empresarial en la Empresa

Factores claves que crean cambios en la empresa

- Liderazgo
- Conocimiento/Habilidades
 - Systems thinking
 - Manejo de Cambios Organizacionales
 - Compromiso con los Stakeholders
 - Transparencia/Memoria Social
- Redes de Apoyo
- Herramientas



- *Áreas que deben estar alineadas y trabajar juntas*
- Gobernabilidad Corporativa - Ética Empresarial
- Recursos Humanos - Derechos Humanos
- Relaciones con la Comunidad
- Medioambiente - Salud y Seguridad
- Marketing
- R&D - Producción

Fuente: GAO-05-744, Global CSR



Ejercicio en Grupo: Mi Rol Como Agente de Cambio

- ¿Cuál es mi propósito?
- ¿Tengo la capacidad y el conocimiento para movilizar la ciudadanía empresarial en mi empresa?
- ¿Qué actitud tienen los líderes?
- ¿Hay algún ejecutivo en la empresa con credibilidad alta que me apoya?
- ¿Cómo es la cultura de la empresa?

- ¿Por dónde empiezo?
- ¿Con quién hablo primero? ¿Porqué?
- ¿Qué temas voy a tratar para que la conversación sea fructífera?
- ¿Qué tengo que hacer primero (aprender y establecer relaciones con personas en otras áreas de la empresa, ser más estratégico, etc.)?

- **“Integrating Corporate Citizenship” Report, The Center for Corporate Citizenship at Boston College**

¡Gracias!



BOSTON COLLEGE
CARROLL SCHOOL OF MANAGEMENT

Center for Corporate Citizenship

- Celina Pagani-Tousignant
- Presidente, Normisur International
- Profesora, The Center for Corporate Citizenship at Boston College
- Teléfono: 415-459-6747
- E-mail: celina@normisur.com