

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



# El Voluntariado Corporativo de Gran Impacto

12 Septiembre, 2012

Celina Pagani-Tousignant

Strategic Adviser Forum Empresa

Presidente Normisur International

# Agenda

**NORMISUR**  
**INTERNATIONAL**



- Tendencias Mundiales del Voluntariado Corporativo
- Cambio de Paradigma
- Programa de Voluntariado Corporativo Básico, Estratégico e Integrado (Gran Impacto)
- Herramienta “Drivers of Effectiveness for Employee Volunteering”
- Próximos Pasos



**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



## *Sesión 1*

Tendencias Mundiales  
del Voluntariado Corporativo

# Voluntariado Corporativo: Fenómeno Global

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



- Escandinavia
  - Dubai
  - China
  - Europa del Este
  - Latinoamérica
  - Guiado por empresas internacionales y locales
- Fuente: “Voluntariado Corporativo en España y Latinoamérica”, Forum Empresa y Fundar, 2009



# En España: 2010

**NORMISUR**  
**INTERNATIONAL**



- **Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad**



- Estudio titulado: “El Estado del Voluntariado Corporativo (VC) en España”
- Mas del 50% empresas encuestadas tiene un VC desde hace 5 años
- En 58% de empresas el VC fue iniciado por la gerencia

# Resultados: 2011 Community Index en Estados Unidos

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



- 81% empresas tiene VC
- 67% tiene un presupuesto formal
- 57% tiene VC en otros sitios o países
- 72% mide número total de horas de voluntariado
- 64% mide número horas de actividades organizadas por la empresa
- 61% mide número de actividades



- Fuente: “The 2011 Community Index”, Boston College Center for Corporate Citizenship (BCCCC)

# Estrategias Emergentes

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**

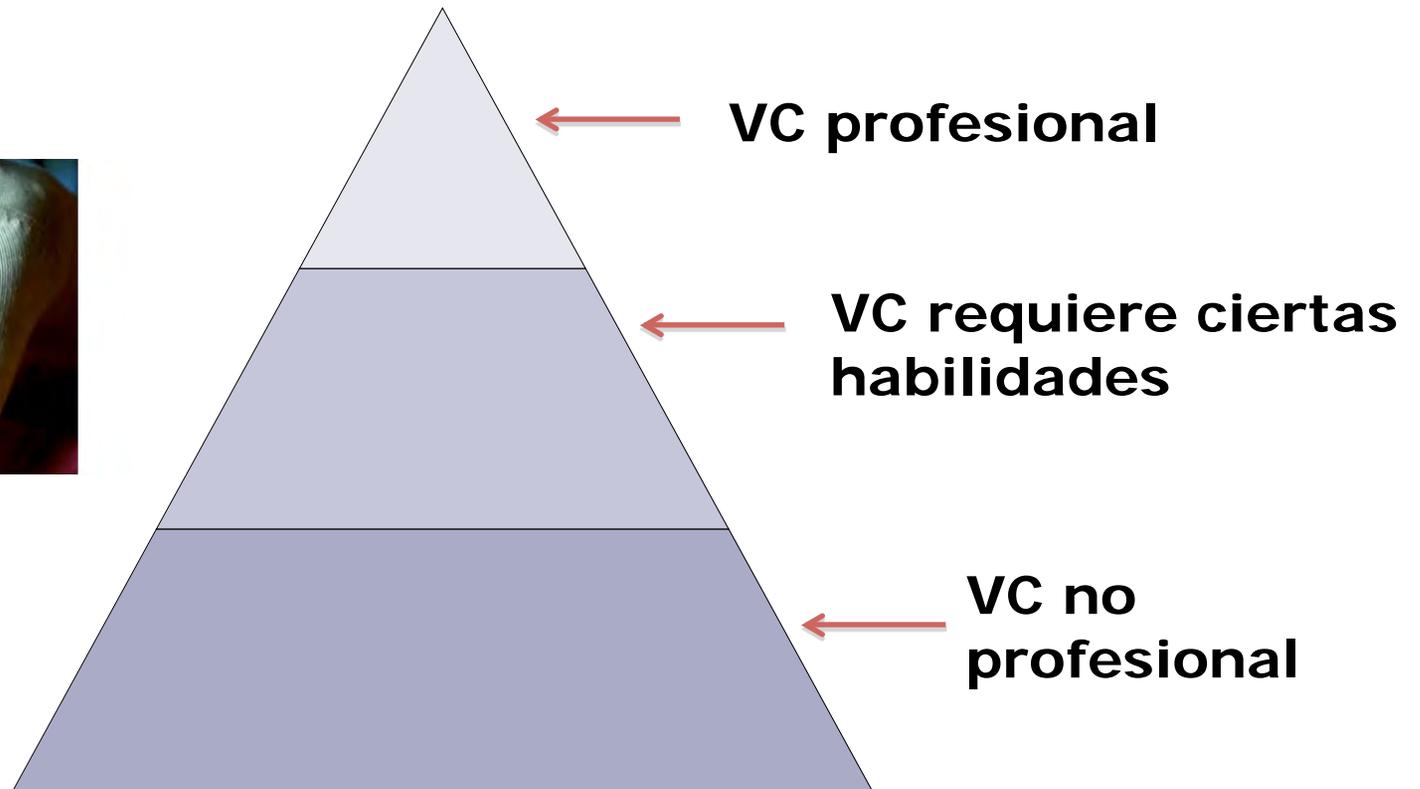


- Conexión con el negocio
- Desarrollo de habilidades en los colaboradores
- Iniciativas globales
- Reclutamiento Generación Y
- Respuesta a catástrofes naturales
- Compromiso al VC durante crisis económicas
- Fuente: Normisur International



# Tipos de Voluntariado Corporativo

**NORMISUR**  
**INTERNATIONAL**



Fuente: "Understanding Permeable Boundaries", Veronica Scheubel

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**

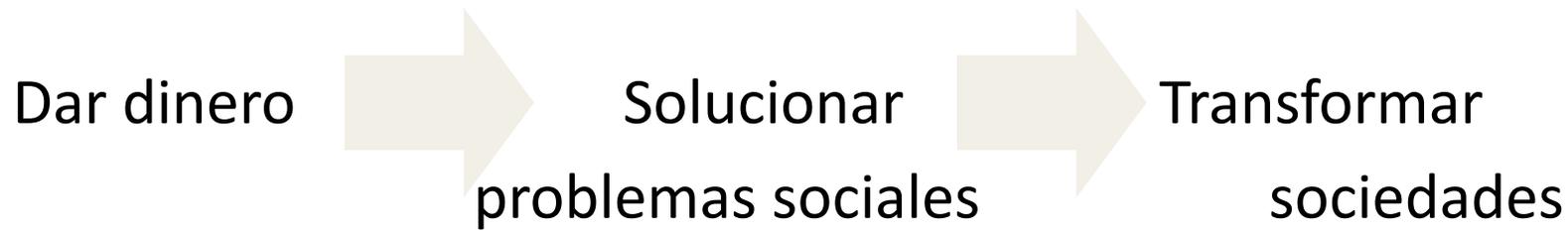


## *Sesión 2*

Cambio de Paradigma

# Cambio de Paradigma

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



Fuente: "Changing The Game", M. Kramer & J. Kania

# Nuevas Reglas de Involucramiento con la Sociedad

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



- Antes

- La empresa es malvada
- **Reactivo=Filantropía**
- Postura defensiva=manejo de riesgos
- **Run faster (correr la misma carrera más rápido)**

- Fuente: “Changing the Game”, M. Kramer & J. Kania

- Ahora

- La empresa puede ayudar con su ADN
- **Proactivo=Inversión social**
- Postura de ataque= oportunidades
- **Run a different race (elegir una carrera diferente)**



# Etapas de Desarrollo

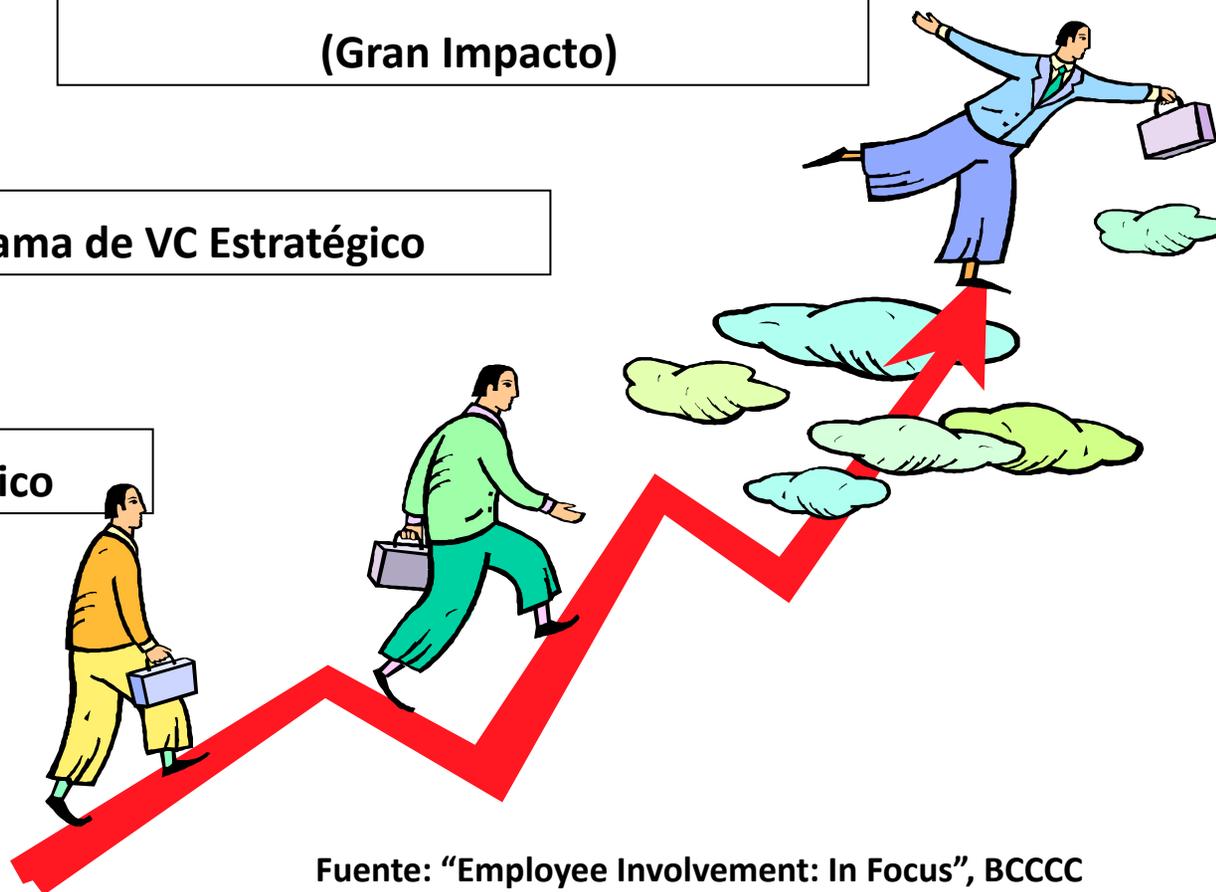
**NORMISUR**  
INTERNATIONAL



Programa de VC Integrado  
(Gran Impacto)

Programa de VC Estratégico

Programa de VC Básico



Fuente: "Employee Involvement: In Focus", BCCCC



# Etapas de Desarrollo

Programa VC Básico	Programa VC Estratégico	Programa VC Integrado (gran impacto)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informal</li> <li>2. No se hace en horas de trabajo</li> <li>3. No se mide</li> <li>4. VC no profesional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formal</li> <li>2. Política o guía</li> <li>3. Presupuesto</li> <li>4. Apoyo de la gerencia</li> <li>5. Mezcla de VC no profesional y VC requiere ciertas habilidades</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compromiso a largo plazo</li> <li>2. Usa la fuerza del negocio para generar más impacto social</li> <li>3. VC profesional</li> <li>4. Se mide el impacto en la empresa y en la sociedad</li> </ol>

Fuente: "Employee Involvement in Focus", BCCCC



# Apoyo Tema Educación

<b>Programa VC Básico</b>	<b>Programa VC Estratégico</b>	<b>Programa VC Integrado (gran impacto)</b>
<b>Apoyo a escuela de la zona (pintura, recaudación de fondos, construcción de cancha de deportes)</b>	<b>Apoyo tema educación (programa de mentores en clases de matemáticas y ciencias/ día global del VC)</b>	<b>Apoyo tema educación con ADN de la empresa: ejemplo NOKIA Su ADN es la conectividad por texto (programa descarga de material educativo a escuelas remotas usando mensajes de texto y tecnología de comunicación por satélite)</b>

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



## *Sesión 3*

El Voluntariado Corporativo  
Integrado (Gran Impacto)

# The Drivers of Effectiveness for Employee Volunteering

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



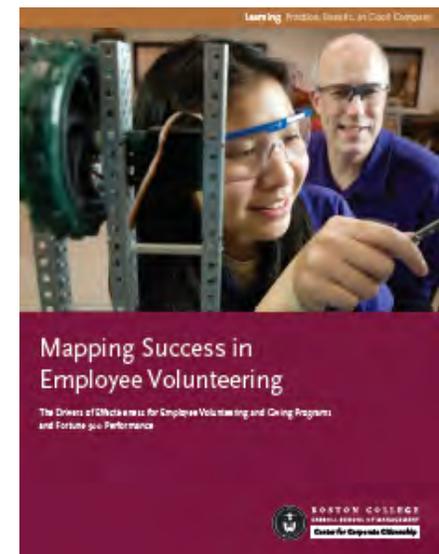
Estudio auspiciado por Bank of America y Boston College Center for Corporate Citizenship en 2009

203 empresas Fortune 500

Herramienta de diagnóstico de programa de VC integrado en línea con indicadores en 6 áreas clave:

[www.volunteerbenchmark.com](http://www.volunteerbenchmark.com)

- Fuente: “Mapping Success in Employee Volunteering”, BCCCC



# Áreas Clave: Programa de VC Integrado Gran Impacto

**NORMISUR**  
**INTERNATIONAL**



1. Apoyo a una Causa Social	2. Alineamiento con el negocio	3. Inversión suficiente
<p data-bbox="317 654 814 873"><b>1. Exxon-Mobil (elegir una causa de importancia para los empleados)</b></p> <p data-bbox="317 1166 800 1292">Fuente: “Mapping Success in Employee Volunteering”, BCCCC</p>	<p data-bbox="898 654 1297 873"><b>1. Estée Lauder (ligar el VC a un producto comercial)</b></p>	<p data-bbox="1339 654 1843 813"><b>1. IBM (ser indispensable para el éxito comercial)</b></p> 

# Indicadores Aérea 2: Alineamiento con el Negocio

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**

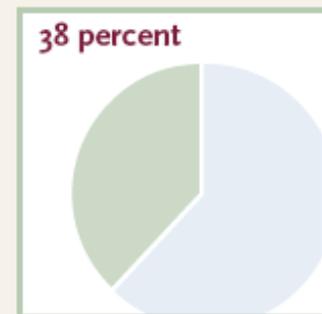


## Driver 2

### Strategic Business Positioning

Highly effective  
EVGPs are internally  
positioned to  
contribute toward  
business success

- 2.1 Business goals: Has employee-accessible written goals that explicitly state the business benefits the program promotes
- 2.2 Aligned infrastructure: Benefits from procedures/practices/guidance from department(s) charged with the business goals the EVGP program seeks to promote
- 2.3 Resonant cause(s): Focuses on cause(s) that connect to the business
- 2.4 Integration with corporate citizenship: Is integrated into the company's overall corporate citizenship/social responsibility plans

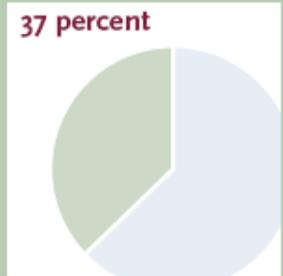
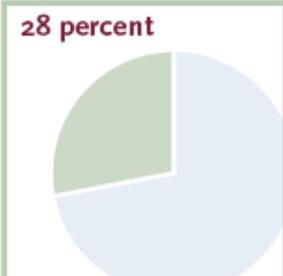


- Fuente: “Mapping Success in Employee Volunteering”, BCCCC

# Preguntas por Indicador

**NORMISUR**  
**INTERNATIONAL**



<b>Indicator</b>	<b>Survey Questions</b> <i>(modified for on-paper presentation and excluding response categories)</i>	<b>Percentage of F500 Respondents Meeting Indicator</b> <i>(average)</i>
<b>2.1 Business Goals</b>  Has employee-accessible written goals that explicitly state the business benefits the program promotes	To meet requires yes to all three questions. <b>2.1.1</b> Does EVGP, or at least the volunteer program, have written goals? <b>2.1.2</b> If so, can all employees access these goals (e.g., via intranet site, in written guidelines)? <b>2.1.3</b> If so, do these goals specify business benefits?	<b>37 percent</b> 
<b>2.2 Aligned Infrastructure</b>  Benefits from procedures/practices/guidance from department(s) charged with the business goals the EVGP program seeks to promote	To meet requires yes to the single question. <b>2.2.1</b> Are the department(s) responsible for the business areas the EVGP aims to impact involved in the management of the EVGP?	<b>28 percent</b> 

# Preguntas Por Indicador (cont.)

**NORMISUR  
INTERNATIONAL**



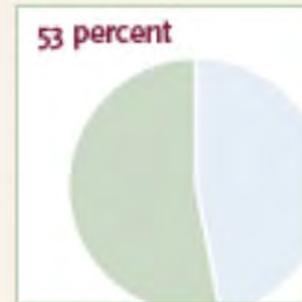
## 2.3 Resonant Cause(s)

Focuses on cause(s) that connect to the business

To meet requires yes to both questions.

- 2.3.1 Does the EVGP (or at least the volunteering program) focus on one or more causes?
- 2.3.2 If so, does/do focus cause(s) have an explicit business connection?

53 percent



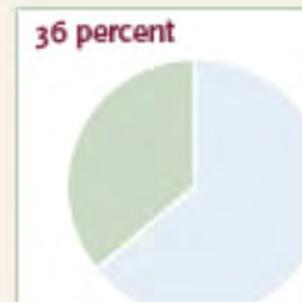
## 2.4 Integration with Corporate Citizenship

Is integrated into the company's overall corporate citizenship/ social responsibility plans

To meet requires yes to both questions.

- 2.4.1 Does the company have a written corporate social responsibility plan?
- 2.4.2 If so, is the EVGP (or at least the employee volunteering) included in the written corporate social responsibility plan?

36 percent



Fuente: "Mapping Success in Employee Volunteering", BCCCC



# Áreas Clave: Programa de VC Integrado Gran impacto (cont.)

4. Cultura de voluntariado	5. Participación de los empleados	6. Sistemas de medición
<p data-bbox="317 727 751 885"><b>1. Starbucks (crear una comunidad virtual)</b></p> <p data-bbox="317 1133 821 1252">Fuente: “Mapping Success in Emplpyee Volunteering”, BCCCC</p>	<p data-bbox="863 727 1297 885"><b>1. Symantec (hacer una campaña grande)</b></p>	<p data-bbox="1339 727 1816 998"><b>1. Aetna, Allstate y JCPenney (incluir preguntas en herramientas ya existentes)</b></p> <p data-bbox="1339 1073 1864 1230"><b>2. Capital One, eBay y Unum (pedir apoyo a ONGs socias)</b></p>

# Reporte

**NORMISUR**  
**INTERNATIONAL**



- Cumplimiento por área y por indicador
- **Ejemplo: Cumplimiento en “Área 2”**
- Su empresa cumple con el 30% de los indicadores
- El grupo de empresas del benchmarking cumple con el 48% de los indicadores

# Próximos Pasos

**NORMISUR**  
**INTERNATIONAL**



- Llenar la herramienta del Boston College (lleva 30 minutos y es confidencial):  
[www.volunteerbenchmark.com](http://www.volunteerbenchmark.com)
- Analizar resultados (comparación con datos + de 600 empresas)
- Identificar fuerzas y debilidades del programa de VC para realizar cambios



# Gracias

**NORMISUR**  
**INTERNATIONAL**



- Celina Pagani-Tousignant
- Normisur International
- Teléfono: 415-459-6747
- [celina@normisur.com](mailto:celina@normisur.com)
- [normisur.com](http://normisur.com)
- Twitter: @celinapt
- [facebook.com/normisurinternational](https://facebook.com/normisurinternational)