

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



**“RSE en PYMEs”
Forum Empresa
4 de Septiembre, 2013**

Magister Celina Pagani-Tousignant
Presidenta Normisur International
Profesora Tecnológico de Monterrey, Faculty Boston College Center
for Corporate Citizenship y Center for Corporate Citizenship
Deutschland

Preguntas

NORMISUR
INTERNATIONAL



- ¿Cómo contrarrestar el escepticismo de muchos empresarios de PYMES para implementar RSE en sus negocios?
- ¿Desde tu experiencia que motiva a las PYMES a incluir RSE en sus empresas?
- ¿Cuáles son los primeros pasos que una PYME debe dar para incluir RSE en su negocio?
- ¿Cuáles son los mayores retos a la hora de implementar RSE en las PYMES?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Introducción

PYMEs en la Economía Global

Participación de PYMES en la Economía Mundial

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- 90% empresas en el mundo son PYMES
- Contribuyen 50% al producto bruto interno, 63% de los trabajos y 70% de toda la contaminación industrial en el mundo
- Fuentes: “Embedding Sustainability in SMEs”

En América Latina

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Existen 15 millones de empresas (más del 90% son microempresas)
- 50-60% de los puestos de trabajo en Latinoamérica lo generan las PYMES
- En la región hay 6 bolsas de valores y 2 índices de sostenibilidad, uno en Sao Paulo (38 empresas) y otro en México (23 empresas)

Fuentes: “¿Y la RSE en el Otro 99% de las Empresas?, CERES Ecuador y Tu PYME Digital”

¿Y las PYMES?

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Se han mantenido al margen de la conversación en RSE
- Esto es muy preocupante

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Pregunta 1

¿Cómo contrarrestar el escepticismo de muchos empresarios de PYMES para implementar RSE en sus negocios?

Estrategia: 3 Pilares

NORMISUR
INTERNATIONAL



- PILAR 1: ENTENDER BUSINESS CASE
- 1) El potencial de la RSE (riesgos y oportunidades del contexto actual)
- 2) El movimiento hacia la nueva economía (bajo carbono, verde y azul)
- 3) Cómo aumentar la competitividad de la PYME en mercados cada vez más exigentes
- Fuente: Normisur International, 2013

Estrategia: 3 Pilares (cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- PILAR 2: IDENTIFICAR MEJORES PRÁCTICAS EN RSE PARA PYMEs
- 1) Benchmarking de PYMEs en las 7 áreas de RSE
- Fuente: Normisur International, 2013

Estrategia: 3 Pilares (cont.)

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- PILAR 3: PROVEER HERRAMIENTAS SIMPLES Y FÁCILES DE IMPLEMENTAR
 - 1) Auto diagnóstico en las 7 áreas de RSE con IndicaRSE para PYMEs
 - 2) Plan estratégico sencillo
 - 3) Análisis de caso
- Fuente: Normisur International, 2013

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Pregunta 2

¿Desde tu experiencia que motiva a las PYMES a incluir RSE en sus empresas?

Motivación

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Más visibilidad/competitividad/clientes
- Posicionamiento nuevo de productos/servicios
- Reducción de costos
- Apertura de nuevos mercados
- Atracción de inversiones
- Regulaciones crecientes
- Contratos con gobierno
- Cadena de valor de empresas grandes
- Fuente: Normisur International, 2013

La PYME Responsable

NORMISUR
INTERNATIONAL



- **1. Integra la cadena de valor** de otras empresas más grandes (Banorte y CEMEFI en México/Grupo Nación y Bridgestone en Costa Rica)
- **2. Exportadora** permeable a las tendencias internacionales (Industria de la fruta en Chile)
- **3. PYME responde con un servicio al mercado internacional** (Industria del turismo en Costa Rica)
- **4. Nace con la RSE en su ADN** (Chunchino en Argentina)
- **5. Responde a regulaciones crecientes** en la región (Alfaguantes en Chile)
- **6. Nace de los valores del dueño** (Repuestos Omar en El Salvador/Horizontes en Costa Rica)

- **Fuente: Normisur international, 2013**

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Pregunta 3

¿Cuáles son los primeros pasos que una PYME debe dar para incluir RSE en su negocio?

Rutas Hacia la RSE

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Ruta de la oportunidad
- Ruta estratégica

- Fuente: KPMG Canadá

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



Pregunta 4

¿Cuáles son los mayores retos a la hora de implementar RSE en las PYMES?

Retos

**NORMISUR
INTERNATIONAL**



- Falta de visión estratégica (ruta oportunidad)
- No saber como articular el valor agregado de la RSE al negocio
- No saber como sumar a los colaboradores
- Falta de creatividad cuando no hay dinero
- Costos de implementación
- Falta de tiempo y gente
- Fuente: “Engaging Small Business in CSR”, “Social and Environmental Responsibility and the Small Business Owner” y Normisur International, 2013

Gracias

NORMISUR
INTERNATIONAL



- Celina Pagani-Tousignant
- Normisur International
- Teléfono: 415-459-6747
- celina@normisur.com
- normisur.com
- Twitter: @celinapt
- facebook.com/normisurinternational